

杨艳琪
著

新媒体 与 新闻传播

NEW MEDIA
AND
NEWS COMMUNICATION



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

杨艳琪 著

新媒体与 新闻传播

NEW MEDIA
AND
NEWS COMMUNICATION



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

新媒体与新闻传播 / 杨艳琪著. —北京: 社会科学文献出版社, 2015. 9

ISBN 978 - 7 - 5097 - 7474 - 8

I. ①新… II. ①杨… III. ①传播媒介 - 新闻学 - 传播学 - 研究 IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 153362 号

新媒体与新闻传播

著 者 / 杨艳琪

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 刘 娟 祝得彬

责任编辑 / 刘 娟

出 版 / 社会科学文献出版社·全球与地区问题出版中心 (010) 59367004

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367090

读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 三河市东方印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 12 字 数: 117 千字

版 次 / 2015 年 9 月第 1 版 2015 年 9 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 7474 - 8

定 价 / 49.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

自 序

麦克卢汉提出媒介即讯息的观点以来，人们对因技术而改变的信息传播的方式和内容给予了越来越多的关注。尤其是以数字技术为基础的新媒体的出现，更是带来了传播史上的新的巨大变革。在新媒体环境下，新闻传播的力度在不断加强，新闻传播的态势也在不断更新。传统的单向传播变成了互动传播，信息传播的自由度得到了前所未有的提升，信息传播的广度和深度也有更大的拓展空间，需要对其进行比较全面和深入的研究。基于此，本课题将着力研究新媒体新闻的传播方式、类型和特点，新媒体新闻的传播规律和传播效果，新媒体新闻传播过程中媒体和受众关系的变化，以及影响新媒体新闻传播的重要因素等。

本研究具体从以下几个方面入手：

- (1) 新媒体新闻的界定和特征；
- (2) 新媒体新闻传播的方式和方法；
- (3) 新媒体新闻传播的特点；



- (4) 新媒体新闻传播中的媒体与受众；
- (5) 不同的新媒体平台的新闻传播；
- (6) 大众文化心理对新媒体新闻传播的影响；
- (7) 传统媒体对新媒体新闻传播的影响；
- (8) 新媒体新闻传播对媒体传播理论的反驳与补充。

研究重点放在新媒体新闻传播的特点、新媒体新闻传播中媒体和受众的关系、新媒体技术和大众文化心理对新媒体新闻传播的影响、传统媒体对新媒体新闻传播的影响，以及新媒体新闻传播对媒体传播理论的反驳和补充上。

本研究运用新闻学、传播学、社会学、心理学等多学科交叉的研究方法，除了着力进行大众文化心理对新闻传播的影响、各新媒体平台的新闻传播研究以及新媒体新闻传播对媒体传播理论的解构与重构等方面的研究，还将进行具体的个案探析，以之作为理论研究的补充。

本书是北京印刷学院校级重点研究项目“新媒体新闻传播研究”的研究成果之一，可供新闻传播从业者和新闻传播专业的学生作参考之用。

杨艳琪

2015年5月

目 录

绪 论	1
第一节 新媒体概念的梳理和界定	1
第二节 新媒体新闻传播的研究热点关注	4
第一章 新媒体新闻传播的方式和特征	15
第一节 新媒体新闻传播的方式	15
第二节 新媒体新闻传播的特征	25
第三节 新媒体新闻传播中传统媒体的角色和作用	31
第二章 新媒体新闻的新闻价值和新闻真实	37
第一节 新媒体新闻的新闻价值	37
第二节 传统媒体的新闻真实标准与新媒体的新闻真实 标准的不同	45
第三节 新媒体新闻真实的体现	47



第三章 新媒体新闻传播对传统新闻传播理论的消解与	
重构	58
第一节 沉默的螺旋与狂欢广场	58
第二节 传统议程设置理论的新应用	65
第三节 使用与满足理论的丰富和深化	66
第四章 新媒体新闻传播与网络舆情	71
第一节 新媒体新闻传播易于形成网络舆论	71
第二节 新媒体新闻传播形成的网络舆论的特点	73
第五章 新媒体传播与大众文化心理	78
第一节 新媒体传播中的大众文化心理因素	78
第二节 新媒体环境下的大众文化心理类型	84
第六章 新媒体新闻大众自传播	89
第一节 大众自传播的新媒体新闻事件类型	90
第二节 新媒体新闻大众自传播特性分析	92
第七章 新媒体传播环境下的媒介素养	101
第一节 网民应有的媒介素养	101
第二节 网络编辑的媒介素养	109
第三节 关于新媒体新闻传播人才培养	117

