

中国旅游车船协会 主编 ■

中国露营旅游 论坛文集

The Anthology of
China Camping Tourism Forum

中国旅游出版社

中国旅游车船协会 主编 ■

中国露营旅游 论坛文集

The Anthology of
China Camping Tourism Forum

中国旅游出版社

责任编辑：王 颖 吴慧慧

封面设计：周 坤

责任印制：冯冬青

图书在版编目 (C I P) 数据

中国露营旅游论坛文集 / 中国旅游车船协会主编
北京：中国旅游出版社，2014.6
ISBN 978-7-5032-4973-0

I. ①中… II. ①中… III. ①旅游业—中国—文集
IV. ①F592-53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第085448号

书 名：中国露营旅游论坛文集

主 编：中国旅游车船协会

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲9号 邮编：100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cnta.gov.cn

发行部电话：010-85166503

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京新魏印刷厂

版 次：2014年6月第1版 2014年6月第1次印刷

开 本：787毫米×1092毫米 1/16

印 张：13

印 数：1-3000册

字 数：250千

定 价：58.00元

I S B N 978-7-5032-4973-0

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

序言

第三生活，露营生活

中国旅游车船协会先后组织了六届露营旅游论坛，国际经验的介绍，国内经验的总结，先后说了很多话。现在汇总出一本书，甚好，关于露营，有很多误解，关于露营地的发展，也有很多人在走弯路，所以需要澄清，需要提升。

十年之内，“露营”变成了一个时尚词汇。露营地建设成为各地旅游发展的兴奋点。这个过程我们看得很清楚，尤其是这段时间以来，各地做旅游发展规划，各级政府推动旅游，经常就把露营挂在嘴上。但露营是什么？我们说，露营是一种生活方式，是一种生活态度。日常生活是第一生活，这个生活以工作为中心，以上班为主体；休闲生活是第二生活，这个生活各有各的态度，各有各的活法。露营生活是第三生活，在这种状态之下生活的人，都是有真正追求的，都是有积极的生活态度的。

一、露营，是一种生活态度

从消费者的角度出发，露营是一种自由、自然、自为、自主、自在的生活态度。第一，露营生活是对自由的追求。选择露营本身就是一种追求自由的表现，如果到了露营地还像到了兵营一样，甚至像士兵一样，这能行吗？如果一个露营地整整齐齐地规划得像个兵营一样，排排坐吃果果，这样的露营地显然不行，好的露营地一定是随形就势的。第二，露营是与自然的自然融合。第三，露营地建设过程中，要持有一种自为的态度，有一种自为的感觉。第四，露营生活具有自主性，我的露营我做主。第五，通过露营，享受一种自在的生活。

归根到底，露营是对城市化的反叛，对回归的追求。正是城市把我们压迫得不像人了，我们才希望出来当一把人，这就是对城市的反叛，严格地说，就是一种回归。从深层次上看，是对人类发展过程的体验，我们的古人，比如说山顶洞人，最初，他们过的便是露营式的生活，而后转向穴居生活，又从穴居生活转向建筑房屋式的生活。所以，露营生活实际上就是对原始生活过程的体验。

在发达国家，露营的群体主要以中年人为主，构成了一个稳定的社会需求。而中国不同，中国是从小白领起步，逐步过渡，年轻人做梦都想过玩一把露营生活。中老年人一定会说你吃饱了撑的吧？放着好日子不过。因为我们这一代人没有这样的消费基础，也没有这样的消费习惯。发达国家有些老年人，城里蜗居一个小房子，但是一辆房车开着到处跑，只要看到好环境，便会在哪里住上几个月，他们把露营生活当作一种生活常态。而对于我们来说，还只是一种短期的方式。所以在中国，露营旅游还处于一种起步阶段，在这一阶段，国际上的很多东西，我们很难照搬过来，一定要结合实际情况具体分析。

露营会改变我们的日常生活态度。我露过几次营，不觉得很舒服，说句老实话，不如住在星级酒店里舒服，但是觉得新鲜，觉得好玩，觉得很多东西可以狂放一把，感受很不同。所以，露营会改变我们的生活态度，使我们的心态更年轻，更积极。

二、露营，是一种生活方式

长期看来，露营是社会产生的一种长存的生活方式。

露营，作为一种生活方式，不仅集中了未来生活的元素，也提升了生活的品质。什么样的生活品质是好的品质？房子大，装修得如何如何，吃得如何如何，都不是优质生活的代表。如今，我们用一年中露营的次数来衡量生活品质的优劣。要说这一辈子都没有过，那生活不怎么样。要说一年大概有两个月露营生活，生活品质太高了。因为要能拿两个月来露营，至少这个人要有极大的“自由”。我们一天到晚忙碌工作，一个月能露营一次，放松个三四天的，这就不错了。我们太注重物质性的代表了，实际上这种体验性的生活才是生活品质的根本。

