



高校德育成果文库·教育部思想政治工作司组编



商道教育文论

吴 萍◎主编

★实践育人★课堂教学★案例赏析★特色经验★创新发展★

中国文史出版社

F718

122

高校德育成果文库·教育部思想政治工作司组编

商道教育文论

主 编◎吴 萍

副主编◎黄 松 张家林 罗小东

中国文史出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

商道教育文论 / 吴萍主编. —北京: 中国文史出版社, 2015. 1

(高校德育成果文库)

ISBN 978-7-5034-6096-8

I. ①商… II. ①吴… III. ①商业道德—教育研究—
高等职业教育 IV. ①F718

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 035672 号

责任编辑: 李晓薇

出版发行: 中国文史出版社

网 址: www.chinawenshi.net

社 址: 北京市西城区太平桥大街 23 号 邮编: 100811

电 话: 010-66173572 66168268 66192736 (发行部)

传 真: 010-66192703

印 装: 北京彩虹伟业印刷有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 170mm × 240mm 1/16

印 张: 21

字 数: 376 千字

版 次: 2015 年 4 月北京第 1 版

印 次: 2015 年 4 月第 1 次印刷

定 价: 78.00 元

文史版图书, 版权所有, 侵权必究。

主
编
简
介

吴 萍 男，四川富顺人，1964年1月出生，汉族，高级讲师。1985年7月毕业于四川师范大学中文系汉语言文学专业。主要研究方向为大学语文、应用文写作和商务文化。现为学院基础教学部党支部书记、副主任、商文化研究中心主任。主持1项省级科研课题，参研4项院级科研项目、4项教改项目和2项课程建设项目。

总 序

中发〔2004〕16号文件颁发以来,各地各高校充分认识高校德育工作的极端重要性,坚持育人为本,德育为先,坚持贴近实际、贴近生活、贴近学生,不断推进理论、内容、机制和方式方法的创新,在传承中发展、在改进中加强、在创新中深化,大学生思想政治教育的吸引力、感染力、针对性、实效性不断增强,科学化水平不断提高,基本形成全员育人、全方位育人、全过程育人的生动局面。

今年是中发〔2004〕16号文件颁发十周年,为深入研究总结和集中展示近年来各地各高校落实立德树人根本任务、推动高校德育创新发展的理论和实践成果,教育部思想政治工作司决定组织出版《高校德育成果文库》,旨在引导和鼓励思想政治教育工作者聚焦高校德育工作的重大理论和现实问题,系统总结梳理近年来各地各高校加强高校德育工作所取得的可喜成绩和宝贵经验,并对下一步工作进行系统设计和统筹谋划,切实提高高校德育工作的水平和质量。

《高校德育成果文库》坚持正确的政治方向和学术导向,围绕立德树人根本任务,收录了一系列事迹案例鲜活、育人效果显著的研究专著、工作案例集、研究报告等成果。入选《高校德育成果文库》的这些著作都是各地各高校在长期研究和探索过程中心血和智慧的结晶,他们着眼于高校德育领域的重要理论和现实问题,研究规律,总结经验,探索路径。这

些作品从不同的角度反映了高校德育理论研究与实践探索的丰硕成果，是推动高校德育创新发展的宝贵财富。

希望在《高校德育成果文库》的引领和示范下，各地各高校继续坚持理论联系实际，以高度负责的态度、科学严谨的精神开展理论研究和实践创新，不断丰富路径载体、健全长效机制，坚持以社会主义核心价值观引领学校德育工作，为培养德智体美全面发展的中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人做出新的更大贡献！

