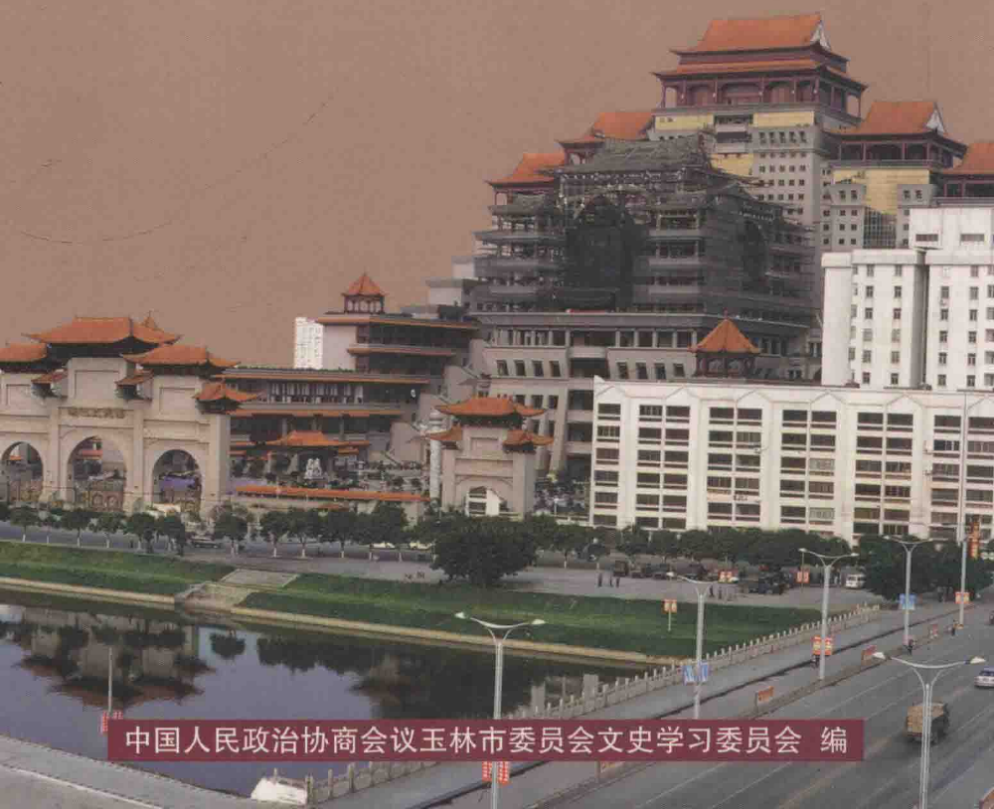


玉林民营企业的崛起

《玉林文史》第四辑



中国人民政治协商会议玉林市委员会文史学习委员会 编

序

玉林市政协主席 吕 坚



正值我国改革开放30周年的喜庆之际，《玉林民营企业的崛起》一书付梓了，这是一件极有意义的大好事，作为玉林民企的萌生、崛起的见证者和本书的策划撰写的倡导者，我感到甚为欣慰。

民营企业的萌生、发展和壮大，受益于改革开放国策之实施；没有改革开放，就没有民营企业的今天。反观民企的发展，探究民企发展的历程，追寻民企发展的轨迹，正确估价民企在我国经济社会发展中的地位和意义，不仅有益于我们加深对改革开放的认识，也有益于

我们更加坚定加快民企发展的信心。

玉林民企，作为全国民企的一族，自然也是改革开放催生的产物，但萌生、发展、壮大于自有岭南都会之誉的千年古州——玉林这块福地的民企，除了受惠于改革开放之春风春雨之外，还深深地浸润着玉商文化的精粹，是改革开放和玉商文化之爱的结晶，是改革开放之精神对玉林人民创造性的激活和释放，以及自强不息、敢为人先的玉林人民对博大精深的玉商文化的发扬和光大。

