

文化产业·三门峡

主编 郭炎堂

经济日报出版社

文化产业·三门峡

主编 郭炎堂

经济日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

文化产业·三门峡 / 郭炎堂主编. - 北京: 经济日报出版社, 2005.9

ISBN 7 - 80180 - 297 - 7

I. 文… II. 郭… III. 文化产业 - 研究 - 三门峡 - 文集

VI. F264

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 019269 号

文化产业·三门峡

主 编	郭炎堂
责任编辑	王 含
出版发行	经济日报出版社
地 址	北京市宣武区白纸坊东街 2 号 (邮政编码: 100054)
经 销	全国各地新华书店
印 刷	北京忠信诚胶印厂
开 本	850mm × 1168mm 1/32
印 张	11.5
字 数	288 千字
版 次	2005 年 9 月第 1 版
印 次	2005 年 9 月第 1 次印刷
印 数	001 - 1000 册
书 号	ISBN 7 - 80180 - 297 - 7/G·072
定 价	28.00 元

版权所有 盗印必究 印装有误 负责调换

编委会成员

主 编：郭炎堂

副主编：李兴华 雷恒军

编 委：(以姓氏笔画为序)

王流芳 李兴华 汤立明

何耀鹏 高庙锁 郭炎堂

雷恒军

序 言

文化产业作为新兴的产业部门,自二十世纪六、七十年代在欧美出现后,经过半个多世纪的发展,特别是随着科技的日新月异,目前,已以其强大的生命力在世界经济舞台上展示了自己作为“朝阳产业”的无穷魅力。有专家讲到:21世纪人类社会的竞争形态,将由“武力竞争”转为“经济竞争”再转为“文化竞争”;各国的胜负决定于文化领域,其胜负的重点就在文化产业。在文化经济时代,人类将在更短的时间里,以文化为资源,以科技为手段,创造出比以往更加辉煌的物质文明和精神文明。

“好雨知时节,当春乃发生”。党的十六大审时度势,与时俱进,及时地提出了积极发展文化产业的战略任务,强调要“完善文化经济政策,支持文化产业发展,增强我国文化产业的整体实力和竞争力”。胡锦涛总书记指出:要始终坚持先进文化的前进方向,大力发展文化事业和文化产业。这一切都说明,加快发展文化产业对实现我国政治、经济、文化协调发展和全面建设小康社会宏伟目标,有着巨大的现实意义和深远的历史意义。

在党中央精神的指引下,全国不少地方都提出了“文化立市”、“文化立省”、“把文化产业作为新的经济增长点”的战略目标。今年7月,河南省委、省政府召开了规模空前的文化体制改革和文化产业发展工作会议,提出了推进文化体制改革、发展文化产业、建设文化强省的奋斗目标,并制定了《中共河南省委、河南省人民政府关于大力发展文化产业的意见》和《河南省建设文化强省规划纲要(2005—2020年)》。三门峡市积极贯彻落实省委、省政府要求,立足当前,规划长远,整合资源,突出重点,掀起了加快文化产业发展、建设文化强市的热潮。在这种情况下,大力普及文化产业知

识、认真研究文化产业理论、全面掌握文化产业政策、学习借鉴各地文化产业发展的经验,对促进我市文化产业的健康发展,无疑有着重要的作用。

作为全市文化主管部门,三门峡市文化局乘势而上,在较短的时间内,组织力量编写了这本《文化产业·三门峡》。该书从文化的形成、发展、理论、政策、人才培养、统计体系建设等多个方面和角度,对文化产业的基本知识、基本政策进行了介绍,对我市文化产业的发展情况进行了概述,并总结了国内外文化产业发展的基本模式和经验,列举了文化产业方面的典型案例,旨在对文化产业有一个立体的描述,对引导全市文化产业发展起到一定作用。这是一部文化产业方面的普及性读物,它融知识性、政策性、实用性为一体,相信对指导今后全市文化产业的更好发展,必将有所裨益。当然,由于水平、知识、经验所限,该书对文化产业的介绍还比较浅显,对一些模式的总结也不一定准确,对一些理论问题还没有深入的探讨,疏漏错误之处在所难免。但毕竟,这是我市在发展文化产业方面一次理性的探索和尝试,这种想事干事的精神、积极进取的态度,值得赞赏和肯定。

欢迎各位专家、同仁多提宝贵意见!对三门峡市文化局同志们的辛勤努力表示感谢!