《高校德育成果文库》编委会

本书编委会

主 任：郎松亭

副主任：吴 扬 许丹雅

主 编：吴 萍

副主编：黄 松 张家林 罗小东

序

四川商务职业学院前身是创建于1907年(清光绪三十三年)的成都女子蚕桑传习所,迄今已有100余年的商科职业教育历史。学院于2004年9月由原四川省商业学校和原四川省对外经济贸易学校合并组建而成。举办高职教育10年来,学院始终牢固树立“从市场需求出发,按高职规律办学,为学生成才服务”的办学理念,坚持“立足区域经济,面向现代商务,坚持内涵发展,提高育人质量,彰显办学特色”的办学方针,秉承“学无涯,商有道”的校训,建设“勤奋和谐,求是创新”的校风,培育“诚信,睿智,笃行,思竞”的商院精神。学院的办学指导思想是:紧紧把握四川商务事业及区域经济社会发展的需要,以就业为导向,以工学结合人才培养模式改革为切入点,以提高人才培养质量,培养商务应用能力为根本,坚持以专科层次职业教育为主体,以短期职业培训为重要补充,走“产、学、研”结合之路,大力推进以儒商文化为主流的校园商道文化建设,致力于为四川商务事业及区域经济社会发展培养一大批品正技高的高技能商务应用型人才。

我院制定了“五年达标准、十年出特色、十五年创品牌”的发展战略,即从2005年到2010年基本实现转型,把学院建成合格规范的全日制普通高校,顺利通过教育部高等职业院校人才培养工作评估。从2011年到2015年全面推行以工学结合的商科人才培养模式改革,把学院打造成有商科行业特色、有社会知名度、毕业生就业创业能力强并受用人单位欢迎的商科类高职院校。从2016年到2020年把学院办成教育、科研、社会服务功能齐全,学历教育和继续教育并举,职前培养和职后培训并重的,服务区域经济的西部一流现代商务人才培养培训基地。

学院“学无涯,商有道”校训来源于2009年本校毕业生集体赠予母校的石碑题词“学无境,商有道”。今年9月4日,该校训荣登“央视新闻微博”,是34所高校校训中唯一一所高职院校。它的诞生既体现了学生对学院基本教育理念和校园商道文化的深刻理解,也体现了学院对学生未来职业生涯学商论道、经商做人的根本要求。“商道”,亦称“从商之道”,即遵循做人和经商的基本规律。其内涵分为两个层面,一是“道德之道”,属于职业道德和职业素养的思想道德层面,要求

学生恪守传统商人作为“自然人”和“社会人”应该遵守的基本道德规范和行为准则；二是“门道之道”，属于知识水平和能力素质的实践应用层面，要求学生锤炼现代儒商作为“职业人”和“现代人”应该拥有的基本职业能力和终身学习能力。十年来，学院认真贯彻落实党中央《关于进一步加强和改进大学生思想政治工作的决定》（中发〔2004〕16号）和中华人民共和国教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高〔2006〕16号）文件精神，坚持育人为本，德育为先，把思想政治教育摆在首要位置，紧紧围绕现代商务人才培养和内涵建设中心工作，在创建独具商科特色的商道教育体系和培育商道校园文化方面取得了一定的成效。在社会经济转型升级、第三产业所占比重逐步增大、现代商贸流通服务业日益兴盛的今天，加强高职院校商道教育对我国整体提升高技能人才的商道素养、净化商务活动环境、提高商贸流通服务业从业人员的商道文化意识具有一定的借鉴意义。

本论文集所收编的论文，多数为全院领导和教师近十年内公开发表在各级别刊物中的文章，极少数篇目未公开发表。论文选题多数从四川商务职业学院人才培养和内涵建设实际出发，立足于本专业或本职工作，从不同层面、不同角度思考和研究学院商道教育的理论和实践。为满足公开发表的需要，不少论文对论题进行更深刻的挖掘，对论据进行更广泛的扩展，所以不仅研究了本学院商道教育工作中的经验和问题，而且研究了我国商科类高职院校的一些共同经验和问题。这些问题值得有关政府部门和高职院校深入研究。但由于编者和作者水平有限，错漏之处在所难免，恳请各位同仁、读者批评指正。

