

- ★ 国家新闻出版改革发展项目库入库项目
- ★ 国家“十二五”重点规划图书
- ★ 财政部中央文化企业国有资本经营预算资助项目

中国

上海卷

地理标志产品大典

丛书主编◎国家质量监督检验检疫总局
分卷主编◎上海市质量技术监督局



中国质检出版社
中国标准出版社

- ★ 国家新闻出版改革发展项目库入库项目
- ★ 国家“十二五”重点规划图书
- ★ 财政部中央文化企业国有资本经营预算资助项目

中国

地理标志产品大典

丛书主编 ◎ 国家质量监督检验检疫总局
分卷主编 ◎ 上海市质量技术监督局

中国质检出版社
中国标准出版社
北京





上海

卷



一个国家只有专业出版水准上去了，这个国家的话语权才能起来……“中国地理标志产品大典”编辑出版是关乎国家文化基本建设的基础工程。（在2012年12月全国质检出版工作会议上的讲话）

——国家新闻出版广电总局原副局长 邬书林

“中国地理标志产品大典”具有突出的民族性、品牌性、人文性和普及性，既是对我国丰富的地域物质文化精致而美好的呈现，又是对悠久的中华文明深入而凝练的弘扬，势将为我国地理标志产品乃至中华文化走向世界做出贡献。

——全国政协文史和学习委员会委员、韬奋基金会理事长 聂震宁

“中国地理标志产品大典”所记载的是中国种植、养殖优秀基因品种，是在写大地上活的历史，可以从中寻找到历史人文智慧记忆。

——中国工程院院士、植物种质资源学家 刘旭

“中国地理标志产品大典”所展现的地理标志产品，是我们祖辈流传下来的宝贵动植物品种，是中国的也是世界的宝贵的物质和精神财富。

——中国工程院院士、中国农业科学院副院长 吴孔明

中国地理标志产品是我国农耕文明的活化石，其文化是民族人文智慧的结晶。“中国地理标志产品大典”所展现的不同产品是我国各省、各地的靓丽名片。

——电视纪录片《走进中国地理标志》总策划、总制片人 窦德荣

总编委会

主任 支树平

副主任 梅克保 孙大伟

委员 李元平 高玉潮 武津生 黄国梁 李迎丰 刘洪生

执行编委会

主任 武津生 黄国梁 李迎丰 刘洪生

副主任 裴晓颖 田 壮 刘红春 王少清 刘国普 白德美

陈 刚

戴 群

张 宁

李本军

委员 姚泽华

岳 宁

李 悦

刘云昌

高 莹

谢 瑛

邢树亭

张立新

任亚江

王 成

徐 焱

魏丽萍

张琳瑄

段 方

刘东旭

黄德胡

李素琴

赵小红

孙斌斌

张利华

朱舆抒

王 康

杨 蕾

张晶晶

李洺雨

张 林

范梓暄

青 云

分卷编委会

主 编 黄小路

副 主 编 沈伟民

主 审 赵志辉

执 行 主 编 陶粮民

执行副主编 陶 城

统 稿 刘旭阳

编 委 (按姓氏笔画排序)

王钟萍	王 蓓	吴国荣	汪旭兵	沈超英	张宇静
黎海东	张 勤	赵建新	施宏宇	倪超利	徐培民
龚 晓					

撰 稿 (按姓氏笔画排序)

卫红妹	王建生	孔晓伟	江 灏	许依凡	张宇静
张晶晶	罗 晨	郑建孟	施宏宇	高 阳	唐 敏
陶玲萍					

总序

我们的祖国地域辽阔，物华天宝。千百年来，勤劳智慧的中华民族代代相传，创造了璀璨的物质文明。从东北沃土深藏的长白山人参，到西南被誉为“川菜灵魂”的郫县豆瓣；从东海之滨浓郁甘醇的西湖龙井茶，到西北驰名中外的吐鲁番葡萄；天山脚下，关中平原，齐鲁大地，彩云之巅……一方水土育一方文明，展现着中国地理标志产品最光彩夺目的魅力。

1999年，原国家质量技术监督局发布了《原产地域产品保护规定》；2001年，原国家出入境检验检疫局发布了《原产地标记管理规定》；2005年，以原有两个规定及多年实践为基础，国家质量监督检验检疫总局（简称国家质检总局）颁布实施了《地理标志产品保护规定》。截至2013年底，正式获批受保护的地理标志产品逾1600件，其中涉外保护产品24件（境外在华保护14件，境外保护10件）。

为宣传地方特色，促进产品贸易，传承华夏文明，传播中华文化，在国家质检总局的指导下，国家质检总局科技司、中国质检出版社深入调研，通过不断论证、完善，组织编写了“中国地理标志产品大典”。本套书以独特的视角展示地理标志产品文化和自然环境的多样性，以生动的文字再现产品背后的精彩故事，以丰富的图片讲述产品质量特色和工艺传承，充分诠释中华地域自然和人文孕育而成的地理标志产品的独特魅力，让世界更好地认识美丽中国。