第八章 微博新闻传播研究	122
第一节 微博的新闻信息与传统新闻报道的不同	122
第二节 微博新闻传播的特征	125
第三节 微博新闻传播的双刃剑——局限和优势	127
第四节 微博谣言的产生与管理	129
第五节 微博新闻传播与公民意识	133
第九章 微信与新闻传播	138
第一节 微信朋友圈新闻传播的特征和局限	142
第二节 微信公众号的新闻传播	145
第十章 个案研究	152
内地女孩港铁进食事件新媒体传播过程理论透视	152
媒体传播中的标签式传播	163
参考文献	178

绪 论

第一节 新媒体概念的梳理和界定

研究伊始应该对新媒体的概念进行界定，尤其是本书中所涉及的新媒体，和广义上的新媒体还不甚相合。关于新媒体的概念，界定者甚繁，在此不一一赘述，只选取几个比较典型的阐述作为代表。

蒋宏主编的《新媒体导论》一书这样说道：“就其内涵而言，新媒体是指 20 世纪后期在世界科学技术发生巨大进步的背景下，在社会信息传播领域出现的建立在数字技术基础上的能使传播信息大大扩展、传播速度大大加快、传播方式大大丰富的，与传统媒体迥然相异的新型媒体。就其外延而言，新媒体主要包括光纤电缆通信网、都市型双向传播有线电视网、图文电视、电子计算机通信网、大型电脑数据库通信系统、通信卫星和卫星直播电视系统、高清晰度电视、互联网、手机短信和多媒体信息的互动平台、多媒体技术以及



利用数字技术播放的广播网等等。”^① 这个概念界定目前来说是比较具体全面和完整的，但同时也让人感觉比较繁杂不便于理解和记忆。匡文波对新媒体的界定是比较简明的，他说：“（新媒体是）借助计算机（或具有计算机本质特征的数字设备）传播信息的载体。”^② 其实从字面本身的意义上来看，所谓新媒体，一定是相对于旧媒体而言的，没有旧，何来新，所谓旧媒体，指的即是传统媒体。也就是说新媒体是一个相对的概念，是继报刊、广播、电视等传统媒体以后发展起来的新的媒体形态。但是新与旧之间的界限会随着时间的发展和社会的变迁而模糊，这也让人很怀疑这个相对而出的新媒体概念的科学性。宫承波就这样说道：“严格意义来说，新媒体并非一个科学的概念，因为新是相对于旧来说，任何事物在诞生之始都是以新面目出现，但随着时间的流逝，新旧之间的界限会逐渐模糊，直至消失。”^③ 也就是说，新媒体还是一个时间性很强的概念。那么从比较严谨的角度说，所谓新媒体，只能是立足于目前，立足于当下，区别于人们长期使用的传统媒体的新媒体形态。宫承波认为，新媒体形态又可以分为两种：一种是新兴媒体，一种是新型媒体。“（新兴媒体）是新媒体的典型形态，以网络媒体、手机媒体和（互动性）电视媒体为代表。它们依

① 蒋宏、徐剑主编《新媒体导论》，上海交通大学出版社，2006，第14页。

② 匡文波：《新媒体概论》，中国人民大学出版社，2012。

③ 宫承波：《新媒体概论》，中国广播电视出版社，2011。

托全新的传播技术，以改变传播形态为主要诉求点，强调体验和互动，内容生产日趋分散化和个性化……另一类则可以称作新型媒体，包括户外新媒体、楼宇电视和车载移动电视等。它是在传统媒体的基础上依托新技术衍生而来的，其传播形态并未发生根本性改变……综上所述，我们可以对新媒体概念作广义和狭义两种界定。广义上的新媒体……包括新兴媒体，也包括新型媒体；而狭义上的新媒体则专指新兴媒体。”^① 我们可以看到，相对于前述的两个新媒体概念来说，宫承波所界定的新媒体概念更清晰一些。尤其是对新兴媒体和新型媒体的区分，说明他既注意到了新媒体的技术层面的因素，也注意到了新媒体传播层面的特点。

那么对于本书来说，对新媒体的相关研究主要是以狭义的新媒体概念，也就是以新兴媒体为主要关注点。本书对新媒体研究的视野不以开阔为务，主要集中在新媒体与新闻传播的关系上，所以，本书所关注的新媒体的面更窄一些，主要关注新兴媒体中新闻传播方式和特点的新变化，新兴媒体不再是传统意义上的大众传播，而应是互动传播、人际传播的平台。如此而言，相对于新媒体中网络媒体的门户网站来说，笔者更关注博客、微博、BBS、视频网站的新闻传播，因为它们的传播形态才更凸显新媒体在当下的“新”。