三门峡市人民政府副市长

邵绍伟

二〇〇五年九月二十三日

目 录

序 言	(1)
第一章 文化产业的形成和发展	(1)
第一节 文化产业的概念和分类	(1)
第二节 文化产业发展的背景	(3)
第三节 文化产业发展的基本情况	(7)
第二章 文化产业的基本特征	(14)
第一节 文化资源的概念和分类	(14)
第二节 文化产品的特点和属性	(18)
第三节 文化产业的基本特征	(25)
第三章 文化产业发展的基本规律	(28)
第一节 发展文化产业的基本原则	(28)
第二节 文化产业发展的基本规律	(31)
第三节 文化产业发展面临的机遇和挑战	(34)
第四章 文化市场的建设与管理	(38)
第一节 文化市场的分类和功能	(38)
第二节 文化市场的发展情况和基本特征	(42)
第三节 文化市场的建设和开发	(45)
第四节 加强和规范文化市场管理	(50)
第五章 文化产业人才的培养	(56)
第一节 实施“人才兴文”战略的意义和目标	(56)
第二节 文化产业人才培养的指导思想和基本要求	(60)
第三节 文化产业人才的培养原则和途径	(64)

第六章 文化产业统计体系的建设	(69)
第一节 当前我国文化产业在社会经济发展中的基本情况	(70)
第二节 我国文化产业统计指标体系的基本情况	(71)
第三节 世界部分国家文化产业情况	(74)
第七章 深化文化体制改革	(89)
第一节 文化体制改革的迫切性	(89)
第二节 文化体制改革的主要内容	(93)
第三节 文化体制改革的目标和途径	(97)
第四节 文化体制改革试点工作情况	(101)
第五节 西方部分国家文化管理模式和特点	(104)
第八章 三门峡市文化产业发展综述	(107)
第一节 三门峡市发展文化产业的有利条件	(108)
第二节 三门峡市文化产业发展的特点	(110)
第三节 三门峡市发展文化产业的主要经验	(114)
第四节 今后文化产业发展的总体思路	(117)
第九章 文化产业发展的基本模式和案例分析	(126)
第一节 国外文化产业发展的基本模式	(127)
第二节 国内文化产业发展的基本模式	(131)
第三节 文化产业典型案例分析	(136)
第十章 文化产业发展经验选编	(139)
三门峡黄河影城以转换机制促发展	(139)
陕县电影业发展实现新跨越	(145)
河北吴桥杂技的产业化开发	(149)
山西王家大院民俗文化的开发	(152)
尼斯湖从神话传说到文化产业的嬗变	(154)
浙江横店集团创造资源壮大文化产业	(155)
岳阳文化产业突围记	(161)

附录:文化产业政策汇编	(166)
一、国家政策法规	(166)
1、国务院关于进一步完善文化经济政策的若干规定.....	(166)
2、国务院关于支持文化事业发展若干经济政策的通知	(169)
3、国务院关于非公有资本进入文化产业的若干决定.....	(173)
4、文化部等联合制定《关于文化领域引进外资的意见》	(175)
5、关于文化体制改革中经营性文化事业单位转制后企业的若干 税收政策问题的通知.....	(177)
6、关于文化体制改革试点中支持文化产业发展若干税收 政策问题的通知.....	(179)
7、文化部关于支持和促进文化产业发展的若干意见.....	(183)
二、河南省政策法规	(191)
1、中共河南省委、河南省人民政府关于大力发展 文化产业的意见.....	(191)
2、河南省建设文化强省规划纲要.....	(201)
3、河南省人民政府关于加快我省服务业发展的意见(选编) ...	(223)
4、河南省文化厅关于加快文化产业发展的若干意见.....	(226)
5、河南省地方税务局关于落实税收政策大力支持文化产业发 展的意见.....	(233)
三、三门峡市政策法规	(237)
1、中共三门峡市委、三门峡市人民政府关于大力发展 文化产业的意见.....	(237)
2、三门峡市建设文化强市规划纲要.....	(247)
3、三门峡市文化局关于进一步加快文化产业发展的意见	(267)

