

B

两岸创意经济蓝皮书

BLUE BOOK OF CROSS-STRAIT CREATIVE ECONOMY

两岸创意经济 研究报告 (2015)

主编/罗昌智 董泽平

ANNUAL RESEARCH REPORT ON CROSS-STRAIT
CREATIVE ECONOMY(2015)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



书

CROSS-STRAIT CREATIVE ECONOMY



两岸创意经济研究报告 (2015)

ANNUAL RESEARCH REPORT ON CROSS-STRAIT CREATIVE
ECONOMY (2015)

主 编 / 罗昌智 董泽平



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

两岸创意经济研究报告. 2015/罗昌智, 董泽平主编.
—北京: 社会科学文献出版社, 2015. 10
(两岸创意经济蓝皮书)
ISBN 978 - 7 - 5097 - 8102 - 9

I. ①两… II. ①罗… ②董… III. ①海峡两岸 -
文化产业 - 研究报告 - 2015 IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 225596 号

两岸创意经济蓝皮书 两岸创意经济研究报告 (2015)

主 编 / 罗昌智 董泽平

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 邓泳红 吴 敏

责任编辑 / 张 超 宋 静

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127
地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029
网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367090
读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16
印 张: 23.5 字 数: 358 千字

版 次 / 2015 年 10 月第 1 版 2015 年 10 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 8102 - 9

定 价 / 98.00 元

皮书序列号 / B - 2014 - 407

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

指导单位

国家文化部文化产业司

福建省教育厅

中共厦门市委宣传部

编撰单位

厦门理工学院文化产业学院

台湾师范大学全球创新与创业研究中心

福建省社科研究基地文化产业研究中心

顾问团队

黄红武 福建省教育厅厅长，博士生导师

孙若风 文化部文化科技司司长

陈文哲 厦门理工学院校长，博士生导师

张新仁 台北教育大学校长，博士生导师

张国恩 台湾师范大学校长，博士生导师

赵振祥 厦门理工学院副校长，博士生导师

花 建 上海社科院文化产业研究中心主任，博士生导师

陈少峰 北京大学文化产业研究院副院长，博士生导师

顾 江 南京大学文化产业发展研究所所长，博士生导师

管 宁 《福建论坛》主编，福建师范大学博士生导师

戴志望 中共厦门市委宣传部副部长

《两岸创意经济研究报告 (2015)》

编 委 会

主 编 罗昌智 董泽平

副主编 林咏能 宋西顺

编 委 (按姓氏笔画为序)

丁智才	于国华	王洪涛	王 静	刘 泉
邢 峥	朱 敏	花 建	李世晖	李建中
杨晓华	吴彦浚	邱一峰	邱玉珠	何圣捷
余 博	宋西顺	张玉佩	张宏维	陈少峰
陈秋英	林小勇	林义斌	林咏能	林朝霞
罗昌智	罗 惠	金 星	郑荔鲤	胡 丹
侯杰耀	贺 莹	袁志宏	郭新茹	黄玉妹
傅 诗	董泽平	蓝燕玲	褚亚男	蔡清毅
颜莉冰	魏成元			

摘 要

《两岸创意经济研究报告（2015）》由总报告、产业篇、热点篇、案例篇四大部分构成。整体分析两岸创意经济年度进展、热点问题、行业品牌，以宽广的视野和深入解读，生动展示两岸创意经济最新成就。产业篇重点关注两岸电影产业、会展产业、广告产业、新媒体产业、数字娱乐产业、演艺产业、设计产业、文化旅游产业、文化对外贸易。热点篇聚焦互联网文化产业创新发展、以生态文明为内涵的文创产业战略与特色园区建设、新常态下媒体融合、新型城镇化与传统村落保护、中国动画电影的发展模式与类型建构等热点问题。

报告指出，2014年，两岸创意经济进入快速发展的黄金时期。国家宏观经济良性运行，创意经济政策体系基本建成，两岸文化交流与创意经济协同发展走向新里程，都为打造创意经济“升级版”奠定了良好基础。尤其是“互联网+”，力促创意产业融合发展与业态创新，大众创业、万众创新成为引领创意经济发展的新态势。

