



当代中国媒体观察丛书

田秋生 著

# 公共议题的媒介图景

## ——医疗卫生报道研究

看病难、看病贵，医患纠纷层出不穷，医改方向争论不休，突发性公共卫生事件接踵而至，对于关乎你我健康安全的公共议题，媒体、公众与政府如何展开互动？



 复旦大学出版社



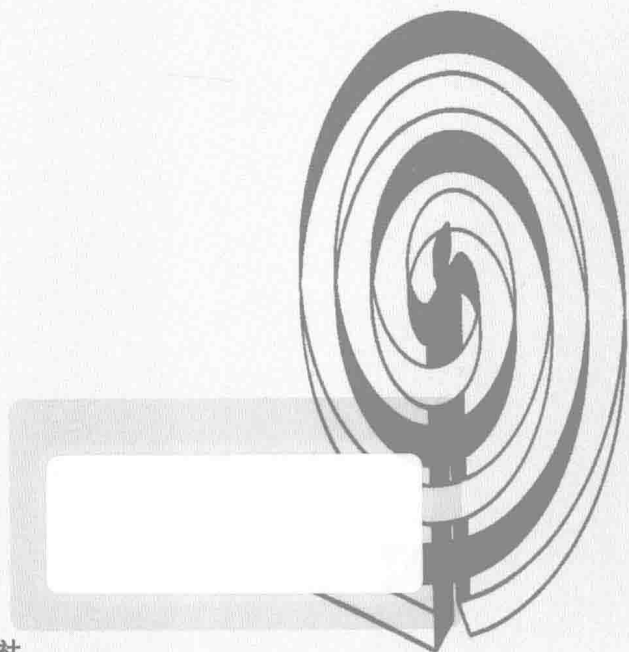
当代中国媒体观察丛书

9215,2  
24p

田秋生 著

# 公共议题的媒介图景

## ——医疗卫生报道研究



复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

公共议题的媒介图景——医疗卫生报道研究/田秋生著. —上海:复旦大学出版社,2015.8  
(当代中国媒体观察丛书)  
ISBN 978-7-309-11587-1

I. 公… II. 田… III. 医疗卫生服务-新闻报道-研究-中国 IV. ①G219.2②R199.2  
中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第152250号

公共议题的媒介图景——医疗卫生报道研究  
田秋生 著  
责任编辑/李 婷

复旦大学出版社有限公司出版发行  
上海市国权路579号 邮编:200433  
网址:fupnet@fudanpress.com http://www.fudanpress.com  
门市零售:86-21-65642857 团体订购:86-21-65118853  
外埠邮购:86-21-65109143  
当纳利(上海)信息技术有限公司

开本 787×960 1/16 印张 12.75 字数 162千  
2015年8月第1版第1次印刷

ISBN 978-7-309-11587-1/G·1489  
定价:35.00元

---

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社有限公司发行部调换。  
版权所有 侵权必究

# 丛 书 序

中国改革开放激荡的 35 年,也是中国传媒业大发展的 35 年。国家政治体制改革,经济结构创新,科学技术发展,文化教育提升,这些既可以看作中国传媒业砥砺前行的大背景,同时也能体现出媒介与社会各个方面之间的紧密勾连。

全球化的浪潮将整个世界紧密地联系起来,中国的改革与传媒业的发展也不再是关起门来自己家的事情,而是越来越与全球频调同步。世界性的话题会有中国版本,而中国的特殊国情也有世界因素渗入。通过媒介,个体得以同世界对话。而作为人类认识世界的重要中介,媒介在社会中的作用和地位前所未有地重要。毫不夸张地讲,在现今这个信息社会,如果一个人脱离了由各种媒介搭建起来的信息空间,很少会被人意识到其存在。

媒介化社会中媒介的覆盖面如此广阔,作用如此强大,影响如此深远,我们应当如何来认识它?而认识的下一步则是要问,对于媒介我们有着怎样的诉求?这两个问题并不是无法对话,更不是相互矛盾,而是在过程中不断明确媒介化社会中“人”的主体地位。只有从“人”的本真出发,去思考,去研究,去给出设想和规划,并付诸实践,才可以不为霸权操控,不受资本蛊惑,不被技术奴役。

