

普通高等学校“十二五”规划教材

经管核心课

经济学教学案例

(第二版)

○主 编 任志安 廖信林



JINGJIXUE JIAOXUE ANLI



南京大学出版社

普通高等学校“十二五”规划教材

经管核心课

经济学教学案例

(第二版)

主 编 任志安 廖信林



JINGJIXUE JIAOXUE ANLI



南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济学教学案例 / 任志安, 廖信林主编. —2 版.

—南京: 南京大学出版社, 2015. 11

普通高等学校“十二五”规划教材. 经管核心课

ISBN 978 - 7 - 305 - 16238 - 1

I. ①经… II. ①任… ②廖… III. ①经济学—案例

—高等学校—教材 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 277592 号

出版发行 南京大学出版社

社 址 南京市汉口路 22 号 邮编 210093

出版人 金鑫荣

丛 书 名 普通高等学校“十二五”规划教材·经管核心课

书 名 经济学教学案例(第二版)

主 编 任志安 廖信林

责任编辑 王抗战 黄隽翀 编辑热线 025 - 83596997

照 排 南京理工大学资产经营有限公司

印 刷 南京人民印刷厂

开 本 787×1092 1/16 印张 12.75 字数 288 千

版 次 2015 年 11 月第 2 版 2015 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 305 - 16238 - 1

定 价 28.00 元

网 址: <http://www.njupco.com>

官方微博: <http://weibo.com/njupco>

官方微信号: njupress

销售咨询热线: (025)83594756

* 版权所有, 侵权必究

* 凡购买南大版图书, 如有印装质量问题, 请与所购
图书销售部门联系调换

目 录

第一篇 经济学案例

案例 1	为什么学习经济学:向经济学家那样思考	3
案例 2	地狱与天堂	6
案例 3	资源的稀缺性——依云矿泉水	8
案例 4	观一叶可否知秋	10
案例 5	经济学研究的主要方法——实证经济学与规范经济学	12
案例 6	是穷人幸福还是富人幸福	13
案例 7	猪肉和食用油的价格变化出现不同的结果	15
案例 8	我国恩格尔系数的降低说明了什么	17
案例 9	不再吃第三个面包	19
案例 10	消费者剩余的应用	21
案例 11	钻石与水悖论	23
案例 12	为什么东西越贵越有人买——吉芬商品	24
案例 13	生产规模研究	26
案例 14	中国进入机器人时代,机器替代人工是趋势	28
案例 15	麦当劳连锁店的折扣券	30
案例 16	利润在经济学家与会计师眼中是不同的	31
案例 17	农村春联市场——完全竞争的缩影	32
案例 18	向后弯曲的劳动供给曲线	34
案例 19	生意冷清的餐馆	36
案例 20	中国人养活自己靠的农业技术进步	37
案例 21	旅行社在旅游淡季如何经营	38
案例 22	伊利乳业的广告战略	40
案例 23	大排档的经营奥秘	44

案例 24	铁路部门的垄断定价还能掌握多久	47
案例 25	大公司 CEO 的工资为何如此之高	48
案例 26	小猪与大猪的博弈	51
案例 27	华为的神话与坦桑尼亚的效率工资	53
案例 28	德国社会的收入分配与社会福利政策	55
案例 29	阿罗不可能定理——少数服从多数原则的局限性	58
案例 30	国家发改委对美国高通开出 60 亿反垄断罚单	60
案例 31	樱桃是柠檬吗?	62
案例 32	温州民间借贷危机与信息不对称	64
案例 33	买卖污染许可证	67
案例 34	GDP 是 20 世纪最伟大的发现之一	69
案例 35	“蜜蜂寓言”的启示	71
案例 36	资本边际效率中的预期因素	73
案例 37	财政政策还是货币政策	75
案例 38	石油危机与滞胀	77
案例 39	“民工荒”与工资粘性	80
案例 40	英美两国失业案例分析	82
案例 41	通货膨胀的原因与影响	84
案例 42	中国的利率市场化	86
案例 43	人民币升值的影响有哪些	88
案例 44	国际金融危机与凯恩斯主义	91

第二篇 公司经济案例

案例 1	阿尔法濒临破产	99
案例 2	巴林银行破产事件	101
案例 3	三鹿牌奶粉事件	103
案例 4	年轻人如何理财	105
案例 5	家庭理财	107
案例 6	如何撰写个人理财分析报告	112
案例 7	十余年前的疯狂:海南未曾远去的噩梦	115
案例 8	日本房地产泡沫:东京地价超过了美国全国地价总和	118
案例 9	宜家出走马甸变脸	121
案例 10	海尔海信入选中国对外直接投资跨国公司百强	123
案例 11	不差钱了,还需要利用外资吗	125
案例 12	沪港通融资融券	128

