

计算机精品教材

中文版

# Photoshop CC

## 平面设计 案例教程

主编 郎振红 苏畅 汤慧

超值  
全面  
实用  
易用  
易学

真正的案例驱动讲解，快速上手 Photoshop 平面设计  
精讲理论，精选案例，轻松掌握 Photoshop 设计精髓  
融入大量 Photoshop 平面设计高手的心得和经验  
广告、海报、产品包装、数码照片处理……一个都不能少  
附赠精彩的多媒体教学课件和素材，全方位立体化学习



上海交通大学出版社  
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

内容简介

计算机精品教材

# 中文版 Photoshop CC

## 平面设计案例教程

主编 郎振红 苏 畅 汤 慧



上海交通大学出版社  
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

## 内容提要

本书采用案例驱动的教学方式,通过大量案例全面介绍了 Photoshop CC 软件的功能和应用技巧。全书分 10 章,内容涵盖 Photoshop CC 基础知识,创建与编辑选区,编辑图像,绘制、修饰与修复图像,调整图像色彩与色调,使用图层和蒙版,创建路径、形状和文本,应用通道和滤镜,自动化与批处理,以及综合运用。

本书可作为高等院校,中、高等职业技术学院以及各类平面设计培训机构的专用教材,也可供广大初、中级平面设计爱好者自学使用。

## 图书在版编目(CIP)数据

中文版 Photoshop CC 平面设计案例教程 / 郎振红, 苏畅, 汤慧主编. — 上海: 上海交通大学出版社, 2015  
ISBN 978-7-313-13970-2

I. ①中… II. ①郎… ②苏… ③汤… III. ①平面设计—图象处理软件—教材 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 249049 号

## 中文版 Photoshop CC 平面设计案例教程

主 编: 郎振红 苏 畅 汤 慧

出版发行: 上海交通大学出版社

地 址: 上海市番禺路 951 号

邮政编码: 200030

电 话: 021-64071208

出 版 人: 韩建民

印 制: 三河市祥达印刷包装有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 21 字 数: 436 千字

版 次: 2015 年 12 月第 1 版

印 次: 2015 年 12 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-313-13970-2/TP

定 价: 48.00 元

版权所有 侵权必究

告读者: 如发现本书有印装质量问题请与发行部联系

联系电话: 010-62137141

# 前言

随着社会的发展，传统的教育模式已难以满足就业的需要。一方面，大量的毕业生无法找到满意的工作，另一方面，用人单位却在感叹无法招到符合职位要求的人才。因此，积极推进教学形式和内容的改革，从传统的偏重知识的传授转向注重就业能力的培养，并让学生有兴趣学习，轻松学习，已成为大多数高等院校及中、高等职业技术学院的共识。

教育改革首先是教材的改革，为此，我们走访了众多高等院校及中、高等职业技术学院，与许多教师探讨当前教育面临的问题和机遇，然后聘请具有丰富教学经验的一线教师编写了这本以案例为驱动的“案例教程”丛书。

## 本书特色

(1) 结构体例新颖，满足教学需要。使用以案例为驱动的教学方式，按照“案例说明—相关知识—案例实施—课堂实训”的思路编排每节结构。首先通过“案例说明”让学生快速熟悉案例所运用到的软件功能和设计思路，然后通过“相关知识”让学生系统地了解软件的相关功能，其次通过“案例实施”让学生制作精心设计的案例，在实践中学习和应用 Photoshop 的相关功能，接着通过“课堂实训”，让学生进一步练习本节所学知识，增强实战能力。每章都安排有“本章总结”和“课后练习”板块，使学生学完各章后还能对所学知识和技能进行总结和练习，做到举一反三。

(2) 案例设计精心，增强学习兴趣。在每个案例中都精心挑选与实际应用紧密相关的知识点，具有操作简单、针对性强、设计精美、符合实际应用等特点。另外，严格控制各案例的难易程度和篇幅，从而激发学生的操作兴趣。

