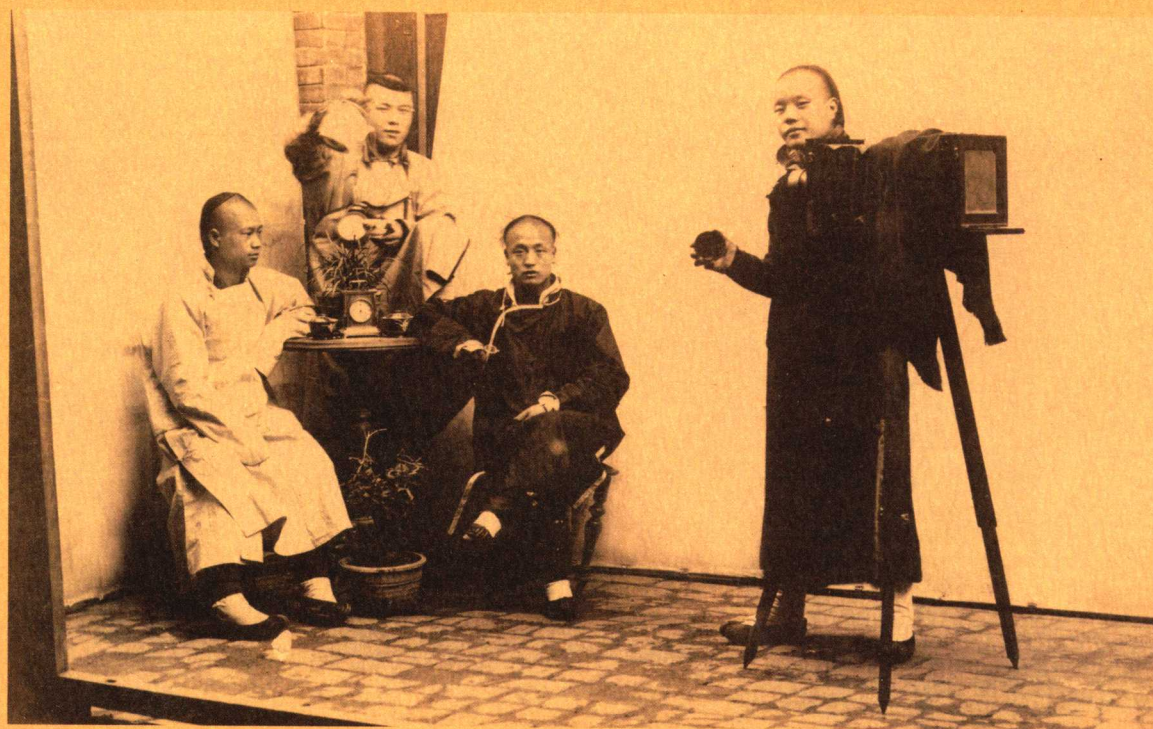




中国照相馆史

HISTORY OF PHOTO STUDIOS IN CHINA 1859-1956

仝冰雪 著

中国摄影出版社

China Photographic Publishing House

中国照相馆史

(1859—1956)

全冰雪 著



中国摄影出版社

China Photographic Publishing House

图书在版编目 (C I P) 数据

中国照相馆史 : 1859 ~ 1956 / 全冰雪著. -- 北京 :
中国摄影出版社, 2015. 10
ISBN 978-7-5179-0377-2

I. ①中… II. ①全… III. ①照相馆—摄影史—中国
— 1859 ~ 1956 IV. ①J409.27

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 253014 号

.....

中国照相馆史 (1859—1956)

作 者: 全冰雪
出 品 人: 赵迎新
责任编辑: 常爱平
策划编辑: 郑丽君
封面设计: 胡佳南
出 版: 中国摄影出版社
地址: 北京市东城区东四十二条 48 号 邮编: 100007
发行部: 010-65136125 65280977
网址: [www. cp-ph. com](http://www.cp-ph.com)
邮箱: [distribution@cp-ph. com](mailto:distribution@cp-ph.com)
印 刷: 北京方嘉彩色印刷有限责任公司
开 本: 12 开
印 张: 33
版 次: 2016 年 1 月第 1 版
印 次: 2016 年 1 月第 1 次印刷
ISBN 978-7-5179-0377-2
定 价: 298.00 元