案例 13	换股收购 25% 股份同方股份控股晶源电子	130
案例 14	海尔的品牌战略	132
案例 15	铁锌矿采矿权评估	135
案例 16	软银的独特眼光	140
案例 17	房地产企业私募股权融资——鑫苑中国	141
案例 18	内幕交易行为肆虐	144
案例 19	操纵股价违法作业	146
案例 20	组织最需要的是团队精神	148

第三篇 国民经济管理案例

案例 1	“一带一路”发展战略	151
案例 2	GDP 不是万能的,但没有 GDP 是万万不能的	154
案例 3	新常态下的宏观经济调控	156
案例 4	GNP、GDP 与经济全球化	158
案例 5	国家经济安全	160
案例 6	我国产业结构升级的困境及出路	162
案例 7	珠三角地区招商引资的特色	165
案例 8	PPP、BOT、TOT 的比较	167
案例 9	苏南、温州两大成功区域经济模式	169
案例 10	积极的财政政策与稳健的货币政策	171
案例 11	税收不是越高越好	173
案例 12	“硬着陆”好还是“软着陆”好?	174
案例 13	从“华盛顿共识”到“北京共识”	176
案例 14	从春运“一票难求”现象看市场机制在中国的应用	178
案例 15	电子信息产业——国际商务机器有限公司的云计算解决方案	181
案例 16	中国老百姓为什么喜爱储蓄	183
案例 17	印度孟买:三分之二居民生活在贫民窟	185
案例 18	奥肯定律在中国失效?	186
案例 19	我国“民工荒”观察	188
案例 20	三峡工程的论证和决策	190
案例 21	两种国民经济核算体系的比较	193

后记	195
----------	-----

第一篇

经济学案例





为什么学习经济学：向经济学家那样思考

材 料 CAILIAO

在日常生活中，每个人其实都在自觉不自觉地运用着经济学知识。比如在自由市场里买东西，我们喜欢与小商小贩讨价还价；到银行存钱，我们要想好是存定期还是活期。经济学对日常生活到底有多大作用，有一则关于经济学家和数学家的故事可以参考。

故事说的是三个经济学家和三个数学家一起乘火车去旅行。数学家讥笑经济学家没有真才实学，弄出的学问还摆了一堆诸如“人都是理性的”之类的假设条件；而经济学家则笑话数学家们过于迂腐，脑子不会拐弯，缺乏理性选择。最后经济学家和数学家打赌看谁完成旅行花的钱最少。三个数学家于是每个人买了一张票上车，而三个经济学家却只买了一张火车票。列车员来查票时，三个经济学家就躲到了厕所里，列车员敲厕所门查票时，经济学家们从门缝里递出一张票说，买了票了，就这样蒙混过关了。三个数学家一看经济学们这样就省了两张票钱，很不服气，于是在回程时也如法炮制，只买了一张票，可三个经济学家一张票也没有买就跟着上了车。数学家们心想，一张票也没买，看你们怎么混过去。等到列车员开始查票的时候，三个数学家也像经济学家们上次一样，躲到厕所里去了，而经济学家们却坐在座位上没动。过了一会儿，厕所门外响起了敲门声，并传来了查票的声音。数学家们乖乖地递出车票，却不见查票员把票递回来。原来是经济学家们冒充查票员，把数学家们的票骗走，躲到另外一个厕所去了。数学家们最后还是被列车员查到了，乖乖地补了三张票，而经济学家们却只掏了一张票的钱，就完成了这次往返旅行。这个故事经常被经济学教授们当作笑话讲给刚入门的大学生听，以此来激发学生们学习经济学的兴趣。但在包括经济学初学者在内的大多数人看来，经济学既枯燥又乏味，充满了统计数字和专业术语，远没有这则故事生动有趣；而且经济学总是与货币有割舍不断的联系，因此，人们普遍以为，经济学的主题内容是货币。其实，这是一种误解。经济学真正的主题内容是理性，其隐而不彰的深刻内涵就是人们理性地采取行动的事实。经济学关于理性的假设是针对个人而不是团体。经济学是理解人们行为的方法，它源自这样的假设：每个人不仅有自己的目标，而且还会主动地选择正确的方式来实现这些目标。这样的