^① 宫承波：《新媒体概论》，中国广播电视出版社，2011。



第二节 新媒体新闻传播的研究热点关注

随着数字技术在信息传播领域的广泛应用,新的媒体形态也应运而生,例如网络,手机,数字化的报纸、广播和电视。新媒体以新的数字技术为基础,从麦克卢汉提出媒介即讯息的观点以来,人们对技术改变了信息传播的方式和内容给予了越来越多的关注。在新媒体传播环境下,传统的单向传播变成了互动传播,信息传播的自由度得到了前所未有的提升,信息传播的广度和深度也有更大的拓展空间。因此,新媒体新闻的传播方式、类型和特点,新媒体新闻的传播规律和传播效果,新媒体新闻传播过程中媒体和受众关系的变化,以及影响新媒体新闻传播的重要因素等,都进入了研究者的视野。本文选取北京大学所认定的中文核心期刊为筛选文献的来源,以新媒体和新闻、传播、网络、数字出版等作为检索词进行篇名检索,检索时间为2010年1月至2012年9月。据统计,近三年中,核心期刊中的新媒体新闻研究的相关文献有731篇。经过对这些文献的梳理与分析,可见近三年来新媒体新闻研究的热点。在这些新媒体新闻研究文献中,笔者着力于新媒体新闻理论研究文献的研读,因为关于新媒体新闻的研究,经历了从现象分析到理论总结的发展过程,现象的分析已经比较成熟,而理论的总结尚有进步的余地。

理论研究文章的数量从 2010 年到 2012 年呈上升趋势。综合此类文献可以看出,关于新媒体新闻与传播的理论研究,大致集中在以下几个方面。

一 传统新闻理论的反驳与修正

1. 新闻定义的重新界定

传统新闻学对新闻的定义有比较成熟的界定,像李希光在《关于新闻的定义和新闻写作》一文中指出的:“新闻是经过媒体报道的对不同人有不同兴趣的最新的消息。”^①但是在新媒体环境下,新的传播方式的出现,促使人们重新思考新闻的定义。陈力丹教授认为:“要想真正探讨什么是新闻,必须探究具体传播新闻的社会文化背景、时效条件。对于日常新闻工作而言,有一个简单的定义是方便的,但是任何一种所谓的定义都会将新闻传播现象简单化。”^②那么在新的传播环境下,我们应该怎么定义新闻的概念?学者对此做了相应探讨,但还没有一个大家都能接受的权威的结论。在谭天《新媒体语境下的“新闻”界定》一文中,作者的观点代表了学界对此问题的思考和困惑。在文章中作者说道,在新媒体语境下,新闻是一个模糊的概念:一是新闻的外延没有确定,二是新

① 李希光:《关于新闻的定义和新闻写作》,《新闻与写作》2012 年第 3 期。

② 陈力丹:《新闻理论研究的回顾与展望》,《国际新闻界》2004 年第 3 期。



闻与评论的边界模糊，三是传统的传受边界模糊。新闻也是一个集成的概念：集成体现在新媒体语境下的碎片化传播的信息需要被集成之后，才能算是新闻。新闻还是一个过程的概念：在新媒体语境下，新闻是从碎片化的信息聚合、筛选、甄别中得来，可见新闻是一个逐步接受辨析的过程，在受众的接受过程中，新闻的交互性和议论性增强，从而使新闻成为一个发现的过程。^① 尽管最终学者并没有给出一个明确的新闻概念，但是在新媒体环境下，这样的思考对于新闻概念的重新界定和明晰是有益的。

2. 新闻价值要素的变化

传统新闻学中，对于新闻价值要素有着明确的说法，即衡量新闻价值有五个要素：重要性、显著性、时新性、趣味性和接近性。这五个要素的含量决定了新闻价值的多少。而在新媒体语境下，新闻价值的认定也发生了变化。童兵在《新媒体传播对传统新闻学的挑战》一文中说道：“传统媒体不少属于党报党刊性质媒体，即便是都市类报纸等媒体，也都被置于党委领导之下，因此它们都会自觉地以主流价值观为价值传递的指导思想和主题内容，而新兴媒体则有很多不同。后者的官网，同传统媒体的价值导向基本一致。官方之外，则五花八门。对这类个人化碎片化媒体的价值传递和价值教化功能如何认定、