本书集录的有关玉林民营企业创业、成长、发展和壮大的文章及图片，均是采取亲历、亲见、亲闻的“三亲”原则进行采编的，有史之真实、图之真感，文之真情，既具可读性，亦有收藏价值。它不仅是玉林千万家中小民营企业的缩影，也同时折射出我们这个时代艰难曲折的发展变迁，其中所包含的创业奋斗之精神，更是激励我们与时俱进、与时前行的动力源和灯塔。在此，我不得不感谢为本书付出了无限努力的作者及市政协文史学习委的所有编者。此书采编虽有点仓促，亦有大海遗珠和略显粗糙之感，但仍不失是市政协组建以来的一次极有意义的创新之举，其旨在于为促进和加快我市民营企业的发展，把我市打造成泛北部湾中小企业名城奉献一份绵薄之力。

是为序。

目 录

(按姓氏拼音字母排序, 排名不分先后)

- 001 “婉约”的彩虹女人
——记玉林市彩虹广告庆典公司总经理陈莹
- 017 胸怀大志展宏图
——记民营企业家陈仲礼先生
- 023 南山虎啸
——记广西南山瓷器有限公司总经理龚镇飞
- 030 勇攀环保与节能的新高度
——记广西天虹锅炉有限公司董事长何忠海
- 040 创造人生最大价值
——记全国优秀企业家、精通集团董事长黎泽盛
- 052 新一代的印象
——记博白县普康牧业有限公司总经理李伯荣



**064 演好配角与主角 誓要
“雄飞”再飞跃**

——记广西雄飞机械制造有限公司负责人李俊初的人生轨迹

075 阳光总在风雨后

——记北流市新兴五金交电化工有限公司董事长梁承权

086 共创陶瓷企业的美好明天

——记北流市铭超瓷业有限公司董事长兼总经理梁景琚

093 造福民众

——记温氏集团广西分公司副总经理、玉林公司经理梁有强

101 小花创业史

——记玉林市花都房地产开发有限公司董事长刘小花

109 铁锅之都领头雁

——记陆川南发厨具有限公司董事长兼总经理罗仕南

**122 十余载巨东风雨路 成就
辉煌与梦想**

——记广西巨东种养集团有限公司董事长宁承东

137 鸡业兴农富民的实践者

——记玉林市美凰鸡业有限公司董事长庞德坚

**154 以诚信为本，力创制革宏
图伟业**

——记玉林市富英制革有限公司总经理庞富英

161 亮丽人生路

——记广西亮亮集团董事长秦勇

**174 从平民娃破茧成为企业家的
创业秘籍**

——全春茂和他的追求

186 扎根沃土树参天

——记玉林市参皇养殖有限公司董事长唐传志

200 敢立潮头揽春光

——记玉林市政协委员、广西知名民营企业家庄振华

208 美丽的“南方”

——广西黑五类集团崛起之风采

224 祥和源 崭露全新容颜

——玉林祥和源化工药业有限公司董事长杨礼中创业侧记

238 商海弄潮的长青树

——记广西万里顺机械制造有限公司董事长曾元彬

“婉约”的彩虹女人

——记玉林市彩虹广告庆典公司总经理陈莹

作者 陈爱珍



陈莹总经理

成功的花，
人们只惊慕她现时的明艳，
然而，当初她的芽儿，
浸透了奋斗的泪泉，
洒遍了牺牲的血雨

——冰心

如果要用一个词来形容陈莹，“婉约”两字无疑是恰当的。

站在我们面前的陈莹彩虹般的靓丽。她的神态总是谦谦的，待客也非常有礼貌。她望着你，眼神很专注，但不犀利。她似乎要抓住什么东西，生怕自己错过，专注的眼神在闪烁之后，又逐渐变得悠远。

看着陈莹那略显谦逊、又带几分精明、多几分阳光的笑容，不禁让人想起武侠小说大师古龙笔下那一句令人心悸的台词：“长着一张让人迷惑的脸，在迷惑的笑容中，你已经……”在她的笑容前，你心中起码少了道“要与她隔段距离”的防线。