党委书记 舒维霖

2014年10月

目 录

CONTENTS

第一篇 商道教育理论	1
高职院校与大学精神	/ 3
高等职业教育价值刍议	/ 9
建设职教文化 引领科学发展	/ 16
基于市场需求的现代商贸人才本土化培养	/ 22
试析高等职业教育发展定位以及如何与人才需求相适应	/ 26
“五项教学基本建设”在高职院校推进的思考与对策	/ 31
从四川外贸发展现状看高职院校外贸人才培养目标的定位	/ 34
我国现代服务业的发展与高职人才培养	/ 38
高职院校学生组织管理模式的改革与创新	/ 42
 第二篇 思想政治教育	 49
信息时代高职院校基层党组织生活质量保障研究	/ 51
关于增强高职院校党建工作实效性的思考	/ 57
大学生思想现状及原因探究	/ 61
大学生思想政治教育工作面临的困境与对策分析	/ 65
从思想政治课看教学模式的改革与创新	/ 69
高职院校职业道德教育模式的探析	/ 73
做中学:思想政治理论课教学实效性探讨	/ 77
高职院校增强“思想政治教育与法律基础”课实效性探析	/ 82
浅谈创新教育在思想政治教育工作中的应用	/ 87

论全球化冲击下的高校德育课程理念更新	/ 91
论美国思想政治教育的公共舆论对我国思想政治教育工作的启示	/ 98
论加强宏观层次商务伦理道德文化建设的必要性	/ 102
以社会主义核心价值体系引领大学生思想政治教育研究	/ 106
人的全面发展与大学生思想政治工作	/ 109
高校思想政治教育工作初探	/ 112
高职德育学分制的探索与实践	/ 115
论高校思想政治教学的环境创设	/ 120
试论大学生思想政治教育情境营建之情景再现法	/ 125
流行文化对高校思想政治教育的现实互动	/ 128
浅析实习期间大学生劳动就业法律地位	/ 133

第三篇 商务素质教育..... 139

论市场经济条件下企业家的素质	/ 141
关于高职院校大学生的素质和能力的探讨	/ 144
大学生思想政治教育中的审美教育与道德教育的融合	/ 148
怎样培养大学生的创新思维	/ 152
高职院校“大学语文”的定位思考	/ 155
普通话与口才训练在人文素质教育中的实践途径	/ 159
基于职业导向的大学英语课程改革	/ 162
浅谈分层教学法在英语教学实践中的运用	/ 166
新媒体下的计算机基础课程教学改革与实践	/ 175
浅析大学礼仪与道德建设的关系	/ 178
综合仪表在高职体育教学中的应用研究	/ 183
艺体素质教育在高职院校人才培养中的特殊功能初探	/ 187

第四篇 商道教学管理..... 195

商科高职院校能力型课程体系构建的实践研究	/ 197
关于高等职业教育课程改革的思考	/ 203
关于高职高专院校校本课程开发的探讨	/ 207
商科高职院校基于综合素质培养的公共选修课程体系的构建与实践	/ 212
通识教育课程研究与实践	/ 219

第五篇 商道实践教学	225
校企合作构建商科类实训模式的探索	/ 227
初探商学结合的校企合作实践教育	/ 235
学生在企业实习过程中各方面临的风险及防范措施	/ 240
高职院校校企合作、工学结合运行模式构建探析	/ 244
产学研结合:关于高职教育发展新模式的实践与探索	/ 250
以项目合作为载体实施校企合作的成效研究	/ 254
校企结合是职业教育发展的必由之路	/ 259
构建新型的校园经济模式	/ 264
高职院校学生就业能力发展研究	/ 267
第六篇 商道校园文化建设	273
以社会主义核心价值体系为引领,加强高职院校校园文化建设	/ 275
对当前高职院校学生社团工作的思考	/ 280
从大运河上徽商的盛衰看商道文化的教育价值	/ 283
论高职院校图书馆如何提高学生的阅读热情	/ 286
第七篇 商道网络教育	291
高校网络运维管理平台建设探讨	/ 293
论大学生网络道德教育体系的构建	/ 297
流行语对青年学生价值观的影响及对策	/ 301
第八篇 儒商心理教育	307
大学生心理危机解析及干预技术运用的探讨	/ 309
高职院校学生的心理问题研究与救助	/ 315
后 记	321

