



中国供销合作社
CHINA CO-OP

创新·转型·服务

镇江市供销合作社改革发展纪实

■ 主编

镇江市供销合作总社 镇江市供销合作经济学会



I N N O V A T I O N

T R A N S F O R M A T I O N

S E R V I C E S



江苏大学出版社
JIANGSU UNIVERSITY PRESS



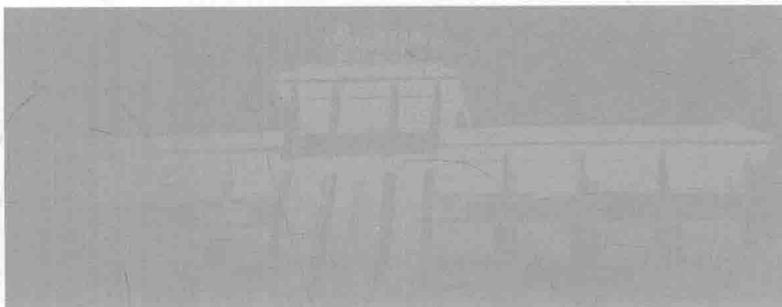
中国供销合作社
CHINA CO-OP

创新·转型·服务

镇江市供销合作社改革发展纪实

■ 主编

镇江市供销合作总社 镇江市供销合作经济学会



I N N O V A T I O N

T R A N S F O R M A T I O N

S E R V I C E S

江苏大学出版社
JIANGSU UNIVERSITY PRESS

镇 江

图书在版编目(CIP)数据

创新·转型·服务:镇江市供销合作社改革发展纪实 / 镇江市供销合作总社,镇江市供销合作经济学会编.
—镇江:江苏大学出版社,2015.9

ISBN 978-7-5684-0072-5

I. ①创… II. ①镇… ②镇… III. ①供销合作社—
经济体制改革—概况—镇江市 IV. ①F721.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 225854 号

创新·转型·服务:镇江市供销合作社改革发展纪实

Chuangxin · Zhuanxing · Fuwu: Zhenjiang Shi Gongxiao Hezuoshe Gaige Fazhan Jishi

编者/镇江市供销合作总社 镇江市供销合作经济学会

责任编辑/李菊萍

出版发行/江苏大学出版社

地址/江苏省镇江市梦溪园巷 30 号(邮编:212003)

电话/0511-84446464(传真)

排版/镇江文苑制版印刷有限责任公司

印刷/扬中市印刷有限公司

经销/江苏省新华书店

开本/718 mm×1 000 mm 1/16

印张/20.5

字数/314 千字

版次/2015 年 9 月第 1 版 2015 年 9 月第 1 次印刷

书号/ISBN 978-7-5684-0072-5

定价/58.00 元

如有印装质量问题请与本社营销部联系(电话:0511-84440882)



镇江市委书记夏锦文高度重视“三农”工作，特别是农业生产、农民增收和农村合作经济组织建设。图为2015年5月夏锦文在亚夫在线。农村合作经济组织联盟成员单位——句容市白兔镇海棠农产品专业合作社调研果品生长情况。



2012年5月16日，镇江市委、市政府召开全市供销合作改革发展工作会议，会上印发了《关于加快供销社改革发展的实施意见》。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com



2013年5月24日,中华全国供销合作总社党组书记、理事会主任王侠视察调研镇江供销合作社工作。时任副省长徐鸣、省社党组书记、理事会主任黄宝荣、镇江市委副书记、市长朱晓明等领导陪同调研。



'2011 海峡两岸(江苏)名优农产品展销会于12月2日—4日在南京举行。时任镇江市委副书记李国忠向全国总社主任杨传堂、省长李学勇等领导介绍镇江展区的展品。

镇江供销合作社历经60年风雨,既有过计划经济时代的辉煌,也经历了市场经济时期的不适应,特别是2000年遭遇股金风波集资兑付事件的冲击,供销社的资源、资本、资产几乎全部变现,濒临崩溃,全系统一度士气低落、经济困难、职责不清、方向不明、缺乏动力,人员老化、职能弱化、发展退化、地位边缘化成为不争的事实。