陈莹就是这么有“亲和力”，这已经成了她在商场无往不胜的杀手锏。

至于玉林彩虹广告庆典公司，早已耳熟能详；对于总经理陈莹，



陈莹与彩虹礼仪姑娘们在工作现场

我们已经是忘年之交。1988年，17岁的陈莹曾经是银行的小职员，这位在少年时代就曾跟随外公外婆摆地摊、卖水果的小姑娘，1995年毅然“下海”成立自己的广告公司。13年的商场打拼，让陈莹成为了玉林广告界绝不容遗漏的人物，其创造精神与活力已远非一句“巾帼不让须眉”可以概括。在玉林广告界最初创业的年代，她不仅为女性企业

领导人开了先锋，更参与打造了玉林广告界成就傲人的彩虹广告庆典公司。

走进今天的彩虹公司，却深切地感受到了无愧于玉林市光彩之星优秀企业的称号，作为一名企业管理者陈莹的人格魅力。

对于上述彩虹今天的业绩，陈莹深情地说，我们现在的时代是一个感恩的时代，通俗点讲，叫“吃水不忘挖井人”，我们不能得鱼忘筌，更不能背信弃义。她和所有的彩虹人一定要感谢党的改革开放政策。

诠释不同的美丽

2007年，岭南美玉放异彩，千年古州迎盛会。玉林迎来令人瞩目的“三会一庆”活动：举办第三届桂台经贸合作交流会、第四届玉博会、广西第十一届运动会和玉林建市十周年庆祝活动。陈莹的彩虹广告庆典公司，也迎来了硕果累累的金秋，成功地为“三会一庆”城区节庆气氛策划及实施主会场布置及礼仪接待；全程承接广西第十一届运动会39个赛事的颁奖任务和比赛会务……在强林如手玉林广告界，在缤纷纷呈的赛程中，宛如战士出征，陈莹打了个漂亮的攻坚战。

为了大张旗鼓地营造热烈和谐的“三会一节”庆典氛围，整整三个多月的时间，陈莹一直处在高度紧张和劳累的状态下，在家人和员工们的支持与信任下，她举全公司之力，全力以赴做好各项工作，一次次精彩的庆典给人以津津乐道的长久话题。

历届以来规模最大、人数最多的广西第十一届运动会，规格高、影响大。组委会和玉林市委、市政府要求开幕式、闭幕式体现竞技体育特色、中华体育精神以及深厚的玉林文化底蕴，要办得尽善尽美、善始善终。凭借做细做实的企业风格，手里攥着“实现完美、演绎色彩”的真功夫，彩虹以新颖独特、色彩明快、引人注目主会场创意及构图制作，使玉林彩虹广告品牌在区运会上独占鳌头；新落成的玉林市体育中心高高竖立着一块“运动改变城市”480平方米的双面标志性广告牌昂首挺立，吸引着众多的区内外运动员的目光；39个赛场上，彩虹制作的吉祥物“圆圆”，那活泼可爱的各种比赛动作卡通形象，包含着浓浓的玉林乡情，备受嘉宾和运动员们青睐；而为39个赛场提供500多人次的最佳礼仪服务，那得体的裙装、漂亮的脸蛋、甜美的笑容……相比运动员们

在场上的挥汗如雨、激烈争夺，为十一届区运会比赛做引导和颁奖服务的彩虹礼仪小姐们，则是场上另一道靓丽的风景。

从2007年6月初开始，区运会组委会就委托彩虹广告庆典公司进行礼仪小姐的甄选暨启动集训的计划。礼仪引导员承担着开、闭幕式入场引导、各项比赛颁奖及重大活动贵宾的礼仪接待工作，礼仪工作的高水准具有重要作用。经过严格筛选，50名礼仪小姐全部来自本市在职、在校大中专院校学生，虽然是“年轻貌美”，但她们却完全没有礼仪训

练的基础。

因此，陈莹一丝不苟开展系列赛事“练兵”，从站姿训练、到托举训练、再到颁奖仪式的模拟训练和形体训练，



对每个动作都要分解练习上百次。在高强度的培训中，每个人的脚都磨出了大大小小的水泡，然后水泡被磨破，之后又被磨出新的水泡，如此周而复始，艰苦的集训让她们从来时羞涩的女孩，变成了仪态万方的颁奖礼仪小姐，端庄秀美彩虹礼仪小姐一招一式颇显专业。