版权所有 侵权必究

目 录

前 言	5
第一章 传入与开办	
第一节 从“斌椿出洋”到“广东效应”——照相馆的认知和传播	17
第二节 “妖术”说之源——照相馆发展之阻滞分析	31
第三节 从“画师”到“游学生”——“照相人”是怎样炼成的	39
第四节 “照相法”和“照相家伙”——对照相术的认知和“具料”的引进与国产	51
第五节 商业化和专业化——照相馆的开办与定位	65
第六节 昂、廉之间——照相馆的价格盘点	81
第七节 从“吉祥”到“海派”——照相馆馆名里的风花雪月	95
第二章 本土化探索之路	
第一节 从“实用”到“时尚”——照相馆功能的演进	109
第二节 从“衣冠大像”到“美术摄影”——照相馆审美的滥觞与流变	127
第三节 中国风与西洋范儿——照相馆道具与背景的混搭与演进	145
第四节 小照与大容——照相馆里摄影与绘画的交织	157
第五节 改头换面——照相馆化妆与整修的唯美与滥用	175
第六节 画“彩照”——照相馆的着色艺术	183
第七节 娱乐与风雅——照相馆里的拍照游戏	197

第三章 社会关联与互动	
第一节 “照像”之外——照相馆风景与纪事照片的拍摄	213
第二节 利用与反利用——照相馆与权贵关系之解	235
第三节 自我治理与政治参与——照相业同业组织的发展与变迁	249
第四节 破坏、沦陷与畸形繁荣——抗战及解放战争时期的照相馆	261
第五节 公私合营——传统私营照相馆时代的落幕	275
第四章 个案调查	
第一节 照相业分支营业之范例——宝记照相馆	287
第二节 照相业现代化经营之翘楚——施德之和耀华照相馆	301
第三节 “京都第一”照相馆再考证——丰泰照相馆	321
第四节 最本土化的外国照相馆——山本照相馆	333
第五节 铁路摄影及国父之缘——同生照相馆	343
第六节 天津历史最悠久的照相馆——鼎章与中国照相馆	357
附 录	
《申报》上的照相馆名录	371
主要参考书目	392
后 记	395

中国照相馆史

(1859—1956)

全冰雪 著

中国摄影出版社

China Photographic Publishing House

图书在版编目 (C I P) 数据

中国照相馆史 : 1859 ~ 1956 / 仝冰雪著. -- 北京 :
中国摄影出版社, 2015. 10

ISBN 978-7-5179-0377-2

I. ①中… II. ①仝… III. ①照相馆—摄影史—中国
— 1859 ~ 1956 IV. ①J409.27

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 253014 号

.....

中国照相馆史 (1859—1956)

作 者: 仝冰雪

出 品 人: 赵迎新

责任编辑: 常爱平

策划编辑: 郑丽君

封面设计: 胡佳南

出 版: 中国摄影出版社

地址: 北京市东城区东四十二条 48 号 邮编: 100007

发行部: 010-65136125 65280977

网址: www.cp-ph.com

邮箱: distribution@cp-ph.com

印 刷: 北京方嘉彩色印刷有限责任公司

开 本: 12 开

印 张: 33

版 次: 2016 年 1 月第 1 版

印 次: 2016 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5179-0377-2

定 价: 298.00 元

版权所有 侵权必究

目 录

前 言	5
第一章 传入与开办	
第一节 从“斌椿出洋”到“广东效应”——照相馆的认知和传播	17
第二节 “妖术”说之源——照相馆发展之阻滞分析	31
第三节 从“画师”到“游学生”——“照相人”是怎样炼成的	39
第四节 “照相法”和“照相家伙”——对照相术的认知和“具料”的引进与国产	51
第五节 商业化和专业化——照相馆的开办与定位	65
第六节 昂、廉之间——照相馆的价格盘点	81
第七节 从“吉祥”到“海派”——照相馆馆名里的风花雪月	95
第二章 本土化探索之路	
第一节 从“实用”到“时尚”——照相馆功能的演进	109
第二节 从“衣冠大像”到“美术摄影”——照相馆审美的滥觞与流变	127
第三节 中国风与西洋范儿——照相馆道具与背景的混搭与演进	145
第四节 小照与大容——照相馆里摄影与绘画的交织	157
第五节 改头换面——照相馆化妆与整修的唯美与滥用	175
第六节 画“彩照”——照相馆的着色艺术	183
第七节 娱乐与风雅——照相馆里的拍照游戏	197

