

HZ BOOKS
华章科技

财富
讲堂

K线典型量价关系揭秘 / 盘口量价关系揭秘 / 根据成交量选股技巧
洞悉分时图中的量价关系 / 探秘主力操盘各阶段量价关系

洞悉量价玄机
破解盈利密码

从零开始学炒股

量价 分析实战

操盘高手传授量价分析基础知识与投资技巧

蔡大庆 等编著



机械工业出版社
China Machine Press

从零开始学炒股

量价 分析实战

蔡大庆 等编著



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目 (CIP) 数据

从零开始学炒股：量价分析实战 / 蔡大庆等编著. -- 北京：机械工业出版社，2016.1

ISBN 978-7-111-52438-0

I . ①从… II . ①蔡… III . ①股票投资 - 基本知识 IV . ① F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 313051 号

量价关系一直是股票投资者谈论的焦点，对成交量与股价关系进行分析也是投资者不可缺少的一项基本技能。本书主要针对新入市的股民朋友编写，内容实用、实战性强。全书共 9 章，内容包括量价关系基础知识、如何根据成交量选股、成交量与形态的关系、分时图中的量价关系、个股典型量价关系、盘口量价关系解读、常见的成交量指标的应用、主力操盘各阶段的量价关系以及量价关系实战案例等。相信读者只要认真阅读，一定会给您的投资带来很大的帮助。

本书不仅适合广大新股民阅读，同时对于有一些投资经验的老股民来讲，也是一本非常实用的投资参考手册。

从零开始学炒股：量价分析实战

出版发行：机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码：100037）

责任编辑：夏非彼 迟振春

印 刷：中国电影出版社印刷厂

版 次：2016 年 3 月第 1 版第 1 次印刷

开 本：186mm × 240mm 1/16

印 张：13

书 号：ISBN 978-7-111-52438-0

定 价：39.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

客服热线：(010) 88379426 88361066

投稿热线：(010) 88379604

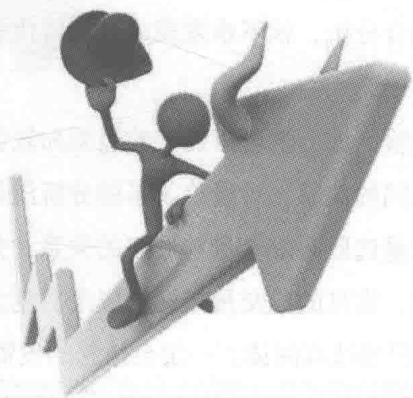
购书热线：(010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱：hzit@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问：北京大成律师事务所 韩光 / 邹晓东



前言

投资者进入股市的目的其实只有一个，就是想在股市中挣钱。尽管每个投资者都知道股市有风险，也知道股市中挣钱的永远只是少数人，却仍然有源源不断的投资者进来，因为他们相信自己与众不同，以自己的聪明才智是肯定能够挣到钱的。然而一批批的所谓聪明的投资者，甚至是各行业的精英，最终大多以亏损收场。

为什么有的人在股市输得一塌糊涂，而有的人却能不断实现财富的倍增呢？主要根源在于这些投资者没有扎实的基础，不能树立正确的投资理念，没有合理可靠的投资计划。很多投资者炒了大半年也看不懂K线，甚至是几年的老股民，仍依据打听到的各种小道消息炒股，买什么股票全跟着周围的人，自己一点主见也没有。还有很多投资者在入市之前对股市一无所知，只是听朋友说可以挣钱就进来了……试问，这样的投资者会赚到钱吗？笔者常告诫股民朋友，炒股其实并不难，只要肯学习，把基础打得牢靠一些，善于总结投资经验和教训，赚钱是迟早的事情。如果只是凭空去猜测、靠感觉去买卖的话，或许会有一时的赢利，但终究会亏损。

