



主 编 丁俊杰
副主编 关 玲 金梦玉

新世纪网络传播发展论丛

网络传播与 现代教育

Internet Communication
and
Modern Education

北京广播学院出版社

新世纪网络传播发展论丛

主 编 丁俊杰
副主编 关 玲 金梦玉

Internet

网络传播与 现代教育

communication

Internet Communication
and
Modern Education

北京广播学院出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

网络传播与现代教育/丁俊杰主编. - 北京: 北京广播学院出版社, 2001.7
(新世纪网络传播发展论丛)

ISBN 7-81004-971-2

I. 网… II. 丁… III. 计算机网络-传播媒介-应用-现代教育 IV. G434

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 044688 号

网络传播与现代教育

主 编 丁俊杰

副 主 编 关 玲 金梦玉

责任编辑 李 颖

封面设计 曹 春

出版发行 北京广播学院出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮 编 100024

电 话 65779405 或 65779140 传 真 010-65779140

网 址 <http://www.cbbip.com>

经 销 新华书店总店北京发行所

排 版 北京纪德文化艺术交流有限责任公司

印 刷 中国科学院印刷厂

开 本 730×988 毫米 1/16

印 张 24.625

字 数 370 千字

版 次 2001 年 7 月第 1 版 2001 年 7 月第 1 次印刷

印 数 1—2000

ISBN 7-81004-971-2/G·607

定 价 42.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

代序

杨正泉

FORUM ON THE NEW CENTURY INTERNET COMMUNICATION DEVELOPMENT

我对这次“新世纪网络传播发展国际论坛”的召开表示祝贺。

进入 90 年代以来,因特网的高速发展推动人类社会向信息社会迅速转变,不仅带来了一场媒体的革命,而且强烈地推动和改变着经济和社会生活,并关系到国家的安全和社会发展。信息技术的发展和新技术的挑战,使中国在一个新环境中获得了更多的发展机会,中国政府从一开始对因特网的发展就给予高度重视,采取了积极发展、充分利用、加强管理、趋利避害的方针。我们不失时机地把互联网作为基础设施来建设,有选择地发展信息技术产业,使其发挥动力作用;对传统产业进行高科技化改造;发展电子商务,促进经济结构的合理化;通过努力建设新经济,实现可持续发展目标。回顾以往人们以技术进步为标志的蒸汽机时代、电力时代、无线电时代、原子能时代、计算机时代,中国没有哪一个时代的起步不是落后几十年甚至更多。但如果以开始使用公众的商业因特网的时间为标志,中国进入网络时代或信息时代的起步却与发达国家相差不多。中国政府、中国经济界、科技界、新闻界和中国人民都对网络的发展采取了热情欢迎和积极参与的态度。近几年,中国互联网有了快速的发展,现在各类网站 26 万多家,1999 年中国上网者是 1998 年的 4 倍,

达到了 890 万用户，截止到 2000 年底，用户已经突破 2250 万。现在每年仍以较大的比例增加，一些有关国际机构预测，在今后几年内，中国上网人数将会跃居世界第二位。

以因特网为载体的网络媒体——第四媒体凭借现代先进技术，一登上舞台就显示了它的巨大信息优势和强大生命力，也显示出它自身的激烈竞争性。尽管 2000 年世界范围内互联网站大幅度回落，但它并没有减弱在中国的发展势头，而是使我们的头脑更加清醒了，互联网得到了健康有序的发展，历史上各种媒体的发展变化从来没有像网络媒体这么迅疾，短短几年网络信息在这个地球上几乎无时不在，无处不在。只要上了网，就可以通向 200 多个国家和地区，这更加凸显出网络媒体在国际传播中的巨大优势。网络媒体是社会重要信息的集散枢纽，新闻信息在网络信息中占有主导地位，在中国尤其是这样。由于中国目前网上电子商务尚不完善，80% 左右的中国网民是通过互联网浏览新闻信息，而据美国在线（AOL）提供的情况，美国 50% 的网民是从网上了解信息，其中大约有一半是新闻信息。所以对我们来说，办好新闻网站和网上新闻就更为重要。用先进的网络技术来装备自己，以新的手段向社会提供更丰富更全面的新闻信息服务，是中国网络媒体的责任，是社会的需求，也是网络媒体在激烈竞争中取胜的重要手段。我们不失时机地积极发展并利用了这一媒体。目前中国以发布新闻为主的新闻网站的发展已经走上了轨道，形成了一定的规模，已建成了一批中央和地方的重点新闻网站，这些网站有了广泛新闻报道的实践，正式登上了我国重大活动新闻报道的舞台，积极引导了舆论，显示了它的优势，也大大增强了网站的知名度。