本系列精选了当前新闻传播学科中最新、最具价值的实证研究成果。包括我国迄今为止规模最大、历时四年、覆盖全国的受众调查报告;针对风险社会六大热点问题定向进行的教育改革、医疗改革、住房改革、食品安全、环境安全、社会分配热点报道的研究;以传播为核心理论视角重构社会组织结构的研究等。这些研究耗费了作者大量的时间与精力,思路深邃开阔,论证严谨扎实,富有想象力和人文关怀。

我们希望通过对于这些问题的研究,用社会调查实证分析的方法进一步摸清在中国多种媒介并存发展的现实语境下,“政府—市场—媒介—受众”之间的相互关系如何;以多点切入、专题关注、案例分析的形式梳理出社会核心问题的媒介呈现,以此来反思传媒的社会责任与道德担当;变“结构中的传播”为“经由传播而组织”,真正从传播的视角重新审视事物的建构过程以充实新闻传播学的核心理论。

诚然我们的愿景美好,但实践起来并非易事。但即便如此,我们仍然愿意在此耗费心力心血。一个人、一本书的作用有限,但我们更愿意用今天的辛苦换取整个社会对“媒介如何发展以促进国家振兴与社会和谐”的关注反思,我们相信路虽遥远,但只要开始思考,就已经在路上了。

记得美国著名诗人沃尔特·惠特曼(Walt Whitman)在《自我之歌》中将自我的意识扩大成为民族意识和宇宙意识,并将两者合二为一,于是心灵自由,国家兴旺。中国梦,梦的是整个中华民族的伟大复兴。复兴之路弥坚,更需要我们筚路蓝缕,以启山林。

与诸位共勉。

“我走在永恒旅途上,  
我的标志是一件雨衣、一双好鞋,  
和从树林中砍来的一根手杖。  
我的朋友谁也不在我的椅子上休憩,  
我没有椅子,没有教堂,没有哲学,  
我不把任何人领到餐桌边、图书馆或交易所去。  
我只是领着你们,每一个男人和每一个女人,到一座小山丘上,  
我左手挽住你,  
右手指向各个大陆的风景,和那条大道。”

