

语言小品

何伟渔/著



上海教育出版社
SHANGHAI EDUCATIONAL
PUBLISHING HOUSE

语言小品

何伟渔/著



上海教育出版社
SHANGHAI EDUCATIONAL
PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

语言小品 / 何伟渔著. —上海:上海教育出版社,2015.11

ISBN 978-7-5444-6335-5

I. ①语… II. ①何… III. ①汉语—语言学—文集
IV. ①H1-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第248843号

责任编辑 何 勇

封面设计 郑 艺

白马湖书系

语言小品

何伟渔 著

出 版	上海世纪出版股份有限公司 上 海 教 育 出 版 社 易文网 www.ewen.co
地 址	上海市永福路 123 号
邮 编	200031
发 行	上海世纪出版股份有限公司发行中心
印 刷	启东市人民印刷有限公司
开 本	700×1000 1/16 印张 25.25 插页 3
版 次	2015 年 11 月第 1 版
印 次	2015 年 11 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5444-6335-5/G·5192
定 价	43.00 元

(如发现质量问题,读者可向工厂调换)

前 言

何伟渔教授从事现代汉语教学和研究工作已近六十年了,这本《语言小品》是从他发表的大量短论短评里挑选出来的部分文章。

语言记录着社会生活的点点滴滴。本书“时尚篇”收录的短文,分析了近二三十年来在报刊、网络上和人们日常交流中广泛使用的许多热词热语,如“高富帅、白富美、达人、给力、赞、亲、逆袭、秒杀、蜗居、蚁族、按揭、钓鱼、躲猫猫、豆腐渣、阿诈里、压力山大、羡慕嫉妒恨”等。本书通过对这些词语或追踪溯源、或品评解读,向读者形象地展示了近些年来社会生活的变迁,揭示了人们的生活百态或人对事的态度。比如,“给力、赞”等反映了人们对社会正能量的支持与欢呼,“蜗居、蚁族、压力山大”等表现了人们对窘迫生存状态或巨大压力的无奈,“钓鱼、躲猫猫、豆腐渣”等则表达了人们对种种非法或丑恶社会现象的嘲讽与谴责。这部分篇目发表的时间跨度大,其中有些词语或许已经褪去“时尚”的铅华,但它们昔日的风光却犹在眼前。比如“按揭”,近20年来,它影响了甚至改变了多少普通家庭的生活啊!透过一篇篇短文的条分缕析,我们可以了解这些词语使用的内在机理,也能感悟到汉语使用者创造和使用词语的聪明智慧。为了厘清这些词语的来龙去脉,何教授对许多词语做过长期跟踪,积累了丰富用例,有些还专门咨询了海内外学者或向普通语言使用者作过调查。这一部分,古今中外的掌故、方言俚语的材料信手拈来,融入文中,行文不拘一格,水到渠成,读来轻松活泼,饶有趣味。时代在变化,新的时尚词语还会不断涌现,在我们面对新的时尚词语不知所措时,或许在本书中能够找到答案或思路。

词汇、语法、修辞及语言知识的综合运用是语文教育的基本内容。本书

通过解析一些个案,如“~领”词族成员的增加、“照相”和“照像”之辨、“然后”的滥用、“被就业”引领的“被××”、UFO 和 ATM 机等字母词的使用、一些语文试题的缺陷等,具体讨论了新词语产生的原理、如何辨别词语和表达方式的正误、如何进行语法教学、如何修改病句、如何对待异形词和字母词、语文考试如何命题等问题。书中对这些问题深入浅出的讨论不仅使我们知其然,更重要的是使我们知其所以然。一个个普通但鲜活的案例,让我们感到并相信进行语文知识及其运用的讨论与教学是可以做到贴近实际、切合需要的。这些个案分析也让我们认识到,无论语文教育观念怎样变化,分析语言现象、辨别正误优劣的能力都是语文教育工作者应该具备的基本素养,而这种素养的养成又绝非一日之功。