2011年以来,镇江市供销合作总社新的党委班子审时度势,在全系统开展了新时期供销社精神大讨论、“六进五真”、对标找差、党的群众路线教育实践活动和“三严三实”专题教育,提炼出了“服务三农,奋勇争先;项目兴社,创新自强”的新时期供销社精神,凝聚起“诚信、合作、民主、创新”的供销社核心价值观,从而提振了全系统干事、创业、发展的精气神,推进了思想观念、组织体制和运行机制的创新。几年来,全系统坚持“以农为本、项目兴社、赶超发展”战略,组织实施了基层组织建设和为农服务、项目建设、企业转型升级、人才培育和形象塑造等六项工程,开展了基层社恢复重建工作,强化了为农综合服务社建设,领办、参办、创办了一批特色农民专业合作社,培训了4000多名农产品流通经纪人,在全省率先启动了农民专业合作社和农产品流通经纪人经营动态监测与农资经营动态监测,迅速推动了联合合作发展;大力推动项目建设,在市、县、镇、村、农民专业合作社和农产品经纪人等6个层次实施“111”工程,加强了新农村现代流通网络和农业社会化服务平台建设,扬中月星家具广场、丹徒农村现代流通服务中心、句容下蜀滨江农产品市场、润州金莲食品有限公司技术改造等一批重点项目竣工投产,增强了供销社经济实力和为农服务能力;打造了“放心农资惠千家、产销对接助万户”、农作物病虫害统防统治、“银社对接”、社村合作、大田托管等一系列服务品牌,组织开展了系统干部能力提升全员轮训,兴办了农产品电子商务平台,有效提升了供销社的形象和社会影响力。城乡居民由衷感叹“供销社又回来了”!通过苦练内功,坚持不懈地爬坡前行,有效解决了历史遗留问题,一个全新的供销社正靓丽呈现。

本书共分为4个部分:第一部分为工作风采,主要是媒体记者的采访报道,集中反映了近年来供销社工作成果;第二部分为调研集萃,精选了供销人结合镇江实际的理性思考,把脉供销事业发展方向;第三部分为供销撷

英,通过图片加简介的形式,展现供销社系统新形象;第四部分为 2012—2014 年镇江市政府扶持供销社发展的政策文件、镇江市供销社获得的各类荣誉及部分领导批示。各部分从不同侧面反映了全系统改革创新、特色发展、打造全新供销社的奋斗历程,凝聚了镇江供销人的不懈努力和辛勤汗水。

党的十八大以来,改革成为新一届党和政府的工作重点,国家对供销社改革非常重视,“加快供销合作社改革发展”被写入 2014 年中央 1 号文件,在纪念中华全国供销合作总社成立 60 周年电视电话会议上,习近平总书记、李克强总理就继续办好供销合作社分别做出重要批示。2015 年 3 月 23 日,中央印发了《中共中央 国务院关于深化供销合作社综合改革的决定》,进一步明确了供销社综合改革的总体要求、指导思想和目标任务,要求到 2020 年,把供销合作社系统打造成与农民联结更紧密、为农服务功能更完备、市场化运行更高效的合作经济组织体系,成为服务农民生产生活的生力军和综合平台,成为党和政府密切联系农民群众的桥梁和纽带,切实在农业现代化建设中更好地发挥作用。

“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索”。中发〔2015〕11 号文件已经吹响供销合作社综合改革的号角,《供销合作社条例》也即将颁布,供销社的冬天已经过去,春天已然来临,镇江供销合作社将积极响应党中央和国务院号召,围绕深化改革,按照“改造自我、服务农民”的要求,以密切与农民利益联系为核心,以创新增添发展新动力,以转型升级社有企业增实力,以服务提升行业影响力,积极构建适应市场经济发展、适应农业现代化建设需要、适应生态文明建设要求的组织体系和服务机制,努力把供销合作社打造成为“三农”提供综合服务的生力军和综合平台,在加快建设经济强、百姓富、环境美、社会文明程度高的现代化新镇江中发挥积极作用。

本书在编辑过程中,得到江苏大学出版社董国军、李菊萍同志的大力支持与帮助,在此深表感谢。由于水平所限,差错难免,敬请谅解。

屈振国

(镇江市供销合作总社党委书记、理事会主任)

第一篇 工作风采

- 镇江供销社凤凰涅槃焕发新活力 003
- 镇江供销社“全新呈现” 013
- “新网工程”搭起服务“三农”新平台 020
- 镇江供销社“农业社会化服务”初具规模 022
- 镇江供销社农业综合开发探索新路子 025
- 句容供销社综合改革试点走在全省前列 027