李良荣

2013年9月于复旦

### 第一章 导论 / 1

- 一、研究背景与研究问题 / 1
- 二、研究文献综述 / 4
- 三、传媒规范理论 / 8
- 四、研究实施及全书主要内容 / 13

### 第二章 医疗卫生事件的媒体呈现 / 15

#### 第一节 突发公共卫生事件报道 / 15

- 一、突发公共卫生事件中的传媒责任与报道规范 / 15
- 二、典型个案分析：传媒对非典事件的报道 / 19

#### 第二节 有关看病难看病贵的媒体呈现 / 38

- 一、看病难看病贵现象及其报道整体状况 / 38
- 二、个案分析：有关天价医疗费事件的报道 / 41

#### 第三节 医患纠纷报道 / 50

- 一、医患纠纷现象及其报道 / 50
- 二、个案分析：“南平医闹”事件的报道 / 53

#### 第四节 激辩医改 / 66

- 一、媒体与公共政策：文献回顾与理论视角 / 66
- 二、四家报纸有关医疗体制改革的整体报道状况 / 70
- 三、建构政策问题 / 71

四、政策论辩：围绕医疗体制改革的意见表达 / 77

五、政府定调——争辩戛然而止 / 85

六、结语 / 86

### 第三章 医疗卫生报道的生产：来自新闻工作者的声音 / 88

第一节 媒体机构的报道策划与组织 / 88

一、《中国青年报》：力求建设性与前瞻性的记录者 / 88

二、央视《新闻调查》栏目：长时间的详尽的科学调查 / 95

第二节 医疗卫生报道生产个案分析 / 104

一、《中国青年报》有关“南平医闹”报道的生产 / 104

二、《天价住院费》的产制 / 111

### 第四章 医疗卫生报道的效果 / 119

第一节 来自医务工作者和普通受众的评价 / 119

一、医务工作者对医疗卫生报道的评价 / 119

二、普通受众对医疗卫生报道的评价 / 125

第二节 个案分析：批评与回应 / 131

一、个案分析一：《南平“医闹”事件是是非非》所引发的批评与记者的回应 / 132

二、个案分析二：《天价住院费》所引发的批评与回应 / 145

### 第五章 医疗卫生报道的偏向及改进 / 150

第一节 公共卫生信息的传递：公众为何恐慌？ / 150

一、非典报道中的偏向及其社会效应 / 150

二、偏向的成因及其纠正 / 156

第二节 医疗纠纷事件的呈现：报道离真相有多远？ / 159

一、“八毛门” / 159

二、“缝肛门” / 170

三、反思 / 181

第三节 医生形象的描绘：天使还是魔鬼？ / 181

一、偏差的表现：从“白衣天使”到“白眼狼” / 181

二、分析：客观刻画医生形象如何可能？ / 190

后记 / 193



# 第 一 章

## 导 论

---

### 一、研究背景与研究问题

改革开放 30 年来,我国的医疗改革历经曲折,大致经历了三个阶段:

1978 年至 1996 年,是我国卫生事业解放思想、积极探索的阶段。这一阶段的主要矛盾是医疗服务供不应求,卫生改革发展的重点是大力提高卫生服务能力,扩大服务供给。同时要打破“平均主义”和“大锅饭”的分配方式,调动人员积极性,激发活力,提高效率。

1997 年至 2002 年是我国卫生事业明确方向、加快发展的阶段。针对医疗机构的趋利性,1996 年底我国召开首次全国卫生工作大会,强调坚持把社会效益放在首位,防止片面追求经济利益而忽视社会效益的倾向;强调优先发展和保证基本卫生服务,体现社会公平;强调合理配置资源等。

2003 年后,我国努力解决卫生工作中存在的“重医轻防”、“重城轻乡”等弊端。这一时期,国务院批准实施了公共卫生体系建设的三年规划,基本建成了覆盖城乡、功能比较完善的疾病预防控制和应急医疗救治体系。2009 年 4 月,新医疗改革方案出台,摒弃市场化路线,回归公益本性,提出“把基本医疗卫生制度作为公共产品向全民提供”的改革基本原则<sup>①</sup>。

---

<sup>①</sup> 《中国 30 年医改历程:从提高效率到强化公益性》,《京华时报》2008 年 10 月 15 日。

医疗改革直接关系到每一位公民的生命健康,关系到社会的公平与人民的生活质量,从而广受关注。一年一度的“两会”是中国政治生活中的大事,也是集中反映民意的场所。在2006年与2008年“两会”召开的前夕,中国社会调查所(SSIC)在全国范围内就百姓关注的热点话题展开过大规模调查。在2006年的调查结果中,“看病难、看病贵”成为困扰大多数普通老百姓的实际问题,排在第四位,关注度53%。在2008年的调查结果中,医疗卫生问题排在第五位,关注度高达66.7%。急剧上涨的医疗费用和不完善的医疗保障体系,是中国老百姓近年来最关心的问题之一。由于社会保障的历史遗留问题以及区域性经济发展的不平衡,医疗保障制度不能涵盖到社会的方方面面,病人“看病难、看病贵”也不是一朝一夕就能解决的问题<sup>①</sup>。

2008年3月召开的十一届全国人大一次会议上,温家宝总理所作的政府工作报告直面七大民生热点、难点问题,医疗卫生便是七大热点之一。民生热点问题的解决,关乎公民的切身利益,关乎社会公平与正义,关乎和谐社会的建设,关乎改革的成败。

在医疗改革进程中,媒体担当着传递信息、表达意见、联系社会的重要功能,媒体报道对于社会产生着巨大的影响。然而近年来,媒体却受到了越来越多的批评,尤其是来自医疗行业的批评。据有关研究者的梳理,医疗界人士对媒体报道的批评主要有以下五个方面:

“第一,媒体对医疗行业的负面报道过多,而对医疗机构和医务人员的成绩缺少肯定。第二,媒体在报道医疗纠纷等问题上过于偏向患者一方,为‘弱势’的患者代言讨伐‘强势’的医院。第三,媒体在涉及医疗专业问题的报道中缺少科学性和准确性,一些夸大和不实报道误导了公众。第四,媒体的一些情绪性和标签式的语言导致报道的煽情化,追求轰动效应和商业利益而抛弃了社会责任,是媒体商业炒作的表现。

<sup>①</sup> 《2006年“两会”热点话题民意调查》,中国网2006年2月23日;《两会民意调查:民生问题依然是老百姓关心的重点》,中国网2008年2月29日, <http://www.china.com.cn>。

第五,医疗机构和医务人员缺少在媒体上表达意见的途径,要变被动为主动,做好医院的公关宣传工作,尝试扭转形象与媒体进行合作。”<sup>①</sup>

2006年5月10日,卫生部新闻发言人毛群安措辞严厉地批评媒体:“丑化医务人员的舆论,直接影响到医疗服务的质量、安全,也影响到医务人员在医疗活动中的行为。”7月10日,他再次在新闻发布会上批评媒体导致医患关系矛盾升级。在谈到时下存在的“医闹”现象时,毛群安说:“我们希望媒体报道的时候应该注意情况,我现在不能说很大的比例,但是有一些媒体持这样的态度,不管谁和医院闹纠纷,都义无反顾地站在医院的对立面。我不就具体的事件进行分析,就是这种做法应该是有失平衡的。如果媒体丑化医疗机构,可能导致医患关系的紧张和广大群众在医疗服务过程中受到损害和损失。”<sup>②</sup>

综上所述,医疗卫生问题乃民生热点难点问题,医疗卫生报道影响重大却又饱受非议。正是基于这一背景,我们确定医疗卫生报道作为研究课题,全面考察其报道文本、生产过程与社会效应,并提出改进的对策,从而为业界提供借鉴。具体的研究问题则包括以下几个层面:

第一,媒体究竟是如何呈现医疗卫生事件(现象)的?

第二,医疗卫生报道是如何生产出来的?媒体如何策划与组织医疗卫生报道?记者在新闻生产的具体过程中是如何操作的?当中受到哪些社会因素的制约?

第三,医疗卫生报道产生了何种社会效应?如何影响公共政策的制定与事件的发展进程?医疗界人士、患者乃至普通受众对于医疗卫生报道有怎样的评价与期望?

第四,媒体应如何改进医疗卫生报道?

---

<sup>①</sup> 引自谢申照:《新闻框架视角下的医疗改革报道分析(2005—2007)》,复旦大学2008年硕士学位论文。

<sup>②</sup> 丁华艳:《卫生部再指媒体丑化医院》,《华夏时报》2006年7月11日。

### 二、研究文献综述

近年来,医疗卫生报道已开始受到学界的重视。相关研究主要从以下几个角度展开:第一,医疗卫生问题的媒体呈现;第二,公共政策与媒体表达;第三,公共议题的媒体建构;第四,建构和谐医患关系中的媒体责任。

有关医疗卫生问题的媒体呈现是研究者关注的热点,有三篇硕士论文和数篇期刊论文围绕这一问题展开研究。

谢申照从新闻框架的视角,对2005年7月至2007年8月两年多时间内国内部分媒体的医疗改革报道进行研究。作者从宏观入手,寻找出医改报道中的宏观框架和重点议题,即“看病难、看病贵”问题、医改方向和模式问题、医患关系问题。在中观层面结合相关报道对这些重点报道议题进一步分析,考察媒体的报道框架和选择偏向。并以医改报道中的典型事件哈尔滨“天价医药费”的报道为研究文本,借用新闻话语分析的方法,从微观上分析各新闻文本的主题结构和消息来源的选择。在此基础上,对新闻框架给媒体报道带来的影响进行反思<sup>①</sup>。

