

# EUROPEAN NEO-CLASSICAL STYLE II

## 欧式新古典 II

高迪国际HI-DESIGN PUBLISHING

张华慧 李璐 译

Classic Works that Will Never Fade  
永不褪色的经典之作

# EUROPEAN NEO-CLASSICAL STYLE II

## 欧式新古典 II

高迪国际HI-DESIGN PUBLISHING 编

张华慧 李璐 译

Classic Works that Will Never Fade

永不褪色的经典之作



江苏凤凰科学技术出版社

图书在版编目（CIP）数据

欧式新古典. 2 / 高迪国际 HI-DESIGN PUBLISHING 编 ;  
张华慧, 李璐译. -- 南京 : 江苏凤凰科学技术出版社,  
2014. 11  
ISBN 978-7-5537-3926-7

I. ①欧… II. ①高… ②张… ③李… III. ①住宅—  
室内装饰设计 IV. ① TU241

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 236986 号

欧式新古典 II

---

|         |                           |
|---------|---------------------------|
| 编 者     | 高迪国际 HI-DESIGN PUBLISHING |
| 译 者     | 张华慧 李 璐                   |
| 责 任 编 辑 | 刘屹立                       |
| 特 约 编 辑 | 赵 萌                       |

---

|         |                                                                 |
|---------|-----------------------------------------------------------------|
| 出 版 发 行 | 凤凰出版传媒股份有限公司<br>江苏凤凰科学技术出版社                                     |
| 出版社地址   | 南京市湖南路 1 号 A 楼, 邮编: 210009                                      |
| 出版社网址   | <a href="http://www.pspress.cn">http://www.pspress.cn</a>       |
| 总 经 销   | 天津凤凰空间文化传媒有限公司                                                  |
| 总经销网址   | <a href="http://www.ifengspace.cn">http://www.ifengspace.cn</a> |
| 经 销     | 全国新华书店                                                          |
| 印 刷     | 利丰雅高印刷（深圳）有限公司                                                  |

---

|     |                       |
|-----|-----------------------|
| 开 本 | 889 mm×1 194 mm 1 / 8 |
| 印 张 | 45                    |
| 字 数 | 216 000               |
| 版 次 | 2014 年 11 月第 1 版      |
| 印 次 | 2014 年 11 月第 1 次印刷    |

---

|         |                        |
|---------|------------------------|
| 标 准 书 号 | ISBN 978-7-5537-3926-7 |
| 定 价     | 698.00 元（精）            |

---

图书如有印装质量问题, 可随时向销售部调换 (电话: 022-87893668)。

# CONTENTS



## 目 录

020

*Beaux Art Beverly Hills*  
纯美比弗利山庄

142

*French Chateau*  
法式城堡

058

*Classical House North London*  
北伦敦古典房屋

152

*Brumfield*  
布拉姆菲尔德住宅

070

*Hotel Grande Bretagne*  
布列塔尼豪华大酒店

164

*Noonan Georgian*  
努南佐治亚住宅

090

*Farmington, CT Home*  
康涅狄格州法明顿住宅

176

*Château du Grand-Lucé*  
大吕克城堡

104

*Potomac Estate III*  
波托马克河房产 (三)