四、领导讲话	(275)
1、李从军同志在全省文化产业发展和文化体制改革 工作会议上的讲话.....	(275)
2、徐光春同志在全省文化产业发展和文化体制改革 工作会议上的讲话.....	(290)
3、李成玉同志在全省文化产业发展和文化体制改革 工作会议上的讲话.....	(308)
4、王全书同志在全省文化产业发展和文化体制改革 工作会议上的总结讲话.....	(319)
5、王菊梅同志在全省电影业经验交流会上的讲话.....	(327)
6、连子恒同志在全市文化产业发展和文化体制改革 工作会议上的讲话.....	(337)
7、李文慧同志在全市文化产业发展和文化体制改革 工作会议上的讲话.....	(346)
后 记.....	(357)

第一章 文化产业的形成和发展

文化与经济的融合发展产生了文化产业。它自上世纪 80 年代在我国出现后,一直保持强劲的发展势头,已经成为经济发展的新支柱、文化繁荣的新途径,被誉为 21 世纪的“朝阳产业”,充满了活力和希望,在全面建设小康社会、加快社会主义现代化建设步伐的进程中发挥着重要作用。

第一节 文化产业的概念和分类

文化产业在西方于 20 世纪中期兴起后,到目前已发展为一个成熟的行业形态,在许多国家已成为国民经济发展的支柱产业。由于不同国家对文化产业划分的具体标准各有差异,即使在一个国家不同学派也有不同的解释,造成对文化产业的概念有多种不尽相同的定义,据统计共有 100 种之多。而国际上的通常提法是:按照工业标准生产、再生产、储存以及传播和分配文化产品和服务的一系列经营活动。

在我国,文化产业是伴随着改革开放而出现的一个新概念,其理论形态正处于完善之中,关于其概念在理论界也有多种的解释,归纳起来其主要含义是:以市场机制配置文化艺术(含服务)资源,并按市场经济规律来运营的文化艺术经营活动。

文化产业按不同的划分标准可划分为多种类型。

文化产业按照生产和经营的内容可划分为文化艺术业、文化旅游业、新闻出版业、广播电视业、电影业、音像制品业、网络文化业、版权业和演出业等数十种。我国和其它国家在通常的产业管理中习惯于使用这种划分方法,但在具体的运用中又各有差异。

文化产业按照其发展水平和生产(服务)方式、作用的不同,又可分为传统产业、内容产业、创意产业和新兴产业等。

传统产业是指主要依靠文艺人员直接为文化消费对象提供文化产品和服务的部门。它主要包括戏剧演出、文化产品营销、信息咨询等。这是文化产业发展的最基本的部门。

内容产业是指从事开发、制造、包装和销售文化信息产品和服务的行业。它主要包括各种媒介上所传播的印刷品内容(报纸、书籍、杂志等)、音像电子出版物内容(音像制品、电子游戏等)、音像传播内容(电视、广播等)、用作消费的各种软件等。当前,信息技术的发展正推动着内容产业的数字化。

创意产业是指源于个人创造力、技能和天赋,通过知识产权的开发和运用,从而具有创造财富和就业潜力的文化产业部门。它主要包括音像电子出版物、广播电视电影、文艺创作和表演、旅游文化、广告会展、工艺美术、企业策划、项目策划等活动的研究与开发。这是文化产业中知识附加值较高的部门。

新兴产业是指以现代信息技术为支撑进行文化产品和服务经营活动的文化产业部门。它主要包括计算机软件开发、生产和提供网络文化产品和服务的行业。这是文化产业中科技含量较高的部门。

当前,文化产业作为一个涵盖了文化艺术业、文化旅游业、新闻出版业、广播电视业、电影业、音像制品业、版权业和演出业等在内的现代产业群。它的发展规模和水平,反映了一个国家的民族精神和文明程度,是综合国力强弱的重要体现,近年来受到了各国政府的高度重视。因而,发展文化产业也就成为我国应对世界性

的新技术革命和产业结构升级运动,转变经济增长方式,实现经济跨跃式发展的重要的战略选择。特别是加入 WTO 后,面对西方文化正以合法的身份和渠道大量地进入我国文化市场的挑战,我们在文化发展中若不培植起一个强大的文化产业,不但会使我们的民族文化遭受巨大的冲击,还会严重威胁我国的文化安全。

