

國立成功大學中文系 主辦

張高評 主編

第四屆

文學藝術與創意研發

學術研討會論文集

教育部「國立成功大學發展國際一流大學及頂尖研究中心」
「文學藝術與創意研發」研究計畫

第四屆文學藝術與創意研發
學術研討會論文集

國立成功大學中文系 主辦

張高評 主編

國家圖書館出版品預行編目資料

第四屆文學藝術與創意研發學術研討會論文集／
張高評主編．—— 初版．—— 臺北市：里仁，2014.11
面；公分
ISBN 978-986-6178-89-4（精裝）
1.文學 2.文學與藝術 3.文集

810.7

103023179

第四屆文學藝術與創意研發學術研討會論文集

主辦單位：國立成功大學中國文學系

主 編：張 高 評

校 對 人：作者自校

發 行 人：徐 秀 榮

發 行 所：里仁書局（請准註冊之商標）

臺北市仁愛路二段 98 號 5 樓之 2

電話：(886-2)2391-3325 · 2351-7610 · 2321-8231

FAX：(886-2)3393-7766

網站：<http://lernbook.webdiy.com.tw>

QQ：2562105961

郵政劃撥：01572938「里仁書局」帳戶

西元二〇一四年十一月三十日初版

參考售價：精裝新台幣 1200 元

ISBN：978-986-6178-89-4（精裝）

創意發想與人文的軟實力（代序）

創意，是文學的生命，藝術的靈魂。無論古今文學，中外藝術，都足以體現這個命題為真實足信。「科技源於人性，創意來自人文」，已成為文化創意產業的口頭禪，但科技人不信，文化人心虛，所以科技依然罔顧人性，創意仍然跟人文無緣。

廣達電董事長林百里，折服於賈伯斯（Steve Jobs, 1955-2011）蘋果電腦的創意發想，曾言：「超恨臺大電機系，沒有創新，阻礙成功！」（《自由時報》2011年10月26日）最近若有所悟，對科技界提出建言：「臺灣科技業面臨的問題是：缺乏創新，與人文科學素養不足。臺灣社會應該將美學、人文科學教育再落實。」（林百里〈臺科技業缺美學人文〉，《蘋果日報》頭條要聞，2012年9月5日）針砭時弊，切中要害。可惜言者諄諄，聽者藐藐，迴響似乎不大。

奈伊（Joseph Nye）提倡「軟實力」（soft power），所謂「誰的故事迷人，和誰的武力強大，一樣重要！」卓越的文學，觸手都是引人入勝的故事，藝術的匠心獨運，在在體現創意之發想。不過，文壇藝界當局者迷，日用而不知；文學藝術研究者，又孤芳自賞，保守我執，不知自家有連城璧、無盡藏。於是人文與科技持續絕緣，人文與創意繼續保持「相逢而不相識」。如果這種僵局不思化解，科技產業將得不到人文與創意的加持，文學藝術的教學研究也將持續面對「習得屠龍之技，無龍可屠」的窘境。

其實，文學藝術本身，天生屬性就富於創造性思維。譬如：文學藝術講究模擬，更追求創新；關心傳承，更注重開拓；印可格式法則，更致力超常越規。總之，新變代雄，自成一家，即是文學藝術的終極關懷。譬如：以創造性思維而言，首先必須破除習慣性的思維定勢，

約翰法伯的「毛毛蟲效應」，康乃爾大學威克教授的「威克效應」，證明盲目跟隨、自以為是，將是創意的殺手，必須加以破除和揚棄。不妨以開放的思維，到傳統功能之外去尋找功能，到傳統規矩之外找規矩，到傳統辦法之外尋找辦法。唯有撤除框框套套，才有可能發現發明。

