

高等学校省级教学质量与教学改革工程项目

大学生 创业教育

DAXUESHENG

刘新跃 主编

CHUANGYE JIAOYU

安徽师范大学出版社

省级质量工程重点项目“大学生创业教育课程化研究”（2012jyxm100）结项成果

大学生 创业教育

DAXUESHENG
CHUANGYE JIAOYU

刘新跃 主编

 安徽师范大学出版社

· 芜湖 ·

责任编辑:盛 夏

封面设计:陈 爽

责任印制:郭行洲

图书在版编目(CIP)数据

大学生创业教育/刘新跃主编. —芜湖:安徽师范大学出版社,2015. 10
ISBN 978-7-5676-2226-5

I. ①大… II. ①刘… III. ①大学生—创造教育 IV. ①G640

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 239283 号

大学生创业教育

刘新跃 主编

出版发行:安徽师范大学出版社

芜湖市九华南路 189 号安徽师范大学花津校区 邮政编码:241002

网 址:<http://www.ahnupress.com/>

发 行 部:0553-3883578 5910327 5910310(传真) E-mail:asdcbsfxb@126.com

印 刷:虎彩印艺股份有限公司

版 次:2015 年 10 月第 1 版

印 次:2015 年 10 月第 1 次印刷

规 格:700 mm × 1000 mm 1/16

印 张:16

字 数:250 千

书 号:ISBN 978-7-5676-2226-5

定 价:32.00 元

凡安徽师范大学出版社版图书有缺漏页、残破等质量问题,本社负责调换。

大学生创业教育

主 编 刘新跃

副主编 台启权 聂全高 张玉新

前 言

创业是经济活力之源、社会进步之翼。党的十八届三中全会指出,要促进健全就业创业体制机制,实行激励高校毕业生自主创业政策,整合发展国家和省级高校毕业生就业创业基金。国家在《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》中都强调了高校创业教育的重要意义,指出了创业教育的目标要求和发展方向。国务院总理李克强在2014年政府工作报告中13处谈及“创业”,表示要继续简政放权,为创业提供便利,形成创新创业浪潮;大力发展众创空间,使“草根”创业蔚然成风、遍地开花;推出创业引领计划,制定“互联网+”行动计划,设立400亿元新兴产业创业投资引导基金,支持新兴产业创业。大学生是大众创业的生力军,高校应该担任起大学生创业教育的重任,深化高等教育改革,激发大学生的创造力,促进创业带动就业。

创业教育是联合国教科文组织在研讨面向21世纪国际教育发展趋势时提出的一个全新的教育理论。早在20世纪80年代,经济合作与发展组织专家柯林·博尔就首次提出创业教育理念,他在《学会关心:21世纪的教育圆桌会议报告》中指出:未来的人都应具备“第三本教育护照”。1994年,联合国大会一致通过了一项决议,鼓励所有新兴国家和发达国家把促进创业作为一项国策。联合国教科文组织在1999年发表的《21世纪的高等教育:展望与行动世界宣言》中提出:提升高校创业教育质量,使学生“具备创业意识,创造就业机会”,创业教育已成为当代大学教育的重要组成部分。

实施创业教育是一项系统工程,是教育教学、科学研究、学生工作、后勤保障等多方面协同作战的一项综合性工作。高校创业教育的宗旨在于培养学生的创业技能与开拓精神,以适应全球化、知识经济时代的挑战。创业教育不仅



传授与创业相关的知识与能力,更重要的是要让学生学会像企业家一样去思考,去提升自己的创新思维 and 实践能力。创业需要创业教育提供基础,即要经过严格的学术训练和知识准备,使未来创业者具备战略眼光,良好的沟通协调能力、营销能力和决策能力,并具备较高的情商。调查显示,美国表现最优秀的上市公司与高新技术企业老板有 86% 接受过创业教育。

本教材编写主要依据 2012 年教育部颁布的《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》,结合安徽师范大学大学生创业教育实践,并吸收了安徽省大学生创业调查的最新成果。本教材是一本大学生通读性创业教程,着重培养学生的创业精神和创新意识,提升学生创业能力和综合素质,让学生了解更多的关于企业方面相关的知识和法规,为个人职业生涯的发展和就业创业奠定坚实的基础。