(3) 内容安排合理，符合就业需要。本书中所涉及的案例都是经过精心挑选，从而让读者在学完本书后，能马上在实践中应用学到的技能。

(4) 语言精炼，通俗易懂。本书在讲解知识点时，力求做到语言精炼，通俗易懂。在“相关知识”部分，对于一些较难理解或掌握的功能，使用小例子的方式进行讲解。对于一些简单的功能，则只简单讲解。

## 本书读者对象

本书可作为高等院校，中、高等职业技术学院以及各类平面设计培训机构的专用教材，也可供广大初、中级平面设计爱好者自学使用。

## 教学资源下载

本书配有精美的教学课件和素材等教学资源，读者可到网站（[www.bjjqe.com](http://www.bjjqe.com)）下载。

## 本书售后服务

尽管我们在编写本书时已竭尽全力，但书中仍会存在这样或那样的问题，欢迎读者批评指正。另外，如果读者在学习中有何疑问，可以登录我们的网站（<http://www.bjjqe.com>）寻求帮助，我们将会及时解答。

## 本书编委会

主 编 郎振红 苏 畅 汤 慧

副主编 吴建军 李 鹏 王彦娴

黄 巍 苏 伟 赵 松

雷 妍 张 涛 谢东刚

舍乐莫 刘 衡 杨嘉群

胥可家 程勇兵

参 编 龙度勋 王露霖

# C 目录

catalog.....

## 第1章 从零起步——Photoshop CC

基础知识 .....	1
本章导读 .....	1
学习目标 .....	1
案例一 制作简单作品	
——Photoshop CC 快速上手 .....	1
案例说明 .....	1
相关知识 .....	2
一、Photoshop CC 的应用领域 .....	2
二、熟悉 Photoshop CC 的工作界面 .....	2
三、自定义 Photoshop CC 的工作界面 .....	4
四、Photoshop 文件的基本操作 .....	4
五、图像窗口的排列和切换 .....	5
案例实施——制作一个简单作品 .....	5
课堂实训——合成图像 .....	9
补充学习——图像处理相关概念 .....	10
一、位图和矢量图 .....	10
二、图像尺寸和图像分辨率 .....	10
三、常用图像文件格式 .....	11
四、常用颜色模式 .....	11
案例二 制作卡通插画	
——设置前景色和背景色 .....	12
案例说明 .....	12
相关知识 .....	13
一、前景色、背景色工具和拾色器 .....	13
二、“颜色”“色板”调板和吸管	
工具 .....	14
案例实施——填充气球女孩插画 .....	15

课堂实训——填充卡通小熊插画 .....	19
补充学习——视图的缩放和平移 .....	20
案例三 制作弦乐盛典广告	
——神奇的图层 .....	22
案例说明 .....	22
相关知识 .....	22
案例实施——制作弦乐盛典广告 .....	23
课堂实训——制作手机海报 .....	25
补充学习——操作的撤销与重做 .....	26
一、使用菜单命令 .....	26
二、使用“历史记录”调板 .....	26
三、从磁盘上恢复图像和清理内存 .....	27
本章总结 .....	27
课后练习 .....	28
第2章 创建与编辑选区 .....	31
本章导读 .....	31
学习目标 .....	31
案例一 艺术婚纱相片	
——创建基本选区 .....	31
案例说明 .....	31
相关知识 .....	32
一、选框工具组 .....	32
二、套索工具组 .....	32
案例实施——制作艺术化婚纱相片 .....	32
课堂实训——制作精美贺卡 .....	40
补充学习——选区运算 .....	40
案例二 制作巧克力广告	
——创建颜色相似选区 .....	41