第三章 社会关联与互动	
第一节 “照像”之外——照相馆风景与纪事照片的拍摄	213
第二节 利用与反利用——照相馆与权贵关系之解	235
第三节 自我治理与政治参与——照相业同业组织的发展与变迁	249
第四节 破坏、沦陷与畸形繁荣——抗战及解放战争时期的照相馆	261
第五节 公私合营——传统私营照相馆时代的落幕	275
第四章 个案调查	
第一节 照相业分支营业之范例——宝记照相馆	287
第二节 照相业现代化经营之翘楚——施德之和耀华照相馆	301
第三节 “京都第一”照相馆再考证——丰泰照相馆	321
第四节 最本土化的外国照相馆——山本照相馆	333
第五节 铁路摄影及国父之缘——同生照相馆	343
第六节 天津历史最悠久的照相馆——鼎章与中国照相馆	357
附 录	
《申报》上的照相馆名录	371
主要参考书目	392
后 记	395

前言

本书的写作，缘起于十五年前为了新居补壁而淘来的一张老照片。正是这张“山西洪洞县大槐树处移民古迹摄影”的原版民国照片，开启我持续至今的历史影像收藏。此后，每当得到一张心仪的古董照片时，除了赏鉴，我心中不免会有另一种冲动：照片上的人到底是谁？在哪里？由谁拍摄？何时拍摄？为何拍摄？这一系列疑问，有些已经在照片或卡纸上的商标、题签上找到了答案，但更多的时候需要继续查证，因此，研究也成了我收藏之后的另一个习惯和爱好。

我最开始收藏到的照片，从拍摄者来说，各地照相馆拍摄的影像占据了绝大部分。为了了解照相馆的背景，我开始翻阅《中国摄影史 1840—1937》¹、《上海摄影史》²、《中国摄影史话》³、《中国摄影发展历程》⁴等当时国内仅有的几本摄影史专著，发现关于照相馆的详细史料少之又少，并且，书中的很多记载，与我收藏照片中的直接证据是相矛盾的，这进一步激发了我对照相馆研究的兴趣和热情。

随着我的影像收藏越来越多，尤其是 2005 年后，因特网的大规模崛起和网上购物的方便，我开始通过网络购买照片和相关的摄影史料书籍，一批和中国早期影像有关的英文书，比如《老照片中的中国：1860—1910》⁵、《大清帝国：1850—1912》⁶、《中国面孔：1860—1912》⁷、《图像香港：1850—1910》⁸、《蛮夷的镜头》⁹、《战争和美丽》¹⁰、《北京的照片：1861—1908》¹¹等出版物，极大地开阔了我的研究视野。此时，国内关于早期影像的出版和展览等也如

雨后春笋，《莫里循眼里的近代中国》《上海图书馆藏历史原照》《1860—1930：英国藏中国历史照片》《晚清碎影——约翰·汤姆逊眼中的中国》《前尘影事：于勒·埃及尔最早的中国影像》等一批重量级中文图册问世，有的还伴随着同名的展览，这也激发了我对中国早期历史影像研究的更强烈关注。

- 1 《中国摄影史 1840—1937》，马运增、陈申、胡志川、钱章表、彭永祥主编，中国摄影出版社，1987 年 8 月。
- 2 《上海摄影史》，上海摄影家协会、上海大学文学院编，上海人民美术出版社，1992 年 11 月。
- 3 《中国摄影史话》，中国社会科学院新闻研究所编，辽宁美术出版社，1984 年 10 月。
- 4 《中国摄影发展历程》，吴群著，新华出版社，1986 年 3 月。
- 5 *China in Old Photographs 1860-1910*, by Burton F. Beers, Museum of the American China Trade, 1978.
- 6 *Imperial China: 1850-1912*, by Clark Worswick and Jonathan Spence, Pennwick Publishing, Inc., 1978.
- 7 *The Face of China, As Seen by Photographers & Travelers 1860-1912*, Preface by L. Carrington Goodrich, Historical Commentary by Nigel Cameron, Aperture, Inc., 1978.
- 8 *Picturing Hong Kong: Photography 1855-1910*, Asia Society Galleries, New York, in association with South China Printing Company, Hong Kong, 1997.
- 9 *Barbarian Lens, Western Photographers of the Qianlong Emperor's European Palaces*, by Regine Thiriez, Gordon and Breach Publishers, 1998.
- 10 *Of Battle and Beauty, Felice Beato's Photographs of China*, by David Harris, Santa Barbara Museum of Art, 1999.
- 11 *Photographs of Peking, China 1861-1908*, by Nick Pearce, The Edwin Mellen Press, 2005.