我们注意到网络媒体既然是作为一种媒体存在，也就必然与其他媒体有着许多共同点，尽管先进技术为网络媒体增添了飞翔的翅膀；尽管日新月异的技术进步，使人们产生了追赶不上的强烈感觉，甚至没有停下来思索、品味、享受一下的时间，但内容依然是网络媒体的灵魂，质量和特点是网络媒体生存和发展的基本条件，社会效果是评判一个媒体网站办得是否成功的客观标准。我们也同时注意到，网络媒体作为一种新兴的媒体存在，又必然有自己的特点和规律，需要我们认真进行研究并遵循，以此指导实践。但是，我不能不说，这一点还需要进一步引起我们的重视。我想这也就是我们举办这一论坛的重要意义所在。对于网络媒体规律和特点的深入认识和充分应

用，还有一段较长的路要走。正是出于对以上共性与特性相统一的认识，中国网络媒体虽然已具备了一定的规模，但还必须加快发展，把规模做大，更重要的是适应网络媒体的特点和网民的需求，丰富内容、加大信息量、提高质量和新闻时效、办出各自网站的特色，加大对网民的吸引力，加大网民的参与程度，加大与网民的交流，办出名牌网站。网络媒体不是以数量取胜，而是以规模、质量和特点取胜。也只有办出品牌的网站，才不会被淹没在全球上千万个网站之中，才会在激烈的竞争中经得起风浪。这应该是我们今后主要的努力方向。

网络媒体是一种有许多优势的新媒体，它会不会取代传统媒体？这曾经是人们关心和议论的问题。我是搞广播出身的，这一情况非常类似于我国当年广播与电视的关系。历史上，中国的广播有过自己的黄金时期，80年代电视崛起，有人曾经预言广播将会消失，对此，实践已经作出了有力的回答。网络媒体与传统媒体的关系如何，实践已经证明并将继续证明，它们之间不是相互替代的关系，而是一种相互融合、相互补充、相互促进的关系。事实上，中国的主要新闻网站都是由传统媒体办的，据我所知外国也是一样，因为传统媒体有着人才、资源和经验的巨大优势，但也毋庸讳言，网络媒体所具有的大容量、即时性、互动性和超越性等优势，会给报刊、广播、电视等多种传统媒体的采访方式、报道方式、传播方式以及受众地位、受众行为等诸方面带来重大变革，网络媒体不受版面或节目时间的限制，只要有条件，可以为受众提供大量信息；时效之快可以与事件的发生同步报道；受众不再是信息的被动接受者，任何一个用户都可以是信息的发布者，媒体与受众之间的互动性大为加强并赋予新的涵义。同时也必然会带来新闻理念的重大变化。对于种种挑战应视为是对传统媒体的一种促进。面对这一挑战，传统媒体应积极主动的应对，如果依然是我行我素、不思改革，那也是没有出路的。

下面我想谈一谈对网络媒体的管理问题。网络媒体与任何事物一样，既有正面影响也有负面影响，在利用它的正面影响的同时，我们也要防止它的负面影响，例如一些不实信息、不良信息和充斥网络的色情、暴力、黑客袭击等。出于对国家利益、国家安全和维护网民利益的考虑，同时也是出于保障互联网站健康有序发展的考虑，我们提出了“一手抓发展，一手抓管理”的方针，立足于积极发展，同时要加强管理。对网络媒体要不要管理，有过

