

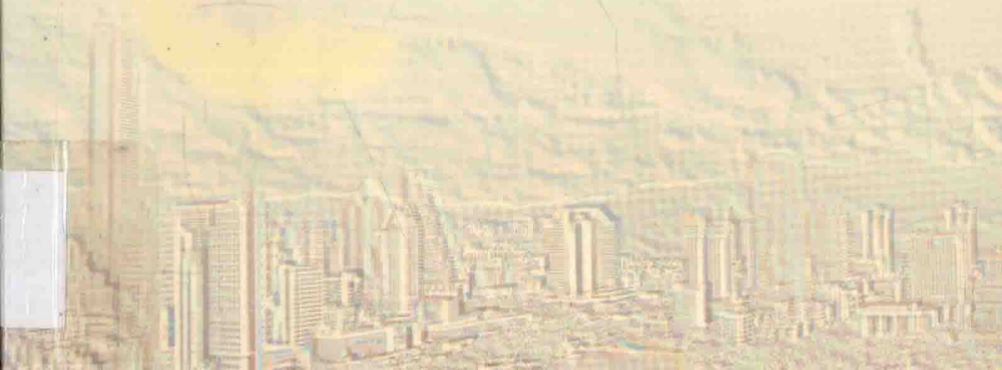
特区文化论丛 2

TEQIWENHUALUNCO

海天出版社

郁龙余 主编

第二辑





特区文化论丛

第二辑

郁龙余 主编

海天出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

特区文化论丛 (第二辑) / 郁龙余主编. - 深圳: 海天出版社, 2001.6

ISBN 7-80654-520-4

I. 特... II. 郁... III. 经济特区—文化事业—研究—中国—文集 IV. G127-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 034746 号

海天出版社出版发行

(深圳市彩田南路海天大厦 518026)

<http://www.htph.com>

责任编辑: 旷昕 韩晗 封面设计: 张幼农

责任技编: 卢志贵

海天电子图书开发公司排版制作 电话: (0755) 2720730

深圳市希望印刷厂印刷 海天出版社经销

2001 年 6 月第 1 版 2001 年 6 月第 1 次印刷

开本: 889mm × 1194mm 1/32 印张: 19.25

字数: 500 千 印数: 1-2000 套

总定价: 76.00 元 (共两辑)

海天版图书版权所有, 侵权必究。

海天版图书凡有印装质量问题, 请随时向承印厂调换。

目 录

特区艺术篇

创作·提高·积累	(3)
精品生产：投向文化大视野	(8)
从深港戏剧演变看华语戏剧文化	(25)
一种耳目一新的审美体验	(30)
创新，是深圳的灵魂，也是艺术的灵魂	(35)
关于《情系中英街》等三个戏的几点体会	(43)
红树林，很远又很近	(47)
电视剧《超越生命》导演阐述	(55)
谈广播剧《抬头一片天》的艺术特色	(59)
音乐电视《盼回归》创作漫谈	(63)
让青春的花季充满希望的歌声	(66)
《种子的歌》创作谈	(70)
天地存正气 人间要好戏	(74)
深圳影视发展简述	(81)
艺术创造为人民	(84)
重在参与求创新	(91)
关于创作答问	(96)
与腾飞的经济特区共舞	(100)

十年思索 终有一得	(111)
城市山水画	(115)
深圳美术二十年回顾与思考	(120)
深圳摄影学会的发展之路	(134)
我创作《吉祥水洒人间》	(137)
美的“升华”	(140)
把握真实	(144)
艺术家永久虔诚的心态	(148)
别具风采的深圳民间歌谣	(152)
万紫千红总是春	(161)
雕塑岁月 见证历史	(173)
穿越时空的“钢铁”精神	(185)

企业文化篇

深圳企业文化建设的实践	(193)
深圳特区企业文化建设之我见	(197)
加入 WTO 与深圳文化产业的未来发展	(207)
“我就是个景点”	(210)
企业家长式管理的“宗法”解说	(220)
政企不分的制度成因及社会效益损耗	(226)
产权虚置的历史追踪	(241)
“蝴蝶效应”与深圳绩效	(247)
文化的力量	(250)
儒家思想与塑造现代企业形象	(254)
儒家文化与现代企业家	(259)
儒家文化与现代企业中的人的管理	(268)
深圳百家企业职业道德培训的启示	(276)
发掘民俗文化资源的成功尝试	(286)

