

潜心积累，水到渠成，创业不是那么简单，但也没有那么难！

这本书可以让你更了解创业，也更了解你自己

世界那么大 我们创业吧

陈海涛 杨正 / 著

创业者必知的生存法则



创业——成长模式

解决问题的思维

合伙

融资

情绪管理

工匠精神

中国法制出版社
CHINA LEGAL PUBLISHING HOUSE

潜心积累，水到渠成，创业不是那么简单，但也没有那么难！

这本书可以让你更了解创业，也更了解你自己

陈海涛 杨正 / 著

世界那么大 我们 创业吧

创业者必知的生存法则

中国法制出版社
CHINA LEGAL PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

世界那么大，我们创业吧：创业者必知的生存法则 / 陈海涛，杨正著.

—北京：中国法制出版社，2015.10

ISBN 978-7-5093-6779-7

I . ①世… II . ①陈… ②杨… III . ①企业管理 IV . ① F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 240180 号

责任编辑：程潇永 (editorcheng@163.com)

封面设计：周黎明

世界那么大，我们创业吧：创业者必知的生存法则

SHIJIE NAMEDA, WOMEN CHUANGYE BA: CHUANGYEZHE BIZHI DE SHENG CUN FAZE

著者 / 陈海涛 杨 正

经销 / 新华书店

印刷 / 河北省三河市汇鑫印务有限公司

开本 / 710 毫米 × 1000 毫米 16

版次 / 2016 年 1 月第 1 版

印张 / 15.25 字数 / 211 千

2016 年 1 月第 1 次印刷

中国法制出版社出版

书号 ISBN 978-7-5093-6779-7

定价：39.80 元

值班电话：010-66026508

传真：010-66031119

北京西单横二条 2 号 邮政编码 100031

网址：<http://www.zgfs.com>

编辑部电话：010-66073673

市场营销部电话：010-66033393

邮购部电话：010-66033288

(如有印装质量问题，请与本社编务印务管理部联系调换。电话：010-66032926)

前言



1. 世界那么大，我们创业吧

“在我们的一生中，至少有这么一次，我们会拥有一家自己的公司。”

当年乔布斯这么对设计师沃兹尼亚说，后者后来回忆：“想象一下那种情景我就兴奋，两个最要好的朋友创办一家公司，天哪，我立马同意了，我怎么可能拒绝？”

每一个男人，都希望拥有一家自己的公司。

就如同每一个女人，都渴望有一间自己的小店！

创业！

是普通女性和事业女性的分界线！

创业！

是普通男性和优秀男性的临界点！

2. 不破不立：是什么在禁锢着你的创业冲动？

2015年4月14日一早，河南省实验中学心理女教师顾少强的一封辞职信引发网络热评，她辞职的理由仅有10个字：“世界那么大，我想去看看。”

有人评价这是“史上最具情怀的辞职信，没有之一。”

这封最具情怀的辞职信，击中了人们心中最脆弱的那根弦，撩起了很多人最自由的向往和冲动！

但也仅此而已，它让无数的人心动，却鲜有人真正付诸行动。

就像创业，选择行动的人永远是少数。更多的人，是被一些质疑的声音所撕扯——

第一，自我否定：我不敢。

羡慕创业者，渴望去创业，但不敢放弃眼下的工作、待遇、地位和稳定的生活，担心创业会失败，生活无所依靠。

第二，外界声音：你不能！

大众创新、万众创业的时代，有人喜欢给创业者泼冷水、唱反调，各类媒体也需要这种声音来哗众取宠、博取眼球。

他们认为“创业只适合极少数人”、“创业，九死一生”、“创业成功就是小概率事件”，这类言论充斥于网络。

它们无一例外，打击着准创业者的积极性，侵蚀着他们的创业激情。

第三，横向对比：我不行！

有些人，善于自我否定，擅作盲目对比，看到别人豪华的创业阵容、高大上的项目、天量的融资，就开始自惭形秽，进行负面的自我暗示了，离创业之路，渐行渐远。

3. 理性思考：什么才是创业？

创业，是一个非常个性化的选择！

创业，可以是大富大贵，也可以是小富即安；

创业，可以是大而强，也可以是小而美；

创业，可以是团队化运作，也可以是单打独斗；

创业，可以是公司化运作，也可以是个体户经济；

创业，可以是高科技，也可以是传统经济；

创业，可以是高大上，也可以是接地气；

创业，可以是天使、风投各路资金来者不拒，也可以是牛气冲天拒绝任何融资；

创业，可以是“一定要上市，一定要 IPO”，也可以是“闷声发大财，有钱自己赚，我就不上市”；

.....