不同的看法和议论。有人认为互联网本身是无序的、竞争的，不该管，无法管，管也无用；有人认为互联网是国际性的，一个国家的法律管不了，必须制定国际法规；有人认为对网络媒体实行管理是压制新闻自由、言论自由，阻碍发展。我认为，对任何事物都是能够进行管理的，人们创造了互联网，也就能够管理它，能否管理好只是一个时间的问题；管理不是限制，而是规范，是保证它的健康发展；管比不管好，早管比晚管好。我理解的管理是综合性的：一是首先要大力把网站做好，增强对网民的吸引力；二是加强对网络媒体从业人员的教育培训，提高其素质，加强自检自律；三是对网民进行网络知识的教育，使他们认识其中的利与弊，增强免疫力，自觉地用其长避其害；四是采取必要的技术措施，对有害信息进行阻止、过滤，防止不良信息造成对网民、尤其是对少年儿童的危害。据我了解，美国在线（AOL）为用户家庭提供了技术设备，钥匙掌握在家长手里，避免儿童接触有害信息；五是依法进行管理，这是一个重要管理手段。2000年12月28日，全国人大常委会颁布了《关于维护互联网安全的决定》；2000年11月7日国务院新闻办公室和信息产业部颁布了《互联网站从事登载新闻业务管理暂行规定》、《互联网电子公告服务管理规定》，得到广泛的支持，实践证明效果是很好的。事实上有许多国家的政府也在采取措施，加强对互联网的管理，如2000年法国巴黎法院对雅虎案的裁定，德国政府在1996年通过了《信息安全法》，美国和加拿大也早在1996年就制定了限制网上不良信息传播的法律和法规，还有日本等，他们有些规定比我国要严格得多。当然，我们还不能说这些法律法规已经十全十美，重要的是已经有了一个良好的开端，国际社会的认识在逐步趋同。我相信，随着互联网的进一步发展和人们对此认识的深化，总有一天会制定出完美的国内和国际管理办法，以保障互联网的规范发展，趋利避害，更好地造福于人类。

（国务院新闻办公室副主任杨正泉在“新世纪网络传播发展国际论坛”开幕式上的讲话）

前 言

呈现在读者诸君面前的这本《网络传播与现代教育》论文集，源于北京广播学院举办的两次有关网络传播研讨会的一部分成果。有关论文集的意义以及编选经过，有必要先向各位做一个简要的汇报，并权作本书的前言。

先说两次会议。第一次是北京广播学院新闻传播学院于2000年12月23日召开的“网络新闻传播教育与人才培养研讨会”，该次会议是在新闻传播学院正式招收网络新闻方向本科和网络传播第二学士学位的学生之背景下召开的。与此同时，从1997年级的新闻学专业采编方向班选拔12名学生，于当年9月进入网络传播专业接受专业学习。作为一个崭新的专业（方向），应当培养什么样的人才？网络传播人才的知识结构怎样？网络传播专业的教学内容、课程结构如何科学地设置才能符合网络传播专业的人才培养规律与高等教育规律？虽然说，早在2000年4月，我们就成立了网络传播学院，但是，真正办起来了一个专业（方向），如何防止教育的炒作和偏离正轨，依然存在很多困惑，战战兢兢，如履薄冰。为此，这次会议请来了47位京内外高校、研究机构和国务院新闻办网络宣传局的专家、学者，围绕网络新闻传播专门人才的培养问题进行专题研讨。会上发言踊跃，在确立什么样的人才培养观念、建立何种专业教育模式、课程结构是

偏重于网络技术还是偏重于网络应用、网络传播专业教师如何适应观念与技术的变化等关键问题上，讨论激烈，形成了意见交锋。这次会议有力地促进了我们对于网络传播教育的规律性认识。会议收到论文 14 篇。