罗颖凤运用框架分析理论,以《中国青年报》2005年7月1日至2006年12月31日医疗体制改革的新闻报道为研究对象,从新闻主题框架、关联框架、消息来源选择、报道基调、文本修辞等五个方面进行新闻文本分析。通过以上五个方面的研究,旨在为我国新闻媒体如何报道公共政策类议题提供初步的参考,充分发挥新闻媒体的积极作用,进而成为社会和谐与社会发展的强大推动力。研究发现:《中国青年报》在医疗体制改革的报道中确实存在新闻来源偏向,政府官员、新闻媒体与专家学者三者约占全部消息来源的80%。各种消息来源均以反映目前我国医疗卫生服务体系中的“现存问题”为新闻主题框架。从维护

<sup>①</sup> 谢申照:《新闻框架视角下的医疗改革报道分析(2005—2007)》,复旦大学2008年硕士学位论文。

各自利益的立场出发,政府官员主要以“为人民服务”为关联框架,媒体使用“人文关怀”、“整治腐败”的关联框架,针对政府官员常用“为人民服务”、“民主政治”关联框架;患者、医生/医院、厂商主要使用“人文关怀”关联框架,专家学者、医协主要以“整治腐败”为关联框架。对于各种消息来源对医疗改革进行的诠释框架,《中国青年报》大体上采取了保持中立的态度,对政府官员与专家学者们所提出的医疗改革美好蓝图,《中国青年报》表现得比较冷静与理智,持批评基调的频率略高于持赞成基调的频率。各种消息来源使用得最多的是标语,其次是比喻手法,总体来讲,在新闻文本中体现出来的宣传技巧即文本修辞少而简单,新闻报道比较“硬”<sup>①</sup>。

程莉则主要从业务操作的层面,全面考察了卫生报道的现状,重点探讨了其所存在的问题,并提出了解决问题的对策。研究发现,尽管从总体上来看,在我国当前卫生报道的实践过程中,大多数新闻工作者都能够科学地传播相关的卫生信息;敏锐地发现问题、反映问题;客观、公正地进行报道,但也存在很多违反卫生报道原则、侵害公众利益的现象:例如在公共卫生事件报道中,媒体不能及时有效地传播事实真相,引导危机事件的发展态势;在卫生负面报道中,不能把握正确的舆论导向,对负面新闻进行过度报道,甚至炒作和失实报道;在卫生政策和法规的报道中,只抓现象不究本质,对政策“吃不准”或“吃不透”等等。据此,提出了提高卫生报道质量的对策:把好媒体的政治关,提高新闻工作者的能力与素质,完善卫生报道的传播制度,加强媒体与政府、卫生部门及公众的协同努力和良性互动<sup>②</sup>。

骆小阳撰文对《中国青年报》2005年的医疗改革报道进行了分析。文章分析了前期报道、高潮期报道和后期报道的不同特征,探讨了该报

<sup>①</sup> 罗颖凤:《医疗体制改革报道的框架分析——以〈中国青年报〉为例》,兰州大学2007年硕士学位论文。

<sup>②</sup> 程莉:《我国卫生报道的现存问题及对策分析》,华中科技大学2007年硕士学位论文。

医改报道取得成功的关键之处。但文章流于一般性的内容分析和经验总结,欠缺学理性与问题意识<sup>①</sup>。

李蔷、石泽对《秦皇岛晚报》的一组引发该市医疗急救系统重大改革的系列报道进行了研究,主要分析了该组报道在采写业务上的成功之处,属于简短的业务总结文章<sup>②</sup>。

从公共政策与媒体表达的角度,对医改报道与医改方案制定之间的互动关系展开探讨的文献目前较为少见。郑亚楠以《中国青年报》近年来的医疗改革报道为例,对公共政策与媒体表达展开研究。文章先分析了公共政策制定的规则,随后紧密结合《中国青年报》2005年以来的医改报道,探讨了大众传媒表达公共政策的特点。该文从一个理论问题出发,对《中国青年报》近年来的医改报道作了全面的梳理与分析。该文不仅有助于了解《中国青年报》医疗改革报道的状况,也能给人以研究方法上的启示<sup>③</sup>。