案例说明 .....	41	案例一 制作装饰画——调整 图像大小与裁剪图像 .....	73
相关知识 .....	42	案例说明 .....	73
一、使用魔棒工具 .....	42	相关知识 .....	74
二、使用快速选择工具 .....	42	一、调整图像大小 .....	74
三、使用“色彩范围”命令 .....	42	二、调整画布大小 .....	75
四、使用“调整边缘”命令 .....	42	三、旋转与翻转画布 .....	76
案例实施——制作巧克力广告 .....	42	四、裁剪工具和透视裁剪工具 .....	76
课堂实训——制作蛋糕广告 .....	47	案例实施——制作装饰画 .....	76
案例三 制作啤酒海报		课堂实训——制作公告栏 .....	81
——创建高级选区 .....	48	补充学习——裁剪工具属性栏 .....	81
案例说明 .....	48	案例二 制作香水户外广告——移动、 复制和删除图像 .....	83
相关知识 .....	49	案例说明 .....	83
一、使用“钢笔工具”制作选区 .....	49	相关知识 .....	83
二、使用快速蒙版命令创建选区 .....	49	一、移动、复制和删除图像 .....	83
案例实施——制作啤酒海报 .....	49	二、合并拷贝、贴入与外部粘贴 .....	84
课堂实训——制作冰箱广告 .....	54	案例实施——制作香水户外广告 .....	84
案例四 绘制卡通小熊		课堂实训——制作艺术相框 .....	88
——编辑选区 .....	55	案例三 制作图书封面——变换 图像与使用辅助工具 .....	89
案例说明 .....	55	案例说明 .....	89
相关知识 .....	56	相关知识 .....	89
一、常用选区编辑命令 .....	56	一、变换图像 .....	89
二、修改选区 .....	56	二、变形图像 .....	90
三、变换选区 .....	58	三、使用辅助工具 .....	90
四、储存和载入选区 .....	59	案例实施——制作图书封面 .....	91
五、描边和填充选区 .....	60	课堂实训——制作立体包装盒 .....	99
案例实施——绘制卡通小熊 .....	61	本章总结 .....	100
课堂实训——绘制卡通猪 .....	68	课后练习 .....	101
补充学习——自定义填充图案 .....	69	第4章 绘制、修饰与修复图像 .....	103
本章总结 .....	70	本章导读 .....	103
课后练习 .....	71	学习目标 .....	103
第3章 编辑图像 .....	73		
本章导读 .....	73		
学习目标 .....	73		



案例一 绘制风景画	
——绘制图像 .....	103
案例说明 .....	103
相关知识 .....	104
一、使用画笔工具 .....	104
二、使用铅笔工具 .....	105
三、使用颜色替换工具 .....	105
四、使用混合器画笔工具 .....	105
案例实施——绘制风景画 .....	106
课堂实训——绘制秋枫图 .....	111
补充学习——自定义画笔 .....	111
案例二 修复人物照片	
——修复图像 .....	112
案例说明 .....	112
相关知识 .....	113
一、使用图章工具组 .....	113
二、使用修复工具组 .....	114
案例实施——修复人物照片 .....	114
课堂实训——修复人物图像 .....	120
案例三 修饰人物照片	
——修饰图像 .....	121
案例说明 .....	121
相关知识 .....	121
一、使用润饰工具组 .....	121
二、使用历史记录画笔工具组 .....	122
案例实施——修饰人物照片 .....	122
课堂实训——制作珠宝广告 .....	127
案例四 制作房地产广告	
——擦除和填充图像 .....	128
案例说明 .....	128
相关知识 .....	129
一、使用橡皮擦工具组 .....	129
二、使用填充工具组 .....	130
案例实施——制作房地产广告 .....	132
课堂实训——更换照片背景 .....	137
本章总结 .....	138
课后练习 .....	138
第5章 调整图像色彩与色调 .....	141
本章导读 .....	141
学习目标 .....	141
案例一 增强相片质感 .....	141
案例说明 .....	141
相关知识 .....	142
一、色阶 .....	142
二、曝光度 .....	143
三、亮度/对比度 .....	143
四、曲线 .....	143
案例实施——修正及美化照片 .....	144
补充学习——自动对比度 .....	146
课堂实训——让相片焕发光彩 .....	147
案例二 制作怀旧照片 .....	147
案例说明 .....	147
相关知识 .....	148
一、阴影/高光 .....	148
二、渐变映射 .....	148
三、照片滤镜 .....	149
四、去色 .....	149
五、反相 .....	149
案例实施——制作怀旧照片 .....	150
补充学习——色彩平衡与阈值 .....	154
一、色彩平衡 .....	154
二、阈值 .....	154
课堂实训——制作艺术照片 .....	155
案例三 制作百花争艳图 .....	155
案例说明 .....	155
相关知识 .....	156
一、自然饱和度 .....	156
二、色相/饱和度 .....	156