186

*Krone Georgian*  
克罗恩佐治亚住宅

114

*Neo-classical Residence, Princeton,  
New Jersey*  
新泽西州普林斯顿新古典主义住宅

198

*Livre Chinois Town House in  
New York*  
纽约中式联排别墅

130

*King George Athens*  
雅典乔治国王酒店

214

*Hotel del Casco*  
德尔卡斯科酒店

222

*Gran Meliá Fénix*  
格兰梅里亚芬尼克斯酒店

308

*Malinard Manor*  
玛琳娜德庄园

232

*Tottenham Court Road, London*  
伦敦托特纳姆宫廷路建筑

322

*Casa Gangotena*  
卡萨干戈缇娜酒店

240

*Highland Park House*  
高地公园住宅

330

*Palazzo Parigi Hotel & Grand  
Spa, Milan*  
米兰巴黎宫大酒店

250

*Downing College*  
唐宁学院

342

*Waldorf Astoria Shanghai on  
the Bund*  
上海外滩华尔道夫酒店

260

*Parkland Residence*  
帕克兰公馆

274

*Seaside Residence*  
海滨公馆

292

*Casey Key Mansion*  
凯西别墅



# EUROPEAN NEO-CLASSICAL STYLE II

## 欧式新古典 II

高迪国际HI-DESIGN PUBLISHING 编

张华慧 李璐 译

Classic Works that Will Never Fade  
永不褪色的经典之作

江苏凤凰科学技术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

欧式新古典. 2 / 高迪国际 HI-DESIGN PUBLISHING 编;  
张华慧, 李璐译. -- 南京: 江苏凤凰科学技术出版社,  
2014. 11  
ISBN 978-7-5537-3926-7

I. ①欧… II. ①高… ②张… ③李… III. ①住宅—  
室内装饰设计 IV. ① TU241

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 236986 号

欧式新古典 II

---

|         |                           |
|---------|---------------------------|
| 编 者     | 高迪国际 HI-DESIGN PUBLISHING |
| 译 者     | 张华慧 李 璐                   |
| 责 任 编 辑 | 刘屹立                       |
| 特 约 编 辑 | 赵 萌                       |

---

|         |                                                                 |
|---------|-----------------------------------------------------------------|
| 出 版 发 行 | 凤凰出版传媒股份有限公司<br>江苏凤凰科学技术出版社                                     |
| 出版社地址   | 南京市湖南路 1 号 A 楼, 邮编: 210009                                      |
| 出版社网址   | <a href="http://www.pspress.cn">http://www.pspress.cn</a>       |
| 总 经 销   | 天津凤凰空间文化传媒有限公司                                                  |
| 总经销网址   | <a href="http://www.ifengspace.cn">http://www.ifengspace.cn</a> |
| 经 销     | 全国新华书店                                                          |
| 印 刷     | 利丰雅高印刷 (深圳) 有限公司                                                |

---

|     |                       |
|-----|-----------------------|
| 开 本 | 889 mm×1 194 mm 1 / 8 |
| 印 张 | 45                    |
| 字 数 | 216 000               |
| 版 次 | 2014 年 11 月第 1 版      |
| 印 次 | 2014 年 11 月第 1 次印刷    |

---

|         |                        |
|---------|------------------------|
| 标 准 书 号 | ISBN 978-7-5537-3926-7 |
| 定 价     | 698.00 元 (精)           |

---

图书如有印装质量问题, 可随时向销售部调换 (电话: 022-87893668)。

# 新 古 典 主 义

新古典主义作为一个独立的流派，最早出现于 18 世纪中叶欧洲的建筑装饰设计界，以及与之密切相关的家具设计界。

从法国开始，革新派的设计师们开始对传统的作品进行改良简化，运用了许多新的材料和工艺，但保留了古典主义作品典雅端庄的高贵气质。这一风格很快取得了成功，欧洲各地纷纷效仿，新古典主义自此成为欧洲家居文化流派中特色鲜明的重要一支，至今长盛不衰。