说到学习，在股票投资领域中，量价关系可以说是重中之重，谈价必谈量。正所谓量先于价，成交量的变化迟早要在股价中体现出来。

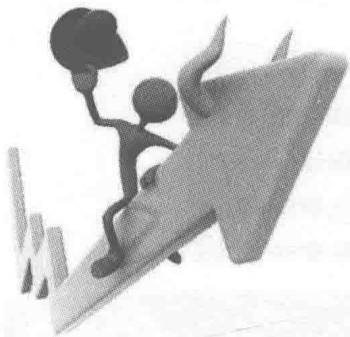
有经验的投资者会把成交量作为观察市场变化趋势的先行指标，并作为自己投资的重要依据。尽管市场变幻莫测，成交量也有很多骗人的伎俩，却是万变不离其宗，只要我们结合股价的位置、成交量与股价的变化以及各项指标综合分析，就不难发现成交量所代表的含义，并识破各类成交量的骗局。

本书是结合了很多前辈的投资经验，加上笔者近几年的经验和教训编写而成的。书中注重从实战的角度去分析成交量与股价之间的关系，对量价关系的分析浅显易懂。本书内容主要包括量价关系基础知识、如何根据成交量选股、成交量与形态的关系、分时图中的量价关系、个股典型量价关系、盘口量价关系解读、常见的成交量指标的应用、主力操盘各阶段的量价关系以及量价关系实战案例等。相信读者只要认真阅读，一定会给您的投资带来很大的帮助。

本书主要由蔡大庆编著，张丽、蒋燕燕、王亚坤、王国胜、蒋军军、刘松云、薛峰、尼朋、陈丽丽、伏银恋、尼春雨、张悦等也参与了本书的编写工作。在编写的过程中，笔者精益求精，甚至是完美，然而市场变幻无常，因此无法保证书中的知识永远都是正确的，投资者切记不可照搬。另外，由于时间和笔者知识所限，书中难免有疏漏之处，敬请读者朋友批评指正。

蔡大庆

2015年11月



目 录

前言

第 1 章 量价关系基础	1
1.1 成交量基础	1
1.1.1 成交量的概念	1
1.1.2 成交量的形态	2
1.1.3 认识买盘和卖盘	8
1.2 反映成交量的指标	9
1.2.1 成交股数与成交金额	9
1.2.2 换手率	10
1.2.3 委买与委卖	10
1.2.4 总量	10
1.2.5 量比	10
1.2.6 委差与委比	11
1.3 成交量与股价的关系分析	11
1.3.1 量增价涨	12
1.3.2 量增价平	12
1.3.3 量增价跌	13
1.3.4 量缩价涨	16
1.3.5 量缩价平	18
1.3.6 量缩价跌	18
1.3.7 量平价涨	20
1.3.8 量平价跌	21
1.4 不同情况下的量价走势	22
1.4.1 牛市的量价走势	22
1.4.2 熊市的量价走势	23

1.4.3	平衡市的量价走势	23
1.5	量价关系在多空时段的表现	24
1.5.1	多头时段的量价关系	24
1.5.2	空头时段的量价关系	25

第2章 根据成交量选股.....27

2.1	根据成交量选股	27
2.1.1	从成交量中寻找强势股	27
2.1.2	从成交量中发现黑马股	28
2.1.3	从成交量分辨庄股与牛股	29
2.1.4	根据每笔成交法选股	32
2.1.5	运用成交量选股注意事项	32
2.2	从成交量中判断顶部和底部	34
2.2.1	从成交量中判断顶部	34
2.2.2	从成交量中判断底部	36
2.3	寻找突破点	40
2.3.1	突破重要的均线位置	40
2.3.2	突破重要的颈线位置	41
2.3.3	突破前期高点位置	42
2.3.4	突破重要的整数价位	43
2.4	寻找有效支撑点	43
2.4.1	重要的均线支撑	43
2.4.2	重要的趋势支撑	44
2.4.3	回探颈线位置的支撑	45

第3章 成交量与形态的关系.....46

3.1	整理形态中的成交量变化	46
3.1.1	三角形整理与成交量	46
3.1.2	楔形整理与成交量	49
3.1.3	矩形整理与成交量	51
3.2	反转形态中的成交量变化	52
3.2.1	头肩型	52
3.2.2	圆形形态	54