假设虽然未必总是正确,但很实用。在这样的假设下发展出来的经济学,不仅有实用价值,能够指导我们的日常生活,而且这样的学问本身也因充满了理性而足以娱人心智,令人乐而忘返。尽管我们在日常生活中时常有意无意地运用了一些经济学知识,但如果对经济学知识缺乏基本的了解,就容易在处理日常事务时理性不足,给自己的生活会平添许多不必要的烦扰。比如,刚刚买回车子,没过两天,这款车子却降价了,大部分人遇到这种情况的时候都垂头丧气,心里郁闷得很;倘若前不久刚刚买了房子,该小区的房价最近却上涨了,兴高采烈是一般购房者的正常反应。这些反应虽然符合人之常情,但跌价带来的郁闷感觉却是错误的。

经济学认为,正确的反应应该是:无论是跌价,还是涨价,都应该感觉更好。经济学认为,对消费者而言,最重要的是你消费的是什么——房价、车价是多少以及其他商品的价格是多少。在价格变动以前,你所选择的商品组合(房子、车子加上用收入余款购买的其他商品)对你来说就是最好的东西。如果价格没有改变,你会继续这样的消费组合。在价格变化以后,你仍然可以选择消费同样的商品,因为房子、车子已经属于你了,所以,你不可能因为价格变化而感觉更糟糕。但是,由于房子、车子与其他商品的最佳组合取决于房价、车价,所以,过去的商品组合仍然为最佳是不可能的。这就意味着现在还有一些更加吸引人的选择,因此,你的感觉应该更好。新的选择虽然存在,但你却更钟情于原来的最佳选择(原来的商品组合)。

问题:1. 为什么学习经济学? 2. 如何学好经济学?

知 识 点

稀缺 理性与选择

分 析

在日常生活中,我们还常常烦扰于别人为什么挣得比我多,总是觉得自己得到的比应得的少,而经济学却告诉我们这样的感觉是庸人自扰,也是错误的。经济学认为别人比自己挣得多是正常的,自己得到的就是应得的,如果自己不能理性地坦然面对,只会给自己的生活会带来不必要的烦扰和忧愁。

我们之所以在日常生活中遇到这样那样的烦扰,主要还是因为对经济学有一些误解,这可能是经济学说起来比较简单的缘故。“供给与需求”“价格”“效率”“竞争”等都是大家耳熟能详的经济学词汇,而且这些词汇的意思也是显而易见的,因此,很多时候,似乎人人都是经济学家。人们不敢随便在一个物理学家或数学家面前班门弄斧,但在一个经济学家面前,谁都可以就车价跌了该高兴还是该郁闷等实际问题随意发表自己的见解。其实,经济学中有许多并非显而易见的内容,并不是每个人想象的那么简单。在经济学领域,要想从“我听说过”进入到“我懂得”的境界并不是件轻而易举的事情。

因此,掌握正确的经济学知识,将经济学思考问题的方法运用到日常生活中来,使我们能够更加理性地面对生活中的各种琐事,小到油盐酱醋,大到谈婚论嫁,就会减少生活中的诸多郁闷和不快,多一些开心,多一些欢笑。经济学的理论告诉我们:资源是稀缺的,时间是有限的,选择是有代价的。我们要学会放弃一些眼前的利益,而选择机会,选择未来,坚持学习,不断地给自己充电,适应新的变化。如果你能多懂得一点经济学,就会多一点机遇,少一点风险。

资料来源:梁小民. 微观经济学纵横谈. 北京:生活·读书·新知三联书店,2005.

(任志安选编)



地狱与天堂

材 料 CAI LIAO

从前,有一个幸运的人被上帝带去参观天堂和地狱。

他们首先来到地狱,只见一群人,围着一个大锅肉汤,但这些人看来都营养不良、绝望又饥饿。仔细一看,每个人都拿着一只可以够到锅子的汤匙,但汤匙的柄比他们的手臂长,所以没法把东西送进嘴里。他们看来非常悲苦。紧接着,上帝带他进入另一个地方。这个地方和先前的地方完全一样:一锅汤、一群人、一样的长柄汤匙。但每个人都很快快乐,吃得也很愉快。上帝告诉他,这就是天堂。这位参观者很迷惑:为什么情况相同的两个地方,结果却大不相同?最后,经过仔细观察,他终于看到了答案:原来,在地狱里的每个人都想着自己舀肉汤;而在天堂里的每一个人都在用汤匙喂对面的人。结果,在地狱里的人都挨饿而且可怜,而在天堂的人却吃得很好。

问题:什么是经济学?