报告对2014年两岸创意经济领域热点进行了深度解读：资本跨界并购，强势入主文化创意产业；“粉丝”经济悄然成型，“粉丝”文化产品备受青睐；“社交化”创新旅游营销模式，“在线旅游”促进产业转型升级；阿里巴巴美国上市，新兴“电商物种”炼成国际化公司；“影一制作”成为台湾首家挂牌上市影视公司；台湾最大金光布袋戏集团“霹雳国际多媒体”也于10月挂牌上市。“热点”带动两岸创意经济整体发展。有关统计显示，2014年，大陆文化创意产业增加值为24017亿元，占GDP的比重为3.77%，增长速度为12.5%；而2013年台湾地区创意经济总营业额达到7950亿元新台币，较2012年增加2.8%，约占台湾地区GDP的5.2%。



报告认为，未来几年，在两岸创意经济整体格局中，互联网产业、新兴“电商物种”、数字出版产业、粉丝经济、信息消费与智能产业等高度关联的产业集合体，以及特色文化产业、小微文化企业的迅猛发展，都将成为两岸经济重要增长极。

《两岸创意经济研究报告（2015）》由厦门理工学院与台湾师范大学联合编撰。

Abstract

The *Annual Research Report on Cross-Strait Creative Economy 2015* consists of four parts: General Report, Report on Industry, Report on Hot Issues, Report of Case Studies, which comprehensively analyzes the annual progress, hot topics and industry brands, and thoroughly presents the latest achievements of cross-strait creative economy. The Report on Industry focuses on cross-strait industries including film, exhibition, advertising, new media, digital entertainment, performing arts, design, cultural tourism and foreign trade. The Report on Hot Issues puts emphasis on innovative developments of Internet cultural industry, innovative strategies and characteristics of the construction of ecological civilization theme parks, media convergence under the new normalcy, protective interaction between new-type urbanization and traditional villages, development models and types of construction of Chinese animated films, and others.

The Report points out that the cross-strait creative economy entered its golden age in 2014 due to its rapid development. The healthy operation of national macro-economy, the completion of creative economy policy system and a new milestone of the cross-strait cultural exchange and cooperation have laid the foundation for the “upgrade version” of creative economy. In particular, Internet Plus stimulates the integration of development and innovation of creative industry, and public entrepreneurship and innovation have become a new normalcy to the leading development of creative economy.

The Report provides in-depth interpretations on the hot topics of the cross-strait creative economy in 2014, including the invasion of cultural and creative industries by cross-border mergers and acquisitions, the silent formation of “fan base” economy and popularity of “fan base” cultural products, the “social-oriented” innovative tourism marketing model and online travel promotion to industrial restructuring and upgrading, the US stock market listing of Alibaba and



the rise of e-business products as international corporations, “1 Film Production” becoming the first listed company in Taiwan, and the listing of “Thunderbolt Multimedia International,” Taiwan’s largest puppet show group, in Taiwan Stock Exchange in October. “Hot Topics” drives the overall development of the cross-strait creative economy. According to the statistics in 2014, the growth of mainland cultural and creative industries was ¥2401.7 billion which accounted for 3.77% of China’s GDP, with a growth rate of 12.5%. In 2013, the total turnover of creative industry in Taiwan was NT795 billion dollars and accounted for 5.2% of Taiwan’s GDP, with a growth rate of 2.8% as compared to a year before.

The Report acknowledges that, in the overall pattern of the cross-strait creative economy in coming years, Internet industry, emerging e-business products, digital publishing industry, fan base economy, information consumption and intelligent industry and other highly related industrial aggregations, and rapidly development of unique cultural industries and small cultural enterprises will become the vital points of growth for the cross-strait economy.

The *Annual Research Report on Cross-Strait Creative Economy 2015* is compiled and edited by both Xiamen University of Technology and National Taiwan Normal University.

目 录



Ⅱ I 总报告

Ⅱ.1 跨界融合催生创意产业新业态 多元发展凸显

创意经济新形态	罗昌智 董泽平 / 001
一 两岸创意经济新形态的背景支撑	/ 002
二 融合发展加速创意产业业态创新	/ 005
三 创意产业打造两岸经济新蓝海	/ 010
四 未来几年两岸创意经济新的增长点	/ 021

Ⅱ II 产业篇

Ⅱ.2 2014 会展产业发展报告	蔡清毅 / 026
Ⅱ.3 台湾会展产业推动政策与发展分析	林义斌 邱玉珠 / 047
Ⅱ.4 2014 文化旅游产业发展报告	魏成元 李建中 / 059
Ⅱ.5 2014 电影产业发展报告	宋西顺 / 078
Ⅱ.6 台湾电影产业发展与两岸竞合分析	董泽平 / 089