3.2.3 潜伏底	56
3.2.4 V形顶与V形底.....	57
3.2.5 岛形反转	58
3.2.6 双重顶(底)	59

第4章 分时图中的量价关系.....62

4.1 高开后的走势分析	62
4.1.1 高开高走	62
4.1.2 高开低走	63
4.2 低开后的走势分析	65
4.2.1 低开高走	65
4.2.2 低开低走	67
4.3 平开后的走势分析	68
4.3.1 平开高走	68
4.3.2 平开低走	69
4.4 盘中走势分析.....	71
4.4.1 盘中缩量回调, 均线支撑	71
4.4.2 盘中缩量回调, 昨日收盘线支撑	72
4.4.3 反弹遇均线阻力	73
4.4.4 反弹遇昨日收盘线阻力	74
4.4.5 盘中放量突破收盘线	75
4.4.6 盘中放量突破均线	76
4.4.7 早盘高位震荡, 午后跌破收盘线	76
4.5 分时图操作技巧	77
4.5.1 开盘急跌	78
4.5.2 回调至均线	79
4.5.3 突破第二平台	80
4.5.4 单笔冲击涨停	81
4.5.5 放量突破整理平台	82
4.5.6 放量冲不过前日收盘线	83
4.5.7 冲高后两次跌破均线	84
4.5.8 多次放量打开涨停板	85
4.5.9 高位区域股价跌停	86

4.6	尾盘走势分析	87
4.6.1	尾盘对当日走势的总结	87
4.6.2	前市收盘分析	87
4.6.3	尾盘对次日的影响	88
4.6.4	特殊的尾盘分析	89

第5章 个股典型量价关系 91

5.1	个股放量形态分析	91
5.1.1	放量打压	91
5.1.2	放量反弹	92
5.1.3	巨量打开跌停板	93
5.1.4	放量突破前高	93
5.1.5	高位放量大阴线	94
5.1.6	高位放量跳空大阳线	95
5.1.7	高位放量十字星	95
5.1.8	高位放量锤头线	96
5.1.9	高位放量涨停	97
5.1.10	高位放量打开涨停板	97
5.1.11	放量跌破前低	98
5.1.12	放量跌破上升趋势线	99
5.1.13	高位放量跌破形态颈线	99
5.2	个股缩量形态分析	100
5.2.1	无量打压	100
5.2.2	无量反弹	101
5.2.3	无量涨停	102
5.2.4	回调缩量小K线	102
5.2.5	高位缩量上涨	103
5.2.6	下跌末期缩量串阴	104

第6章 解读盘口量价关系 105

6.1	竞价原理和应对技巧	105
6.1.1	早盘集合竞价	105
6.1.2	早盘挂单技巧	107

6.1.3	收盘集合竞价	109
6.2	盘口的秘密	111
6.2.1	内外盘的秘密	111
6.2.2	上托板与下压板的秘密	113
6.2.3	隐性买卖盘	114
6.2.4	正确解读盘中大单	114

第7章 常见成交量指标的应用.....117

7.1	正量指标——PVI.....	117
7.1.1	指标简介	117
7.1.2	实战应用法则	118
7.2	负量指标——NVI.....	120
7.2.1	指标简介	120
7.2.2	实战应用法则	120
7.2.3	NVI 与 PVI 的配合	122
7.3	累积能量线——OBV	123
7.3.1	指标简介	123
7.3.2	实战应用法则	124
7.3.3	利用 OBV 指标跟踪庄家	125
7.4	变动速率——ROC.....	127
7.4.1	指标简介	127
7.4.2	实战应用法则	127
7.5	相对强弱指标——RSI	129
7.5.1	指标简介	129
7.5.2	RSI 指标的原理	130
7.5.3	RSI 看盘研判标准	131
7.6	心理线指标——PSY.....	133
7.6.1	指标简介	133
7.6.2	PSY 的研判要点	134
7.6.3	PSY 曲线和 PSYMA 曲线	134
7.7	成交量变异率——VR	136
7.7.1	指标简介	136
7.7.2	实战应用法则	137