“美是给大家欣赏的。”为了在众人面前展示玉林女孩的优雅和美丽，陈莹不仅要安排礼仪服务，而且要做很多台前台后工作：熟悉颁奖的流程，准备奖品等等。遇到突发事件，还得随机应变，比如领导忘记颁奖顺序，她都要及时提醒，还要轻声细语。她说，礼仪靠的不单是身体，还要用脑。每一场颁奖展现在镜头面前的不仅是自己，更是玉林的形象。

区运会历时两个多月，从酷暑天走进初秋再到深秋，无论是艳阳高照，还是秋风冷雨，比赛场上，陈莹带着一群穿着天蓝色套裙的礼

仪小姐们始终面带微笑，宛如鲜花般光彩照人，成为区运会赛场上引人注目的一群。在比赛场地颁奖的市委文明书记关切地询问：“你们是哪一个礼仪公司的？”并高兴地竖起大拇指夸奖说：“彩虹姑娘们做得很好！”这一刻，陈莹的眼泪止不住流了下来，那是一种艰难过后喜悦的泪水。是啊，要知道，当颁奖乐曲奏响时，全场的目光都会落在领奖台上，而此时，镜头里出现的，除了获奖者和颁奖嘉宾，还有这些美丽动人的礼仪小姐。能够把玉林人美好的形象呈现在全区人民的面前，陈莹和她的彩虹姑娘无比自豪。

为了圆满地完成市委、市政府交给的“三会一庆”的各项光荣任务，陈莹从每个人、每道工序抓起，亲自出马严把质量关，每一个场地反反复复地测量，每一个项目不断地更改设计方案，由于她的亲力亲为，全公司上下形成了保质保量的氛围。为了制作一张小小的区运会信笺，他们不惜工本反复修改，原本已经成品的几万张区运会信笺，满满的装了半屋子，当时，组委会并没有提出异议。可就是由于色彩有少许偏差，不够醒目，陈莹当即决定全部重新印刷，保证质量第一。组委会负责人由衷地称赞说：“你们做出了彩虹的质量，给顾客满意的服务。”

广告圈是个人才济济的地方，个个能文能武。陈莹就有着一般人少有的综合素质，她睿智、激情、努力，洋溢着总也阻挡不住那自内而外的自信之美，以自己的行动闪亮地向世人诠释彩虹不同的美丽。

陈莹和她的彩虹公司，当之无愧地荣获了“三会一庆”先进单位及先进个人奖。

心有多大世界便有多大

机遇，是开启成功之门的钥匙。

昨天，是岁月怀旧的色彩。

合体的灰色雕花套裙、素雅的妆色与之呼应，传统的齐肩短发、其间隐约可见精心搭配的耳饰——靓丽而优雅的迷人打扮，令人过目难忘。这样的外形让记者立即想到成功女人特有的精致和细心——她就是陈莹。

作为一名成功女性，她坚信职业女性可以同时拥有美丽与智慧。

“你问我怎样理解成功的女性？我认为女性的成功是多元的，

男性只要事业成功就会被看作成功人士，而女性事业好却顾不上家庭，并不能算真正的成功。”

陈莹认为女企业家都不能做工作狂，工作完了还是要回家照顾老人，关心丈夫和孩子。觉得只要自己调整好心态，合理分配时间，鱼与熊掌还是可以兼得的。她的经验就是“在外像男人，在家做女人”，再忙也要先把家庭打理好，给家人一个舒适的生活空间，同时多抽点时间陪陪家人。她说，现在她和婆婆、公公住在一块，全家生活得很开心。她和丈夫经常带着老人、儿子出去逛街、旅行，这让她很有成就感。

今天的陈莹事业是成功的，有的朋友说她运气好，可她不以为然：“我认为经过付出，抓住机遇，才能成功。”