第二篇 调研集萃

农村现代流通 031

- 搞活农村现代流通 促进城乡统筹发展 031
- 供销合作社加强农村现代流通网络建设探析 037
- 大力实施“新网工程” 助力农村流通现代化 043
- 营造政策宽松环境 助推行业跨越发展 048
- 加快句容农产品融入南京市场的对策建议 051

供销社综合改革 056

- 加快镇江市供销合作社综合改革的思考 056
- 扬中市供销社改革试点进展情况及问题研判 060
- 弘扬五种精神 推进赶超跨越 065
- 供销社核心竞争力与多角化经营的探索 070
- 城区供销社改革发展思路浅析 076
- 坚持市场化运作 有效提高资产经营效益 081

基层组织建设 085

- 加强“三社”能力建设 提升为农服务水平 085
- 加强基层组织建设 夯实为农服务基础 089
- 服务民生赢民心 争当新农村建设先行军 096
- 新常态下供销社功能重塑的三条路径 102
- 创新服务体制机制 健全乡镇供销网络 103
- 基层供销合作社与县级联社的法律关系、资产关系和隶属关系的模式探讨 107
- 夯实基层组织建设 打造苏南现代化示范区前沿阵地 117
- 扬中市基层供销社改造重组模式分析 121

基层供销社重组改造之我见 130

农业社会化服务 134

以服务规模化助推农业现代化 134

农业社会化服务平台建设调研报告 141

农业社会化服务的带头人 144

社村合作共建 146

社村共建为农综合服务社的实践与探索 146

借鉴戴庄经验 促进村社合作 154

新农村建设条件下调整为农服务社工作方向的调查分析 161

农民合作社与农民经纪人 172

规范运行 提质增效 推动农民专业合作社健康发展 172

浅议句容供销社农民专业合作社建设 176

供销社领办农民专业合作社发展情况分析和建议 181

发展农村新型合作经济组织 助推新农村建设 185

提升农民组织化程度 加快发展农村劳务合作 191

句容市农民经纪人培训典型案例调查 195

第三篇 供销撷英

全国百强县级社 201

扬中市供销合作总社 201

丹阳市供销合作总社 203

句容市供销合作总社 207

全国基层社标杆社 210

丹徒区高桥供销合作社 210

扬中市三茅供销合作社 212

句容市天王供销合作社 214

句容市后白供销合作社 217

丹阳市云阳供销合作社 220

镇江市五强基层供销社 224

句容市宝华供销合作社 224

扬中市新坝供销合作社 226

丹徒区谷阳供销合作社 227

润州区七里供销合作社 229

全国农民专业合作社示范社 230

扬中市绿野秧草专业合作社 230

江苏爱农葡萄专业合作联社 232

句容市天王戴庄有机农业专业合作社 235

江苏省赵亚夫农产品专业合作联社 240

优秀企业与大项目建设 240

镇江亚夫在线实业有限公司 240

扬中商城 242

扬中月星国际家居广场 244

丹阳农商批发大市场 245

丹升烟花爆竹有限公司 247

丹徒区农村现代流通服务中心 250

句容市新合作便民超市有限公司 252