第 8 章 解析主力操盘各阶段的量价关系..... 139

8.1	主力建仓时的量价关系	139
8.1.1	低位横盘建仓时的量价关系	139
8.1.2	中位横盘时的量价关系	141
8.1.3	拉高建仓时的量价关系	142
8.1.4	打压建仓时的量价关系	144
8.1.5	跌停建仓时的量价关系	145
8.2	试盘时的量价关系	146
8.2.1	强市试盘时的量价关系	146
8.2.2	弱市试盘时的量价关系	147
8.2.3	平衡市试盘时的量价关系	148
8.3	洗盘时的量价关系	150
8.3.1	打压洗盘时的量价关系	150
8.3.2	平台式洗盘时的量价关系	152
8.3.3	震荡洗盘时的量价关系	153
8.3.4	技术位洗盘时的量价关系	154
8.3.5	放量对敲洗盘时的量价关系	155
8.3.6	高开杀低洗盘时的量价关系	156
8.4	拉升阶段的量价关系	157
8.4.1	有效突破时的量价关系	157
8.4.2	大幅拉升时的量价关系	159
8.4.3	波浪式拉升时的量价关系	160
8.4.4	推进拉升时的量价关系	161
8.4.5	洗盘式拉升时的量价关系	162
8.4.6	圆弧式拉升时的量价关系	163
8.5	主力出货时的量价关系	165
8.5.1	快速拉高出货时的量价关系	165
8.5.2	高位平台出货时的量价关系	166
8.5.3	反复震荡出货时的量价关系	167
8.5.4	打压跳水出货时的量价关系	168
8.5.5	除权派息出货时的量价关系	170
8.5.6	绵绵阴跌出货时的量价关系	171

第9章 量价关系实战案例.....173

- 9.1 精准把握底部与顶部的放量..... 173
 - 9.1.1 顶部放量巨震..... 173
 - 9.1.2 顶部天量阴线或阳线..... 174
 - 9.1.3 顶部放量十字星..... 175
 - 9.1.4 巨量乌云盖顶..... 176
 - 9.1.5 连续大幅下跌的巨量反弹..... 177
 - 9.1.6 底部区域的放量跳空..... 177
 - 9.1.7 底部突放巨量..... 178
 - 9.1.8 放量上影线操作技巧..... 179
 - 9.1.9 放量下影线操作技巧..... 180
- 9.2 精准把握缩量抄底与逃顶时机..... 181
 - 9.2.1 顶部缩量阴线..... 182
 - 9.2.2 顶部的缩量上涨..... 182
 - 9.2.3 底部地量..... 183
 - 9.2.4 洗盘结束后的地量..... 184
- 9.3 注意关键位置的成交量变化..... 184
 - 9.3.1 60 日线位置放量突破..... 184
 - 9.3.2 向下跳空跃过 60 日线..... 185
 - 9.3.3 60 日线缩量止跌..... 186
 - 9.3.4 反弹无量无法突破 60 日线..... 187
 - 9.3.5 放量突破形态颈线..... 187
 - 9.3.6 顶部无力冲击涨停..... 188
- 9.4 警惕成交量的陷阱..... 189
 - 9.4.1 顶部温和放量..... 189
 - 9.4.2 对倒放量拉升..... 190
 - 9.4.3 高送配除权后的成交量放大..... 191
 - 9.4.4 逆市放量上攻..... 192
 - 9.4.5 利用消息制造陷阱..... 192
 - 9.4.6 中报或年报公告前成交量突然放大..... 193
 - 9.4.7 有关成交量认识的几个误区..... 194
- 9.5 利用量价关系操盘时的注意事项..... 195

第1章 量价关系基础

量价关系是投资者必须要掌握的技能之一。在股市中，量变终究会引发价变。成交量对股价的涨跌有着至关重要的参考作用。投资者要想在股市中获利，就必须对量价关系了如指掌。本章就从最基础的概念讲起，先来了解一下有关成交量的基础知识。

成交量基础

1.1

本节了解一下成交量的概念以及成交量的不同形态。

1.1.1 成交量的概念

成交量是指一个时间单位内某项交易成交的数量。这是一种供求的表现，当一只股票由于某种因素供不应求时，市场上和投资者纷纷买进股票，成交量自然就会增加；反之，若某只股票供大于求，购买人气稀少，成交量势必萎缩。通常所说的某只股票的成交量是指股票成交的股数，而广义的成交量通常包括成交股数、成交金额、换手率等。股票只要上市交易，每日都会有或多或少的成交量。通常成交量大且股票价格上升的时候，市场趋势向好；成交量持续低迷的情况一般出现在熊市或股票整理阶段，此时市场交投不活跃。成交量是判断股票走势的重要依据，为分析主力行为提供了重要的依据。