詩話文論中，載錄許多金針度人的睿智語言，很能提供創新意發想的借鏡。譬如：唐韓愈倡「陳言之務去」，元陳繹曾《文說》云：「陳言掃去不用，正語停之不可用」；清黃宗羲《論文管見》論作文，強調應剝去「庸人思路共集之處」；清袁枚《隨園詩》論作詩，當謝絕「供給應付之語」，麾去「不召自來」的「老生常談」。這些攸關詩思文思之提示，何嘗遜於「毛毛蟲效應」、「威克效應」之警醒？只不過未經科技界、產業界、企管界「借用」與「連結」而已。文學典籍有為數可觀之連城寶，值得有計畫之行銷，提供利用與厚生。

唐韓愈提出「陳言務去」之同時，又倡導「詞必已出」。韓愈弟子李翱〈答朱載言書〉，更凸顯「創意造言皆不相師」之命題，作為呼應。於是為文作詩，從消極之避忌，落實到積極的力行。北宋黃庭堅〈題樂毅論後〉說書道，稱「隨人作計終後人，自成一家始逼真」；書法如此，詩法文法亦然，產品研發與文化創意又何嘗不然！前乎此者，宋子京《筆記》亦云：「文章必自名一家，然後可以傳不朽。若體規畫圓，準方作矩，終為人之臣僕。古人譏屋下架屋，信然！」文學作品當然是一種產品，它的禁忌和追求，對於科技、文創之產品研發，從構思、歷程，到結果，都富於類推之啟示。清方東樹《昭昧詹言》揭示學詩之法，頗具啟發意義：「一曰創意艱苦，避凡俗淺近、習熟迂腐常談，凡人意中所言。二曰造言，其避忌亦同創意，及常人筆下皆同者，必別造一番言語，……大約皆刻意求與古人遠！」所謂創意，消極要避忌凡俗淺近、凡人意中所言所思；積極面則在「別造一番言語」、「刻意求與古人遠」。別造一番、刻意求遠，正是創意發

想的思維特點。

創意發想來自思維活動，意念萌生的當下，當不黏不脫，得自由、大自在、活潑潑。誠如《金剛經》所云：「應無所住而生其心」；若能無住生心，則觸處皆春，無限可能。無住生心，提示吾人作全方面之發想，此日本趨勢大師大前研一所謂「答案不止一個，請思考！」（《創新者的思考》）唯創意既經發想確認，則當落實產品輸出。蘇軾表兄文同，為湖州畫派之開創者，擅長畫竹，曾言：「畫竹，必先得成竹于胸中」（蘇軾〈文與可筧簞谷偃竹記〉），意在筆先，發想必在成品之前。清方苞說古文義法，稱「義以為經，而法緯之」（書〈貨殖傳〉後），同樣強調發想旨趣之指導引領作用。凡此種種，多可作為創意發想之借鏡與參考，畢竟，世上重要的發明，都是起於「借用與連結」，如貝爾發明電話、愛迪生發明白熱燈泡、萊特兄弟發明飛機，達爾文提出「演化論」；乃至於日本中村修二研究團隊發明藍光 LED，榮獲 2014 年諾貝爾物理獎，何者不是創意發想所促成？

文學藝術多起源於模仿：屈原作〈九章〉，而宋玉述〈九辭〉；枚乘作〈七發〉，而曹植述〈七啟〉；張衡作〈四愁〉，而王粲述〈七哀〉；陸機作〈擬古〉，而江淹述〈雜體〉。李白學謝朓，杜甫學陰鏗、韓愈，李商隱學杜甫，而皆各自成家。宋歐陽脩〈醉翁亭記〉步驟類杜牧〈阿房宮賦〉，〈畫錦堂記〉議論似韓愈〈盤古序〉；蘇軾〈定惠院海棠〉仿擬歐陽脩〈千葉紅梨花〉。這些大家名家，都是先「祖述憲章」，再追求「超騰飛翥」（宋·張表臣《珊瑚鉤詩話》卷一）。宋代江西詩派提出「奪胎換骨」、「點鐵成金」、「以故為新」諸詩法，大抵多是創造性模仿。猶如瑞士電機工程師麥斯楚模仿鬼針草芒刺黏附，而發明魔鬼氈；美國第一艘潛水艇，模仿鸚鵡螺內腔殼室。仿生科學，正方興未艾。哈佛大學李維教授說：「創造性模仿，並沒有發明產品，只是將原始產品變得更完美！」文學藝術之仿擬，正是如此。