句容市下蜀滨江农贸市场 254

镇江市金莲食品有限公司 256

先进人物 258

全国百强农产品流通经纪人、丹阳市江南草菇合作社社长姜小红 258

2012 年度全国百强农产品经纪人叶本琴 263

劳动模范 265

扬中市供销合作总社主任陈宝瑞 265

丹徒区康达物资回收有限公司总经理姚六明 267

句容市后白中心供销社主任陈树贵 269

附 录

领导批示 273

荣誉表彰录 278

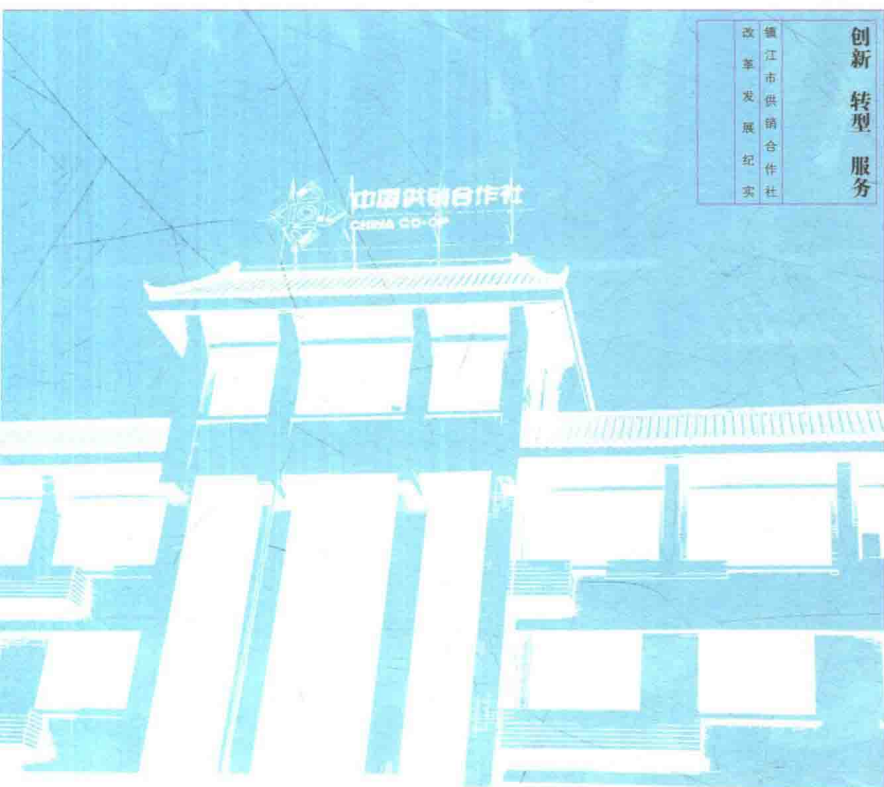
政策文件 279

第一篇

工作风采

创新
转型
服务

镇江市供销社
改革发展纪实





2012 年，“加强农村现代流通体系建设”被列为市人大常委会重要议案审理。图为市人大党组书记、常务副主任张庆生与时任副市长曹当凌陪同中华全国供销合作总社原党组书记、常务副主任周声涛视察调研镇江市农村现代流通建设情况，省总社原主任袁静波陪同视察调研。



2012 海峡两岸（江苏）名优农产品展销会于 11 月在南京举行。图为全国总社党组书记、副主任李春生和省委副书记石泰峰在市委副书记李茂川陪同下视察镇江展出的产品。

镇江供销社凤凰涅槃焕发新活力

在很多老镇江人的眼里,镇江供销社曾经是镇江商业中的“老大”,但在市场转型过程中,因机制体制不顺、人员负担重等种种原因遭遇严重冲击,一度近乎瘫痪。2011年以来,抢抓国家和省市出台优惠扶持政策的机遇,在市委、市政府的关心和扶持下,镇江供销人解放思想,锐意改革,谋求转型,把服务“三农”作为突破口,把项目建设作为支撑点,全力构建现代流通新网络,大胆拓展为民服务新路径,重新“收复”了广阔的农村市场。历经了重重艰难的镇江供销社,终于凤凰涅槃,浴火重生。2013年,镇江市供销社首次进入全省系统第一方阵,扬中、丹阳、句容3个辖市供销社进入全省20强,其中扬中市供销社连续3年进入全省10强。

一、观念创新,激发干事创业新动力

说起2000年开始的股金风波、集资兑付事件,很多镇江人记忆犹新。当时的镇江供销社,如同一只宰杀上市的羔羊,资源、资本、资产几乎全部变现或改制为个私民营,濒临崩溃,到2005年全系统营业收入只有8.5亿元,不考虑物价因素也只有1993年的30%。在“三资”有形流失的同时,人才、品牌、声誉、形象、精神等无形资产的流失更使供销社近乎瘫痪,在困境中挣扎。

到2011年,全系统仍然处于艰难爬坡前行的状态,士气低落,经济困难,发展缓慢,动力不强。新的党委领导班子审时度势,经过一番调查研究,提出在全系统开展新时期供销社精神大讨论活动,通过大半年的讨论,大家形成共识,提炼出了“服务三农,奋勇争先;项目兴社,创新自强”的新时期供销社精神,凝聚起“诚信、合作、民主、创新”的供销社核心价值观,从而提振了干事、创业、发展的精气神,推进了思想观念、组织体制和运行机制的创新,

全系统精神面貌有了很大改观。

2012 年度,供销社的“六进五真”党建活动成为全市党建综合类创新工作品牌。2013 年度,供销社创成机关学习型党组织,在市级机关考核中实现了“由三进二”。2015 年供销社又创成市级文明机关。