01

第一篇

| 商道教育理论 |

本篇主要收录学院领导干部和部分教师围绕学院“学无涯，商有道”校训和现代商务人才培养目标，从不同层次、不同角度探索学院商道教育理论的文章，主要论证高等职业教育的“高职精神”内涵、高等职业教育价值理论、大学生全面可持续发展、高等职业教育发展定位等重要问题，并从学院“彰显商科特色、突出商道教育”的办学实际出发，探索高职院校商道教育的基本内涵，研究现代商贸人才本土化培养、外贸人才培养定位、适应现代服务业发展要求的人才培养方案以及高职院校学生组织管理模式的改革创新等问题，为学院形成遵循商道教育规律的办学指导思想、确立清晰的人才培养目标奠定了理论基础。

高职院校与大学精神*

近年来,人们在重视研讨高职院校技术定位的同时,却相对忽略了它的文化定位。而一所高校的文化特性又制约着它的办学特性。应建树一种什么样的高职文化?这个问题与高职院校的科学发展密切相关。本文试图就大学精神与高职院校的关系,进行一个初步的探讨。

一、我国高职院校的文化缺陷

我国的高职院校基本上多是由中等职业学校升格建立,而部分中职学校又是由普通中学转型而来。因此,多数高职院校职教理念都比较稳固、职教思路较为清晰,基础管理较为规范。但是从高等教育的基本特性和要求来看,高职院校的中职血统带来很多共同的文化问题。

(一)大学理念淡漠

首先,从理论上讲,“什么是大学”、“什么是高等职业教育”、“办什么样的大学”、“我国高等职业教育的使命是什么”等大学理念是举办高职教育前必须回答的问题。而从我国高职教育事业的成长史来看,社会经济高速发展是其生长的基本背景,从诞生起,就义不容辞地承担了满足社会经济高速发展对高技能型人才需求的社会责任,承担了高校扩招的重要任务,“数量和规模”成为我国高职院校在成长期的主要任务。面对这一新兴教育门类,举办者和管理者的兴奋点主要集中在规模、门类及布局规划、课程体系构建、教育行为规范等较为紧迫的实战性课题之上,而对“大学理念”这类文化性课题却顾及不多。其次,从我国高职院校的中职血统来看,本身就没有大学精神的成分。因此,大学理念的无知和茫然并不是个别现象。可以说,大学理念的淡漠、缺乏“文化自觉”是中职血统带给高职院校的先天性缺陷。第三,就大学理念本身而言,在我国社会经济快速发展过程中,部分高校的“大学精神”逐步淡化,甚至在市场化的过程中异化。同时,在二元对

* 本文作者吴扬:四川商务职业学院副厅级调研员、副教授。研究方向:高等职业教育管理。

立哲学观的影响下,大学精神中的科学精神与人文精神的隔阂、分离和论争也使大学理念受到了结构性的损害。因此,本身就十分幼稚的高职文化建设又受到了严重的冲击和影响,在办学思想中“大学精神”没有明显的地位,人文精神更为缺乏。

(二)大学元素缺损

关于大学的基本元素,可从多种角度理解和解读。如从深入浅出的要求来看,我非常赞同前中国人民大学校长纪宝成先生的“三元说”,即大师、大楼和大气。虽然高职院校有其职业教育的个性,但并不能丢弃这些大学的共性。首先是缺乏大气。桂苓先生论道“大学是一锅老汤。其无不在知性生活之外,有着丰富的文化生活。文化生活决定着一所大学的风格,一所大学的精神也影响该大学学生的气质品性。这就是成就一锅好的老汤的重要作料。”我国高职院校短暂的高等教育办学历史,难以形成悠久的大学文化,深厚的学术根基、宽广的学术视野、博大的学术胸怀、宽容的学术气度、浓郁的学术氛围、良好的学术风气,还没有成为高职院校的基态。它们还是一锅待等煎熬的冷汤。其次缺乏大师。清华大学前校长梅贻琦先生论道“大学者,非谓有大楼之谓也,有大师之谓也”。前哈佛校长科南特也认为:“大学的荣誉不在它的校舍和人数,而在它的一代代教师的质量。”可见,在教育家的眼中,大师不仅是大学的要素,甚至可直接成为大学的另一种注解。而对于大师,《资治通鉴》中有一句话:“经师易遇,人师难遭”。把大师视为经师和人师的统一。即大师应是德能皆备完人、知行合一的典范。高职院校的历史和土壤,造成支撑高等职业教育优秀师资的缺乏,更为缺乏能够领军专业、行业发展的大师。继而也就缺乏支撑高等职业教育质量品牌的先进理念、领先技术和优秀学生。第三缺乏大楼。大楼泛指大学的教学条件和科研设施。它是办现代职业大学的基础性条件。而我国高职教育的现行办学体制、管理机制、经费渠道,导致办学条件较差、教学设施落后、科研基础薄弱。而这种状态又削弱了高职院校为社会经济服务的能力,更拉大了教育与需求的距离,使我国高等职业教育的质量和发展的质量受到了严重的影响。

