

罗辑思维

科学说需求

张五常◎著

科学说需求
二〇一四增订版
经济解释卷一



中信出版集团 CHINA XINHUA PRESS

科学说需求

经济解释卷一
科学说需求 二〇一四增订版 张五常◎著

图书在版编目 (CIP) 数据

经济解释：二〇一四增订版：四卷本/张五常著. —2版. —北京：中信出版社，2015.9
ISBN 978-7-5086-5391-4

I. ①经… II. ①张… III. ①经济学-文集 IV. ①F0-53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第 191692 号

香港花千树出版有限公司授权出版中文简体字版，
仅限在中国大陆地区 (不包括香港、澳门及台湾) 发行销售。

经济解释 二〇一四增订版 四卷本

著 者：张五常

策划推广：中信出版社 (China CITIC Press)

出版发行：中信出版集团股份有限公司

(北京市朝阳区惠新东街甲 4 号富盛大厦 2 座 邮编 100029)

(CITIC Publishing Group)

承 印 者：北京通州皇家印刷厂

开 本：880mm × 1230mm 1/32

印 张：44.5 字 数：857千字

版 次：2015年9月第2版

印 次：2015年11月第5次印刷

广告经营许可证：京朝工商广字第 8087 号

书 号：ISBN 978-7-5086-5391-4 / F · 3453

定 价：119.00 元 (全 4 册)

版权所有 · 侵权必究

凡购本社图书，如有缺页、倒页、脱页，由发行公司负责退换。

服务热线：010-84849555 服务传真：010-84849000

投稿邮箱：author@citicpub.com

目录

序：寻寻觅觅五十年	15
神州版序	29
原序	37
第一章：科学的方法	47
第一节：现象必有规律	48
第二节：事实不能解释事实	52
第三节：特殊理论与套套逻辑	53
第四节：可能被事实推翻的重要性	60
第五节：模糊不清与互相矛盾	64
第六节：非事实与无限制	68
第七节：理论的真实性的	73
第八节：经济科学的方法	76
第二章：从自私说起	85
第一节：个人作决策	86

第二节：理论要约束行为	89
第三节：自私是一个约束	89
第四节：人的自私本质	92
第五节：结论	96
第三章：缺乏与竞争	101
第一节：物品的定义	102
第二节：什么是缺乏	103
第三节：竞争的本质	105
第四节：游戏规则与产权制度	108
第五节：竞争准则的含意	110
第六节：经济分析与价值观	115
第七节：经济学的范畴	118
第四章：功用的理念	125
第一节：悲哀的发展	126
第二节：功用是数字的定名	131
第三节：费雪的贡献	134
第四节：替换定理与等优曲线	136

第五节：内凸定理	138
第六节：贫穷物品与吉芬反论	140
第七节：功用理念不用为上	143
第五章：需求定律	149
第一节：观察与验证	150
第二节：弗里德曼的分析	153
第三节：不变量的选择	156
第四节：品味不变的假设	160
第五节：用值与换值的理念	162
第六节：何谓价？	164
第七节：何谓量？	166
第八节：消费者的盈余	173
第九节：需求的价格弹性	179
第十节：需求第二定律不能成立	183
第六章：小试牛刀	189
第一节：无知的含意	190
第二节：验证的条件	194

第三节：不管成交量的含意	197
第四节：单质的需求验证	199
第五节：多质的需求验证	202
第六节：成衣配额的 analysis 示范	206
第七章：交易理论与市场需求	213
第一节：交易是上下交征利	213
第二节：市场需求否决剪刀分析	218
第三节：交易的局限条件	225
第八章：共用品的经济分析	231
第一节：共用品的性质	231
第二节：大师之见有问号	233
第三节：横看成岭侧成峰	237
第九章：经济学的理论结构与哲学性质	245
第一节：经济学的理论结构	246
第二节：经济学的哲学性质	255

科學說文



给 同学们

科学说需求

经济解释卷一

科学说需求 二〇一四增订版 张五常◎著

图书在版编目(CIP)数据

经济解释：二〇一四增订版：四卷本/张五常著．—2版．—北京：中信出版社，2015.9
ISBN 978-7-5086-5391-4

I. ①经… II. ①张… III. ①经济学—文集 IV. ①F0-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第191692号

香港花千树出版有限公司授权出版中文简体字版，
只限在中国大陆地区(不包括香港、澳门及台湾)发行销售。

经济解释 二〇一四增订版 四卷本

著 者：张五常

策划推广：中信出版社(China CITIC Press)

出版发行：中信出版集团股份有限公司

(北京市朝阳区惠新东街甲4号富盛大厦2座 邮编 100029)

(CITIC Publishing Group)

承印者：北京通州皇家印刷厂

开 本：880mm×1230mm 1/32

印 张：44.5 字 数：857千字

版 次：2015年9月第2版

印 次：2015年11月第5次印刷

广告经营许可证：京朝工商广字第8087号

书 号：ISBN 978-7-5086-5391-4/F·3453

定 价：119.00元(全4册)

版权所有·侵权必究

凡购本社图书，如有缺页、倒页、脱页，由发行公司负责退换。

服务热线：010-84849555 服务传真：010-84849000

投稿邮箱：author@citicpub.com

这些争议的经验告诉我们，除非经过理智的考究与阐释，我们不可能从事实中学得些什么。这也教训了我们，使我们知道最鲁莽而又虚伪的，是那些公开声言让事实自作解释的理论家；或者无意识地，自己在幕后操纵事实的选择与组合，然后提出如下的推论：在这之后，所以这就是原因。

——马歇尔

目录

序：寻寻觅觅五十年	15
神州版序	29
原序	37
第一章：科学的方法	47
第一节：现象必有规律	48
第二节：事实不能解释事实	52
第三节：特殊理论与套套逻辑	53
第四节：可能被事实推翻的重要性	60
第五节：模糊不清与互相矛盾	64
第六节：非事实与无限制	68
第七节：理论的真实性	73
第八节：经济科学的方法	76
第二章：从自私说起	85
第一节：个人作决策	86

第二节：理论要约束行为	89
第三节：自私是一个约束	89
第四节：人的自私本质	92
第五节：结论	96
第三章：缺乏与竞争	101
第一节：物品的定义	102
第二节：什么是缺乏	103
第三节：竞争的本质	105
第四节：游戏规则与产权制度	108
第五节：竞争准则的含意	110
第六节：经济分析与价值观	115
第七节：经济学的范畴	118
第四章：功用的理念	125
第一节：悲哀的发展	126
第二节：功用是数字的定名	131
第三节：费雪的贡献	134
第四节：替换定理与等优曲线	136