师承是学术进步的前提。本书“尊师篇”中的几篇短文记述了著名语言学家张斌先生的学术成就,字里行间可见何教授对业师的崇敬之情。

本书选文短小,但篇篇立足实地,娓娓道来,文字简练而不失自然清新。读这些文字,我们不仅可以领会和理解多姿多彩的语言现象,从中获得一些语言知识,也能感受到作者通达、谦和、宽容但是非分明的立言为人的风格。

我们希望本书对语文爱好者和从事语言文字教学或编辑工作的朋友有所帮助,有所启发。

本书编辑组

2014 年 8 月

目 录

001 前言



时尚篇

- 003 “高富帅”与“白富美”，你怎么看
- 005 “赞”，以及单音流行语的崛起
- 008 试说“气场”新义
- 011 “躺着也中枪”就是无辜受连累
- 013 “用脚投票”为哪桩
- 016 等待第二只“靴子”落地
- 018 电影片尾藏“彩蛋”
- 020 “逆袭”：从网络游戏中走来
- 022 “压力山大”，堪称妙语
- 025 “组合拳”是什么拳
- 028 一首歌唱红了一个词：“忐忑”
- 030 来自台湾的“hold 住”
- 032 “咆哮体”捧红了“伤不起”
- 035 “我反正信了”解读
- 038 “羡慕嫉妒恨” 其实并不“恨”
- 041 关于热词“给力”的编读互动
- 044 “围观”即共同关注
- 046 围观“围脖”

050	不拘一格降“达人”
052	“富二代”引领的“×二代”
055	“穿越”在不同的时空中
058	从“亲爱的”的泛用到“亲”的超泛用
061	话说“低碳”
063	“蜗居”：新都市人关注的热点
065	走进“蚁族”
067	异类“躲猫猫”
069	“秒杀”和“秒”
071	“裸”，堂而皇之地走进新闻标题
074	“钓鱼”种种
077	“不差钱”的语用特征
079	谁是“宅男”“宅女”
081	“双赢”译得巧，用得妙
084	不要“零和”要双赢
086	“问题”的新用法
088	“无厘头”有来头
090	花花绿绿的“包装”
092	不尽“物流”滚滚来
094	“攻略”的来龙去脉
096	新成语“与时俱进”
098	另一种“黑名单”
101	说“Q”道“麓”
103	绿茵场上话“德比”
105	五花八门的“排行榜”
107	“隐私”和“隐私权”
109	“物业”浅释

111	自摆乌龙·梅开二度·帽子戏法
113	从“楼花”说到“片花”“警花”“商花”
115	“黄金周”从何而来
117	另一个“出彩”
119	“可圈可点”的泛化
121	从“大使”到“形象大使”
123	“倒计时”带来紧迫感
125	由“浮出水面”说到潜艇
127	“泡沫”的比喻义
129	新意盎然的“绿色”
131	话说“豆腐渣”
133	“主打歌”与“主打”的泛化
135	“游戏规则”:从狭义到广义
137	“阿诈里”一词调查记
140	奥运“圣火”与中华“圣火”
142	从“凝聚力”到“亲和力”
144	少男少女爱说“酷”
146	慎用“顶级”
149	话说“含金量”
151	“作……状”:新兴流行语
155	例释“另类”
157	“减肥”和“瘦身”
160	“多多”的新老用法
162	追踪“多多”
165	从“多多”到“少少”
168	多姿多彩的“吧”
171	正常的“非常”

- 174 试说“按揭”
- 176 补说“按揭”
- 178 “菜单”新用法
- 180 从“的士”“巴士”说起
- 182 话说“空嫂”



词语篇

- 187 不尽“新词”滚滚来
- 190 一种有趣的造词法
- 191 道是无理却有理
- 194 “白领”“蓝领”及其他
- 196 我们也投“银领”一票
- 198 10天之内推出10个“族”
- 200 “桥段”：来自电影圈的新词
- 202 “车狼”和“店鼠”
- 203 说“粒”道“抽”
- 205 从“演绎”看词的新义项
- 209 “凌晨”是什么时候
- 212 “期间”“其间”辨
- 214 “猴年马月”和“驴年马月”
- 215 从“民办教师”“25小时服务”说起
- 218 不妨让“一直以来”与“一直”并存
- 220 “抢滩”还是“抢摊”
- 222 “然后”现象的是非曲直
- 225 “首个”现象
- 228 对待异形词，不宜简单化