B.7	2014 广告产业发展报告	胡 丹 / 098
B.8	2014 数字娱乐产业发展报告	贺 莹 李世晖 吴彦浚 袁志宏 / 111
B.9	台湾新媒体的产业样态与发展现状	张玉佩 / 124
B.10	2014 艺术品拍卖行情报告	林朝霞 / 134
B.11	台湾设计产业发展现状与未来策略	林咏能 / 147
B.12	2014 音乐与演艺产业发展报告	朱 敏 郑荔鲤 / 162
B.13	台湾表演艺术产业的现状与愿景	于国华 张宏维 / 178
B.14	2014 创意经济对外贸易报告	王洪涛 郭新茹 / 187

B III 热点篇

B.15	互联网文化产业的创新发展	陈少峰 侯杰耀 / 201
B.16	以生态文明为内涵的文创产业战略与特色园区建设	花 建 / 217
B.17	新常态下广播电视的媒体融合发展	林小勇 罗 惠 / 228
B.18	新型城镇化与传统村落保护互动研究	丁智才 / 239
B.19	中国动画电影的发展模式与类型建构	褚亚男 / 252
B.20	新常态下创意产业发展的路径探索	宋西顺 / 265
B.21	媒介融合对传媒产业的转型与重构	蓝燕玲 / 272

B IV 案例篇

B.22	北京市级文创集聚区服务水平指标体系构建	余 博 何圣捷 / 282
B.23	无锡和昆明广告园区的产业集聚与辐射	金 星 王 静 / 293

B.24	电子商务的阿里巴巴范式	陈秋英 / 302
B.25	小米模式的“后思考”	黄玉妹 / 315
B.26	《小时代》：大数据运用的极致	颜莉冰 / 323
B.27	《逻辑思维》的商业模式与想象空间	杨晓华 / 330
B.28	两岸儿童绘本出版业观察	邢 峰 / 338
B.29	厦门华亿传媒的全媒体融合发展之路	邱一峰 傅 诗 / 345
B.30	台湾文创的“OTOP”经验	刘 泉 / 352

皮书数据库阅读使用指南

CONTENTS



Ⅱ I General Report

- Ⅱ. 1 The Catalyst of New Formats of Creative Industry by Cross-Border Integration; The Highlights of Diverse Development on New Form of Creative Economy *Luo Changzhi, Dong Zeping* / 001
1. *The Background Support of Cross-Strait Creative Economy under the New Form* / 002
2. *The Acceleration of Innovative New Formats in Creative Industry by Integrative Development* / 005
3. *Building the New Blue Sea for the Cross-Strait Economy by Creative Industry* / 010
4. *The Points of Growth of Cross-Strait Creative Economy in Coming Years* / 021

Ⅱ II Reports on Industry

- Ⅱ. 2 2014 Exhibition Industry Development Report *Cai Qingyi* / 026
- Ⅱ. 3 The Promotion Policies and Development Analysis of Taiwan Exhibition Industry *Lin Yibin, Qiu Yuzhu* / 047
- Ⅱ. 4 2014 Cultural Tourism Industry Development Report *Wei Chengyuan, Li Jianzhong* / 059

Ⅱ. 5	2014 Film Industry Development Report	<i>Song Xisun</i> / 078
Ⅱ. 6	The Development of Taiwan Film Industry and Cross-Strait Competition and Cooperation Analysis	<i>Dong Zeping</i> / 089
Ⅱ. 7	2014 Advertising Industry Development Report	<i>Hu Dan</i> / 098
Ⅱ. 8	2014 Digital Entertainment Industry Development Report	<i>He Ying, Li Shibui, Wu Yanjun and Yuan Zhibong</i> / 111
Ⅱ. 9	Current Developments and State of Taiwan New Media Industry	<i>Zhang Yupei</i> / 124
Ⅱ. 10	2014 Artwork Auction Market Report	<i>Lin Zhaoxia</i> / 134
Ⅱ. 11	Current Developments and Future Strategies of Taiwan Design Industry	<i>Lin Yongneng</i> / 147
Ⅱ. 12	2014 Music and Entertainment Industry Development Report	<i>Zhu Min, Zheng Lili</i> / 162
Ⅱ. 13	Current State and Vision of Taiwan Entertainment Industry	<i>Yu Guohua, Zhang Hongwei</i> / 178
Ⅱ. 14	2014 Creative Economy Foreign Trade Report	<i>Wang Hongtao, Guo Xinru</i> / 187