不同元素的新奇組合，可以發明新產品。異場域的碰撞，有利於

打破專業聯想的障礙，創新出奇，這叫做梅迪奇效應（The Medici Effect）。像谷登堡發明活字印刷機、盛田昭夫發明隨身聽、些德爾創立現代遺傳學、歐瓦雷斯破解恐龍滅絕之迷，都是新奇的串聯，創造性思維中的組合式思維。宋代文學學習唐詩優長，又思有以超越，故大量運用組合思維，如以文為詩，以賦為詩、以詩為詞、以文為詞，詩中有畫、畫中有詩等等。就不同文體、不同類科間作跨領域整合，於是文學體格獲得改造，神貌陌生而創新。因而造就了王維、杜甫、韓愈、歐陽脩、蘇軾、黃庭堅、周邦彥、辛棄疾等詩風、詞風、畫風之不同凡響，皆拜「破體」、「出位」之賜。

系統思維，是中國文化思維的典型。系統可分解為要素，要素集結起來構成系統。系統與要素，整體與局部的關係，是系統方法的基點。（劉長林《中國系統思維》）傳統文化中如《周易》八卦、《孫子兵法》與戰略管理、陰陽五行與中醫理論、雕版印刷活字印刷、四川都江堰水利工程，都是系統思維的產物。孔子據魯史而作《春秋》，如何藉比事屬辭以見義？司馬遷修《史記》，如何因敘事傳人，而「究天人之際，通古今之變，成一家之言」？歷史如何「歷記成敗、存亡、禍福、古今之道」，以供經世資鑑，褒貶勸懲？這些非運用系統思維不為功。白熱燈泡的發明，為什麼只有愛迪生成名致富？因為只有愛迪生把發明燈泡當作個起點，相關配套則是建構電力輸送系統、募集資金設立電廠，才是大工程。能夠擬想結果，發揮構想能力，就可預見未來。就像華德迪士尼，以實驗未來都市為概念，第二座迪士尼樂園竟然選擇落腳佛羅里達州的沼澤地區、鱷魚出沒的地方。能看到未來大好商機，就不同於看山是山，看水是水。

「文學藝術與創意研發」計畫，於 2008 年 6 月舉辦學術研討會，歲月悠忽，不覺已過了六個寒暑。為推廣理念，切磋交流，仍決定出版論文集。這 16 篇論文，兼含東方與西方的元素，有書法、彩繪、有歷史、文學。文學類別較多，從辭賦、古文、寓言、小說、日記，

