

厉无畏 学术文集

1



上海科学技术文献出版社
Shanghai Scientific and Technological Literature Press

上海文化发展基金会图书出版专项基金资助项目

厉无畏 学术文集



1



上海科学技术文献出版社
Shanghai Scientific and Technological Literature Press



(厉无畏近照)

厉无畏，1942年11月生，浙江东阳人，经济学家。

早年因父亲被打成右派，失去了继续升学深造的机会，在基层厂矿工作多年。“文革”结束，改革开放，报考并被录取为上海社会科学院工业经济与管理专业研究生；1982年毕业，获经济学硕士学位。随即进入上海社会科学院部门经济研究所，从事数量经济、产业经济、经济管理等方面的研究；历任研究室副主任、主任，所长助理、副所长、所长；获研究员职称和博士生导师资格。1999年开始关注并开创中国创意产业研究，成为先驱者和奠基人。曾多次赴美国、德国、韩国、日本以及中国台湾、香港等国家和地区讲学或参加合作研究。

1992年受聘为上海市政府决策咨询专家。先后被聘为上海数量经济学会理事长、上海管理科学研究会理事长、上海市股份制与证券研究会会长。

兼任东华大学旭日工商管理学院院长、上海应用技术学院名誉校长和上海市创意产业协会会长等职。

1981年7月加入中国国民党革命委员会（简称“民革”），后任第八届全国政协委员、第九届全国政协常务委员会委员、第十届全国人大常委会委员以及民革上海市副主委、主委，民革中央副主席、常务副主席、第一副主席，上海市政协副主席、上海市人大常委会常务委员会副主任，第十一届全国政协副主席。

发表过三百余篇论文、文章和研究报告。出版了《计量经济学》《投入产出经济学》《企业实用现代管理方法》《创新经营》《中国资本市场：机遇、问题与发展》《中国产业经济发展前沿问题》《21世纪初中国重点产业的发展与前景展望》《科学发展观与新一轮经济增长》《世纪之交的转折——迎接新世纪新增长》《转型中的中国经济》《加快国有企业改革》《创意产业——城市发展的新引擎》《创意产业导论》《创意产业：转变经济发展方式的策动力》《创意产业新论》《创意改变中国》等二十多部专著、译著、编著。

先后被北京大学、清华大学、中国社会科学院、中国传媒大学、复旦大学、上海交通大学、同济大学、上海戏剧学院、华东理工大学、浙江大学、华中科技大学、湖北孝感学院、深圳大学、暨南大学、广东外语外贸大学、贵州大学、哈尔滨财经大学、四川社会科学院、重庆大学、浙江师范大学、江西经济管理干部学院等聘为名誉教授、客座教授等。

多年来荣获省部级优秀成果奖11项，包括上海市哲学和社会科学优秀论文奖、著作奖，上海科技进步奖，邓小平理论研究和宣传优秀成果奖，上海市决策咨询优秀成果奖等，撰写的《创意改变中国》一书获“全球文化产业学院奖——思想驱动奖”。

1990年国家教委和国务院学位委员会授予“有突出贡献的中国硕士学位获得者”称号。2007年获“全国创意产业杰出贡献奖”。2012年获“全国创意产业终身成就奖”。2013年获“辉煌中国十大时代经济精英人物奖”。