三、黑白 .....	157	五、设置图层的不透明度和混合模式 .....	178
四、变化 .....	157	案例实施——制作水下美人 .....	180
五、色调均化 .....	158	课堂实训——制作中秋节广告 .....	182
六、色调分离 .....	158	案例二 制作个性邮票广告——图层常用操作（下） .....	183
案例实施——制作百花争艳图 .....	159	案例说明 .....	183
补充学习——自动颜色与自动色调 .....	163	相关知识 .....	184
一、自动颜色 .....	163	一、复制和删除图层 .....	184
二、自动色调 .....	163	二、调整图层顺序 .....	184
课堂实训——制作卡通赛车图 .....	163	三、隐藏与显示图层 .....	185
案例四 制作唯美彩色照片 .....	164	四、锁定与解锁图层 .....	185
案例说明 .....	164	五、链接图层 .....	186
相关知识 .....	164	六、合并图层 .....	186
一、匹配颜色 .....	164	七、对齐与分布图层 .....	187
二、替换颜色 .....	164	八、使用图层组 .....	188
三、可选颜色 .....	165	案例实施——制作个性邮票广告 .....	188
四、通道混合器 .....	165	课堂实训——制作卡通画 .....	194
五、颜色查找 .....	166	案例三 制作特效文字——应用图层样式 .....	195
案例实施——制作唯美彩色照片 .....	166	案例说明 .....	195
课堂实训——改变人物服饰颜色 .....	170	相关知识 .....	195
本章总结 .....	171	一、添加图层样式 .....	195
课后练习 .....	171	二、常用图层样式简介 .....	197
第 6 章 使用图层和蒙版 .....	175	三、添加内置样式 .....	199
本章导读 .....	175	四、图层样式的开关与清除 .....	200
学习目标 .....	175	案例实施——制作特效文字 .....	200
案例一 制作水下美人——图层常用操作（上） .....	175	课堂实训——制作水晶按钮 .....	206
案例说明 .....	175	补充学习——图层样式的保存和复制 .....	207
相关知识 .....	176	案例四 制作糖果包装盒——应用蒙版 .....	208
一、了解“图层”调板 .....	176	案例说明 .....	208
二、图层的分类 .....	177	相关知识 .....	208
三、图层的创建、重命名和转换 .....	177		
四、选择图层 .....	178		

一、创建普通蒙版 .....	208	案例二 制作七夕海报	
二、创建矢量蒙版 .....	210	——路径操作 .....	242
三、创建剪贴蒙版 .....	210	案例说明 .....	242
案例实施——制作糖果包装盒 .....	211	相关知识 .....	243
课堂实训——制作旅游广告 .....	218	一、路径层、子路径与工作路径 .....	243
补充学习——编辑图层蒙版的		二、填充和描边路径 .....	244
其他方法 .....	219	三、将路径或形状转换为选区 .....	244
案例五 制作艺术照片		案例实施——制作七夕海报 .....	244
——应用调整图层 .....	220	课堂实训——绘制常春藤 .....	247
案例说明 .....	220	补充学习——显示与隐藏路径 .....	247
相关知识 .....	220	案例三 制作企业宣传单	
一、创建调整层 .....	220	——创建文本 .....	248
二、创建填充层 .....	220	案例说明 .....	248
案例实施——制作艺术照片 .....	221	相关知识 .....	248
课堂实训——制作圣诞背景板 .....	224	一、认识文字工具 .....	248
本章总结 .....	225	二、文本类型 .....	249
课后练习 .....	226	案例实施——制作企业宣传单 .....	249
第7章 创建路径、形状和文本 .....	229	补充学习 .....	252
本章导读 .....	229	一、选择文本 .....	252
学习目标 .....	229	二、使用“字符”调板 .....	253
案例一 绘制卡通贺卡		三、使用“段落”调板 .....	253
——绘制和编辑形状 .....	229	课堂实训——制作葡萄酒海报 .....	254
案例说明 .....	229	案例四 制作音乐节广告	
相关知识 .....	230	——创建特殊文本 .....	255
一、认识路径和形状 .....	230	案例说明 .....	255
二、绘制形状 .....	230	相关知识 .....	255
案例实施——绘制卡通贺卡 .....	232	一、沿路径或图形内部放置文字 .....	255
补充学习 .....	238	二、创建变形文字 .....	255
一、自定形状工具使用技巧 .....	238	三、将文字转换为路径或形状 .....	256
二、钢笔工具使用技巧 .....	239	案例实施——制作音乐节广告 .....	256
三、调整形状外观 .....	240	课堂实训——制作圣诞背景板 .....	260
四、选择、移动、复制、删除形状 .....	241	补充学习——栅格化文字图层 .....	260
五、形状其他操作 .....	241	本章总结 .....	260
课堂实训——绘制卡通画 .....	241	课后练习 .....	261

