

教育部人文社会科学研究一般项目
(09XJC760001) 研究成果



Research on the Inheritance and Preservation of
Guizhou Folk Fine Arts

破解

贵州 民间 美术

传承与保护之难题

朱小英 王多明 ● 著

 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

教育部人文社会科学研究一般项目
(09XJC760001) 研究成果



Research on the Inheritance and Preservation of
Guizhou Folk Fine Arts

破解

贵州 民间 美术

传承与保护之难题

朱小英 王多明 ● 著



 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

大连

图书在版编目(CIP)数据

破解贵州民间美术传承与保护之难题 / 朱小英, 王多明著. —大连: 东北财经大学出版社, 2015.9

ISBN 978-7-5654-2102-0

I. 破… II. ①朱… ②王… III. 民间美术-研究-贵州省 IV. J528

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 206997 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

教学支持: (0411) 84710309

营 销 部: (0411) 84710711

总 编 室: (0411) 84710523

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连图腾彩色印刷有限公司印刷 — 东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 170mm×240mm 字数: 262 千字 印张: 14 1/2 插页: 8

2015 年 9 月第 1 版

2015 年 9 月第 1 次印刷

责任编辑: 石真珍

责任校对: 王 娟 孙 萍

封面设计: 冀贵收

版式设计: 钟福建

定价: 38.00 元

序

青山常绿水长流 民间美术醉贵州

历史悠远的贵州，文化灿烂。早在旧石器时代，贵州这块土地上就有人类繁衍生息。

生活在贵州的每一个民族都有自己丰富多彩的民族文化，各民族民间风俗的传承总是以民族民间美术文化的形式而存在和表现的。

在前人留传下来的优秀民族文化宝库中，我们可以通过文字、艺术、建筑和工艺美术等，感受到它们无不蕴藏着美。它们健康地发展和延伸着的民族情结中的精华，也总是以与时代相适应的面目存在于社会中，不断地为人类的进步服务。

在中华大地上产生于各民族劳动人民中的民间美术历史悠久、内涵深厚、形态丰富多样，是我国民族文化的重要组成部分。民间美术是组成各民族美术传统的重要因素，是一切美术形式的源头。现代的民间美术，既丰富了人们的物质生活，又是人们精神文化生活的重要组成部分。无论在城市还是乡村的住房里，总少不了民间美术的装点；现代服装的设计、挂件装饰，都能让民间美术品派上用场；女性的挎包、手提包的图案、色彩、配饰，都有民间美术的应用；白领的办公桌上，总有几件民族民间美术品；逢年过节，人们互赠礼品，寓意深邃的民族民间美术品会成为首选。现代化的社会依然离不开民间美术品的点缀，甚而它们在现代生活中被广泛应用。

贵州的民间美术作为文化艺术的一种载体，其魅力在于它最富有民族特色的“乡土味”，这正是民间美术最鲜明的艺术特征。民间美术品简洁的造型、完美的功能，在物质上和精神上满足了劳动者的多层次、多方面的需要。民间

美术的通俗形式受到了劳动者的欢迎，并为劳动者所掌握和应用，这就是贵州民间美术品的“乡土味”——“率真”与“稚拙”。民间美术的“率真”是通过运用“视觉思维”来对某种物料做真实的表现，它突出表现了美术品创作者赋予没有生命的物料以鲜活的生命征象；民间美术品的“稚拙”，源于它的创作者是民，是民间的普通人。这些民间美术品的作者，最能体现出人类童年天真憨稚的美感。贵州的民间美术品多如繁星，美不胜收，每件作品都能从审美和生活的应用中，体现出它的“率真”与“稚拙”。贵州多民族和谐相处，每个民族既有自己文化的传承，也与其他民族相互学习借鉴，共繁荣，共传承，共发展。

生活在青山绿水的贵州，面对世界级的民间美术宝库，我们课题组承担的教育部课题“破解贵州民间美术传承与保护之难题”的研究重点是“破解难题”，我们把工作的重心放在提出“破解难题”的办法和措施方面。

课题组辩证地提出，破解贵州民间美术传承与保护之难题，关键是在文化事业和文化产业、传承与创新、经营与创意之间寻求和谐发展的平衡，走出一条可持续的传承发展之路。

“贵州民间美术”源远流长，种类繁多，由于课题规模的掣肘，没必要也不可能对贵州民间美术传承和保护的研究做齐做全，课题组只能从部分“贵州民间美术”作品中，按照不同的载体，选出其大类中的一种，进行有效的传承和保护的研究。这种重点的、典型的、有侧重的研究，其成果具有触类旁通、举一反三的意义。