序

经世致用 济民报国

全国政协副主席、民革中央常务副主席 齐续春

获悉《厉无畏学术文集》即将出版，作为他多年的朋友和同事，我谨表示热烈的祝贺！可以说，这不仅是中国经济学界的一件盛事，也是我们民革中央的一件盛事！

厉无畏先生是我国当代著名的经济学家。其学术生涯是在坎坷、曲折的道路上，在艰辛、勤奋的探索中开拓、演进的。他早年因父亲厉德寅教授（在美国获经济学博士，执教于复旦大学）在1958年反右“补课”中被套上“右派”帽子，不得不改变参加高考、继续深造的人生进程。未及成年，为维持家庭生计，他当过煤矿筹备处的试用人员，中小学代课教师，以及造纸厂、塑料制品厂、车辆配件厂的临时工……但他在逆境中“不言春作苦，常恐负所怀”，依然“不坠青云之志”，坐薪悬胆，自强不息，挤出时间刻苦钻研，广泛涉猎文学、哲学、史学、数学、英语、经济管理和机械制造等多个领域的知识和学问。正如托马斯·彼德斯所说：“出色成就的更广泛的来源，寓于内在的激励。”一当整个国家雨过天晴、云开日出，厉无畏也很快峰回路转，苦尽甘来。1979年，一向“登高最爱风来急”（厉无畏诗句）的他，果断抓住了命运赐予的良机，决定直接报考研究生。尽管没有大学文凭，但多年的积累和扎实的功底给了他奋力一搏的勇气；结果，以优异的成绩被录取，成为改革开放后上海社会科学院的首届研究生，实现了自己承续父业，投身经济研究的夙愿。他幸运地遭遇了拨乱反正、励精图治的变革时代，获得了

雄鹰展翅、骏马奋蹄的浩广天地。

前人有谓：“艰难困苦，玉汝于成。”跌宕起伏、摸爬滚打的丰富阅历，为厉先生在学术研究中确立注重实际、了解社会、热爱人民、关心国家的价值体系和人生抱负奠定了坚实的基础。

我们不难发现，厉无畏先生的学术研究轨迹同中国的改革开放进程始终紧密相随。他的自我价值实现过程，是与百姓幸福、民族兴盛、国家富强“亦步亦趋”的。

他善于用通俗的方式普及研究成果，以睿智的见解奉献国计民生。他关注上海乃至整个中国的社会经济发展中出现的诸多热点、难点、重点问题，运用富有前瞻性的思维，开辟“科研——咨询——培训”三结合的研究之路，把宏观战略研究和微观咨询诊断结合起来，提出许多利民安邦的真知灼见。他经常会同专家，率领学生，走出书斋，考察城乡，调研企业，深入实际，探讨问题。足迹遍及长城内外、大江南北。

三十多年来，他在数量经济、产业经济、经营管理、乡镇企业、国企改革、中小企业、文化创意产业等多个领域收获了具有前瞻性、理论性、历史性、现实性和国际性的丰硕成果。

厉先生的学术专长之一是数量经济学。在研究中，他采用数量经济模型和数据实证对社会经济进行分析和预测。譬如，他在调查了上海的资金、技术优势与能源、原材料短缺，社会保障体系与企业结构和产权制度改革，国有企业与乡镇企业等方面的关系之后，以时间序列、因果关系计量、自适应等多种增长模型，判断、测定经济增长效率，解析国有企业发展与政府职能调整，进而论证上海经济结构调整的方向和路径；认为上海必须在竞争中发展外向型经济，应当率先制定地方性公平竞争条例。他还较早地采用索罗模型对国内纺织企业技术改造进行了测度。这些研究成果为上海的经济的发展，为中国的技术经济、生产力经济、投入产出模型分析提供了务实、创新的方法。

在花甲之年，他又开拓了一个全新的研究领域——创意产业，成为我国创意产业研究的先行者和奠基人。他提出：“创意产业是一种发

展模式的创新,是对传统的产业发展逻辑的颠覆”“创意产业的本质在于融合和渗透,在于它对经济运行系统乃至整个社会体系的创新”。将创意产业“融合”“渗透”到经济增长方式转变、产业结构升级、区域竞争力、城市创新、品牌塑造、三农问题、企业经营、两岸合作关系发展等各个领域。2004年,在上海社会科学院创立了全国最早的创意产业研究机构,组建了中国第一支文化创意产业研究团队,卓有成效地推动了文化创意产业在全国的蓬勃发展。