第 8 章 应用通道和滤镜	263	相关知识	282
本章导读	263	一、使用滤镜库	282
学习目标	263	二、特殊滤镜	283
案例一 制作舞会海报		案例实施——美化照片	287
——应用通道	263	课堂实训——为人物烫发	291
案例说明	263	本章总结	292
相关知识	264	课后练习	292
一、认识通道和通道调板	264	第 9 章 自动化与批处理	295
二、通道的类型和作用	265	本章导读	295
三、通道基本操作	266	学习目标	295
案例实施——制作舞会海报	268	案例一 为照片添加水印——动作的	
课堂实训——制作卫浴广告	271	录制、应用与编辑	295
案例二 制作科技图		案例说明	295
——应用内置滤镜	271	相关知识	296
案例说明	271	案例实施——为照片添加水印	296
相关知识	272	课堂实训——艺术化处理照片	300
一、滤镜的使用方法	272	案例二 更改图片的模式和大小	
二、滤镜的使用规则	273	——图片的批处理	300
三、滤镜的使用技巧	273	案例说明	300
案例实施——制作科技图	274	相关知识	301
课堂实训——制作冰雪字	277	案例实施——更改图片的模式和	
补充学习——Photoshop 内置滤镜		大小	301
概览	278	课堂实训——为照片添加效果	303
一、模糊滤镜	278	本章总结	304
二、锐化滤镜	279	课后练习	304
三、风格化滤镜	279	第 10 章 综合运用	307
四、像素化滤镜	280	本章导读	307
五、扭曲滤镜	280	案例一 制作茶叶包装盒	307
六、杂色滤镜	281	案例说明	307
七、渲染滤镜	281	案例实施	308
八、其他滤镜	282	案例二 制作高炮广告	315
案例三 美化照片——应用		案例说明	315
滤镜库和特殊滤镜	282	案例实施	315
案例说明	282	参考文献	323

# 第1章 从零起步

## ——Photoshop CC 基础知识

### 本章导读

Photoshop CC 作为 Adobe 公司推出的 Photoshop 最新版本，其新增功能极大地丰富了用户对数字图像的处理体验，同时也拓宽了它在平面设计、网页制作、艺术创作、数码照片处理和包装设计等领域的设计道路。从本章开始，我们将带领大家一起探索它的奥秘。

### 学习目标

- 了解 Photoshop CC 的应用领域及基本功能，熟悉 Photoshop CC 的工作界面
- 掌握图像文件的基本操作，能够新建、打开、保存和关闭图像文件，以及切换和排列图像窗口
- 了解位图和矢量图、图像尺寸和图像分辨率，以及图像文件格式和颜色模式等概念
- 掌握设置前景色和背景色的方法
- 了解图层的作用
- 掌握利用菜单命令和“历史记录”调板撤消和恢复操作的方法