一般来说，“事业”不以营利为目的，而“产业”则要按市场规律行事，实现利润最大化，两者在赚钱这个问题上是矛盾的，但它们又统一在“文化”的前提下，不赚钱的文化事业和赚钱的文化产业要在改革开放的中国获得和谐的发展。正如贵州民间美术这种文化形式，要破解传承和保护的难题，在事业层面，要在新形势下完好地传承和保护；在产业层面，要在市场经济的大环境中满足社会的需要，在创新中赚取利润，以获得该事业生存和发展的经济基础。对于许多应该传承和保护的民间美术，采用生产型保护，是将事业与产业统一起来的良方。

在认真贯彻落实国家对传承和保护民间文化的相关政策、规定，以及《贵州省非物质文化遗产保护条例》和《贵州省民族民间文化保护条例》的实践中，各级文化部门、旅游部门，用国家拨款，建设、完善省、市、县、乡各级各类博物馆，为贵州民间美术品出省、出国广泛交流、巡展创造机会和条件，为民间美术的传承人士提供生活保障和荣誉；组织培训，鼓励年轻人学习民间美术品生产，使他们获得丰厚的经济、精神回报；让民族民间美术走进校园，成为必修乡土课程，“从娃娃抓起”，从“根”上培养优秀文化的传承人。

在“破解贵州民间美术传承和保护之难题”的研究中，课题组根据田野调查、文献研究，从实际出发，撰写了11篇营销策划案，希望通过这些营销策划案的实施，在全国一片“抢救民族民间美术”的呼声中，使贵州民间美术文化产业的发展，在贵州这块全国的“经济凹地”上，创建一片“精神高地”。这些策划案已在一些地区运用和推广，并产生初步效益。贵州正在将李长春同志的讲话——“发挥文化资源优势，加快文化改革发展，为推动经济社会发展提供有力支撑”——变成现实。

著者

2015年6月

目 录

第一章

民间美术与贵州民间美术传承和保护的研究 / 1

- 第一节 民间美术及民间美术品的概念 / 1
- 第二节 解读贵州民间美术的生态平衡 / 5
- 第三节 实现文化事业和文化产业在传承与创新中和谐发展 / 7
- 第四节 本书的研究方法 / 17

第二章

贵州民间美术的历史与现状 / 21

- 第一节 贵州民间美术的特征 / 21
- 第二节 贵州对民间美术传承人的保护 / 29
- 第三节 贵州民间美术作品传承和保护面临的难题 / 32
- 第四节 民间美术为社会进步、富民兴黔作贡献 / 37

第三章

贵州民间美术传承和保护的实践 / 45

- 第一节 民间美术的收藏与展示 / 45
- 第二节 报刊对贵州民间美术传承和保护的热情关注 / 46
- 第三节 政府及艺术家致力于民间美术的传承和保护 / 53

第四章

献策“破解贵州民间美术传承与保护之难题” / 58

- 第一节 改革开放为民间美术传承和发展提供了坚实的基础 / 58
- 第二节 积极促进贵州民间美术与发展旅游产品相结合 / 62
- 第三节 组织大学艺术系师生下乡, 培养留得住的人才 / 65
- 第四节 制定传承和发展贵州民间美术的政策 / 68
- 第五节 建设多层次的民间美术博物馆, 推动旅游与旅游商品销售的联系 / 71
- 第六节 将组织民间美术献艺大赛纳入“多彩贵州”系列活动 / 73
- 第七节 鼓励企业家投资民间美术品生产和经营 / 80
- 第八节 宣传贵州民族民间美术, 媒体运作要出新 / 82
- 第九节 策划贵州民间美术走出大山, 走出国门 / 84
- 第十节 成立贵州民族民间美术协会, 团结起来传承和保护民间美术 / 86

