

流通经济研究学术文库

LiuTong JingJi YanJiu XueShu WenKu

丛书主编 赵 嫻

京津冀商业集群 问题研究

Jing Jin Ji ShangYe JiQun WenTi YanJiu

尹德洪 著



经济科学出版社
Economic Science Press

流通经济研究学术文库

京津冀商业集群问题研究

尹德洪 著

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

京津冀商业集群问题研究/尹德洪著. —北京:
经济科学出版社, 2015. 9
ISBN 978 - 7 - 5141 - 6010 - 9

I. ①京… II. ①尹… III. ①商业集团 - 研究 - 华北
地区 IV. ①F727. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 199760 号

责任编辑: 程晓云
责任校对: 杨晓莹
版式设计: 齐 杰
责任印制: 王世伟

京津冀商业集群问题研究

尹德洪 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http: //jjkxcs. tmall. com](http://jjkxcs.tmall.com)

北京季蜂印刷有限公司印装

710 × 1000 16 开 13. 75 印张 240000 字

2015 年 9 月第 1 版 2015 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 6010 - 9 定价: 36. 00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191502)

(版权所有 侵权必究 举报电话: 010 - 88191586)

电子邮箱: [dbts@ esp. com. cn](mailto:dbts@esp.com.cn))



总 序



2008年4月，北京物资学院产业经济学科获批北京市重点建设学科，标志着我校的学科建设工作迈上了一个新的平台。随着高等教育的不断发展，高校之间的竞争日趋激烈，这种竞争已经集中体现在学科的竞争上，学科建设的水平基本上代表了一个学校的整体水平和科研实力。与此同时，在当前日益强调高校办学特色的大环境下，学科建设其实也是最能体现特色并承载特色的一个载体。

北京物资学院早在20世纪80年代起就开始了流通问题的深入系统研究，是最早开始对流通（物流）问题进行系统研究的院校之一。在长期的研究中不仅取得了较丰富的科研成果，也在服务首都经济方面得到了社会的肯定，在流通领域的研究中形成了一定的优势，凝练了学科特色，形成了反映学科融合和发展的研究方向，即流通经济（产业）研究。立足流通领域已成为我校办学特色，也成为我校产业经济重点建设学科的研究定位和特色所在。而经济学专业获批国家级（第三批）和北京市特色专业建设点（2008年），经济学教学团队获批北京市优秀教学团队（2009年），流通经济研究所重组恢复（2009年），现代流通发展与创新研究科技创新平台获批建设（2010年），商品与金融期货研究科技创新平台的加入（2013年），更形成了对学科建设的有力支撑。相信通过这些平台的搭建和优势资源的整合，我校的产业经济学科的研究优势会更加强化，特色更加突出，并且将会在原有研究的基础上得以前后传承和延续。

我们认为，我校的产业经济学学科建设应该把握好历史传承与创新超越、学科体系与研究重点、共性与个性的统一。学科建设中必须注意把握这样几点：一是方向要明确，内容要前沿，注意理论与实践

相结合，不能脱离发展的主流；二是重点要突出，形成特色，要制定长期目标和近期目标，要有自己的特色，善于在实践中寻找到学科建设的突破口，学科才能有生命力；三是要有一支稳定的学术队伍和中坚的学术骨干，要树立责任感、使命感；四是要有经费的保障，能支撑重大项目的预研和高水平科研成果的形成。因此，在产业经济学的学科研究和建设中，既要实现国际惯例和中国国情的有机结合，又要遵从产业经济学研究的一般规范，还要在既已形成的研究格局和研究定式中找到有别于人的研究空间，这使得我们的学科建设任务异常艰巨和繁重。

搭建学科研究的平台，开展高水平的科学研究，取得标志性的科研成果，是学科建设的重要任务。为了实现学科专业建设的目标，我们致力于构建开放性的学科研究平台，集聚一批有志于流通经济研究的学术带头人和优秀骨干人才，把握学科方向，学习和借鉴国外先进的研究方法和理论，追踪学术研究的前沿，全方位开展流通经济理论、流通产业、流通现代化的深入系统研究，提升学术地位，提高学术研究的权威性和前瞻性，推动我国流通经济理论研究的发展。

由北京物资学院产业经济学北京市重点建设学科、商品与金融期货研究科技创新平台、应用经济学一级学科、流通经济研究所、经济学国家级特色专业建设点、现代流通发展与创新研究科技创新平台、经济学专业群建设项目经费资助出版的北京物资学院学术研究文库系列，正是我们全方位开展学科研究的成果体现。