到樂府、陶詩、宋詩、宋詞、清詩、新詩，琳瑯滿目，要階聚焦於創意之研發。今創意研發告一段落，謹誌數語如上。創意研發能否再開枝散葉？正期待有緣人。

教育部邁向頂尖大學計畫

文學藝術與創意研發計畫主持人

國立成功大學中文系特聘教授

張高評

2014.10.30

目次

創意發想與人文的軟實力(代序)·····	張高評·····	I
人文創意與歷史謀略·····	宋德熹·····	1
新歷史主義對文學詮釋的創新與困境·····	賴俊雄·····	19
探訪辭賦：《洛陽伽藍記》辭賦化側影初探·····	許東海·····	43
論李白兩首古題樂府的創新·····	蔡振念·····	57
兼容並蓄，以成其大——顏真卿創新書法析論·····	郭伯倫·····	89
寓攘斥佛老之意於送別之間——韓愈贈序文的一種創意書寫 ·····	林晉士·····	115
蘇軾〈西江月〉梅花詞的藝術與創意 ——兼探蘇軾與王朝雲在惠州的情義·····	劉昭明·····	147
《詩人玉屑》論創意與造語——以不犯正位之詩思為例 ·····	張高評·····	211
從漢道梯航到國語文教科書——中西寓言與清代的華語文學習 ·····	顏瑞芳·····	259
清代詩壇的折中思維與其創意論述·····	廖宏昌·····	275
李漁話本小說的創新意識及其解構·····	徐志平·····	293
王國維「歐穆亞」說之於陶詩審美的創新性： 管窺陶淵明之〈責子〉詩與〈閑情賦〉·····	蘇珊玉·····	321
日記文學與書信體的傳承與創變——以郁達夫、冰心、廬隱為例 ·····	蔡玫姿·····	363

丹青傳承——府城彩繪世家陳玉峰家族之藝術成就	蕭 瓊 瑞	401
互文、改編與讀者的閱讀生產		
——由陳若曦小說〈春遲〉中的性騷擾與阿 Q 的關聯談起	廖 淑 芳	421
論喻體形成之相關性——以新詩為考察對象	仇 小 屏	445

人文創意與歷史謀略

國立中興大學歷史系教授

宋 德 熹

摘 要

本演講稿從人文創意的角度，呼應研討會文學藝術與創意研發的跨領域聯結，認為人文創意也是一種產業，而且創意可以無所不在，隨意而取，它講究的既是一個應用，也是一個涵意，創意不只包括應用方面的實學，其實也可以屬於感性與知性兼具的生活哲學與美學，不是只有空蕩蕩的一個點子，如果不能夠進一步劍及履及地實踐，到頭來只能淪為空想。學問的產出，不是只有在學術本身，也可以應用在各行各業，譬如說坊間可以看到相當多商戰實用叢書系列，長期以來，日本工商管理界針對《三國演義》、《孫子兵法》，甚至延伸到《菜根譚》、二十五史，都對學術做出相當程度的咀嚼，把經典名著精華的部分，鉅細靡遺的加以應用。所以我們可以以歷史謀略為師，也可以藉著閱讀經典名著，建構一套立身處世的歷史防身術，譬如明萬曆年間洪應明《菜根譚》一書，就言簡意賅談到相當多為人處世、應對進退的哲理，可以進一步讓我們知人論事，了解歷史上領導與用人的訣竅，存乎一心，端視各人如何領略運用。

關鍵字：文化創意產業 歷史謀略 菜根譚

主持人張高評教授：

在座各位主任、老師、各位同學大家好。去年宋主任曾經請我去

他們學校，也是執行五年五百億，他有一個計畫叫「人文行銷創意新點子」，請我去做一場針對文學院師生的演講，請我去談創意。後來我又受邀到該校通識講座，對全校的幾千個師生演講。所以我知道，宋主任在中興大學也在開發人文的創意。

人文行銷這個區塊，非常重要。我們這個研討會，從開始到現在，除了研究藝術史的蕭主任外，真正研究歷史，從歷史中的創意與謀略這方面切入的，比較少。所以我們今天非常高興，請宋主任來為我們談一談歷史中的創意與謀略。

宋德熹主任：

張院長的記性非常好，他到中興大學前後來演講了兩次，我都差點忘掉了。也就代表搞創意這方面，腦筋要非常清楚，腦筋要浮現一定的程序。至於談到策略、謀略這個部分，各位不要搞錯，不是像香港無厘頭電影那樣，老師要走進教室的時候，坐下來屁股會插上一根針，或是門上擺上一桶水，這不是所謂的謀略。謀略本身，有的是用在正面的，也有用在負面的。我們今天不是主要針對攻城掠地這個部分，所謂的兵法學，去做引申，基本上還是用在比較光明磊落的這個部分。