文化建设创造经济奇迹的启示	(293)
人造景观的实践与体验	(302)
从华侨城旅游业看文化资源的成功开发	(309)

其他文化篇

试论深圳新民俗文化	(325)
论移民文化及其特征	(340)
略谈深圳游艺民俗的特色和发展前景	(348)
深圳客家民居的移民文化特征	(354)
外来移民对广东文化的认同	(359)
深圳移民文化及其精神	(372)
大众传播在移民文化融合中的作用	(381)
从乡民到市民	(390)
深圳广场文化的形成与发展	(399)
文化深圳的大众广场	(408)
文艺消费与大众传媒的调控	(427)
移植文化与现代文化名城	(434)
移民主体与深港文化	(442)
社会转型与特区婚姻家庭	(460)
打工妹的内部话题	(473)
高新技术与道德建设	(499)
深圳城市与建筑评说	(509)
深港人文学科现状比较研究	(514)
深港文化交流与深圳文化建设	(543)
香港文化的特点及对深圳的启示	(548)
行政文化：行政管理之魂	(553)
大众传媒与深圳青年文化	(564)
广告诉求与广告效果	(573)

以德治市与深圳人文精神建设	(581)
特区人民的精神支柱	(588)
论特区现代化的人格塑造	(596)
后记	(606)

特
区
艺
术
篇

创作·提高·积累

——对深圳文艺发展中几个问题的思考

张俊彪

两年前，我曾提出过深圳文艺在 20 世纪最后几年里的发展战略：从打基础的初创阶段努力地、坚实地朝着深入发展的繁荣阶段转进。同时也提出，要力争保持文艺事业平稳地、健康地、有序地、渐进地实施这一战略转进，在两至三年的过渡阶段不出现滑坡现象。今天回头来看，深圳文艺在本世纪最后两年里已经完成了这次战略转进，文艺的方向是正确的，文艺的发展是健康的，文艺的成果是丰硕的，文艺事业稳妥地进入了繁荣发展的新阶段。为确立深圳的社会形象发挥了重要作用。从下一个世纪开始，深圳文艺事业在较长时期内的基本思路应该是：坚持创作，力求提高，注重积累。

一、深圳文艺期冀持续发展就必须坚持创作

深圳文艺现阶段的结构及其发展的整体态势，仍然保持了一种新生的立体多元趋向。这种发展状态预计在今后的若干年甚至较长的一段时间里还将持续存在；也就是说，深圳在较短时期内还难于形成自己城市的文学艺术的明显特色，即文艺发展尚难显现出一种地域或城市的主潮头及大流向。这是由这座年轻城市的政治、经济、文化以及人口的整体结构特点与活动模式而决定的。因此，引导深圳文艺发展的整体思路就必须符合这种客观现实。深圳文艺结

构事实上已经形成了两大板块或两个阶次的组合与融会的状态：一方面是市级文艺机构与文艺队伍显示出来的专业性较强、艺术性较高的规模阵容；另一方面则是区级文艺机构与文艺队伍展现出来的业余性较明显、普及性较突出的广大阵容。因而在制定文艺发展规划的时候，要根据不同情况提出符合客观的思路并形成切实可行的措施，而且在实践中注意不断总结、修正和完善。但是，坚持创作的原则，这是任何情况下都适用的一个发展主旨。

1. 关于文艺创作的方针问题

百花齐放，百家争鸣，这八个字是毛泽东同志总结古今中外文艺发展的实践而提炼出来的规律。任何题材，任何体裁，任何表现手法，任何创作风格，都能产生伟大的不朽的文艺传世之佳作，因而对于文艺的流派与风格，绝对不可以简单划一。深圳是移民城市，汇聚了全国一切地域文化与民族文化的基因；深圳又是改革开放的前沿城市，先于内地也优于内地而吸纳着一切外来地域文化与民族文化的熏风，因而深圳文艺创作就必须比国内其它任何地方都更加提倡探索，鼓励创新，真正营造起一种有利于优秀文艺作品生成的温馨氛围，在不同时期与不同阶段既要旗帜鲜明地高扬自己发展的主导旨向，又要随时随处都热诚地呵护、关注和扶植一切有利于深圳精神文化成长的文艺创作活动或创作过程。