北京物资学院学术研究文库包括流通经济研究学术文库和产业经济研究学术文库，流通经济研究学术文库包括流通经济理论研究、中外流通比较研究、流通与消费研究、都市流通业与城市经济研究、城市农产品流通研究以及流通经济研究动态等研究系列；产业经济研究学术文库包括产业经济理论研究、产业金融研究、产业经济热点问题研究等研究系列。北京物资学院学术研究文库的出版旨在以科学的研究方法，前沿的研究视角，开阔的研究视野，开放的研究思路，丰富的研究内容，创新的研究观点，诠释学科研究的深刻内涵，追踪学科动态，把握学科前沿，提升我校学科研究的水平，实现学科建设的

目标。

北京物资学院学术研究文库系列成果的不断出版，是团队集体合力的体现。这个团队由教授、骨干教师、青年博士、硕士研究生和本科生组成，汇集了一批有志于流通理论研究和探索的优秀成员，致力于丰富流通基础理论研究成果，不断提升流通理论研究的水平。感谢团队成员的努力付出。同时也感谢经济科学出版社张力主任编审、程晓云编辑对本书出版所给予的宝贵建议和细致工作。

默默耕耘，孜孜以求，在学术探索的道路上，我们真诚地期待同行们提出宝贵建议，也期待有更多的同行者加入！

北京物资学院经济学院院长
北京物资学院流通经济研究所所长
产业经济学北京市重点建设学科学术负责人
北京市商品与金融期货科技创新平台项目负责人

赵 炯

2015年6月于北京



前 言



2013年8月,习近平在北戴河主持研究河北发展问题时,提出要推动京津冀协同发展,实现经济一体化;2014年2月,习近平就推进京津冀协同发展提出了包括“加快推进市场一体化进程”在内的七点要求;2015年4月30日,中共中央政治局召开会议,审议通过《京津冀协同发展规划纲要》。会议指出,推动京津冀协同发展是一个重大国家战略,战略的核心是有序疏解北京非首都功能,调整经济结构和空间结构,走出一条内涵集约发展的新路子,探索出一种人口经济密集地区优化开发的模式,促进区域协调发展,形成新增长极。在这一背景下,应该加强对京津冀三地商业集群(包括专业市场、商业街、CBD、购物中心等)的研究,使京津冀商业集群成为拉动京津冀经济增长的重要引擎之一。

为了在京津冀协同发展大背景下实现京津冀商业集群的协同发展,就必须对商业集群的相关理论进行探讨,寻找商业集群促进区域经济增长的机理,并在此基础上对京津冀商业集群的现状进行分析研究。商业集群的典型形式涵盖了商业街、专业市场、中央商务区(CBD)、物流园区、集贸市场、购物中心等,这些典型形式在京津冀三地随处可见,它们对京津冀三地的经济增长发挥了重要作用。但长期以来,京津冀三地出于自身利益的考虑,没有在商业集群发展方面进行密切合作,导致三地商业集群出现了重复建设等弊端。为此,有必要对京津冀三地商业集群的现状等进行分析,并对未来京津冀商业集群协同发展提出政策性建议。本书就将视角对准京津冀商业集群,力图通过对京津冀三地商业集群研究的基础上,找到发挥三地商业集群促进经济增长最大作用的机制。

本书共分九章,每章的主要内容如下:

第一章导论,阐明研究背景、理论意义和现实意义,提出研究思路、研究结构及研究方法,给出本研究的难点和主要创新点。

第二章文献综述,重点梳理了国内外学者关于商业集群相关理论的研究成果,包括商业集群演化的历史进程、商业集群的起源以及商业集群的定义,商业集群形成的原因、商业集群的效应分析,以及商业集群对经济增长的影响等几个

方面的内容。

第三章不同视角商业集群演进的理论分析,分别从博弈论视角、集聚经济视角、新兴古典经济学视角以及种群生态学视角对商业集群的演进进行了系统分析,得出了商业集群“通过自然选择,最终实现优胜劣汰,效益好的商业企业得到了进一步的发展,而亏损的商业企业则面临着破产的命运”这一结论。

第四章不完全信息条件下商业集群形成的理论分析。新古典经济学认为,在“经济人”假设和“完全信息”假设的条件下,消费者以实现自己的效用最大化为目标,而生产者以追逐自己的利润最大化为目标,在此基础上,新古典经济学通过局部均衡分析论证了完全竞争的市场均衡。然而在现实世界中,新古典经济学的两大假设(即“经济人”假设和完全信息假设)都是不成立的。本书通过对不完全信息条件下商业集群形成的原因进行了理论分析,得出了“商家只有聚集在一起,形成商业集群才是最有效率的”以及“商业集群能够在不完全信息条件下降低机会主义行为出现的概率”的结论。