第五章

贵州民间美术传承和发展的策划案例 / 89

- 第一节 三都水族马尾绣在营销中传承和保护 / 91
- 第二节 一具牙舟陶, 传承发展两相宜——牙舟陶的现在与未来 / 96
- 第三节 返璞归真 大众享受——安顺蜡染的营销策划 / 105
- 第四节 远程教育促进现代民间绘画的传承和保护——以大方县马场镇为例 / 113
- 第五节 一方石砚 几多风情——“思州石砚”的传承和保护 / 121
- 第六节 在不断创新“更美”中持续发展——以严小妮的小木人为例 / 130
- 第七节 天阙之音驻玉屏, 箫笛之城引客到——玉屏箫笛的营销策划 / 135
- 第八节 凯里芦笙 吹响世界——舟溪芦笙走进世界器乐市场策划 / 149
- 第九节 黄平泥哨助天籁之音——泥哨广阔市场待开发 / 155
- 第十节 “木语堂”树皮刻字艺术有更大的市场发展空间——子承父业, 现代营销木语堂 / 164
- 第十一节 贵阳市花溪艺典居雕饰艺术中心营销策划 / 172

主要参考文献 / 182

附 录 / 184

- 附录一 贵州省非物质文化遗产保护条例 / 184
- 附录二 贵州省民族民间文化保护条例 / 192
- 附录三 贵州省民族宗教事务委员文教处领导答《贵州民族报》记者问 / 197
- 附录四 黔东南州委、州政府联合加强人才工作的意见 / 203
- 附录五 剑河县非物质文化遗产传承人工作责任状 / 213
- 附录六 贵州省“多民族地区村寨文化建设与社会发展示范项目” / 215

索 引 / 217

后 记 / 218

第一章

民间美术与贵州民间美术传承和保护的研究

第一节 民间美术及民间美术品的概念

一、什么是民间美术

关于“民间美术”的定义，在各类辞书中，均未曾列入。在商务印书馆《现代汉语词典》2002年增补本和2005年6月出版的第五版中，“民间艺术”词条被解释为：“劳动人民直接创造的或在劳动群众中广泛流传的艺术，包括音乐、舞蹈、造型艺术、工艺美术等。”很显然，民间美术是民间艺术的一部分。关于民间美术的定义，南京艺术学院艺术学系主任、教授、博士生导师，第四届国务院学位委员会艺术学科召集人，中国工艺美术学会民间工艺委员会副主任张道一曾这样定义：“民间美术是一个特殊的范畴，特指在历史发展过程中，主要由深处社会下层的普通劳动群众，根据自身生活的需要，而创造、应用、欣赏并和生活完全融入的美术形式。”

每位学风严谨的学者和研究者，为了研究的需要，对民间美术都作了自己的概括，因而就产生了许多种定义。有学者认为，民间美术是人民群众创作的，以美化环境、丰富民间风俗活动为目的，在日常生活中应用、流行的美术。山东师范大学艺术系吕胜中教授认为，“民间美术，就是产生于劳动者之中的，也是属于他们自己的艺术，是劳动群众在生产劳动、社会活动之余，为满足精神生活的需要，自己创作，并在他们当中应用和流传的一种朴素的、自由的表意形式。它不是以作品的构成方式、技法、材料作为分类的，而是人类创造的各种艺术”。之所以称为民间美术，是相对于宫廷美术、文人美术和专

业美术而言的，民间美术是以广大劳动人民为主体作者和享用者的美术。它源于民间，既是民间的生活实用品，又是可供民间大众观赏的艺术品。

《中国民间美术通论》的作者王平认为，“民间美术”是相对于宫廷美术、文人美术、宗教美术的一个概念，是由以农民为主包括牧民、渔民等的城乡劳动者为满足精神生活的需要和生产、生活的需要而创造的，鲁迅先生称之为“生产者的艺术”，劳动群众既是“民间美术”的创造者，又是“民间美术”的喜爱者和使用者。

中国社会的发展，长期处于农耕时代，几千年来主要是以农民为民间生产和生活的主体，是他们创造了丰富多彩的民间艺术，其中当然包括民间美术。

吕胜中认为，在人类的“童年”时期，艺术还没有“民间”与“非民间”之分。随着文明的不断发展，社会阶层、职能分工出现，形成了在中国古代相对于宫廷美术、文人士大夫美术而言，在近代相对于社会服务性美术、新文人美术，包括知识阶层的专业美术、业余美术、商品性美术而言的“民间美术”这一历史的概念。中国传统文化中的“民间”二字，当指社会最基层的庶民百姓。那么，民间之“民”，无论是在长期封建君主统治的旧中国，还是在城乡之间、工农之间、脑力劳动者与体力劳动者之间仍存在差别的今天，主要指农民、渔民、牧民和生活在社会下层的其他劳动者。