二、政策创新,创造科学发展新环境

2009 年国务院出台《关于加快供销合作社改革发展的若干意见》,2010 年江苏省政府出台《关于加快推进供销合作社改革发展的意见》,镇江市供销社抓住中央和省重视供销社工作、出台政策文件的有利时机,在调研的基础上,紧密结合镇江供销社和农业农村的实际,千方百计争取市委、市政府的政策支持。

2011 年以来,市委、市政府主要领导亲自批示指导供销社工作,市长朱晓明两次视察指导,市委分管领导多次调研指导;市政府常务会议 3 次研究支持供销社的政策文件,先后出台了《加快供销合作社改革发展的实施意见》《为农服务中心管理办法》《关于加强农村现代流通体系建设的意见》《镇江市农产品市场体系建设规划纲要》《关于加强全市镇供销社建设的实



2015 年 3 月镇江市供销合作社三届四次理事(扩大)会议在市行政会议中心召开,全面部署深化供销社综合改革试点工作。

实施意见》5 份系列政策文件,在全省省辖市供销社中最多,其中《关于加强全市镇供销社建设的实施意见》还被省总社转发至全省推广。市政府还分别召开供销社改革发展会议、供销社工作会议、农作物病虫害统防统治工作推进会议和基层组织建设工作会议,有力促进了供销社工作的顺利开展。

2012 年,市人大常委会把加强农村现代流通工作作为重要提案办理,有力推动了农村流通网络建设;2014 年,市政协专题视察供销社基层组织建设,政协主席会议专门研究供销社工作,促进了基层组织的完善;市各相关部门也给予大力支持,发改委在现代服务业专项资金中支持供销社项目建设,商务局在农产品流通专项上主动与供销社项目对接,农委现代农业专项资金也向供销社项目倾斜,财政局给予农业社会化服务专项扶持,全市营造了一个非常有利于供销社跨越发展的良好外部环境。



2014 年 8 月,镇江市政协主席会议全体成员视察供销社基层组织建设情况。

三、组织创新,健全供销合作新体系

强化机关建设。结合全市工作实际,供销社主动调整内设机构,压缩了机关内部管理处室和人员,充实了为农服务力量;增设了发展改革处,加强了对资产运营、项目建设和社团活动的管理,全面开展清产核资,妥善处理

了一批历史遗留问题。

恢复重建基层社。截至2013年6月底,全市49个镇级供销社只有11个实质性运营,其余17个为空白社、21个为空壳社。为把基层供销社建设成为紧密联系农民利益的实体性合作经济组织、农村现代流通的终端、农业社会化服务的综合平台和农业现代化建设的重要力量,供销社全面开展基层组织建设年活动,制订了基层社恢复重建(2013—2015)工作规划,明确恢复重建目标、基本原则、主要内容、主要形式,做到有牌子、有班子、有固定办公场所、有控股运行的经济实体、有为农服务项目,全面健全基层供销社网络,全面消除空白供销社镇和空壳供销社镇。截至2014年11月份,全市已恢复重建基层社36家,3年任务有望2年完成。

充实完善为农服务社。围绕集经营性、公益性、中介性于一体的要求,改造和提档升级了一批为农服务社,围绕综合性、全方位、系列化的服务要求,创建了一批为农服务样板社。截至2014年11月份,全系统共创建为农服务社(中心)675家。

领办、参办农民专业合作社。根据系统特色和优势产业,积极组建农民专业合作社及其联合社,提升规模优势,抱团闯市场,更好地与大型连锁超市、农业龙头企业对接;在县区、镇街、村及涉农社区等不同层级逐步组建农民专业合作社联合社,在联社层面开展技术培训、信息咨询、生产资料服务、资金互助、品牌打造、农产品加工、产品营销等深层次的农业社会化综合服务,提升了市场竞争力。根据行业特点打造特色合作社,重点在植保服务合作社、农业生产综合服务合作社、资金互助合作社、消费合作社、农产品营销合作社及特色农产品生产合作社等方面取得进展,打造了供销社的特色与亮点。截至2014年11月份,全系统共领办、参办农民专业合作社368家,农民专业合作社联合社25家。

转型升级社有企业。大力推动资本和生产要素向优势、重点企业集中,大力开展“名企、名牌、名家”三名培育计划,形成了投资超10亿元、营收能力超100亿元、利税超1亿元的丹阳农商批发大市场;资产超亿元、营收能力超10亿元、利税超1000万元的扬中商城和扬中月星家具城;资产超1000万元、销售超1亿元、利税超100万元的丹徒高桥中心社、润州七里中心社、