第五章商业集群对区域经济增长影响的理论分析,首先对商业集群的价格效应进行了分析,接着对阻碍区域经济增长的“马歇尔两难”问题进行了分析,最后得出了“商业集群是破解马歇尔两难问题,促进区域经济增长”的重要方法。

第六章北京市商业集群研究,主要是对北京市商业街、中央商务区(CBD)以及专业市场的研究。首先对北京市“十二五”期间商业服务业发展规划以及北京市“两轴—两带—多中心”城市空间结构作了介绍,接着对商业街商业集群、中央商务区(CBD)商业集群以及专业市场商业集群进行了理论分析,最后对北京市商业街、中央商务区以及专业市场进行了实证分析。

第七章天津市商业集群研究。首先对天津市“十二五”时期的有关商业服务业发展规划作了比较详细的介绍,接着又分析了天津市的城市空间结构,最后又对天津市的商业街商业集群、中央商务区(CBD)商业集群以及专业市场商业集群进行了实证研究。

第八章河北省商业集群研究。首先,介绍了河北省商贸流通服务业的发展概况,其次,分析了“十二五”时期河北省商贸流通服务业发展规划,接着对河北省的城市空间结构进行了分析,最后对河北省的商业街商业集群和专业市场商业集群进行了实证分析。

第九章结论与政策建议,在综合前面的理论分析和实证研究的基础上,做出了整体总结,得出了相应的结论,并就有待进一步研究的方向作了说明,提出了促进商业集群发展的政策建议。

本书分别从博弈论的视角、集聚经济的视角、新兴古典经济学视角以及种群

生态学视角出发,对商业集群进行理论研究,以京津冀三地商业集群为例,对商业集群的内涵、商业集群的效应以及商业集群促进区域经济增长的机理进行理论探讨和实证分析,得出了以下主要结论:(1)在博弈论视角下的分析表明,商业集群有助于商业集聚区内商家的集聚经济的形成,降低消费者购买商品时的搜索成本,使消费者实现购物成本最小化,同时也能更好地满足消费者出行购物时的多目标的要求,实现消费者效用最大化。(2)在集聚经济视角下的理论分析表明,商业集聚因大幅度减少了多目标消费者购物出行的费用,能够满足这部分消费者“一站式”购物的要求,商业集群所带来的集聚经济的大小就等于集聚的外部经济带来的收益与集聚的外部不经济带来的成本二者之差,这个差值越大,则说明集聚经济的效应就越大。(3)在新兴古典经济学视角下的理论分析表明,交易效率、商业集群与分工演进的水平三者之间是相互影响、同时在竞争的市场上确定的,商业集群的形成与发展是分工演进、追求交易效率的必然结果,反过来商业集群的形成也有利于交易效率的提高,进而推动分工水平的进一步提高。(4)在种群生态学视角下的理论分析表明,商业集群并不是僵化的“中间性组织”,而是生命有机体,合作与竞争机制在商业集群保持生态均衡过程中起着很重要的作用。(5)在不完全信息条件下,由于运输成本的存在,消费者对欲购商品的最优搜寻是从商业集群处开始。由于商业集群的魅力所在,就导致了消费者有可能舍近求远,直接到距离较远的商店集聚区进行购物,而不是选择在距离较近的孤立商店购物。此外,商业集群也能有效降低机会主义行为的发生。(6)商业街商业集群起到了展示京津冀三地商业现象和发展水平的窗口作用,大力发展商业街,尤其是特色商业街,有助于进一步突出京津冀三地的商业特色,拓展服务功能,加速产业集聚,充分满足外地游客和本地市民多样化的消费需求,有助于提升京津冀三地(尤其是京津两地)国际化大都市的功能定位。(7)京津冀商业街的发展趋势应是将商业街的商业、旅游和文化三个方面的功能有机地结合在一起,充分实现商业街“ $1+1+1>3$ ”的作用。(8)中央商务区(CBD)商业集群不但是京津冀(尤其是京津两地)城市的功能核心,而且已经成为京津冀三地经济发展的中枢和现代化大都市发展的一个标志。(9)随着信息化技术的发展,“互联网+”行动计划已经纳入国家层面的顶层规划,中央商务区(CBD)的发展模式也面临着进一步升级,中央商务区(CBD)的产业融合将进一步加快,具体表现在CBD的发展将围绕着商务、金融、文化与科技这四大要素进行;CBD将日益成为我国重要的科技创新成果转化应用中心和产业融合发展的引领中心,各种创新性的产业融合发展业态,都将在CBD得到进一步发展,新型业态和新型商业模式也将随着中央商务区(CBD)发展模式的升级而不断涌现。