本套书为2012年度国家新闻出版改革发展项目库入库项目、国家“十二五”重点规划图书、财政部中央文化企业国有资本经营预算资助项目。在整套书的策划、组织编纂和出版等过程中，得到了财政部、国家新闻出版广电总局的大力支持和指导；各地质量技术监督局、出入境检验检疫局精心组织本地区分卷的编纂工作，每一分卷参编单位平均达30家，组织、联络工作量大，文稿质量要求较高；部分地区农业局、新闻出版广电局以及有关协会、企业、记者站等单位也积极参与编纂或提供素材，付出了大量的辛勤汗水；地理标志专家对稿件进行了认真审读，在此我们一一表示衷心感谢。

“中国地理标志产品大典”总编委会
2014年9月

百川竞流，通纳于海。“海纳百川”，是上海历史与现实最鲜明的特征，也是这颗“东方明珠”最深刻的城市烙印。

相传春秋战国时期，“战国四公子”之一春申君黄歇在封地开凿黄浦江，又名春申江，上海别称“申”由此而来。

唐天宝十年（751年），上海松江首设县级行政区——华亭，海舶云集、烟火万家的海边县城已然成为风樯浪舶、商贾云集的贸易港口，开启了向“远东第一都市”挺近的步伐。“江海之通津，东南之都会”的上海，逐渐崛起成为江南乃至全国的中心城市，被时人誉为与“英国伦敦、法国巴黎、美国纽约”并肩的世界四大码头之一。

今日之上海，已然成为中国经济、交通、科技、工业、金融、贸易、会展和航运的中心，GDP总量居中国城市之首，港口货物吞吐量和集装箱吞吐量位列世界第一。

上海经济地位的崛起，也促进了吴越传统文化与各地移民文化、乃至欧美西方文化的融合，形成极具现代化、又不失中国传统特色的海派文化，进而上升成为辐射和引领江南文化乃至全国文化的核心源：从海派绘画的崛起，到海派京剧的革新；从和平饭店的爵士乐到豫园街边的丝竹声；看一场涤荡心灵的歌舞剧，听一出捧腹大笑的滑稽戏；外滩老式西洋建筑与浦东现代摩天大厦交相辉映，玉佛寺的香烟袅袅与徐家汇大教堂的圣诗声声相得益彰……海派文化的独特魅力传递着崭新的生活方式和价值观念，体现出传统文化与现代文明的交融发展。

城市化的进程，让曾经“海滨广斥、盐田相望”的鱼米之乡，早已湮没进尘封的历史。地理标志产品的舞台，却使得国际化现代都市掀开了传统特色产业发展的新篇章：从南汇培育年产值超过5亿元的水蜜桃，到被桃农称为“摇钱树”享誉长三角的奉贤黄桃，从名声在外的鲜美老毛蟹，到专供“上海世博会”的甘醇老白酒……，它们在历史传承中从未消失，它们在创新发展下更加绚烂。

“两千年历史观西安，一千年沧桑品北京，一百年变迁看上海。”作为近现代中国的“缩影”，上海在短短百余年的时间里迅速崛起，为世界城市发展史留下了浓墨重彩的一笔，究其原因，最核心的力量正是来自于其海纳百川、兼容并包的独特文化。这种文化，既有由外而内的灌注，也有由内而外的吸收。交相辉映、相互融合，最终成就了上海独一无二的中西合璧式的城市风貌。

世界上最著名的旅游书《孤独星球》是这样描写上海的：你不能在太空中俯瞰长城，但是会想念上海这个中国最大最有活力的城市，它飞速发展……

编者

2015年5月



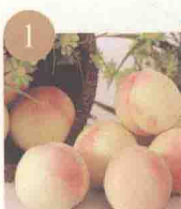
产品概况

产 品 名 称: 南汇水蜜桃

国家公告号: 国家质量监督检验检疫总局2005年第13号

保 护 范 围: 上海市浦东新区内原南汇区辖行政区域

目录



南汇水蜜桃



金山蟠桃



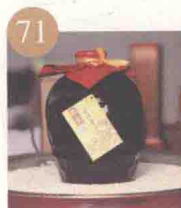
仓桥水晶梨



练塘茭白



奉贤黄桃



崇明老白酒



崇明老毛蟹

南汇水蜜桃



南汇水蜜桃，桃者，春华而夏果。其果，一观，细软绒毛，白里透红；一嗅，果香四溢，沁人心脾；一抹，吹弹可破，果皮即落；一品，柔嫩多汁，入口甘甜，润入肺腑。南汇水蜜桃与世界各地之桃，皆渊源颇深，不可不谓之『桃李满天下』。





地理环境

三水难得一灵地 桃园汇满香远宜

南汇地处上海市东南部，东临东海，南依钱塘江，北靠长江，境内河港交叉，水系发达，交通运输便利。

南汇属亚热带北缘，东亚季风气候，四季分明，雨量充沛，光照充足，气候三要素光、温、水年际变化分布基本一致，雨热同季是南汇显著优越的气候条件。全年无霜期232天，年平均气温15.7℃，最冷1月平均气温4.1℃，最热