从生活方式的角度来说，我们现在工作是主体，其余便是休闲生活，看电视也是一种休闲，但是除此之外，还有其他的生活吗？有第三生活吗？如果没有第三生活，就没有真正的生活。这是我们从生活方式的角度来理解这个事情。

三、培育新型生活

露营是指不依赖固定房屋、旅馆等人工设施，而是用自备的设备，在野外生活、娱乐、停宿为目的的自由活动方式；露营地是为房车或其他车辆提供车辆停靠、休息服务，为露营者提供娱乐休闲的服务场所；露营生活是超越传统生活和日常生活的新型生活方式，主要指在露天和营地条件下的综合感受。作为生产者、供给者，对于建设优质露营地，培育新型生活，应该怎么做？需要我们重新思考。

第一，从生活方式出发，可以把露营的全过程拆成三段：第一段是路上生活，是一个“行”的过程，路上过程直接决定了露营地的建设；第二段是营地生活，是一个综合感受的过程；第三段就是衍生活动，基于露营生活而衍生出来的一系列活动。这三个环节，环环相扣共同影响露营生活的质量。

第二，从元素整合上来说，元素越多，吸引力越强。有一些综合性的露营地，聚集性的露营地，要求元素丰富，越丰富越好。其次，就是要研究主体元素和附加元素。主体元素必搞，附加元素要看具体情况而定。这就涉及硬件与软件的开发和建设，而软件的开发可能更重要。因此，从元素整合入手，开发出极具特色的文化软件，对露营地建设影响重大，但是要实事求是，绝不是越大越好。

第三，要从生态环境推动，原生态着眼，次生态着手，泛生态着力。要平衡营地建设中原生态与次生态之间的关系，灵活处理生态问题。比如说道路，为什么非得用水泥路面呢？用沙石路面不行吗？类似这样的东西，都需要研究，最终得考虑客人的露营感受。

第四，从生活方式出发，从元素整合入手，从生态环境推动，根本上是从商业模式深究。简单地说，有两种方式：一种是轻资产、高成长、网络化，通过这样一种方式，能够比较好地吸引风险投资，吸引市场资金；第二种是

模式转化，综合配置，现在商业模式多种多样，在每个具体项目上，必然有一个最佳组合。所以不是一个模式可以打天下，而是每一个项目的具体最佳组合。

最终说下来，塑造第三生活，追求更高的生活品质，就是追求大自然、深生态、活文化和真生活。大自然就是有别于城里的小自然、伪自然；深生态就是有别于浅生态、表面性的生态；活文化就是有别于博物馆式的文化，从而追求一种真的生活。我想，这就是露营，作为一种生活态度，作为一种生活现象，作为一种生活方式，应该提供给我们的一种未来的导向。

世界旅游城市联合会专家委员会主任
全国休闲标准化技术委员会副主任委员
2014年3月

魏小安

目录

CONTENTS

序 言 魏小安

第一届

科学推进露营旅游业态经济的发展 吴文学 / 2

标准化建设，市场化运营

——关于四川露营旅游发展的思考 张 谷 / 8

第二届

国内外露营休闲旅游产业状况与发展探讨 王宇峰 / 16

露营地投资与经营 刘伟一 / 20

第三届

- 优化露营地规划建设 吴文学 / 26
- 推进汽车露营地规划与建设, 促进北京旅游休闲产业发展 任江浩 / 36
- 中国露营地发展模式概述 刘伟一 / 40

第四届

- 营地建设与露营旅游发展 蒋齐康 / 50
- 露营地的建设和发展 魏小安 / 55
- 台湾露营旅游的现况 陈金柱 / 66

第五届

- 推动房车露营旅游发展, 不断丰富我国旅游产业体系 蒋齐康 / 72
- 中外露营地发展情况及标准对比分析 李 佐 / 79
- 露营地建设发展标准化 张灵光 / 89
- 台湾露营地标准介绍 陈金柱 / 93
- 中国露营地规划定位 王碧卓 / 100
- 中国青少年露营地现状及发展趋势 吴军生 / 102
- 中外房车与营地建设发展趋势、关注焦点与创新对策 陈 坤 / 109