民间美术在形成和发展过程中总是以一种或几种物质载体进行表意的，借助物质载体把创作者的思想、审美、技艺进行外化。左汉中在《中国民间美术造型》一书中，认为民间美术的造型材料有：

纸——用于剪纸、纸扎艺术、木版年画、纸马、纸牌、纸币（冥票）等。

布——用于刺绣、挑花、印染花布、布制品及服装等。

泥——用于泥塑、泥模、陶瓷泥胚、建筑装饰原料等。

石——用于石雕及民居、亭、桥、牌楼等建筑装饰。

竹——用于竹玩具、风筝、纸扎骨架及其他竹编艺术等。

木——用于木雕玩具、面具、农具、家具及建筑、车船装饰等。

面——用于面馍、面人等。

皮——用于皮影制作等。

还有丝、绢、线、纱、麻、苇、棕草、金属等多种材料，都可作为民间美术造型之用。贵州三都水族自治县（以下简称三都县）的水族同胞将马尾用于刺绣，剑河县的民间美术传承人用锡作刺绣的物质原料，创作出了具有独特韵味的刺绣类民间美术。

在中华大地上产生于各民族劳动人民中的民间美术，历史悠久，内涵深厚，形态丰富多样，是我国灿烂的民族文化的重要组成部分。根据工具、材料

和形态的不同,常见的民间美术种类主要有木版年画、剪纸、玩具、石雕、泥塑、面塑、皮影、刺绣、染织、竹编、草编等。

二、民间美术存在的意义

民间美术是组成各民族美术传统的重要因素,是一切美术形式的源头。新石器时代的彩陶艺术,战国、秦汉时期的石雕、陶俑、画像砖石,其造型、风格均具鲜明的民间艺术特色;魏晋后,士大夫贵族成为画坛的主导人,但大量的版画、年画、雕塑、壁画则以民间匠师为主,而流行于普通民众之中的剪纸、刺绣、印染、服装缝制、风筝等更是直接来源于群众之手,这些民间美术装饰、美化、丰富了社会生活,表达了人民群众的心理、愿望、信仰和道德观念,它们世代传承又不断创新、发展,成为富有民族乡土特色的优美艺术形式。

民间美术根植于民间,它的内容受民风民俗的制约,它的形式直接服务于民风民俗。

老百姓的生活习惯、风土人情、伦理道德、宗教信仰以及审美情趣等,都在民间美术中得以体现。民间美术之所以经久不衰,代代相传,正是因为它反映和满足了广大劳动人民的生活需要。因此,我们说民间美术是民俗文化的形象载体,是民间生活习俗、思想情感、审美情趣的形象表现。

现代的民间美术,既丰富了人们的物质生活,还是人们文化精神生活的重要组成部分。

正像其他原始艺术一样,民间美术品大都具有实用意义。社会在发展,民众的心理也在发生变化,有的民间美术品的实用性逐渐失去或者淡化,而艺术性的要求不断增强。实用性虽然对民间美术品的艺术性有所制约,但并不排除其艺术性的追求。在某些情况下,实用性促使民间美术品的艺术性更快发展。

民间美术品的创作者,一般是社会的广大群众以及从中产生的优秀师傅和工匠。比起上层阶级专业美术家的作品来,民间美术品无疑有着很大的通俗性。这种通俗性,从某种意义说来,也就是强烈的民族性,这是一种很宝贵的艺术品质。

无论是城市或乡村的住房里,总少不了民间美术的装点;现代服装的设计、挂件装饰,都能让民间美术品派上用场;女性的挎包、手提包的图案、色彩、配饰,都是民间美术的应用;现代白领的办公桌上,总有几件民族民间美术品;逢年过节,人们互赠礼品,寓意深邃的民族民间美术品会成为首选。

在现代化的社会,依然有民间美术品生存和发展的空间。各地的民间美术,在长期的世代相传中继承和发展,逐步创造出具有独立风格、可圈可点的作品,既保留了民间美术创造性劳动的成果,也为一方民间艺人带来赖以生存的经济收入。

三、民间美术的载体

由人民群众创作的,以美化环境、丰富民间风俗活动为目的,在日常生活应用中、流行的美术,总是以某一种物质作为载体而表现出来的。例如,石雕,以石料为载体,民间美术创作者将石料作为创作对象,将自己的构思、情感、手艺付诸石料,把它改造成为一件寄托情愫、愿景,或美化环境,或丰富生活,或日常应用的具有美术欣赏和实用价值的作品。

