

21 世纪企业经营智慧丛书

HUAZHISHI WEI ZIBEN

化知识为资本

企业的知本经营

主编◎侯书生 余伯刚



创新市场韬略，闯出未来生路
活用经营智慧，再创企业辉煌

在知识经济时代，知识已成为企业创造价值的无形资本形态。本书分析了知本经营的主要内容，包括制定经营计划进行知识产品开发、组织知识产品生产、进行知识资本产品销售及辅助服务；同时还对知本经营的组织设计、管理方略、具体运作等方面内容进行了介绍。本书旨在帮助企业根据知识资本市场环境变化，充分利用组织设计，不断调整经营战略，以保证企业的不断发展与壮大。



四川大学出版社

21 世纪企业经营智慧丛书

HUAZHISHI WEI ZIBEN

化知识为资本

企业的知本经营

主编◎侯书生 余伯刚

本册主编◎毕 尚



责任编辑:谢正强
责任校对:童际鹏
封面设计:刘建波
责任印制:王 炜

图书在版编目(CIP)数据

化知识为资本:企业的知本经营 / 侯书生, 余伯刚
主编. —成都: 四川大学出版社, 2015. 3
ISBN 978-7-5614-8428-9

I. ①化… II. ①侯… ②余… III. ①企业管理—知
识管理 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 058415 号

书名 化知识为资本——企业的知本经营

主 编	侯书生 余伯刚
出 版	四川大学出版社
地 址	成都市一环路南一段 24 号 (610065)
发 行	四川大学出版社
书 号	ISBN 978-7-5614-8428-9
印 刷	三河市天润建兴印务有限公司
成品尺寸	170 mm×240 mm
印 张	15
字 数	245 千字
版 次	2016 年 1 月第 1 版
印 次	2016 年 1 月第 1 次印刷
定 价	38.00 元

版权所有◆侵权必究

- ◆读者邮购本书,请与本社发行科联系。
电话:(028)85408408/(028)85401670/
(028)85408023 邮政编码:610065
- ◆本社图书如有印装质量问题,请
寄回出版社调换。
- ◆网址:<http://www.scup.cn>

前言

当科学的知识掌握在创造价值的智慧者手中时，知识就会变成改造社会、改变生活的强大力量。从这个意义上认识，知识就是力量。

当先进的知识落入到创新经营的领先者视野中时，知识就会化为改造企业改变经营的巨大财富。从全新的思维理解，知识等于资本。

知识资本，就是以创新的知识为主体，参与企业经营活动，并为企业创造价值的无形资产形态。知本经营，就是运用知识资源，创造知识经济价值的新兴经营模式。今天，知识资本已在企业经营中占有重要地位。而受知本经营的驱动，整个世界经济正开始着新的转型，衍生出数字经济、网络化经济、信息经济、智力经济等众多创新型经济模式。

那么，如何获取和掌握知识资本？知识资本如何经营管理？其具体的运用方略有哪些？如何运用资本创业并获得市场优势？这些问题，如果不能得到全面的认识和深入的了解，我们就无法参与到新经济时代的知识创富活动中，就会白白浪费我们身边大量的知识资源。

《化知识为资本——企业的知本经营》一书，深入分析了



知识经济对社会发展以及企业经营的重大影响；阐述了知本经营的核心与原则、管理方略与运作策略；详细介绍了创办智业与实施方案等知识，为企业经营者合理有效地利用知本资源提供了最佳的实施路径。

知识是 21 世纪最重要、最关键的资本形态。未来的企业发展之路，谁控制知识资本，谁就会成为领先于时代的胜利者。知识创新型企业的成功崛起雄辩地证明：知识资本已成为推动企业发展的强大动力，知本经营已是企业再造重生与续写辉煌的制胜之路。本书愿为广大企业的经营管理创新提供有益的动力。