# ORIGIN

## 起源



以复兴古希腊、罗马艺术为旗号的古典主义艺术，早在17世纪的法国就已出现，一直延续到19世纪初叶，成为欧洲文学艺术的主要思潮。所谓古典主义，就是以古希腊、罗马的文学艺术为典范而得名。到了18世纪中叶，庞贝城的发掘，德国学者温克尔曼美学思想的传播，引起了人们对古典主义的兴趣，古典主义又重新复兴起来，故称“新古典主义”。随着新古典主义的复兴，在17世纪出现了一个新现象。法兰西人作为拉丁民族，是古罗马的继承人。在政治上罗马帝国始终是法兰西人心目中的光辉榜样。“帝国”这个响亮的称号是当时法国统治阶级所心醉神迷的。他们想在法兰西的土地上恢复古罗马帝国在奥古斯都时代的那种宏伟的气场，在文艺上也很想效仿古罗马的风格。所以说，法国古典主义的原型是拉丁古典主义。法国的17世纪被称为路易十四时代，这位称霸欧洲的君主不忘建立统一的官方艺坛。为国王及其统治集团服务的艺术，把古代和当时的思想、天主教和世俗的思想兼收并蓄，并让现实披上神话的外衣。它崇尚古典精神，严整、高贵且秩序

井然。套用马克思所提到的一句话来说，法国古典主义就是穿着古罗马的服装，用借来的语言，上演世界历史的新局面。

1789年法国大革命前夕，资产阶级为取得革命的胜利，在意识形态领域高举反封建反宗教神权、争取人类理想胜利的旗帜，号召和组织人民大众为资产阶级革命而献身。为取得这一革命斗争的彻底胜利，首先要在人们的心中注入为革命献身的美德和勇气，那就是为共和国而战斗的英雄主义精神。古代希腊、罗马的英雄成了资产阶级所推崇的偶像，资产阶级革命家利用这些古代英雄，号召人民大众为真理而献身。正如马克思所指出的，他们战战兢兢地请出亡灵来帮助他们，借用亡灵的名字、战斗口号，穿着这种久受崇敬的服装，开创世界历史的新篇章。就在这样的历史环境下，产生了借用古代艺术形式和古代英雄主义题材，大造资产阶级革命舆论的新古典主义。

当时在西班牙全国掀起了驱逐耶稣会教士的活动，兴起了古典主义的建筑风格。在耶稣会失利的情况下，巴洛



克风格的建筑也随之日益衰落。来自法国的腓力五世，虽然是西班牙的国王，一心想着的却是法国建筑风格。他从法国、意大利请来多位建筑师为他服务，极力提倡古典主义，如古典主义建筑师巴·罗德里格斯·蒂松和胡安·德·比利亚努埃瓦等人。著名的马德里普拉多博物馆、天文台就是后者的作品。



所谓“新古典主义”，首先是遵循唯理主义观点，认为艺术必须从理性出发，排斥艺术家的主观思想感情，尤其是在社会和个人利益冲突面前，个人要克制自己的感情，服从理智和法律，倡导公民的完美道德就是牺牲自己，为祖国尽责。“新古典主义”的“新”在于借用古代英雄主义题材和表现形式，直接描绘现实斗争中的重大事件和英雄人物，紧密配合现实斗争，直接为资产阶级夺取政权和巩固政权服务，具有鲜明的现实主义倾向。因此，新古典主义又称革命古典主义，它的杰出代表是达维特。

新古典主义是在古典美学规范下，采用现代先进的工艺技术和新材质，重新诠释传统文化的精神内涵，具有端庄、雅致、明显的时代特征。古典与现代完美结合的新古典主义起源于古典时代，却不是仿古、复古，而是推崇神似。所以新古典主义的特点主要体现在以下几个方面：

1. “形散神聚”是新古典主义的主要特点。在注重装饰效果的同时，用现代的手法和材质还原古典气质，具有古典与现代的双重审美效果，其完美的结合也让人们在享受物质文明的同时得到了精神上的慰藉。

2. 讲求风格，在造型设计上不是仿古，也不是复古，而是追求神似。





3. 用简化的手法、现代的材料和加工技术追求传统式样的大致轮廓特点。

4. 注重装饰效果，以室内陈设品增强历史文脉特色，往往照搬古典设施、家具及陈设品，烘托室内环境气氛。

5. 白色、金色、黄色、暗红色是欧式风格中常见的主色调，少量白色糅合，使色彩看起来更加明亮。

新古典主义的室内设计去芜存菁，保留了路易十四风格的线条，去除了线条上过多的繁杂装饰；保留了细节，却不过多地堆砌细节以免失去重点；保留了镶花刻金，却不是满眼金晃晃得让人眼拙。这种保留了材质、色彩、风格，摒弃了过于复杂的线条、装饰、肌理，却没有丢失个格，仍然可以让人强烈地感受到传统的历史痕迹和浑厚的文化底蕴，便是完美折中的新古典主义风格。