第六届

优化露营地建设规划推进我国露营地的网络化发展.....	吴文学 / 114
露营：生活态度与生活方式.....	魏小安 / 118
露营的本质与露营地网络化发展.....	厉新建 / 127
露营地经营模式浅谈.....	刘伟一 / 133
符合中国国情的自驾游营地之探讨.....	周勋南 / 139
房车旅游：推动旅游经济发展的新动力.....	韩小路 / 146

附 录

德国露营市场调研报告.....	德国旅游协会 / 160
房车露营在亚洲的过去、现在与未来.....	陈盛雄 / 180
CIVD 德国房车工业协会年报.....	193

第一届

科学推进露营旅游业态 经济的发展

吴文学*

各位领导、各位嘉宾、各位代表，女士们，先生们：

大家上午好！

首先，我代表“2008 中国首届露营旅游论坛”主办单位之一——中国旅游协会，向参加本次论坛的各位嘉宾、各位代表表示热烈的欢迎！

伴随着我国经济社会持续快速发展和旅游个性化需求的增长，我国自驾车休闲旅游、家庭自助旅游、背包徒步旅游等新兴旅游业态快速发展，露营旅游已经成为我国旅游业发展的新兴业态，形成巨大的市场需求，由此，露营地的规划与建设也迫在眉睫。今天，我们会聚于此，就是为了适应我国旅游市场的发展需求，学习、借鉴国外露营地规划建设、经营管理的经验，探讨科学引导露营旅游的健康发展、前瞻性规划露营地的建设及其管理模式、经营策略，使中国露营旅游及营地建设跟上国际发展的步伐，努力打造国际化品牌，进一步促进我国露营旅游的持续、快速发展。

本次大会特别邀请了国际露营协会主席佩雷拉先生就“国际露营产业现状及发展趋势”、丹麦露营局秘书长安妮女士就“欧洲露营产业现状及发展规划”分别进行演讲。中天联合体专家与大家分享“中国露营产业现状分析及发展趋势”观点。此外，露营领域的学者还将专门就露营地的规划与建设发表自己的意见。这是一次由政府部门与协会组织合作搭台，请专家、专业学者、投资商、业界共同参与的务实性论坛，还请与会代表就我国露营地的建设进行更加

* 作者简介：吴文学，男，汉族，河北抚宁人，南开大学国经系在职研究生毕业，获经济学硕士学位，财政部财政科学研究所财政学专业在职研究生毕业，获经济学博士学位。现任国家旅游局副局长。时任国家旅游局党组成员兼规划发展与财务司司长。

细致、认真的研讨，畅所欲言。我们将根据本次会议的成果及相关意见，进一步研究科学发展我国露营旅游产业的总体发展思路，并加以推动实施。

为便于启发各位思考问题、研究问题，我愿意围绕着“科学推进露营旅游业态经济的发展”问题作个发言。

一、正确认识露营旅游的产业特征

“露营”原指人类社会早期，人们为生产活动或者军事活动等，在野外搭建的临时性设施。近代露营是1860年发源于美国，并在1945年以后开始形成热潮的，其目的主要是提高青少年的健康水平。“露营旅游”是指不依赖固定房屋等人工设施，以自带设备在野外生活等为目的的自由活动方式，它集观光、健身、休闲、娱乐、体育竞技于一体，目前已成为社会大众积极投入参与的时尚旅游休闲消费行为。近年来，露营旅游在世界各地逐渐盛行，在欧美一些国家，露营甚至已成为人们日常生活中的一部分。据悉，欧洲拥有6000多个标准露营地，每年夏季都处于爆满状态，各种文体活动也吸引了成千上万的爱好者以露营方式参与。2005年，美国露营人数达到2900万人，露营地年收入超过200亿美元。

露营旅游充分体现出灵活性与个性化，其业态与形式纷繁复杂，成为旅游的一种重要形式，表现出如下特点：

一是空间范围广。依托发达的高速公路网密集型的公路群，在私家车发展迅速、自驾车日益发达的地区，露营旅游能抵达较远的距离。

二是产品需求多元。丰富的旅游资源（如：山地、森林、滨海、湖泊包括河湖水库，以及草地、沙漠、古村落、果园、特色乡村等）都是理想的露营旅游胜地，多样化的自然背景是露营旅游的重要优势，能满足不同爱好群体的不同需求，各风景名胜区、森林公园、自然保护区等，由于风景宜人，观光资源丰富，将成为最受露营者欢迎的地区。

三是露营活动形式多样。在追求自主化、个性化的前提下，普适性依然存在，如：文娱表演、竞技比赛、地方民俗、篝火晚会、自助野炊等。

四是露营旅游有较高的设施需求。旅游首先是为了寻求快乐、愉悦，能够适应艰苦环境的旅游者非常少，绝大部分露营者期望在获得自然景观与集体活

动享受的同时，又能保持舒适的生活习惯。在安全的前提下，只有设施配置良好，如：个人卫生设施、各类租用设备、日用品、药品、提供服务设施等服务质量优良的露营地才会获得游客的青睐。