知 识 点 ZHI SHI DIAN

稀缺 竞争

分 析 FEN XI

经济学是研究人和社会如何进行选择,来使用可以有其他途径的稀缺的资源以便生产各种商品,并在现在或将来把商品分配给社会的各个成员或集团以供消费之用。经济学包括三方面内容:第一,在知道有关的局限条件或游戏规则(这就是产权制度或人与人之间的权利划分)的情况下,我们可以推断所用的竞争准则是什么。第二——这是经济学最容易的一部分了——是有了竞争的准则,经济学可以推断人的行为会怎样、资源的使用会怎样、财富或收入的分配会怎样。第三——是最困难的了,那就是,要解释游戏规则是怎样形成的。经济学是关于某个特定的社会如何处理它的经济问题的科学。凡是要用不

充足的手段去达到各种各样目标的时候,就存在着经济问题。经济学是一门研究在日常生活事务中过活、活动和思考的人们的学问。但它主要是研究在人的日常生活事务方面最有力、最坚决地影响人类行为的那些动机。

资料来源:<http://ejyyzj.ecnudec.com/bbs/space/viewspacepost.aspx?postid=3099>.

(任志安选编)



资源的稀缺性——依云矿泉水

材 料 CAI LIAO

1789年夏,法国正处于大革命的惊涛骇浪中,一个叫 Marquisde Lessert 的法国贵族患上了肾结石。当时流行喝矿泉水,他决定试一试。有一天,当他散步到附近的依云小镇时,他取了一些来自 Cachat 绅士花园的泉水,饮用了一段时间,惊奇地发现自己的病奇迹般痊愈了。这件奇闻迅速传开,专家们就此专门做了分析并且证明了依云水的疗效。此后,大量的人们涌到了依云小镇,亲自体验依云水的神奇,医生们更是将它列入药方。Cachat 绅士决定将他的泉水用篱笆围起来,并开始出售依云水。拿破仑三世及其皇后对依云镇的矿泉水情有独钟,1864年正式赐其名为依云镇(Evian 来源于拉丁文,本意就是水)。Cachat 家的泉边一时间是衣香鬓影,名流云集。

现在,依云镇 70% 的财政收入和依云矿泉水相关;矿泉水厂 900 多名工人中,四分之三来自当地。因为依云矿泉水的水源在这里,它成为一个非常有名的旅游城市。靠水吃水的依云人对水源地自然是无比珍惜。依云矿泉水的制造商将水源地周围的村庄组织起来,组成一个叫 APM 的协会,由协会出资保护土壤,鼓励多植树,尽量不使用化肥。

在依云小镇上有 4 个公共饮水点,Evian 矿泉水长年累月地流淌着供镇上的人饮用,其中最著名的就是 Cachat 绅士花园。清晨或黄昏,镇上的居民排着队在这里免费装饮用水,17 秒就可以装满 2 升容量的空瓶,之后他们乐颠颠地回家。要知道,镇上商店里的 200 毫升瓶装依云水要卖 2.3 欧元呢。

在镇上,依云水的第二个传奇是 SPA(依云水平衡中心)。1824 年,第一家温泉疗养院在依云镇建立;1902 年,专门的依云水治疗中心成立,并于 1984 年改建为 SPA,即依云水平衡中心。水疗一天的费用是 57 欧元,一个完整的疗程需要 3 周。这个 SPA 所用的水都是依云水,所用的护理产品如护肤水雾也是依云水。在婴儿出生后的 3—9 月,妈妈们带着宝宝来到 SPA,宝宝在依云水泳池里游泳,产后的母亲在此迅速恢复体型。

依云水有以下几个特点:

第一,全世界 97% 的水是咸水,2.1% 的水来自地球南北两极的冰山融水,只留下 0.84% 的水能供人类饮用,而这其中只有 0.000 000 04% 是依云矿泉水,它拥有高达 10.8% 的全球市场占有率。

第二,产地的唯一性。依云水来自阿尔卑斯山。阿尔卑斯山是当今世界上少有的无污染地区,在海拔 2 000 米以上,常年的平均气温都在 0℃ 以下。在海拔 3 200 米以上,终年积雪,有丰富的无污染的水资源。这个地域的唯一性和独特性,造就了产品的唯一性和独特性。

第三,依云水全部采自最少 15 年的冰川石岩层过滤,蕴含了多种纯天然的有益人体的矿物质,的确不是世间凡物。而且,制造商为了保证它的品质纯正,不惜花大价钱,成立专门的协会,投资保护当地土壤,鼓励大量植树,并严禁使用容易污染水质的化肥。这种严谨的态度确保了它的无污染。

第四,它不仅能喝,还可以美容。直接用它喷雾面部,可以即时有效地给面部补充水分,让皮肤保持湿润;可以帮助抹去脸上的尘埃污垢,让你精神百倍;长期使用还可以增加皮肤弹性,是女士人见人爱的美容佳品。

问题:依云矿泉水为什么售价比一般矿泉水高 20 倍?