### 案例一 制作简单作品——Photoshop CC 快速上手

#### 案例说明

在学习使用 Photoshop CC 处理图像之前，应该先了解一下它的基本功能和基本操作，如 Photoshop CC 工作界面中各组成元素的作用；打开和创建、保存和关闭图像文件的方法；切换或排列图像窗口的方法等。此外，也可根据自己的操作习惯自定义 Photoshop CC 的工

作界面。

下面通过制作如图 1-1 所示的简单作品来掌握 Photoshop CC 图像文件的基本操作, 以及了解与图像处理相关的一些基本概念, 如图像分辨率、颜色模式、图像文件格式等。



素材: 素材与实例\第 1 章\1.jpg、2.psd

效果: 素材与实例\第 1 章\简单作品.psd

图 1-1 简单作品

## 相关知识

### 一、Photoshop CC 的应用领域

随着 Photoshop CC 功能的不断强化, 它的应用领域也在逐渐扩大, 其中:

- 在平面设计方面: 利用 Photoshop CC 可以设计标志、图标、产品包装、海报、图书封面、招贴、宣传册、艺术文字、软件操作界面和网页效果图等各式各样的平面作品, 还可以为三维动画制作材质以及对三维效果图进行后期处理等。
- 在绘画方面: Photoshop CC 具有强大的绘图功能, 利用它可以绘制出逼真的产品效果图和各种卡通形象。
- 在数码照片处理方面: 利用 Photoshop CC 可以进行各种照片合成、修复和上色等操作。例如, 更换照片背景、为人物更换发型、校正偏色照片以及美化照片等。

### 二、熟悉 Photoshop CC 的工作界面

图 1-2 为 Photoshop CC 的工作界面, 从中可以看出, 其主要由菜单栏、工具箱、工具属性栏、图像窗口和调板等组成。

- 工具箱: Photoshop CC 的工具箱中包含了 70 余种工具。这些工具大致可分为选区制作工具、绘画工具、修饰工具、颜色设置工具及显示控制工具等几类, 通过它们可以方便地对图像进行各种处理。

一般情况下, 要使用某种工具, 只需单击该工具即可。另外, 部分工具的右下角带有黑色小三角, 表示该工具中隐藏着其他的工具。在该工具上按住鼠标左键不放, 可从弹出的工具列表中选择其他工具, 如图 1-3 所示。



图 1-2 Photoshop CC 的工作界面



图 1-3 选择隐藏的工具

## 小技巧

Photoshop CC 为每个工具都设置了快捷键,要选择某个工具,也可以在英文输入法状态下按一下相应的快捷键。将光标放在某工具上停留片刻会出现工具名称,其中带括号的字母便是该工具的快捷键。若在同一工具组中包含多个工具,可以连续按【Shift + 工具快捷键】以选择其他工具。

- 工具属性栏: 当用户从工具箱中选择某个工具后,在菜单栏下方的工具属性栏中会显示该工具的属性参数,利用它可设置工具的相关参数。自然,当前选择的工具不同,属性栏内容也不相同。属性栏最右边是“基本功能”按钮 基本功能,通过单击该按钮可在弹出的下拉列表中选择 Photoshop CC 系统预设的工作界面。
- 图像窗口: 用来显示和编辑图像文件。默认情况下,Photoshop CC 使用选项卡的方式来组织打开或新建的图像,每个图像都有自己的标签,上面显示了图像名称、显示比例、色彩模式和通道等信息。当用户同时打开多个图像时,通过单击图像

标签可在各图像之间切换，当前图像的标签将显示为灰白色。

- 调板：位于图像窗口右侧。Photoshop CC 为用户提供了很多调板，分别用来观察信息，选择颜色，管理图层、通道、路径和历史记录等。
- 状态栏：位于图像窗口底部，由两部分组成，分别显示了当前图像的显示比例和文档大小/暂存盘大小（指编辑图像时所用的空间大小）。用户可在显示比例编辑框中直接修改数值来改变图像的显示比例。