语法篇

- 235 用语言实践来检验
- 238 不能只拿语法说事
- 240 不必整齐划一
- 242 把字句的语法特点
- 245 简说被字句
- 247 跨越“三道坎”
- 249 “亲弟弟”换“亲哥哥”
- 251 “大约”与概数
- 253 用于人的量词
- 256 关于“以上、以下”“以前、以后”
- 259 从什么时候“迄今”
- 261 “古柏”不古
- 263 “之所以”正误辨
- 265 是否、能否、可否和“有否”
- 267 “无须理由退货”有语病
- 269 “文里文气”怪怪的
- 270 “的”和“地”的分工
- 274 殊途同归一个“的”



修辞篇

- 279 这是一种修辞手法
- 280 “新编”要有度

281	语序二三题
286	不怕辣 辣不怕 怕不辣
287	哪来“两个丈夫”
290	由“性感”说到语言“跟风”
292	常式句和变式句 整句和散句
295	长句和短句的修辞效果
299	文理贯通和文气贯通
302	要瞻前顾后
304	“前后不一致”的种种表现
306	“被就业”引领的“被××”
308	女孩？男孩？
310	“骨灰级”引起的风波
312	“一方面”不宜独用
314	服务：不该讲什么话



综合篇

319	作者自描
320	“警察”和“顾问”
322	区别歧义和多义——从《鲁迅回忆录》谈起
324	推广“1950年代”表时法
326	杂谈模糊语言
329	大礼拜、小礼拜、双休日
331	说“捣浆糊”的“捣”
333	宽容口误
336	谁进了“误区”
337	“老师”一般不宜自称

- 340 怎么能“放心”
- 342 “皇后”“发廊”现象简析
- 344 《二简》影响今犹在
- 346 关于“无标点文字”
- 349 汉语中的外文字母



教学篇

- 353 分类 归类 兼类
- 357 怎样辅导复习语法
- 361 怎样批改语法练习
- 364 怎样修改病句
- 368 命题语言点评
- 372 语文命题七忌



尊师篇

- 377 张斌教授和中国语言学研究
- 379 兼容乃大 无欲则刚
- 383 “名词+动词”也可以是状中关系
- 385 “性情中人”东山再起
- 388 由“平米”说开去
- 390 后记

时尚篇



“高富帅”与“白富美”，你怎么看

《新民晚报》2012年6月6日刊登了郑辛遥的漫画《不是黄昏恋》，十分生动有趣。画面下方的解说词：“日前，在沪举行第二届万人相亲大会，三分之一参与者是着急的老爸老妈。”（引者注：相亲时“本人不到，爸妈代劳”现象，人称“中国式相亲”。）画面中只有两个老人，老妈手持相片说：“我儿子是高富帅。”老爸手持相片说：“我女儿是白富美。”

“高富帅”与“白富美”俨然成了当今社会年轻人择偶的强势条件。“高富帅”是形容男人在身材、财富、相貌上的完美无缺，这样的男人往往会博得众多女性的青睐；“白富美”是描述女人皮肤白皙、家境富有、相貌出众，这么出色的女人自然会引得众多男性的追捧。

据说这两个词分别跟韩剧和日本动漫有关。韩剧男主角，大多是身高一米八五，长相帅气，出身名门，家境殷实，且为独生子，名校毕业，因而有人归纳为“高富帅”。日本动漫女主角，几乎个个像公主一般，美若天仙，于是相应地归纳为“白富美”。“高富帅”与“白富美”起先只在网络上风行，不久就变成了大众流行语，活跃在口语中。

恋爱、婚姻，乃终身大事，有些年轻人将择偶目标定为“高富帅”“白富美”，尽管有点理想主义，似乎也还在情理之中。但是在实际生活中，金无足赤，人无完人，“高富帅”与“白富美”，可遇不可求。择偶的时候，不恰当的定位，过分的挑剔，往往适得其反。有人“非高富帅不嫁，非白富美不娶”，其结果必然是满世界剩女剩男。看一看我们的身边，“高富帅”有没有？“白富美”有没有？有，可是并不多。如今全国各省市电视台，多数都开设了相亲类节目。光算上海一地，各个电视频道，就有不同类型的六档相亲节目。据内部人士透露，并非谁愿意上电视台相亲就能上的，所有男女嘉宾都是千挑