1988年，17岁的陈莹已经是工商银行的职员。当时，作为一名年轻的女性，不管是外界还是亲戚朋友对她有这样一份工作感到很满意，很羡慕。可是陈莹是那种不容易“满足”的人：“我性格的最大特点就是坐不住，要是当储蓄员的话，肯定不会做得很好。因为缺乏热忱和兴趣，不能建立起自己的竞争优势，我最多只能成为一名很普通的小职员。”“下海”前，她已经有了自己心仪的“第二职业”，这得益于陈莹的母亲——一位知书达理、熟识女红的小学教师。从小在母亲的熏陶下，陈莹是一位心灵手巧的姑娘。那时候玉林市面上流行着一种装饰品——香皂花篮，那就是出自陈莹的手。在一块椭圆型的香皂上编织着五颜六色的花篮，美丽而透着淡淡香气，在那个物资匮乏的年代，精美的香皂花篮很快被精品店定购一空，陈莹看好市场自己做起了精品生产商。

随着国家改革开放的深入，民营企业在国民经济发展中的作用也提升到新的层次。1992年，报纸上一则玉林市某广告公司招聘业务员的信息，勾起了“闲不住的人”陈莹的兴趣，从此，这兼职的广告业务工作翻开了她与广告结缘的一页。

3个年头寒来暑往，骑着一辆玉林产的飞跃牌自行车，陈莹跑遍了玉林的大街小巷，一切都是为了熟悉整个广告公司的运营过程。陈莹是个文静的姑娘，比如说练习骑自行车，她是练了5个年头才敢上路。

刚到公司不久，恰逢是新年，老总让她和公关部经理去市政府洽

谈一桩业务。两个姑娘走到市领导办公室楼下，害怕了，谁也不敢上楼。最后还是公关部经理发话了：“你是新手，你先上去吧！”这是陈莹头一次走进市领导的办公室，她浑身打着抖、双手不知所措地向领导问了声“新年好！”领导很热情地给她递上了一杯水，她一饮而尽，心情平静了许多，然后仔细地说明了来由。当然，这一次业务洽谈得很成功，

也让陈莹体会到与人打交道并不是很难，自信心增强了，逐渐学会了与人沟通。转眼三年过去了，陈莹不但积累了大量的工作经验，而



陈莹到福利院看望弃婴

且得到了很多客户的信任，很快有了名气，各家公司都要聘请她，为此，她付出了所有的娱乐休闲时间。

谈起当年业务员的艰辛，陈莹至今记忆犹新：“对自己来说，这3年的每一段经历都是财富。做广告最大的收获是让我学会了怎样和人打交道，同时也拓宽了自己的人脉，现在的事业做到这一步，那几年的兼职业务员生活功不可没。”

刚刚涉足商海不久的她，遇到了这一生中最为重要的一个人，也就是她日后生活、事业中的人生伴侣杜刚。运动员家庭出身的杜刚，当时还是玉林高中的一名体育教师，他待人十分厚道，陈莹的事业或成功或遇到挫折，他都非常理解和支持。彼此相恋了八年，他们相约等事业稍有成就再谈婚论嫁。

1995年6月18日，改革开放的春风唤醒了玉林女性的商业意识，陈莹创业的时机成熟。踌躇满志的她自动“下岗”纵身“商海”了，

如愿以偿的开了自己的广告公司。一生追求彩虹般绚丽人生的陈莹，给公司起名为“彩虹广告庆典公司”。

创业起步艰难。一无资金，二无技术，公司总共不过3、4个员工，陈莹揣着靠“第二职业”辛辛苦苦攒下的3万元钱，自己又当老板又当员工，开始了白手起家的创业之旅。在那个时候，人们还受到个体户就是“小资产阶级的尾巴”思想的影响，让陈莹感觉到做生意是那么谨小慎微，那么的不理直气壮，总怕熟人朋友知道会笑话她：

“傻姑娘，扔了铁饭碗，自己找苦吃。”陈莹每天顶着晨曦早早出



门，披着繁星晚晚回家。有一天，又是很晚才回家的她走在路上，遇到一个同学和家人，他们诙谐地说：“你是散步回来了？”

然而，开弓没有回头箭。陈莹对“精诚所至，金石为开”有自己独到的见解。她始终认为，企业也好，个人也罢，总要有一种敢为人先、敢争第一的精神。只要有了这种不服气、敢争先的气魄、信心和勇气，朝着自己追求的目标，埋头苦干，艰苦创业，矢志拼搏，就完全可以做出一流的业绩来。

