

冒险家

理想不死的创士记

《财经天下》周刊 编

A RECORD OF THE IMMORTAL
ADVENTURER

财经天下 周刊
ECONOMIC WEEKLY

冒险家

理想不死的创士记

《财经天下》周刊 编

图书在版编目(CIP)数据

冒险家:理想不死的创士记/《财经天下》周刊编. —武汉:华中科技大学出版社,
2015.10

ISBN 978-7-5680-1373-4

I. ①冒… II. ①财… III. ①企业家-生平事迹-中国-现代
IV. ①K825.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 265653 号

冒险家:理想不死的创士记

《财经天下》周刊 编

Maoxianjia:Lixiang Busi de Chuangshiji

策划编辑:胡 晶

责任编辑:吴丽程

封面设计:仙境设计

责任校对:张 琳

责任监印:张贵君

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)81321913

录 排:华中科技大学惠友文印中心

印 刷:武汉鑫昶文化有限公司

开 本:710mm×1000mm 1/16

印 张:18

字 数:210 千字

版 次:2016 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

定 价:39.80 元



本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

／序 寻找第二口气

捷克作家瓦茨拉夫·哈维尔（他更广为人知的身份是捷克斯洛伐克联邦共和国前总统）在 1977 年为自己出版的剧本集所写的序言中，准确地描述了一个创作者的困境。

“然而很快，一个作家发现自己正来到一个十字路口：他已经耗尽了对于世界最初的经验 and 表达方式，他必须决定如何进一步继续下去。当然，他可以为他已经说过的东西找到更出色的表达途径；也就是说，他可以基本上重复自己。或者，他也可以停留在他最初的喷发所取得的地位上，想方设法保住这个位置，以便确保自己在文坛上的一席之地。

“但是他还有第三种选择，他可以放弃已经取得的一切，超越他到目前为止太熟悉的、最初的世界经验，从他自身小小的传统、公众期待以及已经建立的地位中解放出来，去尝试一种新的和更为成熟的自我界定，与他现在的并且是更为确凿的世界经验相一致，简言之，他可能去发现他的‘第二口气’。任何人选择了这条道路——如果他想

继续写作的话，这是真正有意义的——他的日子将不会轻松。在他人生的舞台上，他不再是一张白纸，而是要努力告别某些东西。他起先的热忱、自信和直率已经离去，而真正的成熟尚未到来；事实上他必须重新开始，这次是在更为艰难的条件下。”

每一位写作者都面临着哈维尔所说的去发现“第二口气”的问题，正如每一位写作者在开始时都必然要到他早年的经历中去寻找素材——几乎每一位小说家都有一本讲述一个人如何成长的书，比如，对于毛姆是《人性的枷锁》，对于奈保尔是《毕司沃斯先生的房子》。困境真正发生，是在作家发现自己已经很难再从自己的经验中寻找素材时。他必须找到属于自己的、不同于早先的热情和经验的“第二口气”。这是作家人生危机的开始。

其实世上所有人和组织的经历何尝不是如此？只不过在其他人或组织身上，寻找第二口气的危机是以不同形式出现的。一个画家或音乐家无可避免地会耗尽他赖以成名的经验或方式，他需要找到既能让自己满意，又能让公众兴奋（无可避免地要面对公众）的新的方式。在过去的时间里，这样的例子我可见到不少。鲍勃·迪伦是一个例子。在这个伟大的歌手的一生中，他不止一次面对着去寻找“第二口气”的问题。每一次都并不顺利。

格雷尔·马库斯在《老美国志异》中记录过迪伦尝试脱离让他备受欢迎的民谣、转向电声摇滚时的场景。“那是在1965年的7月，这位民谣歌手穿着破旧的棉布衣服，手里拿着电吉他，身上披着时髦的黑色皮夹克出现在新港民谣节的舞台上，身后是一支事后很快就被他抛弃的五人乐队，他用自己最沙哑的声音唱着，唱起那种对很多人而言正是意味着堕落与谎言的电子噪音。尽管如今世界上可能没有人会承

认为自己当年曾对鲍勃·迪伦发出嘘声，然而在1965年的7月25日，迪伦的演出完全是一场骚动：听众中爆发出叫喊、诅咒、抗拒的声音，但更多的也许还要算是困惑。”可是你猜迪伦当时唱了什么？《像一块滚石》！随后，在1966年5月26日的一次演出中，迪伦的演出是在一片骂声中进行的。“人群中的喊声渐渐大了起来，胆小畏缩的叫喊声逐渐汇聚成高呼：‘叛徒！背叛！傻×！你不是鲍勃·迪伦！’”