编 者

2014 年 10 月

目 录

第一章 知本经营：知识经济时代的经营新潮

一、知识资本：知识经济时代的重要资源 / 2

- 1. 知识经济浪潮推动知本经营 / 2
- 2. 人类正在走入知识经济时代 / 6
- 3. 知识资本是知识经济的产物 / 8

二、知本的人格化：知本家的崛起 / 15

- 1. 知本家产生的环境 / 15
- 2. 知本家的形成 / 17
- 3. 知本家的特点 / 21
- 4. 知本家的类型 / 22

三、知本经营：知识型企业生存和发展的基础 / 23

- 1. 知本经营的主要内容 / 24
- 2. 知本经营循环及原则 / 24
- 3. 知本经营的目标、方针 / 26



4. 知本经营的若干策略 / 27

第二章 创新：知本经营的灵魂

一、知本经营的生命在于创新 / 32

- 1. 知本创新即是创造财富 / 32
- 2. 知本企业的发展贵在创新 / 34
- 3. 知识创新，企业成功的基础 / 36
- 4. 创新工程，企业成功的保证 / 37

二、知本经营的创新观念 / 38

- 1. 知识价值的观念 / 38
- 2. 人力资本的观念 / 39
- 3. 新的竞争观念 / 40
- 4. 可持续发展的观念 / 41
- 5. 网络化观念 / 41

三、经营创新：企业发展的必由之路 / 42

- 1. 产品创新：企业的领先法则 / 43
- 2. 技术创新：企业腾飞的羽翼 / 46
- 3. 形象创新：企业的品牌制胜 / 50
- 4. 营销创新：引导市场消费潮 / 53

第三章 知本经营的组织设计

一、知识经济时代组织设计的革命 / 60

- 1. 组织设计在知本营运中的作用 / 60
- 2. 知本经营中的组织革命 / 61
- 3. 知本经营的组织特征 / 66

二、知识型企业组织结构的演变 / 68

- 1. 企业知识化 / 68
- 2. 企业信息化 / 73
- 3. 企业虚拟化 / 78

三、知本经营的组织设计 / 82

- 1. 组织的特点与类型 / 82
- 2. 组织设计的原则及制度 / 85
- 3. 知本经营的组织设计程序 / 89
- 4. 柔性组织的设计 / 92

第四章 知识管理方略

一、知识管理：全新的管理视角 / 100

- 1. 知识管理的内涵及特点 / 100
- 2. 知识管理的必要性 / 102



- ② 不断拓展的知识管理领域 / 105

二、知识管理的步骤 / 111

- ① 确立目标，分解知识 / 112
- ② 确定关键的知识工作 / 113
- ③ 组建知识存储器，进行知识管理 / 114

三、知本企业中知识管理的内容 / 115

- ① 内部知识的交流与共享 / 116
- ② 外部知识管理 / 118
- ③ 知识资本的评估 / 120
- ④ 知识资产的管理 / 120

四、进行知识管理的方略 / 126

- ① 强化网络信息密度 / 127
- ② 知识编码化 / 129
- ③ 组建情报网络 / 131
- ④ 构建知识仓库 / 134

第五章 人力资源开发方略

一、以人为本，知本经营的内在要求 / 140

- ① 人力资源开发的内涵及必要性 / 140
- ② 知本经营中急需的几种人力资源 / 143

二、知本经营中，人才开发的策略 / 144

- 1. 人才的选拔策略 / 145
- 2. 人才的培训策略 / 147
- 3. 人才使用策略 / 149
- 4. 克服人力资源开发中的组织障碍 / 151