(10) 京津冀三地的专业市场商业集群的发展, 扩大了市场的容量, 节约交易成本, 提高了交易效率; 引导产业结构的调整, 带动区域产业的发展, 已经成为京津冀三地经济发展的一个重要增长极, 专业市场成交额 (CJE) 的多少对国内生产总值 (GDP) 的增长具有重要的作用。京津冀三地专业市场的未来发展方向将更加注重新业化和特色化的培育。此外, 随着电子信息技术将越来越多地被运用于专业市场中, 市场交易、市场管理以及市场营销等环节也将发生革命性变革。

本书在对商业集群进行理论分析和京津冀商业集群进行实证研究的基础上, 对京津冀商业集群的发展提出了六条政策性建议: (1) 充分发挥市场机制在资源配置中的决定性作用; (2) 制定有利于商业集群发展的法律法规; (3) 做好前期规划, 明确商业集群的市场定位; (4) 注重基础设施建设; (5) 实施创新战略, 打造自主品牌; (6) 推动京津冀商业集群协同发展。

本书在借鉴众多学者研究成果的基础上, 在研究视角、研究对象、研究思路等方面有所创新: (1) 将主流经济学的理论运用于商业集群问题的研究, 揭示商业集群形成的机理以及商业集群对区域经济增长的影响; (2) 将京津冀这一重要经济增长极中的商业集群的多种典型形式 (主要包括商业街、CBD 以及专业市场) 作为研究对象, 进行多层次、多维度地分析, 有利于更加清晰地了解三地商业集群各自的优势和劣势; (3) 明确提出了商业集群的价格效应是其他效应的基础, 价格效应有助于其他效应的实现这一结论; (4) 提出推动京津冀商业集群协同发展的观点。与此同时, 本书在研究内容的全面性、统计数据的完整性、经济计量实证分析方面等都存在着遗憾和缺陷, 这些都是以后有待进一步学习和研究的方向。

尹德洪

2015 年 6 月

目 录

第一章 导论	1
第一节 研究背景及选题意义	1
一、研究背景	1
二、选题意义	5
第二节 研究思路与结构	6
一、研究思路	6
二、研究结构	7
第三节 研究方法	8
一、规范分析与实证分析相结合	8
二、定性分析与定量分析相结合	8
三、比较分析法	8
第四节 研究难点和主要创新点	8
一、研究难点	8
二、主要创新点	9
第二章 文献综述	10
第一节 商业集群演化的历史进程	10
第二节 商业集群的起源	11
第三节 商业集群的定义	12
第四节 商业集群形成的原因	15
第五节 商业集群的效应分析	18
一、节约成本效应	18
二、消费带动效应	18
三、区位品牌效应	19
四、关联效应	19

第六节 商业集群对经济增长的影响	19
第七节 本章小结	21
第三章 不同视角商业集群演进的理论分析	23
第一节 博弈论视角的商业集群演进理论分析	23
第二节 集聚经济视角的商业集群演进理论分析	26
第三节 新兴古典经济学视角的商业集群演进理论分析	28
一、分工演进与交易效率	28
二、分工演进、交易效率与商业集群形成的模型分析	30
三、本节小结	35
第四节 种群生态学视角的商业集群演进理论分析	35
一、种群生态学中的生物进化思想	36
二、模型分析	37
第四章 不完全信息条件下商业集群形成的理论分析	42
第一节 从完全信息假设到不完全信息假设的演变	42
第二节 商业集群实现消费者剩余最大化的理论分析	43
一、商业集群所带来的益处	43
二、商业集群实现消费者剩余最大化的模型分析	44
第三节 不完全信息条件下商业集群形成的模型分析	46
第四节 从“行商”到“坐贾”：不完全信息条件下 商业集群形成的案例	50
一、“行商”与“坐贾”的演进	50
二、从“行商”到“坐贾”的理论分析	51
第五节 本章小结	53
第五章 商业集群对区域经济增长影响的理论分析	54
第一节 商业集群的价格效应分析	54
一、模型分析	55
二、义乌小商品市场商业集群价格效应的案例分析	59
第二节 马歇尔两难	61
第三节 马歇尔两难、商业集群与区域经济增长之间的关系	62