^① 谭天：《新媒体语境下的“新闻”界定》，《新闻界》2012年第12期。

如何规范，是传统新闻学中没有涉及的，是传统新闻学今后适应当代社会生活新变动而必须完备的新内容。”^① 刘丹凌在《新媒体语境下新闻专业主义的解构与重构》一文中说道：“在新媒体语境下，舒德森所论及保障新闻领域客观性的两种社会控制机制都变得更加困难。”“新闻边界发生游移，新闻的外延不断扩大，更多的信息被泛化为新闻。”^② 学者们认为，新闻价值的传统衡量标准已经难以涵盖当今的多元化新闻价值观，新闻价值的要素已经出现了变化。

3. 新闻性质的变化

传统新闻学对新闻性质的界定是：新闻传播事业是以新闻手段为一定社会的经济基础服务，它同其他上层建筑一样，具有鲜明的阶级性。而在新媒体语境下，新闻的性质也需要重新审视。童兵在《新媒体传播对传统新闻学的挑战》一文中说道：“首先，今天中国的新兴媒体，有的所有权与经营权是分离的；其次，今天的一些互联网和移动互联网络，是去政治化的，是商业性的；再次，这些新兴媒体的立场和价值取向也是多元化的。在这种情形下，如果用过去单一的所谓有阶级性的新闻舆论工具来界定今天的新兴媒体，是缺乏说服力的。也就是说，传统新闻学的性质说，遇到了新兴媒体的

① 童兵：《新媒体传播对传统新闻学的挑战》，《新闻界》2012年第10期。

② 刘丹凌：《新媒体语境下新闻专业主义的解构与重构》，《中州学刊》2012年第1期。



挑战。”^①

二 新媒体新闻传播理论研究热点

1. 新媒体时代的传播生态和传播结构

新媒体时代，传统传播结构已经发生了巨大的变化。在新媒体环境下，原有的单向式中心式传播模式被打破，传播新闻的人不只是新闻专业人士，原先的受众也能成为新闻的传播者，这使传统新闻的传受关系发生了变化。刘丹凌在《新媒体语境下新闻专业主义的解构与重构》一文中说道：“以传者为中心的交流结构在网络等新媒体的失控范畴当中失效了，传统传受关系中的时间序列性、中心 - 边缘扩散模式及分离机制被颠覆。”在传媒生态上，“职业新闻机构与非职业化组织或个人的并存构成了新媒体时代新的传媒生态。组织新闻生产的既有报纸、广播、电视、专业新闻网站等专门机构，也有公民新闻网站以及作为个体的广大网民、手机用户等等”。“以网络等新媒体为技术表征的第二媒介时代，传、受、反馈的时间秩序被打破，三者可以同时发生、交替、叠加，甚至反向运行；传受身份融合，中心失却，信息传播的方向性被削减。”^②

① 童兵：《新媒体传播对传统新闻学的挑战》，《新闻界》2012年第10期。

② 刘丹凌：《新媒体语境下新闻专业主义的解构与重构》，《中州学刊》2012年第1期。

2. 新媒体时代的新闻伦理

在新媒体环境下,以理性和责任为旨归的传统新闻伦理遭遇了前所未有的挑战,多元化的新闻发布渠道和主体,因为不同的动机和目的,产生了不同的伦理道德问题。公民新闻在新闻伦理上呈现两个极端:一是没有利益的牵扯,所以更注重社会公平和正义;一是由于缺乏媒介素养,容易趋于情绪化,失去理性,从而形成媒体暴力。林溪声的《新闻传播伦理在困境中寻求突围》一文中提道:“澳门大学传播系于跃则指出,中国网络公共领域虽然具有公共领域特征的平等性和批判性,但缺乏具有理性批判能力的群众基础。”^①刘丹凌在《新媒体语境下新闻专业主义的解构与重构》一文中说:“电子媒介环境中扩大的主体,使新闻理性与新闻责任受到巨大冲击。首先,他们助长了虚假新闻的泛滥,大量虚假新闻充斥于各大网站、论坛、个人主页、博客、播客、SNS等。其次,他们带来了更多新闻视角的偏斜。”这两篇文章都对网民的公民素质提出批评,并认为其作为新媒介用户,缺乏媒介素养。而公民素质和媒介素养的低下,是新媒体环境下的新闻伦理易于走向偏差的重要因素。^②

3. 新媒体新闻的传播与媒介文化

在新媒体与媒介文化这个问题上,学界呈现两种观点,一

① 林溪声:《新闻传播伦理在困境中寻求突围》,《新闻界》2011年第9期。

② 刘丹凌:《新媒体语境下新闻专业主义的解构与重构》,《中州学刊》2012年第1期。