第二次会议是 2001 年 4 月 29—30 日召开的。时值北京广播学院网络传播学院成立一周年，经过近四个月的紧张筹备，北京广播学院与英国 BBC 国际台联合举办了“新世纪网络传播发展国际论坛”大型学术研讨会。“网络传播与人才培养”是该论坛的 4 个议题中的一项。会议提交的该议题的主题论文共 6 篇，另有 2 个相关的会议演示和大会发言，一是英国 BBC 国际台中文部的张力奋先生的《从培训角度看网络新闻学的未来》，一是香港城市大学祝建华先生的《香港城市大学培训新媒体人才三年来的经验》(The 3-year experience from training new media professionals at City University of Hong Kong)。由于时间仓促，该演示发言未能及时收入本论文集，是为遗憾。这次会议同样丰富了我们对于网络传播专业教育的理解。

由于以上两次会议，就有了本论文集的最初成果。它们构成了本书“网络专业教育篇”的主体部分。

在编辑论文集的过程中，我们深深感到，仅仅从网络传播专业人才培养的角度审视网络传播教育，未免狭隘了点。人类文明进入第三个千年纪元的转折点；在上个世纪末期，由于国际互联网及其技术的广泛应用，在经济、政治、教育、社会交往乃至社会文化的各个领域，无不在发生着潜显不定的变化。教育，这一影响人类几千年进程的文明传承活动，在网络传播时代，将在现存的体制、观念、内容、教学方法、教育过程各个方面受到影响，教与学、师与生的传统根基，已经在网络面前产生动摇；新的关系状态已经在教育领域萌动。有报道说，网络使教师不再被视为知识的权威，教师在课堂上的知识与话语霸权将彻底动摇。姑且不论是否如此，我们已经感到，站在讲台上面对的已经不是印刷媒体时代的乖巧的学生，眼前的他们，对时代变动的信息具有总量上的优势，他们敢于提出质疑，对权威，对过去被视为尊长的教授。我们应以怎样的姿态、怎样的形象、怎样的理念获得这一时代的受教育者的认同？对这一问题，取决于我们怎样认识这个时代，怎样估价网络兴起对教育的影响，怎样在看似纷乱“新潮”的教育环境下有所准备。如果，我们做教育者，仍然处夏而不知秋，那么，教育者的地位也将难免面临“换位”的境地。

抱着殒与同道的初衷，我们从各类学术刊物上，选编了以下三个主题的代表性论文：网络远程教育、网络教育技术、域外网络教育。远程教育起始于英国，历经三代而大放光明于网络时代。在这一部分，所选文章涵括网络传播时代的教育哲学、教育制度、教育观念、教育模式、教师观、学生观、教学互动观等等深层次问题，在上述问题中，摒弃有争议的观点，尽量选择立论鲜明、论述充分、视野开阔、资料详实的文章。“科学技术是第一生产力”，这一论断所揭示的规律性，同样体现在当下的教育界；因网络而带来的教育技术对教育过程的促进，丝毫不亚于传播技术对于传播媒介的作用，只不过我们习惯于“粉笔”生涯，对教育技术使用于教育过程，从根本上还带有那么一点隔膜。但是，且不说网络教育技术必然推动教育与教学，并深层次地改变我们的教育观念；就从提高我们教师劳动者的身心健康观念角度，教育技术的使用也是势所必然。在这一主题下所选的论文，侧重于两个层次：技术影响于高等教育的讨论，网络教育技术的实际应用。目的是想为进一步普及教育技术于教学过程特别是大学课堂教学，给读者一些实用的范例。选择有关外国的网络教育的文章，不外“攻玉”之意，就是向读者介绍发达国家网络教育的发展现状和经验；所选论文兼顾到了英、美、日、澳等较有代表性的国家及其网络远程教育的实际情况，相信能给予读者大略的印象。当然，由于视野所限，所选文章仍嫌不够充分。

在上述三个主题之外，还有一个突出主题，就是网络时代的伦理问题。在其他论文集中，也有相关论述，而本集则侧重从大教育的角度，选择有关信息教育、媒介素养教育以及网络时代思想政治工作等现实命题的文章，或实证，或精思，皆能给读者新的思考。