所以下面這些野人獻曝的舉例，比較偏重在為人處事、領導統御乃至謀略學，跟我們日常生活比較有關的部分，運用歷史文獻材料，進行人際關係的探討，以及生活應對進退的切磋。

今天張院長邀我來演講是禮尚往來，禮尚往來也是歷史中人際關係相當重要的一環，《禮記·曲禮》卷一提到往而不來非禮也，來而不往亦非禮也，所以相當程度顯示出我們在日常生活應用時，應該要循序漸進，合情合理。附帶一提的，成功大學與中興大學的合作關係，在語言學上是非同小可的，因為同為頂尖大學的關係，中興和成大是休戚與共、唇亡齒寒，如果「中興」沒有「成功」的話，就註定要失

敗；如果「成功」沒有「中興」，成功也沒有後面未來的願景。

一、人文創意也是一種產業

個人著墨在歷史謀略這部份，已經有一段的時間，基於言行一致的道理，謀略也可以應用在日常生活的層面，以下我想針對個人研讀歷史文獻的一些體會，談談個人的心得。我的學術研究領域是以魏晉隋唐為主的社會生活史，社會生活史的內涵本來就蘊涵相當多的創意，晚近以來，中國新社會史探討的課題，逐漸聚焦在生活禮俗，特別是食衣住行育樂有關的生活史情節。首先，在選題上，有很多都是新課題取向，已經不再滿足於某些傳統的舊議題，譬如說某某典章制度的得失評論，或是某某政治事件的勝敗檢討，史學大師陳寅恪曾經指出：「一時代之學術必有其新材料與新問題，取用此材料以研求問題，則為此時代學術之新潮流」，其實在晚近一些唐代研究的碩博士論文中，有研究銅鏡藝術、圍棋文化的，也有研究服飾史中婦女頭髮的髮飾變遷，研究環境史中的自然災害（如蝗災對策或旱災祈雨）、女性史中的寡婦撫孤現象，乃至兒童史中生育養育教育的課題，像這些新命題，是過去學界不太留意的方向。

其次，在新材料的部分，也可以在其中激發起一些創意。針對新材料、新學問的追求，在最近十幾年來，大陸相當流行所謂粟特文化的探討，隨著一批一批絲綢之路發現的墓誌石刻而產生，其中就有相當豐富文物藝術。關於歷史文化的部分，因為粟特族就是傳統所謂的昭武九姓，現代粟特文化的內涵，更加的寬廣，譬如說北朝安伽墓、北周史君墓、隋代的虞弘墓等，就掀起了不只是考古學界乃至歷史學界的廣大迴響，我預期中文學界，如果也能把這些新材料引入的話，應該會掀開一個新的視野。接下來我要呼應一下，本次研討會人文與創意的主題，人文創意本身也是一種產業，創意意涵一般認為可能比較屬於像建築、藝術等應用方面的實學，但其實不管是經世濟民也

好，或是在日常生活乃至生涯規劃等等相關的課題，都隨處可能蘊藏創意。

我的名片當然不入各位的法眼，但上面有一顆印璽，在北朝的時候有一位將軍，名叫獨孤信，「信」這個字是相當漢化的名字，但他可是匈奴族出身。他在歷史上的位置為什麼這裡會特別提起，就因為他有相當多的創意。他的這顆印璽目前珍藏於陝西歷史博物館，材質是煤精石所雕刻的，不好刻，但印璽是多面的，到目前為止，雖然我有看過各種四四方方的印信，但是還沒有看過這種多元、多角、多面的類型，還是看人蓋的，看人蓋的印璽本身就涉及人文創意，也就是牽涉跟謀略有關的人際關係網絡。要向皇帝上奏時，蓋的職章就是說「臣信啟事」，與同僚行文的時候，獨孤信官拜大司馬，所以他蓋的是大司馬印；其他還有針對下級的場合，針對各種不同的官署，也有各種有關印戳的運用。這裡不是說我們刻個印章，隨便想蓋什麼就蓋什麼，獨孤信蓋印的哲學顯示出他的人格，跟一般人有很大的區別。這個人在歷史上一般比較強調他的武略，他很會打仗，但是我特別注意的是，他的正室連續生下三個後來北周、隋朝、唐初的皇后，她的肚子真的是鳳胎。我曾經研究獨孤氏、竇氏、長孫氏、于氏等這些北朝漢化的家族。獨孤信的功名，跟他的創意有直接的關係，他每次打仗的時候，都是奇裝異服，絕對超過征東征遼的白袍小將薛仁貴，人家在戰場上一看到獨孤信，就嚇昏了，因為他奇裝異服，威風八面，所以每戰皆捷，非常有創意。第二個有創意的地方，就是他這顆印章，看人身分而蓋，所以他在官場上的處世哲學，裡頭應該有他的可取之處。當然人生不如意事十之八九，後來獨孤信在西魏過渡到北周的詭譎政局中，遭遇了一場政變，他不幸捲入其中，由於猶豫不決而成為失敗的一方。現在我們當然不能以成敗論英雄，我認為他的創意，是後人可以琢磨學習的，對於他的創意應該給予肯定，而不是以結果論而刻意加以忽視。