本教材分为创业知识篇、创业准备篇、设立企业篇和企业经营篇,共 11 章,旨在让读者树立科学的创业观,掌握创业所需要的基本知识和基本理论,有针对性地开展创业活动;能够主动适应国家经济社会发展需要和人的全面发展需求,正确理解创业与职业生涯发展的关系,自觉遵循创业规律,积极投身创业实践;能够辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目,掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理,提高创办和管理企业的综合素质和能力。

编者

2015 年 7 月

目 录

创 业 知 识 篇

第一章 科学认识大学生创业	3
第一节 创业与创业精神	4
第二节 大学生创业的意义	8
第三节 大学生创业的自我认识	11
第二章 创业者与创业团队	16
第一节 创业者的素质要求	17
第二节 创业团队	19
第三章 大学生创业的政策法规	24
第一节 政府扶持大学生创业的政策	29
第二节 高校扶持大学生创业的政策	32
第三节 认识有关企业的法律法规	37

创 业 准 备 篇

第四章 创业机会与创业项目	45
第一节 创业机会的识别	46



第二节 创业项目的选择	50
第三节 创业风险的评估	54
第四节 商业模式开发	61
第五章 大学生创业资源	68
第一节 创业资源概述	69
第二节 创业融资	76
第三节 创业资源的管理	85

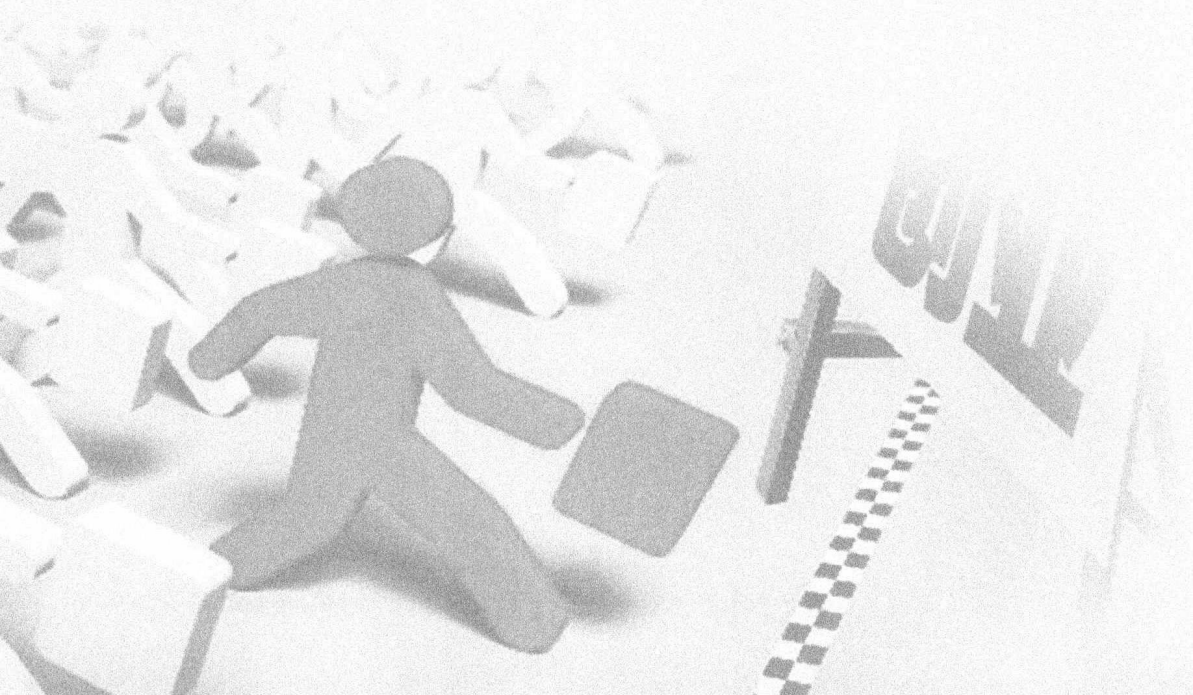
设立企业篇

第六章 创业计划	93
第一节 创业计划概述	94
第二节 创业计划的主要内容	97
第三节 创业计划的编制	105
第七章 企业的命名与选址	112
第一节 企业命名的原则与方法	112
第二节 企业选址的准备	122
第三节 企业选址的方法与原则	127
第八章 企业的设立流程	136
第一节 企业与公司	136
第二节 成立企业的流程	140