厉先生较早担任了政府和社会的多项要职,经常参议国是、接待媒体、会见外宾、出访考察、巡回演讲等。然而,即便公务倥偬,依旧未肯“忘本”,始终铭记一个经济学家的崇高使命,坚持精进治学、勤勉笔耕,一直充满着旺盛的学术张力和跃动的创新精神。

多年来,他先后就防范金融风险,做大中等收入队伍,促进公平分配,建立社会保障体系,转变政府管理职能,建立石油储备制度等全局性、战略性问题,积极向地方和中央建言献策。其中,在金融体制改革、国企国资改革、现代企业制度建设等方面的多项建议,受到党中央、国务院高度重视并被采纳。

1997年,他在全国政协会议上呈递的关于中国西部开发的提案,为国务院作出“西部大开发”的战略决策提供了理论依据和决策思路。1998年,他又在全国人大、政协“两会”期间发表了《关于防范金融风险的若干建议》,提醒大家不能把东南亚金融危机归咎于金融市场开放,中国必须加快金融市场化改革,促进其规范和成熟,为开放金融市场作准备,引起了强烈反响。2001年,他建议政府建立石油储备制度。2008年,他的提案《关于创意农业》,倡言这是解决“三农”问题行之有效的途径。他用出色的奉献兑现了自己年轻时候所立“常怀感恩心,永存报国志”的誓言。

不仅如此,他还十分注重“传火于薪”,提携后进。先后培养了将近三十名博士,其中,他的不少“门生”已成长为出类拔萃、卓有成就的中青年英才。

厉无畏的学术成果非常丰硕,《厉无畏学术文集》汇集了其中的精华。从中,我们不仅可以体味其广征博引、探赜索隐的深厚学养,更加能够领悟其经世致用、济民报国的博大情怀。这是值得广大学术工作者,尤其是后起之秀学习和钦敬的。

衷心希望这套文集能给读者带来丰富的营养。是为序。

齐续春

2015年8月9日

自序

这套四卷本文集是我三十多年来学术研究的结晶。

经济学是研究国民经济运行规律的学科，与国计民生关系至大。我很自豪选择了它作为自己终身热爱和奋斗的神圣事业。在几十年的学术生涯中，我不仅持续享受着学习和工作的愉悦，而且充分激发出生命的动能，更加体验到人生的价值。

我很幸运自己能经受住早期严酷生活的锤炼，受到改革开放昌明政策的护佑，聆听着同行良师益友的教诲。正是靠着这一切，我的学术道路才会那么坚实、通畅、宽广。也正是因为这一切，“常怀感恩心，永存报国志”能够成为我此生的信条。

回顾自己的学术历程，我领悟到，作为新时代的科学探索者、理论工作者，第一，应当“志存高远”，抱负须宏大，目光要深远。凡急功近利者，必难成大器。我们的职责和功能乃在于推进民生提高和国家发展，只有实现这一目标，才能体现自己的价值。

第二，应当“学而不厌”，尽可能多地学习新知识、新方法、新思维，就像罗马俱乐部三十多年前所倡导的那样，“它包含获得并且去实践新的方法论、新的技能、新的态度和新的价值”，这种学习“要求的是一种强调创造价值甚于保存价值的学习”，是一种“创新性”的学习，其主要特征就是预期性。20世纪90年代末，我了解到英国政府关于发展文化创意产业的文件以及相关研究文章，自己虽已年过花甲，依然兴致