新古典主义的精华：深厚的底蕴、开放的姿态、精致的细节。

新古典主义的特点：柔和的线条、金银暗调的色彩、低调奢华的细节。

新古典主义的巧妙：可浓可淡，色泽上多用金色和暗红色就浓烈而艳，稍加白色糅合则明亮而淡；加以洛可可的配饰或巴洛克的油画，便尊贵雍容；配上现代化的皮制品，或间接的床头灯，便优雅非凡。

这种多元化和可伸缩性，便是新古典主义后工业时代个性化的独到之处。

新古典主义的设计风格其实就是经过改良的古典主义风格。一方面保留了材质、色彩的大致风格，同时摒弃了过于复杂的肌理和装饰，简化了线条。

新古典主义的灯具则将古典的繁杂雕饰予以简化，并与现代的材质相结合，呈现古典而简约的新风貌，是一种多元化的思考方式。将怀古的浪漫情怀与现代社会的需求相结合，兼具华贵典雅与时尚现代，彰显出后工业时代个性化的美学观念和文化品位。



# DEVELOPMENT HISTORY

## 发展过程

在西方建筑史上，曾出现过两次新古典主义建筑风潮。一次是从 18 世纪下半叶到 19 世纪末期（1750—1899 年）；另一次是从 20 世纪五六十年代至今。

从 18 世纪 60 年代到 19 世纪，欧美一些国家流行一种古典复兴建筑风格。当时，人们受到启蒙运动思想的影响，考古发掘又使古希腊、罗马建筑艺术珍品大量出土，为这种思想创造了借鉴的条件。采用这种建筑风格的主要是法院、银行、交易所、博物馆、剧院等公共建筑和一些纪念性建筑，而对一般的住宅、教堂、学校则影响不大。

法国在 18 世纪末 19 世纪初是欧洲新古典主义建筑活动的中心。法国大革命时在巴黎兴建的万神庙是典型的古典式建筑。拿破仑时代在巴黎兴建了许多纪念性建筑，其中雄师凯旋门、马德兰教堂等都是古罗马建筑式样的翻版。



英国以复兴希腊建筑形式为主，如伦敦的不列颠博物馆。德国柏林的勃兰登堡门、柏林宫廷剧院都是复兴希腊建筑形式的。其中，勃兰登堡门仿制雅典卫城的山门建成。美国独立以前，建筑造型多采用欧洲样式。独立后，美国借助希腊、罗马的古典建筑表现民主、自由、光荣和独立，因而大兴新古典主义建筑。美国国会大厦仿照巴黎万神庙建成，极力表现雄伟，强调纪念性。华盛顿特区的林肯纪念堂等则充分体现了希腊建筑形式，这种形式在其他一些纪念性建筑和公共建筑中表现比较突出。



而在中国，恰恰也同样出现了两次新古典主义建筑风潮，一次是从19世纪末至20世纪初，第一批新古典主义建筑随着殖民主义所强加的文化殖民而出现。各式殖民建筑对中国，尤其对中国沿海城市的建筑影响颇深，在20世纪30年代达到鼎盛。如天津、上海、大连、哈尔滨、青岛、广州、沈阳等城市，西方古典主义建筑风格甚至成为这些城市的“文脉”。中国的第二次新古典主义风是从20世纪80年代开始的，直到今天余波未止。如果说中国的第一次新古典主义建筑风潮是两方殖民主义强加的产物，那么第二次在某种意义上则是自发或主动的。由此，“欧式建筑”在大众的眼中变成了一种高尚生活的象征，全国上下掀起了一股巨大的“欧陆旋风”。这种所谓的欧式风格建筑大多是把西洋古典建筑的某种柱式、线脚、山花甚至穹隆圆顶等造型元素，直接运用到立面设计中，而这些造型元素各自及整体的构图比例、组合关系往往不严格遵循古典建筑的设计原则和章法，随意性大，设计质量普遍不高。