三、组建人力资源开发系统 / 156

- 1. 人力资源的规划系统 / 156
- 2. 人力资源的投入—产出系统 / 158
- 3. 人力资源的评估系统 / 160

四、开发与培养知识型工人 / 161

- 1. 知本运营，需要知识型工人 / 161
- 2. 使工人成为知识工作者 / 163

第六章 策划业的运作方略

一、策划，为决策者加装外脑 / 168

- 1. 策划，从历史走向现代 / 168
- 2. 策划运作的社会条件 / 171
- 3. 好的策划就等于成功 / 172

二、策划的运作方法和步骤 / 173

- 1. 透彻掌握决策者的目标和意图 / 173



② 采集丰富而全面的决策信息 / 176

③ 多种方案的构思与评价 / 177

④ 策划方案的反馈与调节 / 179

三、策划者：以灵感和科学思维为利器 / 180

① 灵感是策划者思想火花的闪光 / 180

② 触类旁通，侧向思维赐给你利剑 / 182

③ 多中选优，类比思维给你慧眼 / 182

④ 逆向思维，从事物的反面打开缺口 / 185

⑤ 立体思维，使你的思想长上翅膀 / 187

第七章 做决策者外脑的咨询业

一、咨询业：知识经济的高智慧产业 / 190

① 现代咨询业的性质、特点 / 190

② 现代咨询业的功能 / 192

二、现代咨询工作的类型 / 194

① 咨询工作的类型 / 194

② 咨询工作的程序 / 198

三、我国咨询业的迅速发展 / 200

① 技术咨询的发展 / 201

② 企业管理咨询的发展 / 203

第八章 创办市场中介机构

一、市场中介组织概述 / 208

- 1. 市场中介组织的职能和作用 / 208
- 2. 我国市场中介组织的发展状况 / 208

二、律师事务所 / 209

- 1. 律师的作用与任务 / 209
- 2. 律师事务所的业务类型与行为准则 / 211

三、会计师事务所 / 213

- 1. 注册会计师及其服务业务 / 213
- 2. 会计师事务所及其作用 / 215

四、审计师事务所 / 216

- 1. 审计师事务所及其业务范围 / 216
- 2. 审计师事务所的职能与作用 / 217

五、资产评估机构 / 218

- 1. 资产评估机构及其条件 / 218
- 2. 资产评估的程序与方法 / 220

六、土地评估机构 / 221

- 1. 土地评估机构与评估特点 / 221
- 2. 土地评估的程序与方法 / 222



七、产权交易所 / 224

1. 产权交易的特征、种类及方法 / 224

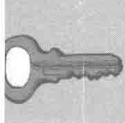
2. 产权交易所及其交易程序 / 225

第一章

知本经营：知识经济时代 的经营新潮

知识是一种独特的资源，因为知识是无限的。如果得到分享和传播，知识就能增加，资产也能增加。

——〔美〕威廉·哈拉勒



一、知识资本：知识经济时代的重要资源

我们正在进入知识经济时代，资本形态经过商业资本、工业资本、金融资本后，该进入知识资本了。谁拥有更多的知识，谁就拥有更多的主宰权。目前我们正在脱离工业文明时代，进入知识经济文明时代。在这个时代，推动社会生产发展的再也不是资本的力量，也不是简单劳动的力量，而是知识。知识存在于人的大脑，人的自主地位是人的知识充分发挥作用的前提。作为现代人只有最广泛地与他人合作，自己的能力才会得到充分的发展，生产效率也才会如天文数字一般地提高。

1. 知识经济浪潮推动知本经营

何谓知识经济，目前还没有一个全面的令人信服的定义，国际经济合作与发展组织（OECD）的定义为：**知识经济是指建立在知识和信息的生产、分配和使用之上的经济。**该组织认为，知识经济是和农业经济、工业经济相对应的一个概念，用以指当今世界上一种新型的、富有生命力的经济，是人类社会进入计算机信息时代出现的一种新经济形态。

如果从资源配置角度来划分经济，农业经济社会的经济可以称作劳力经济。因为在当时使用的是落后的生产工具，生产力水平极为低下，劳力的多寡成为制约一个地区、一个国家经济发展的重要因素，拥有劳力就拥有生产力，就拥有社会财富。工业经济社会的经济可以称作资源经济。因为在大量的机器、机器体系被创造出来以后，由于拥有先进的生产工具，劳力的作用在经济发展中已退居次要位置，人类采用先进的生产工具加工劳动对象——资源，将其转化为社会财富的能力大大增强，对资源需求大大增加，资源的多寡、资源成本的高低便成为经济发展与否的重要因素。那么在工业社会之后（西方称为“后工业社会”或“信息社会”）的经济可以称为知识经济。因为在这样的社会中，不但劳力（主要指体力劳动者）不再是经济发展的主要制约因素，而且由于在新的经济形态中，大量高新技术的应用，人类应用极少资源即可创造出极大的社会财富，因而资