“嘤其鸣矣，求其友声”，我们希望在信息时代，在网络传播的更深、更广的领域，与更多的同道携手共进。

编 者

目 录

前言	(1)
----	-----

网络专业教育

网络时代：新闻教育的核心与创新	李希光 (3)
网络新闻传播教育的“视角观”浅析	周鸿铎 (19)
从网络新闻传播看专业人才培养	邓忻忻 (29)
人文为体 科技为用	
——网络传播人才培养初探	宋素红 (35)
论网络新闻传播教育中的“两张皮”现象及其对策	刘 洁 (42)
当前网络新闻传播教育若干问题的分析	陈彤旭 (46)
建构适应新世纪的网络新闻传播人才培养模式	金梦玉 (51)
谁将成为网络记者	蔡帼芬 (59)
网络编辑职业角色建构研究	梁 媛 吴孝政 (66)
试论我国互联网新闻从业人员的素质	丰纯高 (72)

网络远程教育

解构与整合：网络发展对制度化教育的影响	张义兵 (83)
远程教育的哲学理论	丁兴富 (95)



教育模式发展展望：从远程教育到智能教育

- 李 勛 孙林岩 汪应洛 (106)
- 远程教育新模式的探讨 黄煜廉 (113)
- 网络教育的国际比较及管理效益浅析 李 伟 (121)
- 现代远程教育：基于理论的探讨 李玉斌 杨改学 (136)
- 受围攻的象牙塔：大学教育面对网络
- (加) 布瑞恩·路易斯著 周 惠译 (146)
- 现代信息技术对高等教育的十大影响 卢铁城 (154)
- 现代远程教育是提高基层新闻队伍整体素质的必然选择 赵红岩 (160)
- 论远程教育中的交互 王基一 (165)
- 从被动灌输学习到自我调控学习
- 网络时代学习方式的转变 刘宇文 (172)
- 在线学习者特征分析
- (加) 巴特瑞克·范恩立 劳诺·阿奇著 肖俊洪译 (177)
- 试论网络教学过程的延伸 曹卫真 (183)
- 现代远程教育学习中心模式初探 杨 斌 (190)
- 论网络时代的教育理念
- 兼析我国当前中小学网校建设的几个误区 张义兵 (200)
- 网络大学与传统大学的差异及课程的融合 卢 锋 (205)
- 网络时代教师教育意识的转换 杨 跃 (211)

网络教育技术

- 教育信息化和教育手段现代化对高等教育的影响 ... 张新明 李国祥 (223)
- 基于 Internet 的网络教学及其相关技术 高 波 王 新 (231)
- 网络课程的设计、开发与评价 刘成新 (240)
- 虚拟社区在网络教学中的应用 冯秀琪 颜士刚 温淑霞 (247)
- 教育网站设计 刘 冰 (253)
- 网络课程的特点、构成及开发 余 红 (262)
- 网络教学中的交互 王 磊 李 艺 (267)
- 电子作品集：教学改革中应用现代教育技术的新发展 黎加厚 (275)
- 21 世纪的幻灯——Powerpoint 茅育青 (286)

网络教育伦理

重视信息时代的信息教育	李太平 (293)
教育网络化及其引发的教育心理学问题	彭文波 (302)
“双刃剑”: 网络的社会教育功能	荣建华 (308)
Internet 对上海青年网络道德观的挑战	杨 鹏 (315)
网络时代的思想政治工作新方法研究	胡 钰 (322)

域外网络教育

中西方远程教育模式的差异 ... (英) 伯纳狄特·罗宾森著 李林曙译	(333)
美国远程互联网教育的质量评估	赵国栋 刘 强 (339)
英国开放大学简介	洪 丽 (350)
澳大利亚大学远距离教育的新特点	安钰峰 (356)
日本远程研究生教育发展的新趋势	
..... (日) 阿亚·姚士达著 来继文译	(359)
附录: 教育网站和网校暂行管理办法	(370)
英文目录	(374)
后记	(379)