百选出来的。即便如此,广大电视观众所看到的相亲嘉宾,真正符合“高富帅”“白富美”条件的,充其量不过十之二三。那么,在现实生活中,自然是少之又少,凤毛麟角了。

所谓“高富帅”“白富美”,说穿了,离不开外貌与财富,这都是人的外在条件。任何外在的条件在特定情况下都有可能发生变化。变数最小的倒是一些跟道德品质有关的内在条件,如诚实、善良、勤奋等。一个诚实的人不会背叛家人去找“小三”,一个善良的人在任何变故面前都会一如既往地维护家庭,一个勤奋的人即使身陷困境也会努力去打拼。所以有人为“高富帅”作了新的诠释:“高尚的人品,富有的精神,帅呆的行为。”(参看《新华每日电讯》2012年7月6日)这是很有见地的。

我们不妨借用网上一个段子来说事。某时髦靓女上网搜索理想男友:要帅,有车。结果是:象棋。女不甘心,再搜:有房,有钱。结果是:银行。女还不甘心,再搜:有爱心,体贴人。结果是:奥特曼。女十分生气,于是将上述全部条件输入,良久,计算机十分艰难而又缓慢地打出一行字:“奥特曼在银行下象棋。”(参见《郑州日报》2012年9月10日)这当然是一个刻意“创作”的笑话,但却让人深思年轻人到底应当信奉何种婚恋观!

最后还要关注一下“高富帅”“白富美”的构词方式。《现代汉语词典》第6版的修订主持人江蓝生说:这两个新词“是由三个单音形容词并列组成,具有概括、简洁、鲜明、易记的特点”(摘自《文汇报》2012年7月21日)。此话真的说到点子上了。1950年代有个流传甚广的相声《买猴儿》,其主人公取名“马大哈”,概括了其“马马虎虎、大大咧咧、嘻嘻哈哈”的性格特征,简明易记,后来“马大哈”正式进入了汉语词汇库。再如翻译的要求“信达雅”,排球的战术“短平快”,蜀地的小吃“麻辣烫”,都是由三个单音形容词并列组成的,不但容易上口,而且都有极强的概括力。

(《咬文嚼字》2013年第2期)

“赞”，以及单音流行语的崛起

近年来，流行语“赞”十分风光，许多新闻稿的标题都用上了“赞”。
例如：

(1) 赞！百岁老人上下楼将用上“爬楼机”——原先只服务残疾人，现在上海拟将34位最高龄寿星纳入服务人群（《新闻晨报》2012年10月28日）

(2) 环卫工挑走枯枝留下落叶美景，市民赞这才是真正的“城市美容师”（《劳动报》2012年12月7日）

(3) 央视新节目《开讲啦》被赞“中国思想好声音”（《新民晚报》2012年9月7日）

例(1)的“赞”是形容词，相当于“好”，后边有叹号，可以理解为“好哇！”
例(2)的“赞”后边带宾语，例(3)的“赞”前边加了“被”，显然都是动词。

这个“赞”从何而来？有人说，来自台湾，因为台湾有一家报纸评选的2011年台湾年度汉字就是“赞”字。不过，这个说法不一定靠谱，因为吴方言（像上海话、苏州话、宁波话、台州话等）向来用“赞”表示好，上海人常说的“蛮赞蛮赞”就是很好很好，“邪气赞”就是非常好。吴方言的词语先后进入普通话的，不胜枚举，现在“赞”也可以算一个。

形容词“赞”只有一个义项，就是“好”。而动词“赞”却是能量十足，可以替代许多双音动词。请看下例：

(4) 演唱片段在网上流传，网民有赞有弹，知音人盛赞她性感、有型有格，台风一流。也有毫不留情者狠批难听，甚至说几乎吓晕过去。（《新闻晨报》2012年11月26日）

“赞”和另一个流行语“弹”是一对新兴的反义词，常常搭配使用。例