无论是分时图还是K线图，都可以看到图中有柱状线，这些柱状线就代表成交量，如图1-1所示。通常，成交量是指当天已经成交的股票手数。

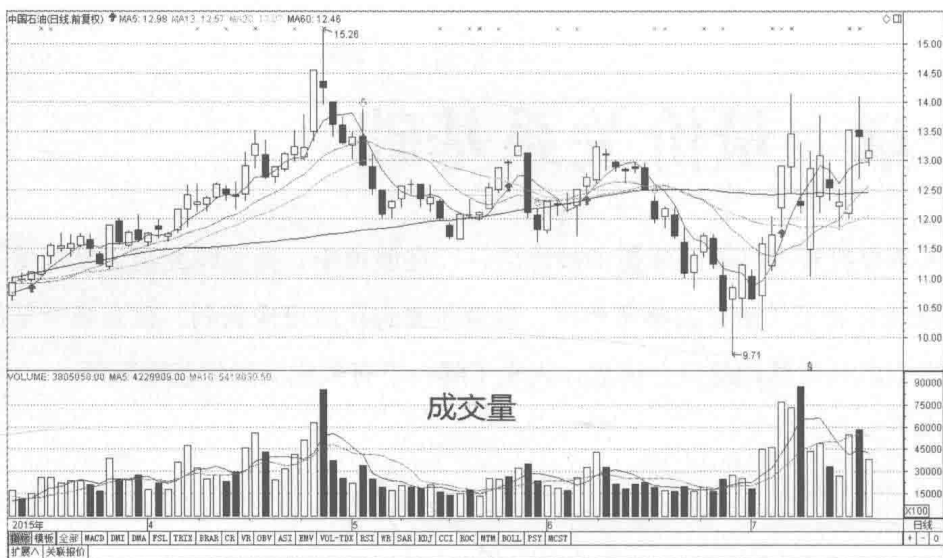


图 1-1 成交量

在分析量价关系的时候，可以根据成交量进行股价走势的预测，例如根据日成交量预测下一交易日的走势，根据周成交量预测下一周走势等。

1.1.2 成交量的形态

股市之所以有成交，是因为一部分人看空后市，一部分人看多后市，造成一定的分歧，又各取所需，才会成交。比如一只股票从 5 元涨到了 10 元，有的投资者会认为都已经翻倍了，后市必然有回调，因而选择卖出，而有的投资者则可能会继续看到 20 元甚至更高，则会选择买入。成交量仍然是最客观的、最直接的市场要素之一，因此，投资者首先应该明白成交量会呈现出哪些形态。

1. 温和放量

温和放量是指个股的成交量在前期持续低迷之后，突然出现一个类似“山形”的连续温和放量形态。个股出现这种情况一般表明有实力资金在介入，个股在底部出现温和放量之后，股价会随量上升，量缩时股价会适量调整。调整持续一段时间后，股价的上涨幅度会逐步加快。

温和放大的原因是随着吸筹的延续，外部筹码日益稀少，从而使股票价格逐步上升。因为是主力有意识地吸纳，所以在其刻意调控之下，股价和成交量都被限制在一个温和变

化的水平，以防止引起市场的关注。

投资者需要注意的是，当股价温和放量上扬之后，其调整幅度不宜低于放量前期的低点，如果调整低过了主力建仓的成本区，至少说明市场的抛压还很大，后市调整的可能性比较大。成交量温和放大的直观特征就是量柱顶点的连线呈现平滑的反抛物线形上升，线路无剧烈的拐点。定量的水平应该在3%~5%换手左右方为可靠。

当然，不同位置的温和放量有着完全不同的技术意义，其中在相对低位和长期地量后出现的温和放量才是最有技术意义的，如图1-2所示。温和放量有可能是长线主力的试探性建仓行为，虽然可能会在之后出现一波上涨行情，但一般还是会走出回调洗盘的走势。