# DESIGN CONNOTATION

## 设计内涵

欧洲文化丰富的艺术底蕴，开放、创新的设计思想及其尊贵的姿容，一直以来颇受大众喜爱与追捧。新古典主义从简单到繁杂、从整体到局部，精雕细琢、镶花刻金给人以一丝不苟的印象。一方面保留了材质、色彩的大致风格，同时摒弃了过于复杂的肌理和装饰，简化了线条。



# DESIGN STYLE

## 设计风格

新古典主义的设计风格其实是经过改良的古典主义风格。览尽所有设计思想、所有设计风格，无外乎是对生活的一种态度而已。为业主设计适合现代人居住、功能性强并且风景优美的古典主义风格建筑时，能否敏锐地把握客户需求，这实际上对设计师们提出了更高的要求。无论是家具还是配饰，均以其优雅、唯美的姿态，平和而富有内涵的气韵，彰显出居室主人高雅之品位、贵族之身份。常见的壁炉、水晶宫灯、罗马古柱亦是新古典主义的点睛之笔。



高雅而和谐是新古典主义的代名词。白色、金色、黄色、暗红色是欧式风格中常见的色调，糅合少量白色，色彩看起来明亮、大方，整个空间给人以开放、宽容的非凡气度，丝毫不显局促。

新古典主义的灯具在与其他家居元素的组合搭配上也有文章。在卧室里，可以将新古典主义的灯具配以洛可可式的梳妆台、古典床头蕾丝垂幔，再摆上一两件古典样式的装饰品，如小爱神——丘比特像，或挂一幅巴洛克时期的油画，让人们体会到古典的优雅与雍容。现在，也有人将欧式古典家具和中式古典家具摆放在一起，中西合璧，使东方的内敛与西方的浪漫相融合，也别有一番风情。

新古典主义，更像是一种多元化的思考方式，将怀古的浪漫情怀与现代人对生活的需求相结合，兼具华贵典雅与时尚现代，彰显出后工业时代个性化的美学观点和文化品位。

如果说现代主义建筑创造的是一种工业化时代的技术美，那么，新古典主义建筑创造的则是植根于后工业时代的一种有内涵的形式美。在现代主义建筑中，我们看到的是一种超越历史时空的工业理性，一种不顾一切的非文化性商业动机；新古典主义建筑则不同，它着重要表现的是一种历史感，一种文化纵深感，在这类建筑中，你可以看到某种厚重的沉甸甸的东西——文化意蕴。就像一首充满典故和丰富历史隐喻的意境美好的诗歌，新古典主义建筑在其表面形式和文化内涵之间，创造了一种意义的合成，一种立体的美学合成。你可以赞美它的浑厚，可以批评它的古奥，也可以抨击它的怪诞，但是，你无法否认它所具有的深远的文化意义。



# DESIGN TECHNIQUES

## 设计技巧

新古典主义打破古典框架，突出浓重的现代风格，简约而充满激情，清新而不失厚重，在追求细节精致的同时，突出简约舒适的实用功能，以及华美的古典精髓。在这些流行元素中，家具的创意造型仍是精髓所在，在中式古典装饰风格中，越来越多的人选择了精美、独特、敦实、稳重的红木家具；而在饰品中，水晶等华美精致的装饰物和考究的手绘装饰画成为点睛之笔；布艺方面，色调淡雅、纹理丰富、手感舒适的纯麻、精棉、真丝、绒布等华贵的天然面料都是必然之选。