知 识 点

ZHI SHI DIAN

资源的稀缺性 供给需求理论

分 析

FEN XI

1. 物以稀为贵,依云水的售价如此之高,源于依云水的稀缺性。在经济学里,稀缺被用来描述资源的有限可获得性,人的欲望是无限的,但资源是有限的,相对于无限的欲望,有限的资源就是稀缺。依云矿泉水源自雪山,雪山恢复原生态状况的时间远远超过人们的用水需求,形成了进一步的人为的限制。资源是稀缺的,资源的配置就显得尤为重要。因而需要经济学研究如何最有效地配置资源,使人类的福利达到最大程度。

2. 市场均衡价格取决于供给需求。从供求图形可以看出,供给曲线和需求曲线的交点决定了均衡价格,需求一定供给提高则价格下降,供给一定而需求提高则价格上升。依云水的供给有限,因为其特别性需求量很大,因此售价很高。

资料来源:http://blog.sina.com.cn/s/blog_5e8b3ac70100d4v4.html.

(高莉莉选编)

案例4

观一叶可否知秋

材料

CAILIAO

微观行为与宏观结果甚至可能是背离的。对此,萨缪尔森在他经典的教科书上曾打过一个精辟的比方。他说,好比在一个电影院看电影,有人被前面的人挡住了视线,如果他站起来的话,他看电影的效果将会改善。因此,站起来就微观而言是合理的。但是,如果大家都站起来的话,则大家看电影的效果都不能得到真正的改善,站着和坐着的效果是一样的,不过是陡然增加了一份“折腾”的成本而已。这个例子足以说明,在微观上合理的事情在宏观上未必合理,在个体是理性的事情在总量上未必理性。

另一个例证是金融危机。当有人发现银行不稳,他的最佳办法就是将存款取出,以保全自己。但是否会导致全体的安全呢?恰恰相反,如果所有人都这么做的话,金融危机就会发生,个人也将受损。亚洲金融危机就是这样,有人看到本币不稳,纷纷抛售本币,购买外币,其结果是本币一落千丈,而且引发金融危机,全国人民都受损。

在大城市坐车,经常能发现个体最优与集体失败的例子。前边有堵车现象,有的司机看旁边还有一条路,就闯了进去,结果这条路也被堵上,最后堵得严严实实,连清路的警车也挤不进来。这就是个人最优让集体彻底失败的一个例证。

因此,我们无法从微观现象简单推导出宏观绪论。在宏观经济学方面,所谓“观一叶而知秋”的说法是靠不住的。

问题:1. 微观经济学与宏观经济学的主要内容是什么? 2. 微观经济学与宏观经济学有哪些区别与联系?

知识点

ZHI SHI DIAN

微观经济学和宏观经济学的比较

分析

FEN XI

微观经济学是以单个经济单位为研究对象,着重考察和说明消费者和生产者的最大化行为。宏观经济学是以国民经济总过程的活动为研究对象,着重考察和说明国民收入、就业水平、价格水平等经济总量是如何决定的、如何波动的,故又被称为总量分析或总量

经济学。微观经济学是宏观经济学的基础,但在微观上合理的事情在宏观上未必合理,对个体是理性的事情在总量上未必理性。上述例子说明了这个问题。

由于整体经济的变动产生于千百万个人的决策,所以,不考虑相关的微观经济决策而要去理解宏观经济的发展是不可能的。例如,宏观经济学家可以从个人所得税减少对整个物品与劳务生产的影响进行分析。为了分析这个问题,他必须考虑所得税减少如何影响家庭把多少钱用于物品与劳务的决策。又如,失业现象严重时,作为个人,除了一些佼佼者能谋到职业外,总有人没有就业岗位,作为厂商也不能无效率地吸收工人,所以失业问题是宏观问题,解决就业是政府的责任。

尽管微观经济学与宏观经济学之间存在固有的关系,但这两个领域仍然是不同的。经济学也和生物学一样,从最小的单位开始并向上发展看来是自然而然的。但这样做既无必要,也并不总是最好的方法。从某种意义上说,进化生物学建立在分子生物学之上,因为物种是由分子构成的。但进化生物学和分子生物学是不同的领域,各有自己的问题和方法。同样,由于微观经济学和宏观经济学探讨不同的问题,所以,它们有时采用不同的方法,并通常分设微观经济学和宏观经济学两门课程。

资料来源:西方经济学(微观部分)案例分析, <http://doc.mbalib.com/vlew/2681f51fd774b663bbbfc672cd6a20fb.html>.

(廖信林选编)