当然，今天我们可以舒一口气，用一种轻松的语调说，如果没有经历过这些，他就不是鲍勃·迪伦。

对于商业组织而言同样如此，只不过商业记者和管理学家们会用另外一种语言来表述这种“第二口气”的困境。比如，在2008年前后网络游戏公司最火热的时候，媒体曾提出所谓的第二款游戏困境：第一款游戏大受欢迎之后，公司以同样的团队、更多的资源和投入试图推出第二款游戏，结果却往往不成功。这个困境一直延续到今天，谁能记得《植物大战僵尸》的开发公司Popcap Games（宝开游戏公司）的第二款游戏？不用去搜索了，如果它足够成功，你会知道的。努力在寻找自己的“第二口气”的，也包括我们曾经一期的封面人物朱俊。他曾经凭借着代理《魔兽世界》成为国内一线游戏巨头，也因此有了足够多的钱去买下上海申花。如今，他失去了两者。如果不想就此从舞台中央消失，他也需要找到自己的“第二口气”。

你正在阅读的这本书中，记载了大量的这种“寻找第二口气”的故事。你能看到曾经创办了土豆网并把这家公司送到纳斯达克上市的王微，也在想如何通过动画电影来重新寻回自己的“第二口气”；也有彭小峰，曾经是新能源领域的巨头，如今迫切地希望借助互联网金融再次崛起；包括卫哲和陈晓，曾经阿里巴巴 B2B（指企业对企业的营销

关系)公司的 CEO 和国美电器的 CEO,如今他们都希望借助投资来再次证明自己;包括俞敏洪,他创办了中国最大的教育公司,现在进入了早期投资领域;包括中国体育的符号式人物姚明,他要在商业领域证明自己可以像在篮球场上那样自如……

杂志的读者会发现我们对杂志也在做一些改变。这也是我们在努力寻找“第二口气”的表现。杂志这种形态发展到今天,它需要做出一些对变化的回应。当然,私心而言,我也希望借助它,找到我自己的“第二口气”。

《财经天下》周刊主编 李翔

目 录

第一篇 再创业

许三观卖身记³

公共空间，趣味生意，一帮媒体人的文化 O2O 创业历险记。

王微：追光¹⁴

告别土豆之后，王微投身电影领域，他二次创业以皮克斯为榜样，希望他的追光动画可以做出媲美好莱坞大片的动画电影。“对当下的我来说，重要的事情是能不能做出最好的电影，我都不关心它是不是一部动画电影。”

彭小峰：冒险家再出发²⁷

从光伏到电商，再到能源互联网，彭小峰的创业戏剧性在于，每次人们认为他倒下来，但他换了个地方又站了起来。这次前新能源首富能够借助互联网再次撼动新能源产业吗？

39 决裂陈年

凡客二次创业，陈年坚决地和过去决裂。

54 唐骏：回到名利场

在“学历门”事件渐渐淡去之后，一度被称为中国最成功职业经理人的唐骏，摇身一变，成了一名创业者。他自称现在是为中国的中小型企业打工，未来要打造 50 家 A 股上市公司。

66 梯子上走下龚海燕

即便是像龚海燕这样的创业明星，也可能会在连环创业的过程中遭遇滑铁卢。关停梯子网和那好网之后，这名以能吃苦和敢想敢干著称的“女版俞敏洪”，能否东山再起？

第二篇 转型

81 姚明退役这三年：走下篮球场，走上生意场

宣布退役三年以来，姚明并未就此淡出人们视线，而是频频在商业、公益等领域为自己贴上新的标签。这名曾在赛场上叱咤风云的篮球明星，在场下来了个并不怎么华丽的转身。

96 陈晓后传

离开国美四年，这位充满争议的上海商人并未如一些人所料，渐渐淡出商业世界，而是选择借助“新沪商”重新出发，在金融领域开辟一片新战场。

111 罗永浩：闯入者怎样做手机

异于常规科技企业创始人，前英语老师罗永浩不是理科生，他攻击性强，特别“事儿”，当他宣布做手机后，网络上裹挟着大量争议和鄙夷。闯入者罗永浩怎样扮演好产品经理和“企业家”的角色，交出他的作品。本文抛却争论的口水，还原他历时两年的造机之路。