0-1 《前尘影事：最早的中国影像》北京华彬艺术博物馆展览现场

展出法国人于勒·埃及尔拍摄的中国最早影像，银版照片 15 张，及大量早期照相器材。数码文件，作者拍摄，2012 年 12 月 14 日。

在此期间，有关中国原版影像的收藏领域，国际、国内市场也系统开启。2006 年春天，有关中国历史影像的首次专场拍卖在“摄影之都”巴黎举办，法国人于勒·埃及尔拍摄的八张中国内容银版照片，也是目前被史学界称为拍摄时间最早并留存至今的中国影像上拍。同年秋季，国内的北京华辰拍卖公司也首次领衔举办了影像专拍，中国早期历史影像占据了相当的内容。随后，有关中国历史影像的专场拍卖也不时出现在国内春、秋大拍中，除了私人藏家外，不少公共机构、艺术基金、企业家也开始步入影像收藏的行列。

正是在这一片热潮之中，我却发现一个有意思的现象：不论是出版、展览，还是拍卖中，外国人拍摄的中国历史影像占据了绝大部分。这类影像，大部分是当年的战地摄影师、商业拍摄者、外交官、传教士、商人或者纯粹的旅行者拍摄后，直接带回本国，或进行商业开发和销售，或作为个人纪念品而保存下来；也有部分是外国人在中国开设照相馆销售的旅行纪念品。正因为这批影像留存量大，并且自身具有强烈的流通属性，尘封多年后，因为互联网的发展

和国际物流的发达，世界各个角落的照片开始进入画廊、网站或拍卖公司，被发现、研究和交易，从而进入公众的视野中。2009 年和 2010 年，英国学者泰瑞·贝内特出版了两本有关早期中国影像的专著，对早期来华的外国摄影师的生平和作品进行了详细的考证，把这类外国摄影师拍摄的中国历史影像的研究和交易推向一个高潮。

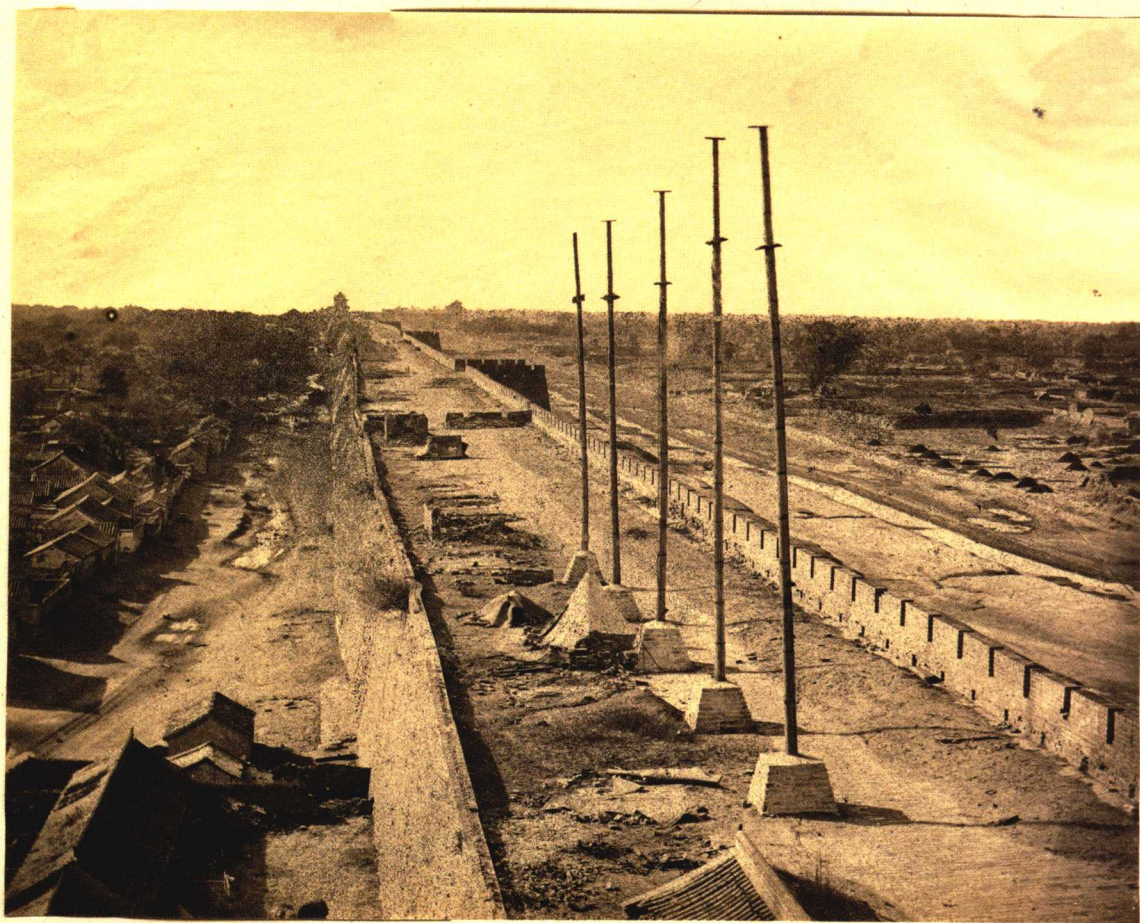
在第一次和第二次鸦片战争期间，照相机正是伴随着枪炮来到中国的。西方摄影者拍摄的“归顺、异国情调与‘原始’观感”¹²的影像，满足了欧美消费者的幻想，为西方塑造了一个遥远东土的“真实”映像。今天，当我们再次回看这些“他者”照片时，从某种程度上同样满足着我们自身对那个时代中国的想象，摄影师记录的那一帧帧残破的城墙、乞丐、繁华的街道，还有绝美的田园风光，都仿佛瞬间复活，沧桑与厚重扑面而来，可以直击我们内心的怀旧情愫，这些影