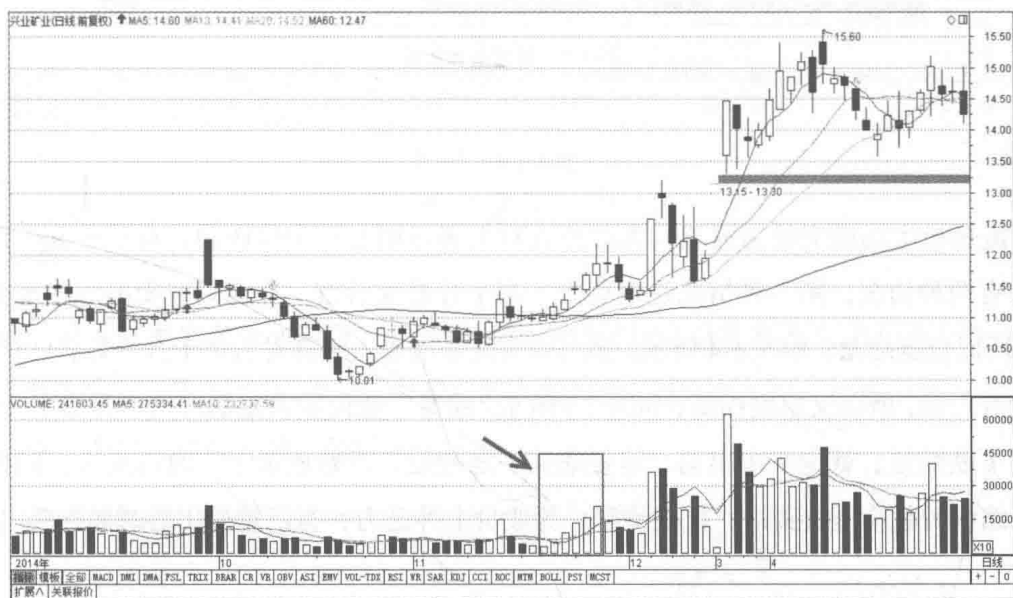


图 1-2 底部温和放量

如果是股价在前期有过较高的涨幅，再出现成交量温和放大的情况，则要当心主力诱多战术。一旦后市股价走弱，上涨无力时，就应该离场观望。如图1-3所示的渝开发，则是在上涨的末期出现了这种温和放量的走势，而后市却出现了大幅度的下跌。



图 1-3 顶部温和放量

2. 缩量

缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势十分认同，意见十分一致。这不外乎有两种情况，第一种情况是市场人士都十分看淡后市，造成只有卖出，却很少有人买入，所以急剧缩量，如图 1-4 所示。第二种情况是市场人士都对后市十分看好，只有人买，却很少有人卖，所以又急剧缩量，如图 1-5 所示。缩量一般说明大家都对后市走势十分认同，当遇到下跌缩量，就应坚决出局，等量缩到一定程度，开始放量上攻时再买入。同样，遇到上涨缩量时就应坚决买进，持股待涨，等股价上冲乏力，有巨量放出的时候再卖出。