网络专业教育

网络时代：新闻教育的核心与创新

李希光

FORUM ON THE NEW CENTURY INTERNET COMMUNICATION DEVELOPMENT

一、“故事在哪里？”

“故事在哪里？”或问：“新闻在哪里？”

这是作为人类第二古老的职业——记者几千年一直在问的核心问题。人类虽然经过了石器、青铜、铁器时代，经过了口头传播、甲骨文、铭文、帛书、竹简、纸张、刻板印刷、活字印刷时代，经历了报纸、广播、电视、电脑的诞生和发展，进入了媒体一体化的网络时代，但是，“故事在哪里？”这个古老的问题还将永远地问下去。

这个看似极其简单的问题包含着如下新闻学核心理论不断要从新的视点和角度去解决的老问题：发生了什么事件（What happened）？谁对这件事负责（Who was responsible）？他为什么做这件事（Why did they do it）？是什么促使他们做这件事（What impelled them）？记者采访的提问是否被自己的偏见和成见所引导（Are my preconceptions or stereotypes guiding my questions）？记者最后还有什么问题需要问的（What else do I still need to learn）？

年轻的记者第一次外出采访一个会议新闻，带回编辑部的是一连串关于会议的事实：什么主题的会议、何时何地举行、出席

会议的代表人数、领导人名单、某某领导发表讲话、会议讨论通过了什么。编辑部一位有经验的老编辑问他：“这些事实对于广大人民群众意味着什么？对公众意味着什么？”记者茫然，他只好又回到会上，仔细认真听代表讨论，就其中有争议的、为广大人民群众所关心的问题提出采访问题。记者不断听讲、不断提问，同时认真翻阅会议文件和领导讲话。他的大脑在飞速运转。结果，他发现了与国计民生密切相关的重要新闻话题：婚姻法的修改草案为什么没有通过？信息产业部为什么继续拒绝取消手机的双向收费？中国何时能有第二家电话公司供老百姓选择？中国民航票价是全世界最昂贵的，但为什么是亏损企业？记者带着对这些问题的答案或争论又回到了编辑部，运用事实，讲述了一个人民群众最爱听的故事。

在新闻媒体产业剧烈变革的网络年代，重新提出“故事在哪里？”这个问题，对新闻教育工作者的教学和学术研究是有帮助的。无论是在新媒体还是在旧媒体时代，这个问题应该是新闻传播学植入学生大脑的基本问题，是用于指导和建构新闻作品、拍摄新闻照片和制作电视片最贴近人本性的深层次问题。

无论新闻事件的大小，无论新闻事件是严肃沉重的内容或是轻松活泼的话题，记者通过回答“故事在哪里？”这个问题的调查思考和采访写作的过程本身是一种高超的智力活动过程。

新闻是历史的第一章，而不是第一稿。在新的世纪里，在网络时代，回答好“故事在哪里？”这个问题，也是精确真实地记录新世纪的历史过程。回答好这个问题，不仅仅是依靠编辑部里的老总和资深记者们花几天的时间，开一场头脑风暴会；也不是依靠象牙塔里的学究们生搬硬套西方传播学理论的条条块块。回答和解决好这个问题，需要新闻学的不断发展，需要新闻记者对社会发展的敏锐观察力，需要受过精良的新闻学教育的新闻工作者，掌握并运用好新闻学的核心价值和系统的新闻学专业知识和技能，充分调动自己的大脑，去不停地探寻、组织、思考、发现，再探寻、纠正、再思考、再组织。他们要在极其紧张的截稿时间框架内，完成一项深度的新闻采访报道任务——决定真正的故事（新闻）在哪里，并通过精确鲜活的文字和画面讲述出来。

由于今天中国主流媒体面临的许多问题在西方传播学里无法找到科学解决方案，因此，中国新闻界的众多的资深编辑记者和老总们对抽象空洞的传