具体来说，如果只是开一间包子铺，你认为它还是“精英才能玩的游戏吗”？它还需要“九死一生吗”？

创业者，一定要弄清楚自己要创什么业，创业的方向、形式、内容和规模。

千万不要在创的哪门子业都搞不懂的情况下，就被一些偏颇的言论所左右，或空欢喜，或空悲伤，情绪大起大落。

4. 创业：潜心积累，水到渠成！

一切的周期论，一切的所谓规律，一切的所谓创业定论，最终在个性化、个体化面前，都会黯然失色，失去普适性。

马云有句话说得很好，叫做“大势好未必你好，大势不好未必你不好。”仔细揣摩一下这句话，哪怕你处在创业的黄金年龄段，赶上了创业的大机遇，政策扶持力度也很大，如果你个人没有准备好，个人不具备创业潜质，那么，遇上再好的创业环境也是白搭。

那么，什么是真正的创业黄金期呢？

就是，你的人脉到了，资源到了，经验到了，资金积累到了，感觉到了，资源整合的能力也具备了，那就意味着你的创业时机来了，哪怕这个时间节点和上述几个所谓的黄金期相悖，也可以大胆去开拓自己的一番事业了。

优酷 CEO 古永锵说过一句话：潜心积累，水到渠成。

创业需要什么？

无非是人脉、经验、资金、渠道、技能等这些要素积累到一定程度，自然而然会实现由量变到质变的跨越。

5. 剩者为王：创始人心不死，创业公司就不会败！

“今天很残酷，明天更残酷，后天很美好，但是绝大多数人死在明天晚上，见不着后天的太阳！”

很多人知道马云讲的这句话，这里还得说。

2013年，马云在首尔大学演讲时，分享创业初期成功经验，总结了一句话——永远永远不要放弃。

看了马云的这些关于坚持之于创业重要性的告诫，我坚信很多人还是觉得不疼不痒，没有太深刻的感悟。哪怕是准创业者也不行，已经开始创业实战的创业者也不行。

只有那些经过无数挫败的洗礼、生死的磨难之后，终于看到曙光、有所成的创业者，才能真正明白其中的含义。

乐视网创始人贾跃亭，去过马刺队的更衣室，在里面让他印象深刻的一句话：“当一切看起来无可挽回之时，我跑去看石匠重复锤击他面前的岩石一百次，而那块石头连一个裂缝都没有露出来。接下来的第一百零一次锤击之时，此石一分为二。不是因为这一次锤击，而是因为你的始终如一。”