五是露营旅游活力展现蓄势待发。中国的 GDP 从 1998 年的 79553 亿元增加到 2007 年的 246619 亿元，长三角、珠三角等地人均收入都已经超过 3000 美元，这些数据成为判断露营旅游发展的重要依据。特别是在目前我们还没有建成一处能满足发展需求露营地的情况下，本届各方的相聚可谓蓄势待发。

二、全面认识发展露营旅游的产业基础

一是我国旅游资源丰富。唯一性强的景区点较多，文化底蕴深厚，不少地区气候宜人、生态完好、风景优美、民族风情浓郁，有发展露营旅游的先天优势和光明前景，而且目前发展露营旅游的时机已基本成熟，具有名山大川、双遗产、66 家 5A 级旅游景区、1000 多家 4A 级旅游景区、2 万多家景区、待开发若干。

二是我国汽车普及率的提高与高速公路网的建设为我国露营旅游发展提供了相当的便利。据统计，2007 年年底我国拥有私家小轿车 1522 万辆，民用车拥有量 5697 万辆。私家车与数量庞大的单位车辆、社会经营车辆，形成了坚实的露营旅游物质基础；高速公路不仅快捷，而且便于识别，更给人心理安全与亲近感，让乘车者觉得是熟悉环境的延伸，而不是在陌生环境中摸索，对露营旅游而言，高速公路的作用是巨大的。

三是居民的闲暇时间不断增加。法定假日的不断调整，使得居民休闲动向和消费模式产生新的特点：散客化、家庭化、个性化、自驾车出游等。

四是城市居住社区形态的改变增加露营旅游的机会。商品房开发的日趋成熟，使得居民生活社区打破从前的“单位”、“系统”聚集，形成按社会阶层（以收入为主要区分因素）分社区居住的形态，有利于形成消费志趣相似的邻里单元，居民开展露营旅游的机会趋多。

五是以自驾车为主要特征的自驾游方兴未艾。自驾游正日渐成为人们户外旅游的主流方式之一。

三、理性认识露营旅游对传统业态的冲击

我国露营旅游发展前景广阔，发展露营旅游对我国旅游业的发展也会产生综合性影响。

一是对饭店业的影响。露营旅游是大众旅游时代的必然产物，露营地是饭店的替代与延伸形态。为此，饭店业正确认识和深入研究露营旅游市场，调整饭店内部结构，适当增加露营辅助住宿设施，并进行合理定位、科学布局，力争为露营旅游者提供相应的产品与服务。

二是对旅游景区点的影响。露营旅游的兴起使得旅游景区点开发、利用门槛大大降低，服务设施不完善难以建设饭店的地区、旅游资源条件一般的地区，在露营旅游形式下，均可以成为理想的露营旅游基地。

三是对旅行社的影响。一方面，露营旅游为旅行社业提供了新的商机，可以提供相应的服务；另一方面，露营旅游不同于常规旅游，不需要旅行社提供交通与食宿，游客对旅行社的依赖度将大大降低，这对传统旅行社的经营是一个冲击。

四是对相关地区行业管理部门的影响。露营旅游一方面可以推进有关地区旅游业的进一步发展；另一方面，尽管露营旅游很大程度上是自发的旅游活动，但也同时需要露营地政府主管部门承担起相应的责任，考虑如何维护游客安全，保证敏感区域限制游客进入，控制不良集体活动，确保生态环境不受破坏，有效管理露营地经营者，帮助在偏僻地区露营遇到困难游客。

四、要特别重视露营地的建设

发展露营旅游是扩大产业功能、完善产业体系的重要方面，发展建设旅游新业态，是各级旅游部门的重要职责。露营旅游一方面体现了露营旅游者的个性自由，可以更加贴近、回归自然，其旅游需求得以满足；另一方面也增加了露营接待地的收入，可以带动当地经济的发展，为增加地方就业、促进社会稳定发挥作用。

露营地建立的基础是优美的自然风光和良好的生态环境。因此，在露营地的发展中要注重环境友好，关注对环境的影响最小、营地建设与周围自然景观匹

配、减少噪声等问题，突出资源节约，对水、电、热等能源使用的节制，避免使用一次性用品，避免使用塑料和罐头容器，要采取废物分类处理与再利用措施。此外，合理的产业结构、配套的基础与服务设施、提升旅游带动效应也是发展露营旅游的条件。