Ⅲ Reports on Hot Issues

Ⅲ. 15	Innovative Development of Internet Cultural Industry	<i>Chen Shaofeng, Hou Jieyao</i> / 201
Ⅲ. 16	Innovative Strategies and Characteristics of the Construction of Ecological Civilization Theme Parks	<i>Hua Jian</i> / 217
Ⅲ. 17	Media Convergence and Development between Radio and Television under the New Normalcy	<i>Lin Xiaoyong, Luo Hui</i> / 228



- B. 18 Protective Interaction Between New-type Urbanization and
Traditional Villages *Ding Zhicai / 239*
- B. 19 Development Patterns and Types of Construction of Chinese
Animated Films *Chu Yanan / 252*
- B. 20 The Exploration of Creative Industry Development Path under
the New Normalcy *Song Xishun / 265*
- B. 21 Media Convergence on Media Transformation and Reconstruction
Lan Yanling / 272

IV Reports of Case Studies

- B. 22 The Construction of Service Level Index System for the
Cultural and Creative Zone in Beijing *Yu Bo, He Shengjie / 282*
- B. 23 Industrial Agglomeration and Radiant of Advertising Parks in
Wuxi and Kunming *Jing Xin, Wang Jing / 293*
- B. 24 Alibaba's Paradigm of E-commerce *Chen Qiuying / 302*
- B. 25 The After Thought of the MIUI Model *Huang Yumei / 315*
- B. 26 "Tiny Times": The Perfect Use of Big Data *Yan Libing / 323*
- B. 27 Business Model and Imagination Space of "Logical Thinking"
Yang Xiaohua / 330
- B. 28 Observation of Publishing Industry of Cross-Strait
Children's Picture Books *Xing Zheng / 338*
- B. 29 The Way of Integrated Development for HY International
Media Group *Qiu Yifeng, Fu Shi / 345*
- B. 30 The OTOP One Town One Product experience of
Taiwan Creative Industries *Liu Xiao / 352*

总 报 告



General Report

B. 1

跨界融合催生创意产业新业态 多元发展凸显创意经济新形态

罗昌智 董泽平*

摘 要： 2013~2014年，两岸创意经济发展的社会与经济环境更加成熟。融合发展、“抢红包”、文化企业并购、文化金融、众筹、大数据产业等成为聚焦热点。尤其是“互联网+”力促创意产业融合发展与业态创新，大众创业、万众创新成为引领创意经济发展的新态势。未来几年，在两岸创意经济整体格局中，互联网产业、新兴“电商物种”、数字出版产业、粉丝经济、信息消费与智慧产业等高度关联的产业集合体，

* 罗昌智，文学博士，教授，厦门理工学院文化产业学院院长、福建省社会科学研究基地文化产业研究中心副主任，主要研究方向为文化资源、创意经济；董泽平，商学博士，教授，博士生导师，台湾师范大学全球经营与策略研究所所长、全球创新与创业研究中心主任，主要研究方向为创新与创业投资、电影产业、智慧财产经营策略。



以及特色文化产业、小微文化企业迅猛发展成为两岸经济重要增长极。

关键词： 海峡两岸 创意经济 多元融合

2014年，两岸创意经济进入快速发展的黄金时期。尤其是“互联网+”，力促创意产业融合发展与业态创新，大众创业、万众创新成为引领创意经济发展的新态势，众多产业领域业绩骄人。有关统计显示，2014年，大陆文化创意产业增加值为24017亿元，占GDP的比重为3.77%，增长速度为12.5%；^①而2013年台湾地区创意经济总营业额达到7950亿元新台币，较2012年增加2.8%，约占台湾地区GDP的5.2%。^②未来几年，创意经济将成为两岸经济重要增长因素。

一 两岸创意经济新形态的背景支撑

2014年，我国创意经济政策密集出台，创意经济政策体系基本建成，创意经济迎来政策红利期。并且，良性运行的宏观经济环境，促使我国已然进入文化消费升级的“台风”区域。这些都为创意经济发展营造了良好的社会与经济环境。

（一）创意经济社会环境更加优化

2013~2014年，国家文化体制改革快速推进。一系列涉及支持经营性文化单位转企改制和文化企业发展、文化创意、文化贸易、电影发展、文化

^① 张玉玲：《从统计数据看文化产业发展：文化产业“新答卷”》，《光明日报》2015年6月3日。

^② 《文化部2014台湾文化创意产业发展年报》统计资料。