只要创始人心不死，创业公司就不会死，熬下去，总有希望。

创业路上，“剩者”往往等同于“胜者”！

可惜，能够真正明白的人太少。

目 录



第一章 世界那么大，我们创业吧

一、世界那么大，我们创业吧 / 003

1. 有些成功，跟你无关 / 003
2. 有些成功，你学不会 / 004
3. 这些东西，你学得会 / 008

二、什么样的人适合创业 / 011

1. 什么人适合创业？ / 011
2. 什么才是创业 / 014
3. 创业：自然流派 / 016
4. 创业：作死流派 / 019

三、创业，你准备好了吗？ / 021

1. 创业黄金期 / 021
2. 风险承受指数 / 023
3. 创业忽悠力 / 025

四、自我颠覆：做好脱离正常轨道的准备 / 028

1. 多想想失败后的样子 / 031
2. 失败了，敢认账 / 033

五、打工与创业，哪个能实现收益最大化？ / 037

打不了工，往往也创不了业？未必！ / 040

六、两种创业思维：“灵感工程”与“系统工程” / 044

第二章 “创业+”与“创业-”：创业不能承受之轻、之重

一、“创业+”：创业者的额外成本 / 051

1. 时间成本 / 053
2. 家庭压力 / 055
3. 试错成本 / 057
4. 自由成本 / 059
5. 挫折成本 / 062

二、创业要跟人发生关系 / 064

1. 创业+合伙人 / 066
2. 创业+投资人 / 068
2. 创业+主管部门 / 069
4. 创业+黑恶势力 / 072

三、创业要时刻注意“归零”风险 / 075

第三章 哪里有问题，哪里就有商机：用解决问题的思维去创业

一、哪里有问题，哪里就有商机 / 081

1. 问题经济 / 081
2. 无聊经济 / 085
3. 痛点经济 / 089
4. 兴趣创业 / 092

二、微创业：寻找自己的小而美 / 095

1. 小而美的时代，闷声发财 / 095
2. 甘于寂寞做小众 / 098
3. 我时代，呼唤“小而美” / 101

三、不存在的蓝海 / 104

1. 精众创业 / 104
2. 做巨头不屑的市场 / 107
3. 你不跨界，必遭打劫！ / 111

第四章 寻找你的合伙人，咱们合伙创业吧

一、创业，一个人很难成事 / 119

二、反思，你为什么没有合伙人 / 121

1. 没有意识 / 122
2. 没有胸怀 / 123
3. 没有资源 / 126
4. 没有魅力 / 127

三、寻找出生入死的同盟军 / 128

1. 雇员心态要不得 / 130
2. 利益捆绑 / 132
3. 用股权分出创业团队的老大、老二和老三 / 135

四、合伙人股权分配 / 137

1. 早期股权设置不合理，会制约投资人的进入 / 138
2. 创始人要做掌局者 / 139
3. 股权分配如何估值 / 140
4. 合伙人退出机制 / 144
5. 股权调整机制 / 147

五、用二流薪资吸引一流人才 / 148

1. 寻找具备创业心态的员工 / 149
2. 如何找到具备创业心态的员工 / 150
3. 创业公司要用最合适的人才 / 152

第五章 融资：谋人钱财不亚于夺人贞操

- 一、前路茫茫：创业导入期，缺钱会是常态 / 157
- 二、天下哭穷久矣：什么钱可要，什么钱不可要 / 159
 - 1. 社会信用融资 / 159
 - 2. 天使资金 / 161
 - 3. 风险投资 / 165
- 三、投资人都很短视吗？ / 169
 - 1. 投资人的逻辑 / 169
 - 2. VC：擅长锦上添花，而不是雪中送炭 / 172
 - 3. VC 的“身份症” / 173
- 四、VC 会投哪类创业者 / 177
 - 1. 创业者，你拿什么吸引我（VC） / 178
 - 2. 如何说服 VC 为你埋单 / 183
- 五、不被资本绑架是一门艺术 / 186
 - 1. 风险投资的成本是全世界最高的 / 186
 - 2. 创业的最高境界：不融资，不上市 / 188
- 六、谁能玩转众筹 / 190

第六章 做创客：具备工匠精神

- 一、创业是一种修行，拒绝短、平、快 / 197
 - 1. 商人精神值不值得推崇？ / 198
 - 2. 拒绝山寨 / 200
 - 3. 走出“圈钱—做死某款产品—出新品—圈钱”的死循环 / 202
- 二、具备工匠精神：真正爱你的事业 / 204
 - 1. 对自己的生命真正热爱 / 205
 - 2. 对员工和管理者真正热爱 / 206

3. 对事业真正热爱 / 207

4. 对产品真正热爱 / 209

5. 对客户真正热爱 / 211

三、用互联网思维去创业 / 212

1. 互联网思维不能让二流变一流 / 214

2. 互联网思维背后的创业观 / 215

第七章 创业即修行：每天花时间去进步

一、创业成功是小概率事件 / 221

1. 导入期成本控制：不该花的一分不花，不该省的一分不省 / 222

二、情绪管理：在失望与希望之间前行 / 225

1. 在绝望时善于修炼自己并安心等待 / 226

三、剩者为王：自己创的业，含着泪也得干完 / 228

1. 乐观主义者 / 229

2. 具备亮剑精神 / 229

3. 只有偏执狂才能成功 / 230

4. 一种瞬间突破的勇气 / 231

5. 经常不想活，就是不敢死 / 232

第一章

世界那么大，我们创业吧



一、世界那么大，我们创业吧

1. 有些成功，跟你无关

2015年5月7日，一家鲜为人知的咖啡馆登上了财经新闻的头条。

这家咖啡馆叫“3W”，当然让它登上头条的并不是咖啡本身，而是李克强总理在这家咖啡馆喝了咖啡，重点是这家咖啡馆还位于中关村创业大街，当时联想集团董事局名誉主席柳传志作陪、讲解。