企 业 经 营 篇

第九章 市场营销基本原理	151
第一节 市场细分与市场定位	154
第二节 市场营销计划与 4P 理论	161
第三节 网络营销与新媒体营销	171
第十章 创业财务规划	176
第一节 创业会计管理	176
第二节 银行结算管理	195
第三节 纳税实务管理	199
第十一章 基础人力资源管理	213
第一节 人力资源规划	214
第二节 招聘与配置	216
第三节 员工培训	221
第四节 绩效管理	226
第五节 薪酬福利管理	231
第六节 劳动关系管理	236
后 记	239
参考文献	241

创业知识篇



第一章 科学认识大学生创业

案例一：

生命科学学院 2005 级学生王雷,在经历了大哥二哥相继去世、父亲遭遇车祸、母亲患肿瘤一连串的打击后,为了撑起全家,他暗暗发誓:“从今天开始,再也不能花家里一分钱!”他首先选择了家教。在家教过程中,王雷发现芜湖的专业家教市场刚刚起步,还没有上规模的辅导机构,而身边的一些贫困学生,学习刻苦,却没有更多兼职和锻炼的机会,于是下决心创办一个家教机构,并把它做大。和其他初次创业的大学生一样,王雷也经历了许多挫折和磨难,有几次几近放弃。但他最终克服了困难,注册成立了安徽省出众教育文化公司,主要经营中小学课程辅导业务,并和他的团队逐步掌握了一套完整的教学和管理模式,特色课程和附带业务也在不断涌现。至目前为止,公司已拥有十多个教学点,约 100 名专兼职老师,累计辅导学生超过 2 400 人,先后给近 300 名在校大学生提供了勤工俭学机会。

案例二：

体育学院 2011 级学生小熊,入学报到时就感觉到新生刚进校不熟悉市场,宿舍安装窗帘不方便,他马上想到找市内窗帘店加工窗帘,自己买来工具亲自安装,将“生意”做到新生宿舍,以此来赚取自己的第一桶金。由于小熊窗帘性价比高、服务热情周到、安装迅速、售后服务好,新生宿舍几乎都找小熊安装窗帘,小熊创业初战告捷,收入颇丰。学校组织的创业培训课小熊积极地来参加了,并和老师说起了自己的烦恼:季节性的窗帘生意让他没有下决心租赁场地,发到宿舍的名片一段时间后就不知所踪,平时的生意就差多了。他感觉学校即



将开始的创业孵化基地对他很有吸引力,他自己要成立公司,将创业做好做到底还有很多问题需要解决,还有很长的路需要走。

第一节 创业与创业精神

一、创业

(一) 创业概念

广义的创业是指对新企业、小型企业和家庭企业的创建与经营。学术界较为广泛接受的是斯蒂文森对创业下的定义:“创业是一个人——不管是独立的还是在一个组织内部——追踪和捕获机会的过程,这一过程与其当时控制的资源无关。”

美国学者帕尔特·维罗斯教授把创业概念延伸到从人们创业意识产生之前到企业成长的全过程。他认为创业应该分为四个阶段:未成年、创业行动开始之前、开始创办企业、企业成长。未成年就是创业意识萌芽阶段,创业者心里有创业的冲动,只是还没有找到合适的机会。当机会出现后,创业欲望加强,开始进行各种准备活动,进入了第二个阶段。接着,创业者或者独自一人,或者组建创业团队,进行市场调研—拟定创业方案—融资—注册登记—建厂生产—提高产品或者服务质量。最后,企业进入发展期,进入第二次创业阶段。

目前国内较为流行的是郁义鸿等人对创业下的定义:创业是一个发现和捕捉机会并由此创造出新颖的产品、服务并实现其潜在价值的过程。

(二) 创业包含几个方面的主题

(1) 创业者。创业者是创立企业的关键要素,没有创业者就没有创业。“创业”是创业者依自己的想法,努力工作来开创一个新企业,包括成立新公司,以及提供新产品或新服务,以实现创业者的理想。

(2) 创新。“创业”是创字当头,业为基础。新颖、灵活、有动力、有创造性是创新的目标追求,而创新体现在变化、改革、改造、新方法引进等。创业本身是一种无中生有的历程,只要创业者具备求新、求变、求发展的心态,以