12 《摄影批判导论》（第 4 版）254 页，（英）Liz Wells 等编著，傅琨、左洁译，人民邮电出版社，2012 年。



0-2 山西洪洞县大槐树处移民古迹摄影

佚名，银盐纸基，卡纸 25×19 厘米，照片 19.5×14.5 厘米，1930 年前后。紫檀原框，28×21.5 厘米。作者收藏的第一张历史影像。



*Top of the Wall from Antin Gate. Peking. Taken possession by English and French troops.
October 21st 1860.*

0-3 从安定门看北京城墙

费利斯·比托，蛋白纸基，28.6×22.9厘米，1860年10月21日。作者收藏。



0-4 中国照相馆照相图式集锦一

香港缤纶照相馆，蛋白纸基，27×24厘米，1875年前后。作者收藏。

图片中表现了照相馆可以制作的照片样式，包括名片格式肖像、橱柜格式、大尺寸照片等，照片内容分为单人、双人、多人合影，以及风景、建筑、民俗等。图片中的照片有香港缤纶拍摄，也有约翰·汤姆逊、华芳照相馆拍摄的作品。照片中央上方的两幅肖像为李鸿章和左宗棠。

像,都成为我们家国历史的珍贵视觉记忆。不过,仔细探查,这种今天看起来撼动人心的“真实”,大部分是摄影师“通过各种修辞和画面的手法(从画意派的观点到科学分类的方法),还有不同的视觉主题(从风景摄影到‘种族分类’的摄影)”¹³,从而再现的一个想象中的帝国地景。正如雷恩(James R. Ryan)所说,这些影像是“一种对真实的意指和建构”¹⁴,而并不单单是一种纯粹的记录。对当时与照相机面对面的中国民众来说,很多人成为拍摄的对象,或者成为西方拍摄者所雇用的模特,但大部分被摄者或许根本没有见过照片的成品,这种大批量制作的“他者”影像,与拍摄对象的真正交集还远远没有开始。

反观“他者”影像批量生产时的中国,因为与同时期西方的经济和近代文明发展的巨大差距,我们几乎没有独立的战地摄影师、商业摄影师,手持相机在中国的普及程度也远远低于西方,因此,早期影像的生产,照相馆成为中国摄影的主体,正如《中国摄影史 1840—1937》一书所说,“摄影术传入初期,照相馆摄影师是中国早期摄影发展的一股主要力量”¹⁵。同时期的西方国家,虽然照相馆也是遍地开花,但无论是其占有整个社会影像生产量的比重,还是传统照相馆时代的持续时间,以及照相馆内摄影师与顾客对于拍摄照片的话语权控制上,都与中国形成了巨大的反差。中国特色的照相馆影像,成为世界摄影史中一道独特的风景线。