这些元素综合在一起，无疑在向外界传达一些信号！

春江水暖鸭先知，一些头脑灵活有准备的人，已经在这个春末夏初的季节，感受到了季节和政策的变化。

政府要鼓励创业了！

政府要给创业者提供一个更宽松的创业环境和政策支持了！

最先最直接感受到这一信息的当然是中关村创业大街上的各路“创客”了，包括天使汇、车库咖啡、3W咖啡、Binggo咖啡、飞马旅、36氪等创业服务机构。

这些信息让创业者感到激动，倍受鼓舞。

也让更多的准创业者感到兴奋，跃跃欲试。

但也仅此而已，一旦这阵风潮过去，他们便又复归平静，按部就班，时不时地去羡慕一下别人的创业传奇，雄心壮志一次次被燃起，又熄灭。

创业，从来都是少数人的游戏，而且是一项高风险的选择，九死一生。

你所津津乐道的那些成功故事，你所看到的那些功成名就的乔布斯、雷布斯、马布斯、周布斯们，都是“一将功成万骨枯”，他们的背后是无数个创业维艰在苦苦支撑的创客，是无数个创业破产倒闭后躲在角落里黯然神伤乃至痛哭的失败者。

这个时代，善于歌颂成功者。因此，你眼里看到的才是满满的成功案例。但如果你总是用这些无关的成功，来激励自己，作为样板，作为标杆，那才是最可怕的，也很可悲。

别人能做好的事，换作你去做未必能做好。举个简单的例子，小米科技创立仅仅四年，市值就已高达四五百亿美金，放在雷军手里玩得风生水起。但如果交到你手上，很可能一个月就把它搞破产。

再回到前面提到的 3W 咖啡，总理为什么要去他们家喝咖啡，为什么不去 4W、5W？为什么不去你的咖啡馆？

因为“3W”是颇有来头的，严格地说，“3W”并不是一家传统意义上的咖啡馆，它是一个互联网的主题馆，一个互联网的圈子，由 100 名股东发起，这些股东可不普通，其中有：

新东方联合创始人徐小平、红杉资本创始人沈南鹏、北极光创投合伙人姜皓天、枫谷投资董事长曾玉、《创业家》社长牛文文、去哪儿网 CEO 庄辰超、淘米网 COO 程云鹏、腾讯联合创始人曾李青，以及众多来自腾讯、百度、新浪、搜狐、盛大、金山、阿里巴巴、Google 等公司的高管。

这是足以让很多人仰慕的阵容，总理是奔着它的影响力去的，换作你的咖啡馆，能有如此影响力吗？

2. 有些成功，你学不会

黄铁鹰写过一本书叫《海底捞你学不会》，最近又出了一本《褚橙你也学不会》。我想黄铁鹰的本意也并不是“你就完全学不会”，要是这样的话，那看书还有什么用。

其实，我推测黄老师的真实意思应该是对这些成功案例，你应该甄别性地去学习，去借鉴。一定要分清，在这些成功案例和成功创业者身上，有哪些东西是你怎么学也学不会的，无论怎么努力也不可能去复制的。有哪些元素是你借鉴的，是你学习的。

能意识到这个层面，多角度看问题，有所为有所不为，对自己的创业实践才能更有帮助。

创业大环境你学不了！

20 世纪七八十年代，改革开放之初，百废待兴，商机无限。那个时候，只要胆子够大，只要敢干，敢下海，基本上都发家了。一些幸运者如刘永好、宗庆后、柳传志等，如今还成为了各自所在行业的大佬。

20 世纪 90 年代，互联网浪潮，一个巨大的空白市场来袭，如果你当时头脑灵活，从大洋彼岸的美国复制一个模式，提出一个概念，画出一张大饼，拿到国内就能够吸引到巨额风投。你再幸运一些，若能熬过互联网寒冬，等着你的就是境外上市、身价亿万、功成名就了。张朝阳、李彦宏、马化腾、马云都是那一拨起来的。

这些创业大环境，难以再现，无从复制，渴望像他们那样再创奇迹，难度是非常大的。

成功者的能力你学不了！

人贵在有自知之明，知道自己几斤几两有时非常关键，千万不要无限放大信念，认为自己无所不能。你不得不承认的是，人的能力是有差别的，这一点其实很容易解释，看一看你和你的同学们毕业五年后的差距，你就明白了。

你想学马云，你可能也知道马云读的是一个专科学校，毕业后还曾经一度因为长相而找不到工作，创业后也备受失败打击。但你不知道的是，马云不仅是当时杭州师范学院的学生会主席，后来还成了浙江省学生会主席，试问这样的人有几个？正是有了这种经历和后来做教师的体验，才让马云具备了常人所没有的“忽悠力”（创业者需要具备的一项重要能力），