第二节 文化产业产生发展的背景

文化产业在我国发轫于实行改革开放后的上世纪 80 年代初期。当广州市的东方宾馆出现了第一家营业性音乐茶楼时,社会上议论纷纷,在“允许实验”“看一看”的“政策”下,第一个文化产业企业就这样艰难地诞生。在其影响下,又出现了许多营业性舞厅、歌厅、游戏厅等,直到 1987 年 2 月,文化部、公安部、国家工商行政管理局联合下发了《关于改进舞会管理的通知》后,各地文化部门先后建立起文化市场管理机构,文化经营活动才正式合法化。与此同时,国有文化企事业单位也打着“擦边球”,开始了从创收到以文补文,再由文化经营活动到建立文化企业的逐步演变。进入 90 年代后,随着我国的改革开放确立了社会主义市场经济体制的价值取向后,文化产业才得到迅速的发展。

文化产业在实践上不断发展的同时,其理论研究和政策也在制定之中。2000 年 10 月,在党的十五届五中全会通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》中,第一次在中央文件上郑重使用了“文化产业”这一概念,提出了要:“完善文化产业政策,加快文化市场建设和管理,推动有关文化产业的发展”的要求,并强调:要努力“促进信息产业与文化产业的结合”。这一建议被九届人大四次会议采纳后,正式列入了全国“十五”规划纲要。它标志着发展文化产业已成为我国国民经济和社

会发展的重要组成部分,也说明了我们党对发展中国特色社会主义文化认识的深化。

到2002年,党的十六大提出了:“积极发展各类文化事业和文化产业”的要求,并把发展文化产业作为“市场经济条件下繁荣社会主义文化、满足人民群众精神文化需求的重要途径”,要“支持文化产业发展,增强我国文化产业的整体实力和竞争力”。十六届三中、四中全会又用整段的篇幅来论述发展文化产业的重要性,还提高到了执政能力的高度来看待。这些都标志着我们党对发展文化产业认识上的成熟,以及对社会主义市场经济发展规律认识的进一步深化。

文化产业在我国能够得到迅速发展的原因是:

(1)发展文化产业是坚持先进文化前进方向的必然要求。在当代中国,要在市场经济条件下发展先进文化,就必须牢牢把握中国先进文化的发展趋势和要求,坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论为指导,立足于建设有中国特色社会主义实践,着眼于世界科学文化发展的前沿,不断发展健康向上、丰富多彩的,具有中国风格、中国特色的社会主义文化,满足人民群众日益增长的精神文化需求,引导广大人民群众从思想上、精神上正确武装和不断进步,就必须进一步强化市场经济意识,大力发展文化产业。因为在社会主义市场经济体制下,文化产业是专业文化和群众文化的经济支撑,是文化事业发展的物质基础,是解放和发展文化生产力的有效途径。文化的繁荣发展应通过加强自身的造血功能,从市场上获得旺盛的生命力和充足的发展后劲。发展文化产业的重要目标就是要在文化建设中引入产业机制,实现文化的自我积累和长期稳定发展,形成文化发展中独立的扩大再生产机制。要在坚持“二为”方向和“双百”方针,坚持“弘扬主旋律,提倡多样化”的前提下,建立符合文化发展规律的文化生产机制,建立符合市场经济规律的文化选择机制。特别是在新世纪之初,我们已胜利实

现了现代化建设的第二步战略目标,进入全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化的新的发展阶段。全面建设小康社会,包括物质文明和精神文明建设两个方面。精神文明建设要按照始终代表中国先进文化前进方向的要求,繁荣社会主义文化,满足人民群众日益增长的精神文化需求。随着群众收入的增长,文化娱乐支出比重的增加和文化消费时间的增多,文化消费总量迅速提高,群众对文化产品的选择性日益增强。只有发展文化产业,不断形成多门类、多层次、多类型的文化生产和服务体系,才能从数量、质量、多样化等方面满足群众的文化需求。

(2)突飞猛进的高新技术推动着文化产业的发展。高科技对传统文化的支配和渗透,使文化本身的发展出现了巨大的变化,可以说文化产业既是文化与经济的结合,又是文化与高新技术的紧密结合,体现了文化与经济、科技互相渗透的趋势。20世纪以来,印刷复制、录音录像、电子排版、网络传输、数字化等技术在文化领域的广泛应用,使文化艺术品可以批量生产。比如过去,京剧只能在剧场里演,演一场只能有限的观众观看,从技术基础条件上看,形成不了产业。现在,同样是一场京剧,电视可以转播,可以录音、录像,然后用现代化、工业化的方式,大量生产录音带、录像带、CD、VCD、DVD等,这使得文化有可能成为产业。正是文化产品具有的技术性、复制性和商品性,为文化的产业化发展奠定了基础。现代经营管理方式和组织形式,以及市场经济的规则在文化领域的运用和推广,更加速了文化产业的发展步伐。高科技的发展,特别是信息产业渗透,使文化产业出现多种形态。最典型的就是互联网的出现使其成为第四媒体,并由此产生了网上电影、网上出版、网上论坛等一系列新的文化形态。在知识经济时代、文化产业的发展可以促进知识的传播和普及,它是知识经济时代的先导性产业,它已经成为提供知识、教育、审美和休闲娱乐的重要载体。