第四节 本章小结	64
第六章 北京市商业集群研究	65
第一节 北京市“十二五”时期商业服务业发展规划	65
第二节 “两轴—两带—多中心”的城市空间结构	67
第三节 商业街商业集群分析	68
一、商业街商业集群概述	68
二、商业街商业集群相关政策文件	70
三、商业街集群形成的理论基础	74
四、商业街商业集群的经济效应	75
五、商业街集群的种类	76
六、商业街集群的发展趋势	78
第四节 北京市商业街集群分析	79
一、中央商业街集群	79
二、特色商业街集群	84
第五节 专业市场的商业集群分析	89
一、专业市场商业集群概述	89
二、专业市场商业集群形成的历史分析	91
三、专业市场商业集群对经济增长影响的分析	93
第六节 北京市专业市场集群分析	95
一、北京市专业市场集群现状	95
二、专业市场集群对北京市经济增长贡献的计量分析	99
第七节 CBD 商业集群分析	101
一、我国中央商务区 (CBD) 发展现状	101
二、中央商务区 (CBD) 商业集群概述	106
第八节 北京市 CBD 商业集群分析	117
一、北京中央商务区 (CBD) 发展概述	117
二、北京中央商务区 (CBD) 集群的功能定位	119
三、北京中央商务区 (CBD) 集群的特征	121
四、北京 CBD 产业结构分析	122
第七章 天津市商业集群研究	133
第一节 天津市“十二五”时期有关商业服务业发展规划	133

一、天津市“十二五”规划纲要·····	133
二、天津市商贸流通业发展“十二五”规划·····	134
三、天津市服务业发展“十二五”规划·····	135
四、天津市商贸服务业发展三年行动计划（2014~2016年）·····	137
第二节 天津的城市空间结构·····	138
一、“一轴两带三区”的空间结构·····	138
二、“双城双港、相向拓展、一轴两带、南北生态”的 总体战略·····	139
第三节 天津市商业街集群分析·····	140
一、天津市商业街集群概述·····	140
二、天津市特色商业街区政策文件·····	142
三、天津市著名的商业街集群·····	146
第四节 天津市专业市场商业集群分析·····	148
一、天津市专业市场集群现状·····	148
二、专业市场集群对天津市经济增长贡献的计量分析·····	150
第五节 天津市 CBD 商业集群分析·····	152
一、天津市 CBD 发展规划·····	153
二、天津市中心城区 CBD·····	156
三、滨海新区 CBD·····	160
第八章 河北省商业集群研究·····	165
第一节 河北省商贸流通服务业发展概况·····	165
第二节 河北省“十二五”时期有关商贸流通服务业发展规划·····	166
一、河北省“十二五”发展规划纲要·····	166
二、河北省服务贸易发展“十二五”规划·····	168
三、河北省现代服务业“十二五”发展规划·····	170
四、河北省人民政府关于深化流通体制改革加快流通 产业发展的实施意见·····	172
第三节 河北省的城市空间结构·····	174
一、一极突破·····	174
二、两带提升·····	175
三、多点支撑·····	175
第四节 河北省商业街集群分析·····	176

一、河北省关于商业街发展的政策文件	176
二、河北省主要商业街集群	177
第五节 河北省专业市场商业集群分析	179
一、河北省专业市场集群现状	179
二、专业市场集群对河北省经济增长贡献的计量分析	181
第九章 结论与政策建议	184
第一节 主要结论	184
一、理论总结	184
二、实证结论	185
第二节 进一步研究的方向	187
一、扩大商业集群典型模式的研究范围	187
二、进一步加强经济计量实证分析	187
三、京津冀商业集群协同发展问题的研究	188
四、京津冀商业集群的发展模式是否可以向全国推广的研究	188
五、构建商业集群的分析范式	189
第三节 政策建议	189
一、充分发挥市场机制在资源配置中的决定性作用	190
二、制定有利于商业集群发展的法律法规	191
三、做好前期规划，明确商业集群的市场定位	191
四、注重基础设施建设	191
五、实施创新战略，打造自主品牌	192
六、推动京津冀商业集群协同发展	192
参考文献	193