第三篇

突破

卫哲：寻找风口的猪¹²⁷

他的投资风格和他的性格一样谨慎，“好为人师”——曾经的明星 CEO、悲情高管，正努力变成聪明的投资人。

和周鸿祎的两次谈话：枪、手机、偶尔有困惑¹³⁷

中国互联网世界最知名的“反抗者”，如今自己也变成了一名“成功者”。在同周鸿祎的长谈中，这位已经成了大亨的中国互联网界最知名的斗士，向我们展示了他的困惑，他对互联网的看法，以及他对很多问题的重新思考——当然，也谈及他为何重新返回手机行业。

蔡文胜：天使的野心¹⁷⁰

他高中没毕业，不懂英文，不懂技术，普通话都说不标准。但作为天使投资人，他已经至少投出了 3 家上市公司，其中包括知名的分类信息网站 58 同城。现在，作为美图公司董事长，他似乎更想亲自开创一家伟大的公司。

俞敏洪的新合伙人¹⁹⁰

两位老搭档以成功天使投资人身份示人时，俞敏洪找到了昔日投行大佬盛希泰切入这一热得烫手的领域。两位“新人”能玩出花样来吗？

刘东华：从“关系”到社交网络¹⁹⁹

封闭式、高门槛、收费制、树标杆，种种反互联网思维之举，却让刘东华建立了一个令人惊叹的商业明星版 LinkedIn。

第四篇

挑战

219 学霸投资人曹毅的独角兽牌局

一部冷酷高效的投资机器，一个活跃的互联网新锐 CEO 核心圈子，一群共同成长的明日之星，一代创业者的人性冒险故事。

232 冯鑫：解套

他十年渡过三大难关——创业困境、烧钱大战、IPO 转板，终于成功赎身。

245 谢谢观赏，后会有期

立志成为中国漫威的青青树，如何迎接自己的后魁拔时代？

259 《刀塔传奇》的传奇：一款国民手游的诞生

对史玉柱塑造的游戏世界观说“NO”之后，王信文以史上最快速度成就新游戏王。

第一篇

再创业

许三观卖身记

公共空间，趣味生意，一帮媒体人的文化 O2O 创业历险记。

文_石海威 编辑_丁伟

梁启超站在历史的风口，发出心灵鸡汤式的追问：你是第几代的书生？不，你是第几代的创业者？不，你是第 N+几道的试错程序？

这么穿越而撩人的问题，直到创业一年后，许知远才找到既能自我安慰、又能激励整个团队、也对外界和投资人有所交代的高“逼格”答案：倘若康有为、梁启超生活在此刻，或许也是各种社交媒体、新产业的创业者，“单向空间要重新想象书店，重新定义阅读、消费、食物、旅行……”

跟很多有热门概念、满足刚需的创业公司不同，许知远调侃说，单向街文化有限公司的定位是“创业公司里最会写作的，严肃文化里

最会创业的”。

十年来，许知远和于威、张帆、张一帆等主业做媒体，业余开单向街书店，并没当正经生意做，反为向当年巴黎影响了“迷惘的一代”的莎士比亚书店、旧金山孕育了嬉皮士文化的城市之光书店致敬，现如今已经成为北京城的文化地标之一。

这位以一头标志性长发和一系列思想性专栏知名的媒体人、作家，自从2013年冬天和多年的伙伴一起正式创业以来，一直有一种“身份的焦虑”。“每当我说自己在创业，周围人就笑了；每次我说单向街不是一家书店，而是一家科技公司时，他们就笑得更大声了……”

他借用时髦术语，说单向空间也“站在历史的风口”，是未来一代年轻人精神需求的重要“入口”，“要成为移动社交媒体时代的知识中心，新型印刷厂，精神SPA（拉丁文“Salus Per Aquam”的字首，意指健康之水）……”从卡夫卡到梁漱溟，从抗争哲学到技术文化，从鸡尾酒到四季便当，从万圣节 Party 到世界阅读日刷夜朗诵，单向空间提供全面解决方案。

如果你去单向街听过沙龙，看过展览，吃过食物，订阅过它的微信号和类似 BuzzFeed（美国新闻聚合网站）的 app（应用程序）“微在”，围观过“驻店作家”，听过许知远当“声优”的音频节目，就知道它想全方位覆盖读者的视觉、味觉、嗅觉、听觉以及线上阅读体验。许知远说：“现在我想说，单向街是一家观念驱动型的生活方式公司，它可能真的在上演一幕卡夫卡的《变形记》。”负责“单读”的项目经理袁声，凭着前《人物》记者的敏感，嗅出这里是一场气味游戏，混合着书香、烟味、咖啡、红酒、老干妈、记忆等有形和抽象的味道。

文青们忽略了单向空间工商执照上注明的经营范围：制售冷热饮，