(3)发展文化产业是国际文化激烈竞争的必然结果。从国际

上看,世界多极化在曲折中发展,经济全球化步伐加快,科学技术突飞猛进,综合国力竞争日趋激烈。在这个大背景下,人们对文化及其在经济和社会发展中的特殊作用表现出了更多的关注,在探讨重大经济、政治社会问题时,都要涉及到文化因素,文化实力已经成为综合国力的主要内容,文化发展已经成为当今世界的新型战略课题。文化产业作为新兴的“朝阳产业”,在各国经济发展中具有越来越重要的地位,许多发达国家的文化产业已经成为国民经济的支柱产业,在西方国家文化产业的从业人员已占全社会从业人员的3%到6%。据统计,日本文化娱乐消费占国民生产总值的4%,日本的娱乐业产值仅次于汽车工业。美国和西欧一些国家文化消费(包括旅游等)占家庭消费的30%左右。美国文化产业的产值已占GDP总量的18~25%,400家最富有的美国公司中,有72家是文化企业,美国音像业已超过航天工业居出口贸易的第一位。另外,文化产业已成为国际贸易中的重要组成部分,1980~1998年间,在人文艺术、娱乐、文化活动、旅游服务等领域的世界贸易额,从953.4亿美元增加到3879.3亿美元。其中,知识产权贸易已同货物贸易、服务贸易并列成为世界贸易的三大支柱之一。

(4)文化产业是文化与经济融合发展的必然结果。进入20世纪90年代,随着社会主义市场经济体制在我国的建立和发展,文化领域面向市场改革的步伐明显加快,文化与经济的融合发展促进了文化产业的加速发展。据统计,仅在1990~1998年间,全国文化系统文化产业增加值增长了6倍,文化产业机构增长了35%,从业人员增长了46%。到1998年,全国仅文化部门管理的文化娱乐、音像、演出、艺术品等文化经营单位已达25.7万个,固定资产合计600多亿元,从业人员116万人,年实现利税47.9亿元,年创造增加值148.6亿元。文化产业成为近20年来我国发展速度最快的产业之一。与此同时,中央和一些地方还制定了相关

文化产业发展规划,开展了文化产业理论研究和讨论,国家设立了相应的机构,这些都又进一步促进了文化产业的产业形态和理论体系的形成。

第三节 我国文化产业发展的情况

(一)我国文化产业发展的状况

新中国成立以来,我国的文化事业有了很大发展,取得了显著成就。但实际上,从20世纪80年代中期开始,我国各地的文化产业才开始起步。目前的现状,一是文化基础设施规模大,各类文化设施得到一定发展。到1999年年末,全国共有艺术表演团体2614个,文化馆2899个,公共图书馆2765个,博物馆1371个。广播综合人口覆盖率达90.4%,电视综合人口覆盖率达91.6%,全国有线电视用户7700万户。二是文化市场日趋繁荣,范围日益广泛。图书出版发行从20世纪80年代初的几十家发展到现在的560多家。1999年全年出版全国性和省级报纸201亿份,各类杂志29亿册,图书73亿册(张)。大型图书发行交易会异常火爆,电视剧的生产现在超过2000部。伴随着计算机的普及,相应的知识性、娱乐性和管理软件以年增长40%的速度发展。各种文化娱乐网点(歌舞厅、卡拉OK厅、录像厅、健美中心、游乐中心等)、文物工艺品商店、电影电视放映点等分布广、密度大。三是文化产业发展初具规模。1997年,北京市文化产业全年总产值为9.55亿元,广东省文化产业全年总产值为8.36亿元,全国近年1/3的省市文化产业的年总产值在8亿元以上。另外,跨教育行业,像北京师范大学、清华大学的同方等高科技高智力的文化产业,年总产值达数十亿元,实际已成为文化产业中知名企业。2000年以来,我国