一块普通的白布,人们在上面印染、刺绣,使自己的愿望寄托在构图的点线面及色彩中,使自然界的花鸟虫鱼,社会生活中的景观、人物,在图中再现。这块白布承载了民间美术作者劳动的成果,我们研究民间美术的传承和保护,必定要面对这种传承和保护的载体。

《破解贵州民间美术传承与保护之难题》课题组(以下简称课题组)在研究各种有关民间美术的概念后,认为“民间美术是劳动人民直接创造的,在劳动群众中广泛流传,以某种物质为载体表现出来的有用的美术品”。其分类是以民间美术的物质载体为基础的,分为布类、纸类、竹木类、泥类、石类、金属类等。

贵州大方县的农民画、黄平县的泥塑、玉屏县的箫笛、岑巩县的石砚、安顺的蜡染、三都的马尾绣、凯里舟溪的竹制芦笙、平塘县牙舟的陶瓷、严小妮的木头穿布衣的小人、韦志民在树皮上刻出的书法字,都是在各种物质载体上创作出的民间美术作品。

四、民间美术传统的传承方式

世代相传的民间美术,有多种传承方式。河北鸡泽县文化馆的李亮民先生,将民间美术的传承方式归纳为三种。

(一) 言传身教,师徒相传

民间美术是一种带有原发性美术形式,它在传承的过程中与人们的日常生活休戚相关,自诞生之日起就融合在人们生活的点点滴滴之中。言传身教是中国民众做人和育人的宗旨和主要手段,民间美术同其他民间文化一样也没有脱离这一传统。言传身教在民间所承担的技艺传播作用,体现在以家庭为中心的技艺传承环境中,是师徒、父子、母女关系直接传授的方式。从事民间美术创作的大多是没有受过正规文化教育的农民,其创作经验还不可能通过文字进行传播,只能通过“口头”这一最为直接简朴的方式交流,将其技术、经验传给下一代。口头语言不需要雕饰,自然随性,因此能更生动、更直观地交流技艺。在这种言传的过程中,民间艺人们创作了一些便于记忆的口诀,方便受传者记忆。

（二）文字图谱，记载技法

殷商之后，文字的出现为民间美术的传播奠定了媒介基础，民间美术出现了借助文字传播的方式，大大扩展了传播的范围。一些记载民间创作者所作的“艺谱”和民间美术手工艺的理论专著是在文字的基础上加工而出现的，后者带有官方修饰的痕迹，如先秦时期的《考工记》、唐代的《工艺之法》、明代的《天工开物》等。民间美术工艺品谱，是一种以物相传的民间美术，主要通过谱子的形式传播，如画谱、剪花样谱、影戏谱、年画版样等。这些民间艺术形式都有程式化的范本，有的是集体创作的总结，有的是名艺人亲手绘制，有的则是借鉴其他艺术形式，从程式化的模式中套用而来。各种各样的“谱”，都是经过不知多少代人的日积月累而逐渐积淀、完善和再创作而形成的摹本，这种传播形式有利于普及和传播，有利于民间艺人的交流。

（三）商品流通，民间传播

民间美术工艺品传播和图谱传播一样属于以“物”为媒介进行的传播，但是它并不仅仅是在创作者内部的传播，而是通过生产变为商品，进入市场参与交换，被购买者带到四面八方。这种不局限于行业内部的传播方式，使民间美术的传播方式更加大众化，其社会功能也随之不断增强。

笔者认为，李亮民先生所归纳的民间美术的三种传承方式，基本上概括了全国大多数民间美术传承的方式。对于山高谷深的贵州少数民族地区，民族民间美术的传承，千百年来，主要是在家族内进行的。那些以布料、纸张为载体的民间美术品，是以妇女制作为主，传和承的主要对象都是妇女，是外婆或妈妈传给外孙女或女儿，让她未出嫁时，就能将民间美术传承下来，将来带到婆家，运用这些民间美术丰富生活、美化生活，又让她们继续劳作，生产出新一代的作品。她们这样一代代往下传，使民族民间美术长流水、不断线，在世代相传中，又加进后人们的创造性变化。有的民间美术品的制作，需要男性的劳动，如石雕、木雕，就是由男性长辈手把手传给儿子或侄儿。在同一家族的村寨，少女少男们统一跟技艺较高的长辈学习。在月光下的苗寨，在侗家风雨桥上，十个八个绣花女聚集在一起，边绣花边唱歌，成为贵州民间美术传承的亮丽风景。