心血浇开企业花

创业伊始，陈莹给自己定的就是高标准。

在彩虹我们常常听到一句话就是“服务到你感动”。十几年来，彩虹一直坚持着“诚心经营，以义生利”的人性化服务，把用户的事当成自己的事，不管是严寒酷暑还是刮风下雨，只要用户有要求，总是在第一时间做出反应，哪怕是一小块广告牌，他们都会专程送

过去；哪怕是主持词里的一句话，他们都会咬文嚼字反复斟酌。每一次的庆典活动、广告安装，彩虹都有规范科学的统筹，大到领导的站位、演讲词，小到夏天备太阳伞、雨天备雨伞，还有遇到停电、刮大风等突发状况下都备有几套预案，以真诚铸造出的信誉满足了客户要求高、时间急、做到最好的需求，赢得了客户的信任。“有事找彩虹”成了广告客户的口头禅，鲜活的“彩虹妹妹”形象更是深得人心，彩虹在激烈的竞争中占领了市场。公司成立不久，当年的九月份礼仪活动达30多场次，在业界独树一帜。

陈莹很阳光，即使隔着电话，她快乐的情愫仍然能穿过你的心扉，感染着你，“知足者常乐。因为人生就是一场苦辣酸甜的过程，又是那么短暂，为何不笑对！”这是陈莹的达观人生论。

一路走来的创业路途中，除了感谢许多好心人的帮助，陈莹更感谢爱人杜刚一路来的支持。1999年圣诞节两人步入结婚的礼堂，有情人终成眷属。结婚到现在，爱人杜刚在陈莹心里是幸福的情愫。“没有他的支持也没有今天的我；没有他高智商的出谋划策也没有彩虹今天的成功。”这时的陈莹是个娴静的妻子，絮语着爱人的温情。“追求幸福爱情并与心爱的人一起创业，是我的正确选择。”陈莹说。

几天接触下来，笔者发现，其实，最容易让陈莹喜形于色的话题，并不是她的广告公司，而是她那正在上小学7岁的儿子“豆豆”。难得的是，富庶宽裕的家庭和独生子女的身份，并没有使儿子养成奢侈和霸道的习气。在物质上，儿子从来不提过分的要求，在生活中，小小年纪的他居然还非常体贴、照顾妈妈。幸福的家庭、成功的事业，陈莹的人生轨迹应该算是很圆满了。

可是，“有许多人跟你一起干，你要对这些人负责。”陈莹说。“自己做老板”，这件事嘴上说着挺气派，事实上可不是件容易的事。作为一个企业家的修炼，开公司最能淋漓尽致地体现和锻炼自己的能力。从财务、行政、业务到客户管理等环节，她都亲力亲为，层层把关，坚持“做好我的每一天，走好我的每一步。”这使陈莹自然而然地养成了从整体去了解局部的概念。2005年由华商世纪投资的玉林市会展中心开工庆典，投资商要求在一个星期内设计完工。陈莹亲自出马全程策划、导演，每一个环节丝毫不放松，以完美的策划和出色

的设计完成了整个庆典活动，得到投资企业高度评价。可以说，创业的13年提升了陈莹的境界，形成了一种为社会做出贡献的成就感，赢得了客户的高度赞许和信任，形成了庞大的客户群体。

“实现完美，演绎精彩”是彩虹人不懈的努力。为提高人力资源，多年来彩虹一直没有专职业务员，而是以质量取胜，靠高效率、低成本口碑赢得新老客户。彩虹人以信为依据，以诚为本份，上行下效，勤勤勉勉，兢兢业业，始终坚持一流企业的发展理念，凭借丰富的广告实践经验，凝聚前沿设计力量，彩虹品牌扬鞭奋蹄，高歌猛进。