对中国照相馆的研究,有必要首先关注早年照相馆里的顾客群。相比照相术在欧美一夜之间的迅速普及,中国的社会土壤和需求则完全不同,早年因为照相馆稀少和消费的昂贵,以及普通民众对照相术的不解,最早步入照相馆拍摄的,大部分是与外国人打交道的开明官员、开明商绅,还有开风气之先的柳巷娇娃、梨园妙选等。也有不少顾客拍照,只为未来逝去后绘制肖像画制作摹本,但能够如此未雨绸缪的,肯定也是非富即贵。因为独立摄影师、官方摄影师的普遍缺乏,在晚清、北洋甚至国民政府早期,权贵拍照,甚至政府重大活动的拍摄,照相馆也基本是唯一的候选人。照相馆,几乎是当时社会“大众接触和享用摄影艺术的唯

一途径”¹⁶,照相馆影像,也“代表了中国慢照时代的照片所能达到的最高水平,所体现的价值不仅殊为独特,而且绝对无可替代,某种意义上,它首次使形形色色的‘中国人’得以不分等级身份、在一种静止不失庄重的状态中被‘学术’和不带偏激地凝神观看成为可能”¹⁷。照相馆不仅仅是每个人或家庭影像的第一个自觉塑造者,也首次成为中国社会变迁视觉文献的主动记录者。

2011年,美国洛杉矶的保罗盖蒂博物馆策划了一个特别的展览——“丹青和影像:早期中国摄影”。这次展览,探究了摄影如何传入中国和中国迎来摄影术期间的文化转变。其中,中国本土出现的第一批摄影师成为展览的亮点,同名展览图录上,巫鸿、郭杰伟、范德珍、胡素馨、黎健强、叶文心等专家学者的文章,也是立论独特,令人深思。展览开幕后,纽约的艺术批评家理查德·B.伍德沃德,在《华尔街日报》上发表了题目为《镜头后面的中国人》¹⁸文章,他说,在19世纪的中国摄影史上,中国摄影师是很罕见的,当时,几乎都是欧美的职业或业余摄影师,为本国读者构建了纸上的中国映像,中国人只是站在镜头前面成为拍摄对象,而没有出现在镜头的后面,成为拍摄者,而这次展览,就是强调镜头后的中国摄影师。因为展览前曾与策展人范德珍女士有过多次的深入交流,让我再次深切感受到了国外学者对以照相馆为代表的中国摄影师系统研究的急切与渴望。

而照相业当时一般归入手工业或商业,在中国,自古就是重农轻商,历来经商者排位于“士农工商”四民之末,

13 《摄影批判导论》(第4版)第98页,(英)Liz Wells等编著,傅琨、左洁译,人民邮电出版社,2012年。

14 同上。

15 《中国摄影史 1840—1937》第57页,马运增、陈申、胡志川、钱章表、彭永祥主编,中国摄影出版社,1987年8月。

16 《上海:1949—1999照相馆人像摄影艺术》,肖小兰著,艺术中国网站,2012年1月31日。

17 《摄影艺术论》第303页。林茨、王瑞著,三联书店,2011年11月北京第1版。

18 *Chinese Behind the Lens*, by Richard B. Woodward, April 19, 2011, WSJ.

并且,摄影又被认为是“技术之末”¹⁹或者“游艺小技”²⁰。明清以来,随着商品经济的发展和商品流通领域的扩大,社会上开始出现了“恤商、厚商”²¹的思潮。照相业因为具有相当技术含量,对很多人来说,还带些神秘的色彩,如果照相馆经营规模很大,或者盖起小楼,普通民众对照相从业人员会高看一眼,甚至照相馆老板和师傅会“成为市面上受人尊敬的人物”²²。不过,相比早期照相业中非富即贵的顾客来说,照相馆馆主或照相馆工作人员还是处于弱势地位。如果贵客上门,仆从跟随,“她们或坐或站,听其自便,摄影师上去动手校正姿势这是万万不许可的,只可用镜头调换角度,还要照得比较理想,才能取得顾客欢心”²³,如果照相馆能够有机会为社会上的权势人物拍照,对很多照相馆来说,更是“感激无极矣”²⁴。