在各民族的文化交流与沟通，多种民族民间美术品的相互借鉴中，现代化传播手段，如多媒体教学、电脑设计、手机拍照、微信等都得到了广泛的运用，使民间美术的传承更具有现实意义。

第二节 解读贵州民间美术的生态平衡

贵州省简称“黔”或“贵”，东毗湖南省、南邻广西壮族自治区、西连云

南省、北接四川省和重庆市，领土面积17.62万平方千米，占全国国土面积的1.8%。全省土地以山地和丘陵为主，素有“八山一水一分田”之说。2010年全国第6次人口普查显示，贵州常住总人口为3 474.6万人，其中少数民族人口1 254.8万人，占全省总人口的36.1%。贵州境内民族总数有49个，在贵州这片土地上世居的有仡佬族、苗族、布依族、侗族、水族、彝族、土家族、仫佬族、毛南族、畲族等17个少数民族。全省有3个少数民族自治州和11个少数民族自治县，总面积占全省的55.5%。252个民族乡遍布在全省各地，这些民族乡集中居住着较多的少数民族。

贵州省有39处国家重点文物保护单位，省级文物保护单位342处，地区级文物保护单位2 300处，登记在册的文物点7 000处；有国家历史文化名城2座，国家级历史文化名镇4座，国家级历史文化名村3个，省级历史文化名城、镇、街区20个，省级民族保护村寨20个；有非物质文化遗产世界级名录1处，世界遗产备选名录2项；23个苗、侗寨保护项目中，苗族村寨7个、侗族村寨16个；有国家级名录62项、101处，国家级传承人46人，省级名录440项，省级传承人198人（2011年8月的统计数）。

贵州省是民族文化的百花园，全省少数民族节日有1 000多个，各民族语言、文字、美术、歌舞、服饰、体育、风情、工艺、建筑交相辉映，是各民族文化多年传承和保护积淀，也是研究民族文化的活化石。

贵州省是一个山川秀丽、气候宜人、资源丰富、发展潜力巨大的内陆省份，具有独特的自然风光与民族文化，喀斯特地貌和传统民族文化是中国保留最完好的省份。现有黄果树大瀑布等12个国家级风景名胜区，梵净山等7个国家级自然保护区，4个国家地质公园。国家级风景名胜区拥有量居全国第3位。

历史悠久的贵州，文化绚丽多彩。早在旧石器时代，贵州这块土地上就有人类繁衍生息。中国南方主要的旧石器时代文化遗址，基本上是在贵州发现的。世居贵州的各个民族，大都可以追溯到西南史前时期的百濮、百越、氏羌、南蛮4个大族系。春秋以前，现今贵州大部分地区属于“荆楚”的黔中地方；战国后期，夜郎国成为西南地区的大国之一，其主要疆域也在今天的贵州境内。“贵州”之名始于宋代。明永乐十一年（公元1413年）设置贵州布政使司，贵州成为一个行省。

贵州省的每一个民族都有自己的文化。民族文化的传承总是以民族民间美术文化的形式而存在。在前人留传下来的优秀民族文化宝库中，我们可以看到有文字、艺术、建筑和工艺美术等，它们无不蕴藏着美、显现着美，它们健康地发展和延伸着民族情结中的精华，也总是以与时代相适应的面目存在于社会中，为人类的进步服务。

贵州的民间美术作为文化艺术的一种,其魅力在于它最富有民族特色的“乡土味”,这正是民间美术最鲜明的艺术特征。民间美术品造型简洁,功能丰富,在物质上和精神上满足了劳动者的多层次、多方面的需要。民间美术通俗的形式受到了劳动者的欢迎,并为劳动者所掌握和应用,这就是贵州民间美术品的“乡土味”。

“乡土味”可以概括为“率真”与“稚拙”。民间美术的“率真”是通过运用“视觉思维”来对某种物料做仿真的表现,它突出表现了美术品创作者赋予没有生命的物料以鲜活的生命征象;民间美术品的“稚拙”,源于它的创作者是民,是民间的普通人,是以山区少数民族农民为主体的劳动者。这些民间美术品的作者,最能体现出人类童年时期天真憨稚的美感。贵州少数民族的多样性,各民族间的相互学习、借鉴和发展,使民间美术品多如繁星,美不胜收,每件作品都能从审美和应用中体现出它的“率真”与“稚拙”。贵州多民族和谐相处,每个民族既有自己文化的传承,也相互借鉴,在继承中共同发展贵州的民间美术。