第一章 导 论

第一节 研究背景及选题意义

一、研究背景

作为环渤海地区核心区域的京津冀，是我国最具经济活力的区域之一。近年来，为了加快这一地区的经济发展，京津冀三地政府不断加强合作：2004年2月，京、津、冀地区经济发展战略研讨会在廊坊召开，三地发展和改革委员会的代表共同签署《廊坊共识》，正式确定“京津冀一体化”发展思路，并决定从易于突破的交通设施建设领域入手，渐次启动京津冀区域发展总体规划编制工作，强调产业布局的整体协调，统筹区域一体化的各项合作。2004年6月，以京津冀三地为核心的环渤海合作机制建立（简称《合作框架》），并确定其总体目标：一是推动区域内的信息交流，整合经济社会资源；二是推动环渤海与国内、国际其他地区之间的经贸与合作。如果说上述两个文件还只是停留在理论层面的话，那么国家发改委于2014年11月开始调研编制的《京津冀都市圈区域规划》（简称《规划》），标志着京津冀三地合作开始从务虚转为务实。规划以5年（2006~2010年）为基本规划期，展望到2015年。在这份《京津冀都市圈区域规划》中，京津冀都市圈包括北京、天津两大直辖市，及河北省的石家庄、唐山、保定、秦皇岛、廊坊、沧州、承德、张家口、邯郸、衡水、邢台13个城市。《京津冀都市圈区域规划》还对京津冀三地未来发展方向作了明确定位：北京城市功能定位是国家首都、国际城市、文化名城、宜居城市，重点发展第三产业，以交通运输及邮电通信业、金融保险业、房地产业和批发零售及餐饮业为主。同时，充分发挥大学、科研机构林立，人才高度密集的优势，与高新技术产业园区、大型企业相结合，积极发展高新产业，以发展高端服务业为主，逐步向外转移低端制造业。天津城市的功能定位是构建国际港口城市、北方经济中心和宜居生态城市。天津主要发展航空航天、石油化工、装备制造、电子信息、生物医

药、新能源新材料、国防科技和轻工纺织等先进制造业和现代物流、现代商贸、金融保险、中介服务等现代服务业，并适当发展大运量的临港重化工业。河北省作为原材料重化工基地、现代化农业基地和重要的旅游休闲度假区域，是京津高技术产业和先进制造业研发转化及加工配套基地。此外，河北省在第一产业中着重发展农业和牧业，作为京津的“米袋子”和“菜篮子”。

但由于各种原因的存在，《规划》的编制工作进展缓慢，始终没有出台一部最终的方案。

2011年3月举行的十一届全国人大四次会议上，“推进京津冀区域经济一体化发展，打造首都经济圈”被明确写入国家“十二五”规划纲要草案，首都经济圈的规划和编制工作随之被提上议事日程。

2013年8月，习近平在北戴河主持研究河北发展问题时，又提出要推动京津冀协同发展。此后，习近平多次就京津冀协同发展作出重要指示，强调解决好北京发展问题，必须纳入京津冀和环渤海经济区的战略空间加以考量，以打通发展的大动脉，更有力地彰显北京优势，更广泛地激活北京要素资源，同时天津、河北要实现更好发展也需要连同北京发展一起来考虑。

2014年2月26日，习近平就推进京津冀协同发展提出7点要求：一是要着力加强顶层设计，抓紧编制首都经济圈一体化发展的相关规划，明确三地功能定位、产业分工、城市布局、设施配套、综合交通体系等重大问题，并从财政政策、投资政策、项目安排等方面形成具体措施。二是要着力加大对协同发展的推动，自觉打破自家“一亩三分地”的思维定式，抱成团朝着顶层设计的目标一起做，充分发挥环渤海地区经济合作发展协调机制的作用。三是要着力加快推进产业对接协作，理顺三地产业发展链条，形成区域间产业合理分布和上下游联动机制，对接产业规划，不搞同构性、同质化发展。四是要着力调整优化城市布局 and 空间结构，促进城市分工协作，提高城市群一体化水平，提高其综合承载能力和内涵发展水平。五是要着力扩大环境容量生态空间，加强生态环境保护合作，在已经启动大气污染防治协作机制的基础上，完善防护林建设、水资源保护、水环境治理、清洁能源使用等领域合作机制。六是要着力构建现代化交通网络系统，把交通一体化作为先行领域，加快构建快速、便捷、高效、安全、大容量、低成本的互联互通综合交通网络。七是要着力加快推进市场一体化进程，下决心破除限制资本、技术、产权、人才、劳动力等生产要素自由流动和优化配置的各种体制机制障碍，推动各种要素按照市场规律在区域内自由流动和优化配置。

2015年4月30日，中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》。会议指出，推动京津冀协同发展是一个重大国家战略，战略的核心