创造新价值的方式为新企业创造利润,那么我们就应该说这一过程中充满了创新思想。

(3)过程。创业不是昙花一现,而是一个需要时间的过程。创业需要寻求机遇将企业组织创建起来,经过有组织的努力和行动使企业成长壮大起来,直至企业的退出。整个过程中贯穿着一系列的决策和行动。

二、创业精神

创业精神,又称企业精神,是指在创业者的主观世界中,那些具有开创性的思想、观念、个性、意志、作风和品质等。

(一)剖析创业精神

创业精神的本质仍着重于一种创新活动的行为过程,而非企业家的个性特征。创业精神的主要含义为创新,也就是创业者通过创新的手段,将资源更有效地利用,为市场创造出新的价值。虽然创业常常是以开创新公司的方式产生,但创业精神不一定只存在于新企业。创业精神类似一种能够持续创新成长的生命力,一般可区分为个体的创业精神及组织的创业精神。所谓个体的创业精神,指的是以个人力量,在个人愿景引导下,从事创新活动,并进而创建一个新企业;而组织的创业精神则指在已存在的一个组织内部,以群体力量追求共同愿景,从事组织创新活动,进而创造组织的新面貌。

创业精神所关注的在于“是否创造新的价值”,而不在于设立新公司。因此,创业管理的关键在于创业过程能否“将新事物带入现存的市场活动中”,包括新产品或服务、新的管理制度、新的流程等。创业精神指的是一种追求机会的行为,这些机会还不存在于资源应用的范围,但未来有可能创造资源应用的新价值。因此,创业精神是促进新企业形成、发展和成长的原动力。

(二)创业精神的三个主题

第一个主题是对机会的追求。创业精神是追求环境的趋势和变化,而且往往是尚未被人们注意的趋势和变化。

第二个重要的主题是创新。创业精神包含了变革、革新、转换和引入新方法,即新产品、新服务或者是做生意的新方式。

第三个主题是增长。创业者追求增长,他们不满足于停留在小规模或现有的规模上,创业者希望他的企业能够尽可能地增长,员工能够拼命工作。因为



他们在不断寻找新趋势和机会,不断地创新,不断地推出新产品和新的经营方式。

(三) 创业精神的基本特征

创业精神具有以下几方面特征:

(1)高度的综合性。创业精神是由多种精神特质综合作用而成的。诸如创新精神、拼搏精神、进取精神、合作精神等,都是形成创业精神的特质精神。

(2)三维整体性。无论是创业精神的产生和内化,还是创业精神的展现和外化,都是由哲学层次的创业思想和创业观念、心理学层次的创业个性和创业意志、行为学层次的创业作风和创业品质三个层面所构成的整体,缺少其中任何一个层面,都无法构成创业精神。

(3)超越历史的先进性。创业精神的最终体现就是开创前无古人的事业,创业精神本身必然具有超越历史的先进性,想前人之不敢想、做前人之不敢做。

(4)鲜明的时代特征。不同时代的人们面对着不同的物质生活和精神生活条件,创业精神的物质基础和精神营养也就各不相同,创业精神的具体内涵也就不同。

(四) 创业精神的五大要素

创业精神是一种天赋。

1. 激情(Passion)

没有人能比得上维京集团创始人理查德·布兰森的激情,从他对创建公司的强烈欲望中可见一斑。布兰森曾打过一个比方:“生意就好像公共汽车,总会有下一班车过来。”

2. 积极性(Positivity)

亚马逊创始人杰夫·贝索斯非常清楚积极思考的能量。他以“每个挑战都是一次机会”为座右铭,把一家很小的互联网创业公司,发展成全球最大的书店。

3. 适应性(Adaptability)

具备适应能力是企业应具备的重要特质之一。每个成功的企业主,都乐于改进、提升或按照客户意愿定制服务,以持续满足客户所需。

谷歌创办人谢尔盖·布林和拉里·佩奇更进一步,他们不仅对变化及时反应,还引领发展方向。凭借众多新创意,谷歌不断引领互联网发展,将人们对世

界的认识提升到一个前所未有的新境界。

4. 领导力 (Leadership)