經由以上的案例，我們可以知道這裡所謂的創意，不只是一個新點子，它講究的既是一個應用，也是一個涵意，創意不只包括應用方面的實學，其實也可以屬於感性與知性兼具的生活哲學與美學。我相信本次研討會，相當注重的主題就是哲學與美學境界的追求，所以創意既是實學，也是感性與知性兼具的哲學與美學，不是只有空蕩蕩的一個點子，如果不能夠進一步劍及履及地實踐，到頭來只能淪為空想。

我記得好幾年前，文建會一直在提倡人文創意新點子，特別是跟地方相關的博物館與藝術文物的部分，有相當可以發揮特色的地方，人文創意的點子，只要是要有特色的，可以進一步推廣應用的，我們都可以將它付諸實現。所以說學問的產出，不是只有在學術本身，也可以應用在各行各業，譬如說坊間可以看到相當多商戰實用叢書系列，長期以來，日本工商管理界針對《三國演義》、《孫子兵法》，甚至延伸到《菜根譚》、二十五史，都對學術做出相當程度的咀嚼，把經典名著精華的部分，鉅細靡遺的加以應用。在創意應用的方面，台海兩岸出版界也有相當可觀的成績，台灣就出版不少實用叢書，不管是講商戰，講實用歷史、生活歷史或大眾文化，都值得我們參考，品嚐領略。

人文創意在歐美 20 世紀末，法國、美國就先後出現所謂的哲學隨意取運動，這個運動從哲學談起，不是從學院而是在咖啡館或酒店裡頭高談闊論，學問融合酒精或咖啡一起發酵，脣槍舌劍地談論哲學嚴肅的命題，形成另一種讀書風氣，這種所謂 philosophy of Tap，它是透過一種酒酣耳熱的場合，不管紳士淑女任何身份，都可以加入談話議題。華盛頓郵報曾有報導，在華府杜邦圓環一家布瑞斯凱勒酒吧，每逢週二就有各行各業的人在此聚會，一邊開懷暢飲一邊高談闊論哲學問題。其實一般社會大眾也可以實地參與，我們現在不必高調地侈談雅文化，俗文化也可以攪拌在一起，交相雜錯，交光互影。所以剛才在演講前茶敘的時候，就跟在座幾位前輩提到，未來我們在搞

創意的時候，是不是可以自我解放，解放不必靠天體營。我們以後是不是可以找一個咖啡廳，找一間茶館，無拘無束地釋放與激盪創意，創意會隨著我們肢體的解放而在開放空間的體驗中飛翔，我們可以解構傳統，顛覆傳統，把創意思維化為有效的動力。