第三节 实现文化事业和文化产业在传承与创新中和谐发展^①

民间美术是文化的组成部分之一,研究民间美术传承和保护,要将民间美术放到大文化背景中。有民间美术的小溪在不断流淌,才能汇成民族文化的大河,没有无数的涓涓细流,哪来奔腾的江河湖海。

一、文化事业和文化产业在传承与创新中和谐发展是一个哲学命题

说文化事业和文化产业在传承与创新中和谐发展是一个哲学命题,是因为传承与创新要在对立统一中求得和谐发展。

要破解贵州民间美术传承和保护之难题,就要在处理文化事业和文化产业的传承与创新中求和谐发展,走出一条可持续发展的长治久安之路。

《现代汉语词典》对“事业”的解释为:一是人所从事的,具有一定目标、规模和系统而对社会发展有影响的经常活动,如革命事业;文化事业、教育事业;二是特指没有生产收入,由国家经费开支,不进行经济核算的事业(区别于“企业”),如事业费、事业单位。

《现代汉语词典》对“产业”的解释为:一是土地、房屋、工厂等财产

^① 本节内容作为科研成果在2012年贵州省社会科学界联合会“建设精神高地”学术研讨会和2012年学术年会第13分会场上交流,并被贵州省社会科学界联合会编入论文集中。本课题组的多篇研究成果已在《贵州民族大学学报》、《贵州广播电视大学学报》、《贵州商业高等专科学校学报》等刊物发表。



(多指私有的);二是构成国民经济的行业 and 部门;三是指现代工业生产(多用于定语),如产业工人、产业部门、产业革命。

一般来说,“事业”不以营利为目的,而“产业”则要按市场规律行事,获取利润最大化,两者在赚钱这个问题上是对立的,它们又统一在“文化”的前提下,要在改革开放的中国获得和谐的发展。正如贵州民间美术这种文化形式,在事业层面,要在新形势下完好地传承和保护;在产业层面,要在市场经济的大环境中满足社会的需要,在创新中赚取利润,以获得该事业生存和发展的经济基础。这就得到了一个答案:传承和保护民间美术,应该采用生产型保护的良方,将事业与产业统一起来和谐发展。

二、做好文化事业,民间美术就能传承和保护

经过三年多的田野调查和文献研究,从传承和保护贵州民间美术这一文化事业的层面,“课题组”的研究者提出要做好四个方面的工作,即“党政重视,领导积极,部门落实,法制健全”,切实贯彻执行多种政策措施,一定会使传承和保护贵州民间美术的事业,实现“发挥文化资源优势,加快文化改革发展,为推动经济社会发展提供有力支撑”。

(一)党政重视,领导积极

贵州省各级党委和政府部门要重视民间美术的传承和保护,将这项文化事业作为必要的投入,不靠发展事业赚钱。实际上民间美术是民生的一部分,丧失了民间美术的文化就是没文化。黔东南苗族侗族自治州在这方面做得比较好。2012年10月,李长春同志在贵州调研期间,走进雷山县西江苗族银饰店,对贵州大力推进文化与旅游相结合取得的成绩给予充分肯定:贵州的实践充分证明,文化与旅游结合,有利于把文化之“魂”与旅游之“体”有机统一起来,提升旅游的品位、精神价值和人文含量,增强文化的传播力;有利于把创新非物质文化遗产传承保护与推动经济社会发展有机结合起来,促进二者良性互动;有利于加快贫困地区群众脱贫致富步伐,帮助更多群众共同富裕;有利于提升全社会文明素养,推动社会主义新农村建设;有利于促进民族团结进步,巩固和发展平等团结互助和谐的民族关系。李长春指出,“要大力发展旅游文化产业,培育新的文化消费增长点”。党中央领导这样重视以文化“事业”建设推动“产业”发展,既是对贵州前期工作的经验总结,又给贵州各级党委和政府指出了今后的工作方向。

(二)部门落实,法制健全

传承和保护贵州的民间美术,贵州各级各部门要以各种形式落实各种保护措施。