医疗体制改革是一个典型的公共议题,媒体是如何建构这一公共议题的,又产生了何种社会影响?诸如此类的问题也受到了业界的关注。

徐桂权的硕士论文以2005—2007年间国内报刊的医疗改革报道为分析个案,以知识社会学视野中的新闻生产理论为叙述框架,进行了细致的内容分析与话语研究。研究发现:现实语境中的媒体医改报道能够采用冲突框架揭露公共问题,引发社会舆论的关注;新闻媒体为公众与政策分析专家提供了关于医疗改革的公共表达渠道,在社会博弈中传达出社会公正与利益均衡的诉求,其中注重问题本身的“实用”的话语姿态对于利益关系的分析和共识的重建显得尤为重要;医改议题

① 骆小阳:《〈中国青年报〉2005年医疗改革报道分析》,《东南传播》2005年第12期。

② 李蔷、石泽:《没有独家新闻 却有独特视角——一组系列报道引发城市医疗急救系统重大改革的启示》,《采写编》2004年第4期。

③ 郑亚楠:《公共政策与媒体表达——以〈中国青年报〉近年来医疗改革报道为例》,《新闻记者》2008年第1期。

的媒介话语所建构的象征秩序是社会关系的整合,从中反映出社会博弈中的话语权力分配格局,并为进一步的社会性参与创造了可能条件。文章最后以“实然”的“新闻作为社会知识”和“应然”的“新闻作为公共知识”进行了理论总结,并从此个案研究中引发出新闻学术的“公共关怀”与“民主原则”的思考<sup>①</sup>。

张晗借用建构主义理论,对医疗体制改革报道中的媒体建构进行了研究。作者立足2005年8月1日至2006年8月31日的《人民日报》、《中国经济时报》、《中国青年报》、《南方周末》、《新京报》五份报纸的350篇医疗改革报道,对医改报道中出现的媒体议程设置状况进行了分析,并得出以下结论:虽然医疗改革经历了20多年的发展后结果不尽如人意,但医疗改革作为公共议题的新闻报道却前所未有的成功。由于政府导向的“适度”与社会结构的需要,媒体发挥了推动医疗改革议题进程的主动性,引导舆论,建构认知,最终促使政府向全社会公开征集医疗改革的新方案<sup>②</sup>。

媒体作为联结医患双方的桥梁,在建构和谐医患关系中发挥着重要作用,承担了不可推卸的责任。蒋炜宁认为,作为医患间的重要桥梁,媒体要扮演好三重角色:理性反映者,积极建设者,组织沟通者。南肇胜认为,新闻媒体应成为医学健康信息传播的重要平台;新闻媒体应为化解医患矛盾尽一份力量;新闻媒体应加强与医疗机构、医护人员的相互沟通;新闻媒体在医患纠纷舆论监督中要把握好一个“度”。刘大颖认为,媒体在报道中应做到如下五个方面:一是还原医生的本来面目,二是担负起引导就医观念之责,三是发挥出健康教育之功效,四是强化医疗广告的责任意识,五是善用舆论监督的推动作用<sup>③</sup>。

① 徐桂权:《知识社会学视野下的新闻生产——以国内报刊医疗改革报道为例(2005—2007)》,中央民族大学2008年硕士学位论文。

② 张晗:《医疗改革报道中的媒体建构》,《新闻窗》2007年第2期。

③ 蒋炜宁:《构建和谐医患关系中的媒体责任担当》,《中国记者》2009年第5期;南肇胜:《新闻媒体:医患双方的“重要桥梁”》,《新闻爱好者》2010年9月(上半月);刘大颖:《破解医患关系难题中的媒体责任》,《传媒观察》2006年第7期。