2. 关于文艺创作的方向问题

毛泽东同志早在延安文艺座谈会上讲话时就已经解决了我们党的文艺方向问题；在新时期，邓小平同志、江泽民同志都就我国文艺发展的方向有过重要讲话。弘扬主旋律，提倡多样化，这就是我们在新时期文艺创作中应该遵循的正确方向。问题在于我们对主旋律的理解，一定要从广义来勘定，即凡是激励爱国热情的，凡是表达健康情调的，凡是鼓舞人们奋斗向上的文艺作品，不论题材是古今中外，也不论品味是高雅通俗，都应该界定在主旋律的范畴之内。这样才有利于开阔创作视野，拓宽创作领域，激发创作热情，形成创作气势。至于多样化，便是一个大家都十分明白的问题了。

3. 关于文艺创作的方法问题

目标一旦确立，方法就是十分重要的问题了。深圳近年来在文艺创作方面，已经成功地运用了许多优良的创作方法：一是确立重大创作题材，组织骨干人才，实施群体作战；二是及时发现比较具有个性的作品毛胚，尽快聘请有关专家认真审读，并指定专人追踪进行全方位、全过程地指导与帮助，使作品逐渐臻于成熟；三是大力帮助、鼓励、扶植个人的独立创作或个体的自愿合作。这三种创作方法，在文艺创作过程中都曾经发挥了各自的优势，产生了许多获奖作品，功不可没，不可或缺。相信在新的世纪开始的文学艺术创作中，我们在总结并完善已经熟悉的创作方法的同时，理应再生新的更加适合深圳文艺发展的创作方法。

4. 关于文艺创作的方略问题

根据深圳文艺结构不同的实际情况，文艺创作的方略应有所不同。一是市级文艺机构、文艺团体和文艺骨干力量必须坚持以创作和展演高雅文艺作品为中心任务，少而精地开展一些有助于创作实践的文艺研讨、展览和表演活动，而这些活动要切忌耗资费力不讨好的表面文章，切忌急功近利的浮夸风气，切忌脱离客观的追逐声势，必须求真务实，直接服务于文艺创作实践，从而真正肩负起优秀或比较优秀的文艺作品的产生与制作的使命；二是区级文艺机构、文艺团体和文艺工作者目前面临的任务仍然是稳定与扩展队伍，健全与完善机构，调动与激励创作热情，并积极开展丰富多彩的各类文艺活动，从而真正承担起满足广大群众日渐增长的文艺需求，不断地推进群众文艺与普及文艺的创作步伐，并在创作过程中不断培养和造就新的文艺人才，不断提高和提升文艺作品的审美价值。

二、深圳文艺期待再创辉煌就必须力求提高

· 真正优秀的文学艺术作品其实是一些活着的科学个体，人类辉

煌的文艺殿堂原本是一个完整的科学体系，在这里来不得任何的虚假与矫情。文学艺术的创作是一种创造，惟有创造才具有生命，而创造又是不容许任何重复的。深圳文艺能有今天，其真正成功的经验首先应是创作方面的不断探索与创新。从量变到质变，从普及到提高，深圳文艺在新世纪期待着再造辉煌。

1. 关于思想性与艺术性的问题

任何可以传世的优秀文艺作品，必须是思想性与艺术性高度统一整合的精品。思想性强而艺术性劣的作品不能冠以文艺作品之称；所谓强化艺术性而淡化思想性的作品是根本不存在的，因为作品赖以存活的生命魂灵便是蕴涵于作品之中的思想火花与哲理光照。深圳文艺整体提高，就是要在这两个方面下苦功。思想性与艺术性完美结合的文艺作品，必然具备较高的观赏性。

2. 关于生活真实与艺术真实的问题

衡量文艺作品应该特别注重文学审美与艺术审美。照搬生活中曾经发生过的真实事件，不可能成为文学艺术作品，因为它不能直接构成艺术的审美要素；源于生活，高于生活，才能同时具备生活的真实与艺术的真实，因而也就具有艺术崇高的审美价值了。深圳文艺作品的整体提高，有待于作家和艺术家们从生活天地走入艺术天地，从创作的必然王国进入自由王国。