勃勃,予以高度关注,并立即投入精力认真探索、研究,历经多年,逐渐形成了自己在这—领域的学术体系。

第三,正常、健康的学术研究,需要谦卑、宽容的襟怀。创新就意味着突破,即突破旧思维、旧方法、旧观点。人类就是在否定之否定的过程中演进的。我们决不能轻率地以为已经穷极真理。实际上,随着时空条件的变化,真理也会变化、发展。在学术研究中特别应当鼓励大家,尤其是年轻人,要敢于“标新立异”,要允许、容忍“试错”(即根据已有经验,采取系统或随机的方式,去尝试各种可能的答案)。譬如,当初抽象画、印象画问世时,曾经遭到传统画派大张挞伐;然而经过一段时间的砥砺,梵高、毕加索的超拔艺术终于被举世认可、推崇。同时,加强学术交流与合作研究非常重要,单打独斗式的研究道路一定行之不远,难成正果。交流、合作可以拓展思路,取长补短,提高效率。在我的学术研究中,有不少是和我的同事或学生切磋琢磨、交流合作的成果。

第四,提倡快乐学习、快乐工作,努力创造宽松、融和的工作生态。思想文化巨擘孔子认为:“知之者不如好之者,好之者不如乐之者”,意即学习知识或本领,知道它的人不如爱好它的人接受得快,爱好它的人不如以此为乐的人接受得快。良好的工作氛围不仅能使大家专注于工作,而且会使大家分享到愉悦。

第五,注重深入实际,从实践中发现问题,积累经验,总结规律。任何科学研究当然都要既“务虚”又“务实”,但经济研究与其他学科研究有所不同,它更加突显实践性、时效性、建设性和社会性。出色的经济咨询及卓越的经济政策能促使企业振兴、地区繁荣、国家兴旺、民众富裕。我从20世纪80年代开始研究乡镇工业、上海经济发展战略、国企改革、中小企业、现代服务业、现代制造业,直到如今研究创意产业的数十年实践,切实体现了这一点。

肯·罗宾森在《创意的自由》一书中提出：“21世纪的人类面临着一些最严峻的挑战。我们最理想的资源，就是磨练自己的想象力、创造力和创新力。”我非常赞同这句话，希望学术界能蓬勃涌现具有想象力、创造力和创新力的佼佼者，这应当是时代的嘱托和召唤！

上海科学技术文献出版社、上海文化发展基金会和出版工作小组在我的文集出版过程中投入了大量精力，做了很多工作，在此表示衷心感谢。

方允畏

2015年9月8日

目 录

序	齐续春	1
自序		1
绪论 创意改变中国		1
一、创意：改变世界的力量		1
（一）创意产业的缘起		1
（二）创意产业的概念		2
（三）创意产业的门类划分		4
二、创意产业的勃兴		7
（一）城市转型		7
（二）需求升级		7
（三）科技进步		8
三、创意，引领中国全方位的改变		8
（一）创意，带来观念的革新		9
（二）创意，将智慧化为财富，改变每个人		10
（三）价值链取代产业链——创意企业赢利模式的密码		11

(四) 创意产业,促进中国经济发展方式的转变	11
(五) 创意经济,改变城市面貌,引领城市创新的力量	13
(六) 创意经济,缔造创意社群,改变社会生活方式	13
四、创意在中国	14
第一章 创意产业改变发展观念	16
第一节 创意产业的双创发展观	16
一、从创新单驱动到“创新+创意”双驱动	17
(一) 文化也是生产力	17
(二) 科技创新和文化创意提升综合竞争力	18
二、文化创意引领产业发展	19
(一) 文化创意是软实力	20
(二) 文化创意引领产业发展	20
三、科技创新支撑产业发展	21
(一) 科技创新开辟产业新形态	21
(二) 科技创新拓展市场新渠道	22
第二节 创意产业的融合发展观	23
一、从有边界产业到无边界产业	23
(一) 无边界产业的兴起	24
(二) 创意产业是无边界产业	24
二、从单一部门管理到跨部门协调	27
(一) 创意产业需要多部门融合推进	27
(二) 跨部门综合协调机制的建立	28
三、从实践发展到逻辑创新	28