梳理有关医疗改革报道方面的研究文献可以发现,有关医疗卫生问题的媒体呈现方式得到了较为深入的研究,并取得了具有学理性的研究成果。从公共政策与媒体互动的角度切入的研究也开始出现,但还停留在零星个案的层面,研究成果也较为单薄。对于媒体在医疗改革报道中所应承担的角色,则多从建构和谐医患关系的角度考虑,没能从媒体作为社会子系统所应承担的功能出发进行全面考察。现有的研究多为对报道文本本身的考察,一方面未能深入到新闻生产的幕后,考察医疗卫生报道的新闻生产机制,探讨在具体的新闻生产过程中制约医疗卫生报道的各种社会因素;另一方面,也未能针对报道所涉及的多方利益群体(医院、医生、卫生管理部门、患者等)、报道的受众展开社会调查,全面揭示医疗卫生报道的社会效应。迄今为止,尚无人将医疗改革报道置于“四权”视野中,对其进行全面系统的研究。因而,本课题在研究的广度与深度、研究视角的创新等方面都有取得突破的可能性,并能为将来的民生热点报道提供理论资源与经验参照。

### 三、传媒规范理论

本课题试图在呈现国内近年来医疗卫生报道面貌的基础上,探讨其成败得失及改进方向。那么,我们依据什么来判断医疗卫生报道的得失,又如何给出媒体改进的方向呢?这势必涉及传媒规范标准的问题——作为一个社会的子系统,媒体应该承担何种功能与角色?在具体的新闻生产中应该达到何种要求?具体到医疗卫生报道,媒体应该发挥何种作用?又要如何报道?

确立中国的传媒规范,离不开新时期中国新闻改革的历程。伴随新闻改革的进行,传媒人的新闻理念不断演进,传媒功能被一再重新定位,新闻报道方式不断丰富,中国传媒的规范理论也在动态发展之中。中国的新闻改革在很大程度上是以西方新闻事业作为参照系而展开的,西方新闻传播观念的导入在其间发挥了重要的作用,中国的新闻人在坚持中国基本的新闻体制的前提下,有选择地吸收了西方的新闻理



念、运作机制和操作手法,使新闻业的面貌为之一新。基于此,下文将从探讨西方的传媒规范理论开始,联系中国新闻改革的动态实践,寻找中国传媒业的规范理论。

### 1. 西方国家的传媒规范理论

西方国家的传媒规范理论包括三个层面:新闻专业主义理念、传媒的功能与角色定位、新闻报道的具体要求。

居于顶层的是新闻专业主义,陆晔和潘忠党对西方新闻专业主义理念作了系统的梳理,指出西方新闻工作专业主义的核心是决定专业特征的一些基本原则,包括:(1)传媒具有社会公器的职能,新闻工作必须服务于公共利益,而不仅限于服务政治或经济利益集团;(2)新闻从业者是社会的观察者、事实的报道者,而不是某一利益集团的宣传员;(3)他们是信息流通的“把关人”,采纳的基准是以中产阶级为主体的主流社会的价值观念,而不是政治、经济利益冲突的参与者或鼓动者;(4)他们以实证科学的理性标准评判事实的真伪,服从于事实这一最高权威,而不是臣服于任何政治权力或经济势力;(5)他们受制于建立在上述原则之上的专业规范,接受专业社区的自律,而不接受在此之外的任何权力或权威的控制<sup>①</sup>。

在上述五条原则中,第一条原则界定了传媒的性质与社会功能——社会公器,同时也明确了新闻工作的最高目标——服务于公共利益。第二和第三条原则确定了新闻从业者的社会身份与社会责任,第四与第五条原则明确了新闻从业者的行为准则。

新闻专业主义理念作为基本原则需要在传媒的实践中得到具体的落实,在这一准则的指导下,新闻传媒应该完成哪些具体的任务?在新闻报道中又应达到何种要求?在新闻自由委员会所提交的报告《一个自由而负责的新闻界》里,这些问题得以清晰阐述。

---

<sup>①</sup> 引自陆晔、潘忠党:《成名的想象:中国社会转型过程中新闻从业者的专业主义话语建构》,《新闻学研究》第71期,2002年4月。