3. 关于研讨与评论的问题

近年来时兴包装，在商品经济与市场机制的初期阶段包装固然重要，但包装毕竟不是最终的手段。文艺作品的研讨活动，应该坚持与实践过程同步进行，坚持以提高作品质量为终极目的；文艺作品的评论和推荐活动，也应该坚持实事求是的思想作风，坚持客观准确的原则，注意把握推荐与评价的适度；文艺研讨必须重在思想理论上的总结、提炼和突破。这样才有利于文艺创作的不断提升质量，有利于文艺人才的健康成长，有利于文艺风气的日渐张扬。深圳已经拥有自己一批在国际国内获奖的文艺作品，今后的目标应该是在传世作品的创作方面下苦功夫，而区级文艺机构当然仍需不断

获奖的文艺作品来鼓舞与激励。

4. 关于学习与提高的问题

文学艺术作品的不断提高，在于作家、艺术家、理论家的不断提升个人的整体素质，从思想品德到艺术修养都日渐走向各自的成熟。在这里，没有任何捷径，只有谦虚谨慎，学习改造。文艺创作循序渐进的提高与成熟，关键在于文艺界一种普遍的真正的学习风气的形成。

三、深圳文艺期望永葆生机就必须注重积累

深圳是一座十分年轻的城市，可以说尚无历史可言。历史是一种由时间在空间伸延过程中所建构的产物，文化是一种由精神成果在社会实践过程中所形成的积淀。文艺积累其实也是一种精神文化成果的采撷与储藏，它和其它任何产品的入库储存一样，有许多成功的做法与约定的习惯。深圳特区成立虽然不到 20 年，但在文学、摄影、影视、戏剧、音乐、舞蹈、美术、书法、文艺理论和民间文艺等文艺门类里，都已经涌现出了一批又一批优秀或比较优秀的作品，在新世纪的脚步声愈来愈清晰的时候，我们理应把积累的问题提到议事日程上来了。我们不能像猴子扳玉米，而应该懂得沉下来，懂得总结自己，懂得回头观照，懂得积累那些值得入库的产品。如果我们从今往后，每年在每个艺术种类里有一二个或二三个作品储藏下去，十年或二十年之后，深圳的精神文化就可以言及开始自己的积淀了。

精品生产：投向文化大视野

倪鹤琴

文化艺术是人类的精神食粮，先进文化是宝贵的精神财富。江泽民总书记最近提出“三个代表”的重要论述，其中关于我们党要成为先进文化前进方向忠实代表的论述，给我们提供了在文化视野中观照文艺精品生产的出发点和立足点。

深圳的文艺精品生产，是深圳整个文化进程的重要一环，它是在经济基础比较坚实的条件下发展繁荣起来的。具体说，就是从文化建设入手，以先进文化为导向，以文化阵地为舞台，以文化活动为载体，以文化下乡为契机，以优秀作品鼓舞人，大力推进有中国特色的社会主义新文化建设，在一个经济特区营造起浓厚的文化氛围。文艺精品生产既是这种氛围的催生物，又为此注入新鲜活力和生机，因此，谈深圳的文化，不能不谈深圳的精品生产；同样，观照深圳的文艺精品生产，也不能不进入文化的视野。

20年来，深圳经济建设飞速发展，文化建设取得很大成就。第一个十年，文化设施逐渐完善，文化艺术专业队伍发展壮大，文化市场初显繁荣，管理逐步走向规范化，文化交流活动日趋活跃，初步形成了具有开放性、兼容性、先导性的多元文化格局。第二个十年，根据市委、市政府进行二次创业和《深圳市文化事业发展三年（1998～2000）规划及2010年远景目标》的要求，围绕市委、市政府中心工作，突出重点，立足建设，深化改革，完善立法，强化管理，积极推进，增创文化发展新优势，为深圳建设有中国特色社会主义和率先基本实现现代化示范市创造良好的文化环境。由此，