2007年，正是彩虹人提升形象的丰收时节。彩虹成功地为香港商人投资的宏进农副产品市场、玉柴工业园区开工奠基庆典、国防军事日活动进行策划……特别值得彩虹人骄傲的是，他们仅用3天时间成功地筹备了同一天的5个庆典活动。在强台风形成的36℃高温下，彩虹工程部、设计部、业务部100多号人全力以赴加班加点搭建舞台、安装广告，一环紧扣一环，每一个环节衔接到位，所有项目牌用支铁架加固，准备了防风、防雨、防晒的预案，不断地改善流程，通过细致入微的服务使制作执行的每一个环节尽善尽美。3个酷暑之日，工人们晒脱了一层皮，没有一个人有怨言；为了给嘉宾降温，礼仪小姐用毛巾沾上凉水擦拭着嘉宾座椅；为了让嘉宾不遭受太阳灼烤，司机主动接送客人到东方世纪大酒店……彩虹人的行动感动了每一个嘉宾，彩虹的实力体现在安全有序、获得最佳效果的庆典现场里。当庆典活动宣布结束时，舞狮队、鼓乐队、礼仪队锣鼓喧天、礼花绽放，对工程质量连续跟踪了3天的玉州区政府办领导兴奋地走下主席台，他紧紧地握住陈莹的手赞扬说：“彩虹很不错，滴水不漏！”

2008年，彩虹标准化的规模经营制作，加上积累丰富的施工经验，彩虹人的赤诚之心，源源不断的创作力，创造出一个个广告精品，彩虹的市场竞争能力在业界独领风骚：

为玉林地级市成立揭牌获得了业界的广泛好评。

为中国南方电网玉林供电局提供了优秀的广告创作，
并将这种服务延续至今。

为历届玉博会城区节庆气氛策划及实施、为玉博会主会场布置及

礼仪接待，成功地赢得了高层领导的一致赞誉。

玉林军分区新营房大楼、交警指挥中心大楼、交通局、公安局新大楼落成典礼；

燕京啤酒玉林分公司3次最高规格的庆典；

从1997
年至今11个
年头以来的
金城商厦分
支机构的各
个庆典……

找到一个
最合适的
起跳点是一
个人发展的
基础步伐，
而找到一个

合适的扩张点，则是一个人成功的重要阶梯。陈莹用自己一次次的选择与前进，印证着这个成功的真理。



心中有情情常暖，身边有爱爱无价

“无论何时，学习才是员工唯一的出路。”陈莹深知，未来竞争唯一的优势就是比自己对手提高得更快的能力。不断的充电，使得陈莹的知识积累逐渐丰厚，也懂得了在波涛汹涌的市场大潮中所必备的搏击技能，为其带领企业又好又快科学发展注入了充足全面的养分。

陈莹既能创意又能管理，她一直孜孜不倦地传播彩虹精神和广告文化，对员工大胆启用、系统培训，彩虹对员工的学习格外重视。在彩虹，每年至少有两次大型的员工培训，使每个员工都可以接触到先进的管理思想，了解到先进的技术动态，从而使员工整体素质不断提高。“对员工的岗位培训是不能懈怠的，从上到下都要培训。要把服务真正提升到一个层面上，就不能机械式，要真正发自内心。即使你今天是优秀的，但不提高，你拿什么去跟他人竞争，竞争是时刻存在的，所以要扬长避短找思路。”寻着这条思

路，陈莹决定把它发扬光大。

因为不断的学习，她摆脱了急功近利的浮躁，总是把眼光看得更远一些。现在，让陈莹常常引以自豪的是：彩虹有集设计、制作于一体训练有素的各类专业人才，这支团队90%是大学专科以上学历，广



告设计师是广州美术学院的高才生，曾是北京残奥会标志设计师的得意门生，还有技术一流的电工、技术工，整个团队专业化、年轻化，团结向上朝气蓬勃，是一支拉得出、打得赢的队伍。

玉林市经济开发区、燕京啤酒厂、旺旺集团等大型标志性的广告牌，玉林供电大厦的灯光工程，让人印象深刻。如今走在大路上，陈莹常常可以自豪地对儿子豆豆说：“这些充满创意的大手笔都出自彩虹公司啊！”

也许这样一个喜欢挑战的企业家，会让人想象成工于心计、富有攻击性。其实不然，陈莹的脸上总是挂着真诚的微笑。

“女企业家要保持女性美，一定要从容淡定，生气也一笑置之！”

发自内心的微笑，是需要一种心胸的。

陈莹说，创业这么多年，最大的收获是培养了自己一个良好的心