源对经济发展的制约作用也越来越弱，而影响这种经济发展的最主要因素变成了高新技术——企业发展所需要的创新性的知识和及时适用的信息。

知识经济与传统的劳力经济、资源经济相比较，具有以下几个方面的主要特征。

(1) 知识经济是一种信息化经济

知识经济是微电子技术、信息技术充分发展的产物，是信息社会的经济形态。在信息社会，信息技术在全社会广泛渗透和使用，信息技术对于政治、经济、社会、文化、道德等等的影响是全面的、全方位的。信息产业成为国民经济的主要部分。信息和知识成为重要的资源和财富，国与国、地区与地区、企业与企业之间的差距，主要表现在对信息与知识的生产、传播、使用能力上的差异。先进的信息网络，使得信息流动所需时间缩短。现在全球 Internet 网络初步显示信息社会的端倪。全社会生产自动化程度大大提高，自动化技术将在社会管理、经济管理、企业生产管理等方面全面普及。由于信息社会中信息技术的充分应用，信息处理成本的降低，尤其通讯和计算机技术的“数字趋同”以及国际网络化的进程的加快，使信息、知识的创造、储存、学习和使用方式产生了第二次革命，从而使知识的商品化、信息的商品化能力大大提高。信息、知识应用于制造业、服务业的速度大大加快，进而引起全球经济增长方式发生根本性变革。经济的发展日益与信息技术的发展不可分，生产、分配、消费的每一个环节，都伴随着信息流，伴随着信息的获取、加工、传输、储存以及使用，整个经济体系信息化、数字化。

(2) 知识经济是一种网络化经济

知识经济以信息技术的充分发展为基础，而互联网的崛起、电脑的普及标志着人类在跨入信息时代的同时，正在从两个方面接受信息化的根本改造：一方面，信息化建立了企业与市场之间的桥梁。企业可以快速、准确地了解市场动态和顾客需求，传统的大规模生产和推销可能被灵活高效的信息服务所取代。另一方面，信息技术由过去的大型主机统一处理信息和发布指令，发展到个人电脑成为信息形成、处理、发布和传输的主要角色，提高了人与人之间交换信息及协调合作的水平，使众多电脑组成的网



络得以在商业活动中完成最佳媒体的作用。现在网络贸易已不是天方夜谭，而是世界上许多大公司的实际业务。企业通过 Internet 可以非常方便地与世界上的大公司进行信息交换，可以很方便地通过网络把自己公司介绍给用户，以宣传公司及产品。

(3) 知识经济是一种创新型经济

创新是经济增长的发动机。劳力经济和资源经济的发展固然离不开创新，特别是资源经济在其发展历程中，每一次创新，如石油资源超越煤炭资源，石油化工超越煤炭化工，内燃机技术超越蒸汽机技术等等，都极大地促进了经济的发展。但是，这些技术创新所经历的时间相对比较漫长，范围相对比较有限。而知识经济时代的技术创新速度大大加快，范围将涵盖全社会，技术创新成为经济增长的最重要的动力。中国科学院提供的一份研究报告指出：知识经济正在逐渐成为国际经济的主导，在这个过程中，世界科技的发展将更加迅猛，技术革命向产业革命的转换周期将更短。在这样一个新技术不断出现，落后技术迅速被淘汰的社会中，一个企业的竞争力的大小，取决于技术创新能力的强弱。一个缺乏创新能力的企业，将失去存在的根基。在技术和产品的生命周期日益缩短的知识经济时代，“不创新，就灭亡”。唯有全面创新，包括技术创新、制度创新、产品创新、市场创新、管理创新等，以及将这些创新互相结合，并形成一种持续创新机制，使技术与经济、教育、文化有机结合，综合协调，一体化发展，才能赢得和保持竞争优势。

(4) 知识经济是一种智力支撑型经济

知识经济亦可称智力经济，它是一种以智力资源的占有、配置、生产、分配、使用为最重要因素的经济。在传统经济发展中，大量资本、设备等有形资产的投入起决定性作用，而在知识经济中，智力、知识、信息等无形资产的投入起决定性作用。应用知识提供智力、添加创意成了知识经济活动的核心问题。财富和权力再分配取决于拥有的信息、知识和智力。智力是凝聚、表现于特定人才和技术之上的创造能力和拓展能力，其主要形态是特定知识及其开发和运用。智力既是个人的特殊财富，又是企业拥有的一种资本。智力资源的多寡，智力资源开发和利用程度的高低决