(三)大学制度残缺

大学理念是大学的灵魂,而大学制度则是大学理念的外化和表现。大学制度决定了大学的运行模式和秩序。《高等教育法》规定“高等学校应当面向社会、依法自主办学、我国实行民主管理”。依法治校、学术为大、民主管理是大学制度的基本特征。

从高职院校制度建设的现状来看,存在几个主要问题。

一是学院章程没有明确的地位。从理论上讲,《大学章程》是依法治校的体

现,是依法治校的保障,也是大学制度的基础。但我国高职院校基本没有学校章程,或是形同虚设。虽然没有大学章程在我国高校中并非个别现象,但对于有悠久办学历史的资深高校来讲,已形成了固有的校风,文化的内聚力在一定程度上起到了章程的作用。而对于高职院校这样的新生高校来讲,没有大学章程,就等于没有大学的治理机制和法律保障。

二是“学术为大”精神未能融入管理机制。高职院校建校后虽也建立了院系两级管理体系,建立了学术委员会、教学指导委员会等学术机构,但管理机制实质上仍是中专(学)模式的移植,学术问题、教育教学问题、专业技术问题的研讨、决策机制并未有实质上的改变,“学术为大、专家治校”的要求并未得到制度上的落实。

三是民主管理的基础薄弱。由于短暂的高等教育办学史,教职工参与意识淡薄、学术根基薄弱、缺乏大师名家、参与通道不畅等成为高职院校民主管理条件的共同问题,继而导致民主管理意识淡薄、民主管理制度欠缺、民主管理能力有限。同时,由于政府、部门主管的办学体制,又导致高职院校管理体制、运行机制呈现出行政化和集权化特征。

二、高职院校与大学精神

我国高职教育的成长背景是社会经济发展的迫切需要,但是不等于说培养急需的高技能人才就是我国高职院校的主要使命,急功近利不应该成为高职院校的“办学精神”。在高职教育的性质论争中,高等教育、职业教育的二元特性,是“高主”“职次”还是“职次”“高主”,是最为核心的焦点。避开林林总总的观念,简要析之,高等教育与中等职教比较,职教是共同点,二者仅有技术的含量差别,而高和中是不同点,是二者独立存在的基本理由。也就是说高职教育必须履行大学使命,这是区别二者的关键点。因此,高等教育是高职教育必须把握的基本特征,否则,就会把高职教育办成技术外扩的中职教育。在这一定性前提下,笔者认为前述分析列举高职院校文化的种种缺陷,关键原因和根本缺陷,就在于缺乏“大学精神”。

(一)大学精神是高等教育的基本内核

大学从诞生起,就不是以技能传承为宗旨的,虽然其办学使命经历了思想家园、科学研究、知识传承、人才培养、为社会服务等若干主题的变换和组合,但任何阶段都以大学精神为其灵魂。作为中华民族精神凝聚和遗存的《大学》开宗明义地道出了大学的理念:“大学之道,在明明德,在新民,在止于至善。”可见扬善性、化民俗、新民众的大学精神是大学之历史使命。钱穆先生曾精辟地把学问分为“人统”、“事统”、“学统”三大系统,而“人统”是最重要的首要系统。近代哲人布