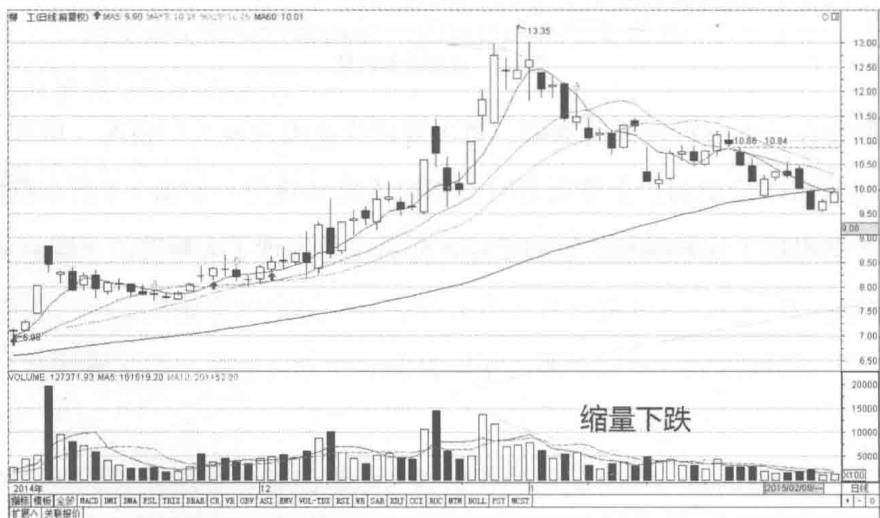


图 1-4 缩量下跌

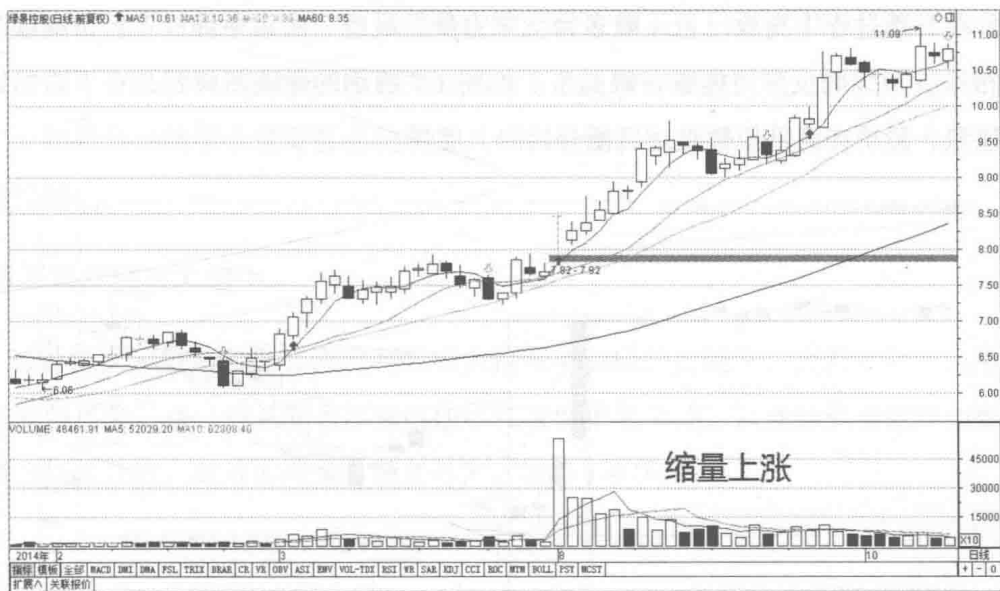


图 1-5 缩量上涨

3. 突发巨量

突发巨量可以发生在任何阶段，在上涨过程中的突发巨量通常表明多方的力量已使用殆尽，后市继续上涨将很困难。如图 1-6 所示的大冷股份，就是在上涨的过程中放出了天量，接着股价在一个平台整理几日，随后连续下跌。

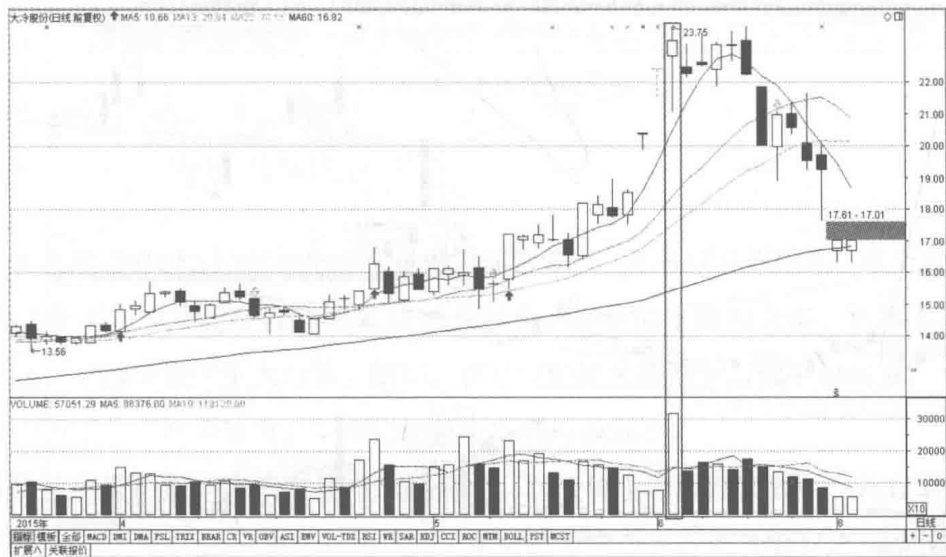


图 1-6 上涨过程中的突发巨量