经过辛勤的艺术探索，深圳逐渐创作生产了一批在国内外较有影响的文化艺术精品。至 1995 年，深圳在文学、戏剧、电影、电视、美术、音乐、舞蹈、摄影等文艺门类的作品中，有 600 多篇（部、件、首）获国家级或省级奖，其中比较有影响的有电影《过年》、《找乐》、《你好，太平洋》、《一家两制》、《兰陵王》，电视剧《深圳人》、《泥腿子大亨》，电视政论片《世纪行》，话剧《泥巴人》，粤剧《风雪夜归人》，歌曲《长大后我就成了你》，舞剧《一样的月光》，舞蹈《大鹏湾渔女》、《穆斯林礼赞》，摄影《辉煌的深圳》等。这一阶段，深圳文艺创作大获丰收，但获国家级大奖的尚不多，尤其“五个一工程”奖还是空缺。1996 年，深圳取得了“五个一工程”奖零的突破。1996 年至 1999 年四年间，深圳共有 73 项文艺精品获得国家级大奖，其中在全国产生较大影响的有歌曲《春天的故事》、《走进新时代》、《花季·雨季》，舞剧《深圳故事·追求》，电视剧《琴童的遭遇》、《徐海东大将》，粤剧《情系中英街》，广播剧《水暖香港》、《抬头一片天》，小说《花季·雨季》，电影《花季·雨季》等，这些作品都分别获得全国“五个一工程”奖。此外，话剧《窗外有片红树林》，100 集文化专题片《中国博物馆》，动画片《小糊涂神》，电视连续剧《花季·雨季》、《魂系哈军工》，歌曲《你，就是一个士兵》，表演唱《渔家姑娘喜事多》等等，都在全国各类奖项的评比中表现不凡。还有一些作品获得了国家“华表奖”、“金鸡奖”、“金鹰奖”、“文华奖”、“群星奖”、“曹禺戏剧文学奖”等。深圳所以能取得这些成绩，可以归结为简单的 12 个字：天时、地利、人和，机制、创新、落实。更可以实实在在地找出几条主要的原因：一是市委、市政府高度重视文化工作和精神文明建设，不仅在政策上宏观指导，而且舍得在这方面加大投入，使文艺精品生产有切实的保障；二是经过这些年的文化实践，深圳初步形成了行之有效的调控机制、管理机制和运行机制，使文艺精品生产能够始终贯穿于重要工作之中；三是全市宣传文化主管部门和文化艺术工作者不断强化精品意识，加强合作，同心协力，立足现实，

辛勤耕耘，使文艺创作硕果累累。这样的总结是能够得到普遍认同的，因为它符合深圳的实际。而这里所要做的，是想将视角多元化，用文化的眼光来审视，力求使这种探讨进入更深的层次。

—

文艺精品体现着一个国家、一个地区的文化艺术水准。就深圳的文艺精品生产而言，主导意识形态非常明确，就是抓以“五个一工程”为龙头的精品生产，并且把它作为长期要抓的导向工程。具体说，就是弘扬主旋律，提倡多样化，多出思想性、艺术性、观赏性“三性”统一的优秀作品，给人以鼓舞、以精神力量，使人奋发向上，勇于进取。必须指出，这是艺术家的职责所在，也是广大人民群众迫切的现实需要。“五个一工程”是指一首好歌、一本好书、一篇好文章、一出好广播剧、一台好戏、一部好电影、一部好电视剧，是中央倡导的宣传文化精品工程、导向工程。对此，深圳市历届领导都高度重视，将它作为精神文明建设的一项主要工作，列入每年的宣传文化要点之中，并将其视为宣传文化工作是否取得成绩的标杆。

人们常常把深圳经济特区的崛起比作“一夜城”。确实，改革开放 20 年，深圳从一个经济落后、默默无闻的边陲小镇，建设成一个经济水平比较高、初具规模的现代化城市。但是，正如市里一位主要领导所说的，经济基础只是一个城市的形，光有形而没有神，城市的发展是不完整的，是不可能有助的。只有在搞好经济建设的同时抓好文化建设，把精神文明建设搞上去——用小平同志的话来说——精神文明建设也要走在全国前头，那么，一个城市才能形神兼备，才能平衡、协调地发展。经济和文化，正是一个城市腾飞的两翼，缺一不可。深圳毗邻港澳，地处改革开放的前沿，市场经济比较发达，商品意识比较浓厚，东西方文化交汇，各种情况比较复杂，如果不用先进的文化去占领阵地，腐朽落后的东西就会