五、营造共赢的露营旅游新业态

为了大力推动中国露营旅游的发展，需要立足于我国休闲旅游的发展，发挥产业联动功能，进一步扩大旅游产业链，同时加大露营品牌策划力度，增强市场辐射作用，提升配套服务功能。

露营地的建设要遵循“统筹全局、各具特色、协调发展、重点推进、分步实施、持续发展”的战略和“自然、自由、自助、国际化接轨”的原则，发挥各旅游景区点的后发优势，对休闲旅游产品进行层级发展。具体实施工作要分段进行：示范宣传阶段，要以政府扶持为主，引领露营示范点建设，不断扩大影响，可以适时举办相关露营节庆活动；体系形成阶段，要鼓励露营地开发投资和相关配套行业的发展，完善基础设施，形成一定数量的露营地，并进行整体宣传；体系发展阶段，要扩大露营地的体系规模，实施精品项目，加强营销力度，树立品牌形象。

为了确保露营旅游在我国的持续健康有序发展，应从和谐社会建设出发，引领产业发展，主导城市形象塑造，促进社会和谐、兼容。特别是要进一步完善无障碍旅游市场，加大对国内外专项旅游市场的开发。同时需要关注旅游纪念品、生态旅游、会议会展、演出等相关旅游产品的研发，不断完善食、住、行、游、购、娱六大旅游要素的建设。

政府部门要有效管理和大力扶持露营旅游的发展。各地政府可以根据本地区自身的区位环境、自然资源、历史文化等，加强机制、基础服务设施、财政金融、法律法规、人力资源、营销、危机管理与安全救援等方面的配套建设，形成相对完善的露营旅游支持与保障体系。

通过综合分析思考，我们对营造露营新兴态的共赢局面有如下思考：

一是加强规制管理。首先，各级政府有关部门要应积极准备，在法规层面尽早落实管理主体，授权旅游行政管理部门管理露营活动，公安、建设、林

业、水利等相关部门积极配合协助。其次，有关地区要尽快出台《露营旅游管理规定》，对露营地建设中的设施、内部管理、运营等提出要求。现阶段，政府的管理方式可实行露营地申报许可制度，对符合安全、卫生防疫、消防、环保等要求的露营地颁发营业许可证，制止存在隐患的露营地进入市场。

二是制定露营旅游管理相关标准。为了帮助和引导各地露营经营步入规范经营、科学管理与服务的轨道，有关部门需要尽快制定《露营地建设运营规范》（《旅游露营地星级评定标准》）等相关标准，积极推进露营地的认证与评定工作。

三是传统业态旅游企业要有效地组织和参与露营旅游的经营管理。首先，各地旅行社应积极并介入露营旅游，在露营旅游活动中发挥积极作为。如：与政府管理部门沟通，提供代驾、代购服务，联系医疗急救等，全方位地充当露营活动的向导、领队与“贴身管家”；有实力的旅行社还可以尝试自行建设露营地，扩大露营旅游的产业链。其次，旅游景区点管理部门切实引导与介入。旅游景区点管理部门应向露营旅游市场开放，在景区内部或周边规划露营地场址，提供必要的安全巡视、医疗急救、环境卫生等服务。同时，露营旅游也是旅游景区点扩大业务的机遇。露营旅游能够利用常规观光旅游无法利用的风景条件，相对于一般缺乏住宿设施的区域，可以给旅游景区点带来更多额外的收益。

四是抓好露营地的典型示范工作。在条件成熟与资源相对配置合理的地区，各地可以重点抓好露营地典型的树立与宣传示范作用。

五是引导社会投入。露营地的建设与经营管理需要加大社会的投入。为此，我们一方面要与有意向的投资商进行洽谈，引导社会资金投入露营地建设；另一方面我们也需要加强与制造业、信息服务业等相关企业的合作，运用各种手段提升露营市场的开发与网络营销能力，加快露营旅游的发展。

总之，露营旅游是我国旅游业发展中必然出现的新兴业态。我们要从其产业基础与发展前景分析出发，对我国露营旅游发展进行总体规划，强化科学管理，为进一步推动我国旅游业的跨越式发展做出贡献。

在此，请允许我代表中国旅游协会对诸位代表在推动我国露营旅游发展过程中给予的密切关注与实践表示敬意，对召开此次论坛而付出大量辛苦工作的广西旅游局、中天行等与有关人员表示由衷的致谢。

最后，祝“2008中国首届露营旅游论坛”圆满成功！

祝各位嘉宾与代表工作顺利、身体健康！

谢谢！