### 三、自定义 Photoshop CC 的工作界面

- 调整界面颜色：选择“编辑”>“首选项”>“界面”菜单项，打开“首选项”对话框，在“界面”分类的“外观”设置区中选择从黑到灰的四种颜色，如图 1-4 所示。此外，也可按快捷键【Shift+F1】降低界面亮度，按快捷键【Shift+F2】增加界面亮度。
- 快速隐藏工具箱/调板：按【Tab】键可以关闭工具箱和所有调板；再次按【Tab】键将重新显示工具箱和调板。按【Shift+Tab】组合键可以隐藏或显示调板。

### 四、Photoshop 文件的基本操作

利用“文件”菜单中的相关命令，如图 1-5 所示，或直接按键盘快捷键，可以执行新建、打开、保存和关闭文件等操作。例如，按【Ctrl+N】组合键可新建文件；按【Ctrl+O】组合键可打开文件；按【Ctrl+S】组合键可保存文件；按【Ctrl+W】组合键可关闭文件。

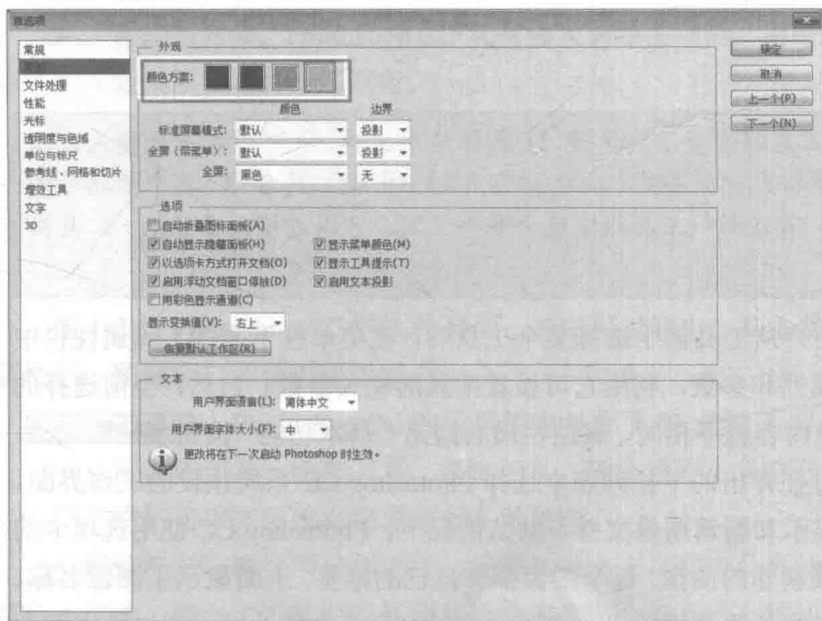


图 1-4 “首选项”对话框




图 1-5 “文件”菜单



## 五、图像窗口的排列和切换

- 切换图像窗口：默认情况下，在 Photoshop CC 中新建或打开的图像均以选项卡方式显示，当同时打开多幅图像时，要将某个图像窗口设为当前窗口，只需单击该图像的标签。
- 排列图像窗口：若想同时查看多幅图像，可选择菜单栏中的“窗口”>“排列”菜单项，从打开的列表中选择合适的图像窗口排列方式，包括全部垂直拼贴、双联、三联、四联、六联等。

### 案例实施——制作一个简单作品

**步骤 1** 单击“开始”按钮，在弹出的菜单中选择“所有程序”>“Adobe”>“Adobe Photoshop CC”菜单，或双击桌面中的图标。

**步骤 2** 启动 Photoshop CC 后，按【Ctrl+N】组合键，或选择“文件”>“新建”菜单项，打开“新建”对话框，参照如图 1-6 所示设置各项参数。单击“确定”按钮，即可创建一个空白图像文件。



图 1-6 “文件”菜单和新建图像文件

**步骤 3** 按【Ctrl+O】组合键，或选择“文件”>“打开”菜单项，打开“打开”对话框，在其中找到存放图像文件的文件夹，本例为本书配套素材“第1章”文件夹，按下