正是因为不对等的社会地位或经济差距,早照相馆中,绝大多数的顾客掌握着话语权,照相馆肖像的姿势、构图、光线等,一切以顾客满意为前提,刘半农在《半农谈影》中曾说,照相馆“无论如何是营业的;既要营业,就不得不听社会的使唤”。就算在本地外国人开办的照相馆中,我们也不难发现,给中国顾客拍摄,和给外侨拍摄,其手法和风格会迥然不同,中国人更多的是正面、全身照,外侨则几乎无一例外地半身侧面照;同样,在中国人开办的照相馆中,每当给外侨拍摄时,一样会选择头像或胸像,脸上也尽量避免平光。

在早期照相馆时代,一些守旧的中国文人雅士,以其局限性的传统知识建构,加之某些先入为主的偏见,曾经蔑视民间照相,就如热衷于文学改革和汉字改革的《新青年》编委钱玄同甚至曾戏言:“凡爱摄影者必是低能儿。”²⁵回首来看,正如林茨、王瑞所说,这些照相馆影像“以历史分析和图像分析的眼光看,很可能具备比他们提倡的高雅艺术更丰富的内涵。”²⁶早年中国照相馆审美标准的确立,不单单是照相馆摄影师的独创,更应该是全体顾客和摄影师共同合作的选择。中国传统的具象视觉审美观念,从不同方面直接催生了中国最早期照相馆的摄影审美,比如正面照、平光照、全身照、图式照等一系列审美标准和法则的确立,

实际上也可以称之为一个民族自然产生的价值认同。

随着照相馆在各地的普及,更多的民众走入照相馆,尤其当更多的艺术家、海外留学生开始介入照相业,担任照相馆馆主或摄影师后,照相馆中,顾客和摄影师的话语权才开始微妙地发生变化。自20世纪20年代起,在新文化运动的启蒙下,美术照相开始在中国各地风靡,拍照从最初记录性的实用功能,开始向时尚功能转变,照相术也开始被认为是艺术之一。照相馆滥觞时期的基本审美范式逐步被打破,更多的照相馆摄影师开始在摄影艺术之路上积极探索,这也得到了广大民众,尤其是大中城市中的女影星、女艺人、名门闺秀、女学生、军政要员和文化巨匠的积极响应。在照相馆中,从灯光运用、背景道具、人物姿态、表情抓拍等方面,摄影师在模仿西方摄影造型的同时,又把中国人所认同的庄重、内敛、隐逸等精神追求融入照片拍摄和制作中,从而创造出有中国特色的照相馆审美范式,此时照相馆创造出的影像,已经成为中国社会早期现代化视觉构建中一个不可或缺的组成部分。

在中国早期摄影发展过程中,除了照相馆的摄影,我们还有林箴、邹伯奇、罗以礼等摄影先知们孜孜以求的探索,以郎静山、陈万里、刘半农、吴中行等为代表的艺术摄影大师们苦心孤诣的实践,抗日战争、解放战争等一系列历史

19 摘自《脱影奇观》一书的广告,《万国公报》1878年,第512期,第20—21页。

20 《摄影测光捷径》弁言,陈公哲著,精武体育会摄学部出版,1917年。

21 《明中叶以来“士农工商”四民观的演化——明清恤商厚商思潮探析》,陈学文著,《天中学刊》2011年第2期。

22 《解放前的辽源照相业》,刘育新著,《辽源文史资料》第四辑(建国前的辽源工商业),第84—99页。中国人民政治协商会议辽源市委员会文史资料委员会,1991年1月。

23 《傅灵台和美丽照相馆》,作者:洗芳基、米秀洋,《天津文史资料选辑》2002年第2辑(总第94辑),第1—3页。中国人民政治协商会议天津市委员会文史资料委员会编,天津人民出版社,2002年6月。

24 《山本照相馆》,《顺天时报》1909年5月12日。

25 《谈影》,《半农谈影》,刘半农著,上海开明书店,1927年。

26 《摄影艺术论》第303页。林茨、王瑞著,三联书店,2011年11月北京第1版。



0-5 中国照相馆照相图式集锦二

香港缤纶照相馆（传），蛋白纸基，25.2×20.6 厘米，1868 年前后。作者收藏。

图片展示了当时照相馆可以为本地顾客拍摄的八种不同类型的名片格式肖像，无一不是全身照。