我不是有意要將話題移回到魏晉名士的清談，清談本身不是只有空談，他也可以是一種學術的激盪，一種談話的藝術。因此，我們要像東晉清談名士宰相謝安一樣，化思想為行動，更進一步的，要把創意應用回饋在國家社會，這樣我們的創意，才會完整的有骨架也有活生生的血肉。哲學可以隨意而取，神學可以隨意而取，廣義的來說，所有人文都可以透過創意的激發，隨意而取，自由發揮，彼此反饋，甚至我們可以藉由一些創新議題，跟工商管理、自然科技進行密切的交流與合作。我們看到坊間或某些大學院校，也有朝向創意學院發展的趨勢，期待成大與中興有一天，工商管理跟人文社會可以整合出一隻黑馬，也就是創意學院的設計。

二、以歷史謀略為師

下面還是不離本行，我是學歷史的，在人文創意方面最直接的應用，就是以歷史謀略為師。謀略究竟是什麼？「謀，心也」（《爾雅·釋言》），「慮難曰謀」（《說文解字·言部》），「計，謀也」（《廣集·釋詁四》），「略，智也」（《集韻·葯韻》），「防敵之萌，皆在謀略」（淮南子·兵略訓）。這裡可以看出，謀略不只應用在兵法上，在一般的應對進退之道，都可以引為借鑑。在陳壽的《三國志》中，當評論到打敗劉備的陸遜時，陳壽評曰：「予既奇（陸）遜之謀略，又歎（孫）權之識才，所以濟大事也。」（《三國志·吳書·陸遜傳》）陸遜在當時是個年輕的將領，陳壽評斷說陸遜擅長謀略，孫權能夠敢於運用這樣年輕資淺的將領，也是難得，三國之主在用人，在領導統御方面，皆有識人之明，各有各的一套作法。

孫子兵法中特別強調「算」，即所謂的廟算，《孫子·始計》指出「夫未戰而廟算勝者，得算多也；未戰而廟算不勝者，得算少也。多算勝，少算不勝，而況乎無算乎！吾於此觀之，勝負見矣。」有這個廟算的話，「多算勝，少算不勝」，這個當然是從正面來講。任何的研發，就是要動腦筋，尋找創意思維，腦筋不能停止不動，都要有盤算。眾所周知孫子有一個典故，孫臏在齊威王的時候，幫助大將田忌在進行相當於香港賭馬遊戲的時候，為什麼能夠穩操勝券？理論上來說，孫臏的策略是以下驄對上驄，輸了一回，上驄對中驄的時候贏了一回，中驄再對下驄的時候又贏了一回。坊間茶餘飯後都盛稱此事的慎謀能斷，其實這裡頭有一個破綻，我們並沒有事先瞭解對方馬匹的品質等級，有沒有經過動物協會的檢驗評鑑，我方跟敵方的馬匹分別有上中下三等，但你的馬匹等級跟我馬匹的等級，應該要有統一的標準，如果標準不統一的話，孫子兵法就破功了。一般提到這個案例，通常比較忽略等級標準的公平性，也就是品管的問題，如果品質沒有太大出入的話，孫子兵法確實比較能夠佔上風。

總結以上定義來講，謀略即計謀策略，人必須要常動動腦，謀定而後動，應對進退要有謀略的腹案，我們才進行下一步行動。但是謀略也不要盤旋在心中太久，過猶不及，反而變成知易行難，曾子說要三思而後行，三思以後恐怕就不行了，謀略本身是電光石火，優勝劣敗往往在一剎那之間決定，而且兵貴神速，治史也可以如用兵，但一般我們在文書作業的時候，不需要像兵法這樣倥傯之際，時間相對縮減，我們可以從容的進行，當然時間也不宜拖太久，很多念頭拖太久，反而不能劍及履及地實踐。

所謂歷史防身術，針對立身處世方面，害人之心雖不可有，但防人之心卻不可無，我們要怎樣運用創意謀略去進行人際關係的正當防衛，我想起唸書的時候所看的《菜根譚》，它雖然是通俗的讀物，但經過篩選，也可以跟生活經驗作有效的對應與互動。《菜根譚》本身