好的领导人一定具有很强的个人魅力和感召力,有道德感,有在组织里树立诚信原则的意愿;也可能是个热心人,具有团队协作精神。在已近迟暮之年的玫琳凯·艾施女士身上我们可以发现所有这些元素。她创建了玫琳凯品牌,帮助超过 50 万名女性开创了自己的事业。

艾施以具有强大驱动力和富有灵感的领导风格闻名,她创办公司的态度是“你能做到!”她甚至会用凯迪拉克轿车奖给顶尖的销售者。由于其强大的领导力技巧,艾施被认为是近 35 年来最具影响力的 25 位商业领袖之一,而玫琳凯也被评为美国最适合工作的企业之一。

5. 雄心壮志 (Ambition)

20 岁时,戴比·菲尔兹几乎一无所有。作为一个年轻的家庭主妇,她毫无商业经验,但她拥有绝佳的巧克力甜饼配方,并梦想全世界的人都能分享到。1977 年,菲尔兹开设了自己的第一家店,菲尔兹的果断决定和雄心壮志使得小小甜饼店变成了一家大公司,600 多个销售点遍布美国和其他 10 个国家。

具备这五种性格特征,创业者将在创业路途上勇往直前。面对挑战时,凭借创业精神就不会像平庸者那样反应迟钝或者尾随别人行事,而是充当先行者,应对挑战并发现和把握从中获益的机会。创业精神将在新时期发挥更大的作用,有利于加快转变经济发展方式,促进经济社会又好又快发展。一些著名的学者认为,在过去的 30 年里,美国出现了创业革命,创业精神和创业过程是美国经济的秘密武器,创业者 and 创新者们已经彻底改变了美国和世界的经济。这证明了将创业精神投入到创业活动或创新事业之中,会不断创造出更多的财富和价值,促进经济增长!

企业家提醒:

阿里巴巴 CEO 马云经典语录:“我永远相信只要永不放弃,我们还是有机会的。最后,我们还是坚信一点,这世界上只要有梦想,只要不断努力,只要不断学习,不管你长得如何,不管是这样,还是那样,男人的长相往往和他的才华成反比。今天很残酷,明天更残酷,后天很美好,但绝大部分是死在明天晚上,所以每个人不要放弃今天。”



第二节 大学生创业的意义

大学生创业在美国高校由来已久,从某种意义上说,它已经成为知识经济时代美国经济发展的直接驱动力之一。中国大学生创业是近几年才出现的事情,是市场经济发展的结果,它顺应了时代发展的需求。尽管一些大学生在创业过程中遭受挫折,但是挫折并非都是负面的,有时它还是难能可贵的财富。在北京大学,被调查者中支持大学生创业的比例为 80%;在清华大学,这个比例达到 90%;山东大学的比例也达到 70%。安徽师范大学团委、就业中心日前进行的一项调查显示,被调查者中支持大学生创业者与反对者人数之比为 5:1。

大学生创业存在一定的消极影响。

第一,大学生创业风险较大。由于大学生长期待在校园里,对社会缺乏了解,特别缺乏市场运营和企业管理的相关知识及操作经验,很容易陷入眼高手低、纸上谈兵的误区,很多学生急躁冒进、异想天开、盲目自大,创业的成功率是非常低的。

第二,创业对学生学业的影响不容低估。学生的时间、精力有限,顾此必然失彼。没有在求学阶段打下坚实的基础,即使创业取得暂时成功,从长远来看,消极影响深远。

第三,创业对校园文化形成不良冲击。无论我们如何努力去引导,都难以绝对防止浮夸与鼓噪之风刮进校园。甚至产生一种不良认知:努力学习成为一种过时的说教,唯有创业才是实现自我的最佳途径。尤其是创业与经济利益直接挂钩,使得急功近利、唯利是图的思想悄然出现,使很多学生的人生观、价值观打上了功利主义的烙印。

然而,大学生创业的弊端,并不能阻止大学生创业的步伐,因为其对于国家、社会、学校、家庭、大学生本人而言,意义重大而深远。

第一,大学生创业符合当前国家素质教育的大方向,也是实现大学生自身价值理想的途径。创业激发的不仅仅是致富梦,更是青年学子们在学习中的想象力与创造力,创业的过程实际上就是全面提高和磨炼大学生面对社会、面对