(一) 创意产业超越文化产业	28
(二) 创意产业的创新逻辑	29
第三节 创意产业的价值创新观	31
一、从产品创新到价值创新	31
二、从功能价值到观念价值	32
三、从血拼红海到遨游蓝海	33
第四节 创意产业的人本发展观	35
一、从经济增长到经济发展	35
(一) 经济增长与经济发展	35
(二) 创意产业在促进经济增长的同时促进人的发展	36
二、从客体资源到主体资源	37
(一) 无形资源可以转化为发展资本	38
(二) 资源开发从客体转向主体是大势所趋	39
三、从辛勤工作到快乐工作	40
(一) 创意阶层的生活态度	40
(二) 工作就是生活	41
第二章 创意产业改变经济发展方式	78
第一节 创意产业开辟经济增长新源泉	79
一、文化创意资本——现代经济增长方式第五次转型中的 主导要素	79
二、文化创意产业——经济增长的第四来源	81
三、创意产业——世界上最具活力的经济领域之一	82

第二节 以资源转化推进发展	83
一、资源的拓展	84
二、创意资源的特征	85
三、资源转化模式的途径	86
第三节 以价值提升推进发展	87
一、提升产业的附加值	87
二、提升产品的观念价值	88
第四节 以结构优化推进发展	90
一、优化产业结构的机理	90
(一) 文化元素与相关产业的融合, 重塑传统产业结构	91
(二) 科技发展改变了产业生产和销售模式, 优化了 传统产业结构	92
二、创意产业对传统文化产业结构的优化	92
三、创意产业对传统产业结构的优化	93
(一) 创意产业对第一产业的结构优化	93
(二) 创意产业对第二产业的结构优化	93
(三) 创意产业对第三产业的结构优化	94
第五节 以市场扩张推进发展	95
一、文化创意缔造品牌	95
(一) 品牌的内涵	95
(二) 文化创意品牌的特点	96
二、文化创意推进品牌建设的模式	97
(一) 传统文化的传承、诠释模式	98

(二) 创新开发模式	99
三、广告拓展市场的模式	99
(一) 广告传播信息,刺激了消费者的消费需求	99
(二) 广告改变消费观念,激发潜在的消费欲望, 拓展创意产业需求空间	100
(三) 广告消除信息不对称,规范创意产业产品市场	100
(四) 广告是传递创意产业产品质量的一个信号	100
(五) 广告塑造创意产业品牌	101
第三章 创意产业改变价值创造方式	139
第一节 创意产业的全景价值链系统	140
一、价值链的基本理论	140
二、价值链取代产业链	141
三、创意产业全景价值链系统	142
四、创意资本的构成	143
五、创意产业价值的实现路径	145
(一) 价值创造 vs 内容创意	145
(二) 价值开发 vs 生产制造	146
(三) 价值捕捉 vs 营销推广	147
(四) 价值挖掘 vs 传播分销	148
(五) 价值实现 vs 消费交换	149
(六) 价值最大化 vs 一意多用	150
第二节 完善创意产业价值系统	152
一、创意产业价值链的特点	152

(一) 价值的非消耗性	152
(二) 内容创造的高赢利性	152
(三) 赢利的不确定性	153
(四) 消费者需求的决定性	153
(五) 产业链的跨越性	154
二、创意产业的倍增效益	154
(一) 核心产业	154
(二) 支持产业	154
(三) 配套产业	154
(四) 衍生产业	155
三、完善价值系统,实现将创意融入产品后的价值增值	155
四、创意产业价值评估体系	156
(一) 创意理论与战略理念体系	157
(二) 创意人才(团队)储备与培育体系	157
(三) 创意企业(集群)及其培育孵化体系	157
(四) 创意资本价值评估与流通体系	158
(五) 创意模型、技术及其推广应用体系	158
(六) 创意制度(政策、法规、标准)及创意监管、服务体系	158
第三节 创意旅游的价值体系建设	158
一、创意旅游是旅游产业发展的新模式	158
二、创意旅游创造旅游产业新价值	161
(一) 旅游产业发展背景的深刻变化凸显创意的力量	161
(二) 创意旅游开启旅游产业的蓝海	162