

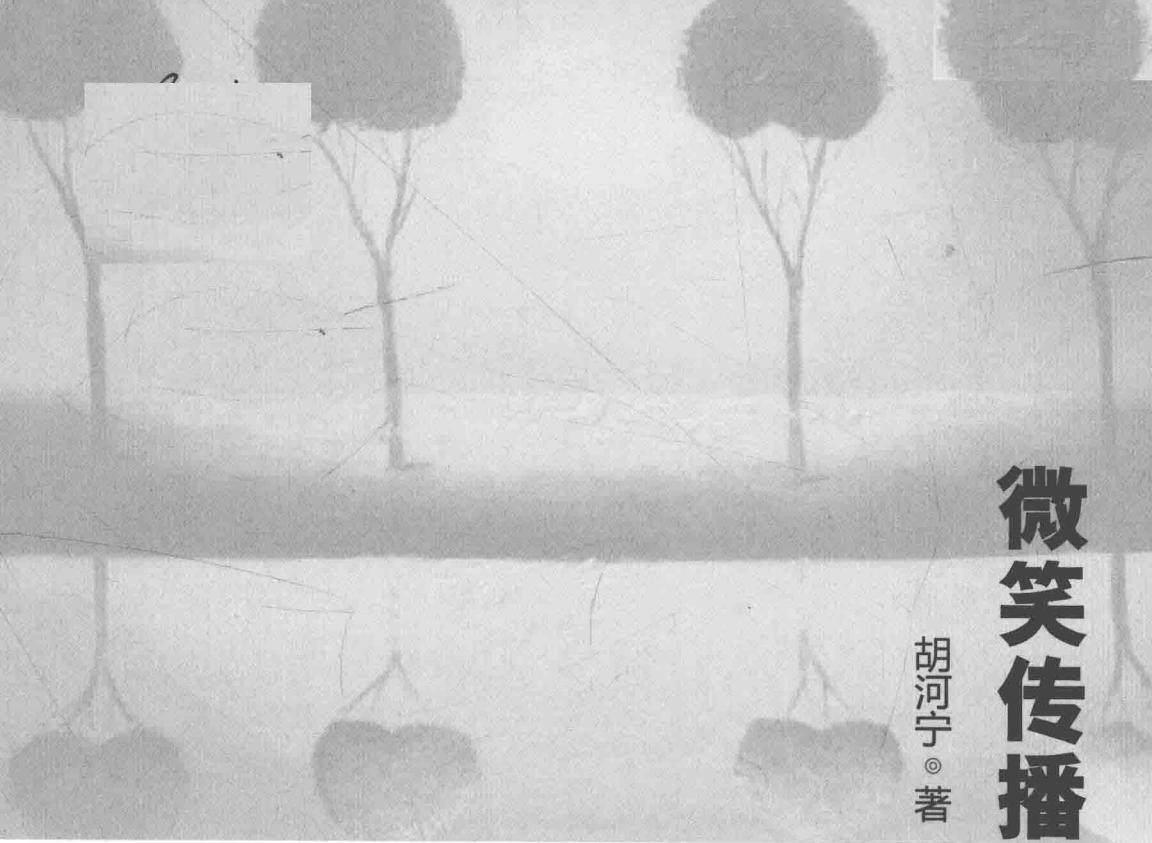
微笑传播与 文化创新

胡河宁◎著

微笑是人类特有的非言语传播的表情符号，
象征着温情、快乐、善好、美感和智慧。



人民出版社



微笑传播与 文化创新

胡河宁◎著

 人 民 出 版 社

责任编辑:方国根 段海宝

图书在版编目(CIP)数据

微笑传播与文化创意/胡河宁 著. —北京:人民出版社,2015.11
ISBN 978-7-01-014899-1

I. ①微… II. ①胡… III. ①传播学 IV. ①G206

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 113923 号

微笑传播与文化创意

WEIXIAO CHUANBO YU WENHUA CHUANGXIN

胡河宁 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

北京龙之冉印务有限公司印刷 新华书店经销

2015 年 11 月第 1 版 2015 年 11 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:19

字数:290 千字 印数:0,001-2,000 册

ISBN 978-7-01-014899-1 定价:46.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

目 录

导 论	1
一、我们为什么需要微笑	2
二、微笑传播研究现状	5
三、微笑传播与文化创新意义	8
四、研究的总体结构	13
五、研究方法与案例选择标准	14
六、研究的主要观点与结论	17
第一章 微笑的产生及其表现形态	21
一、笑的基本含义	21
二、微笑的身份认同	25
三、微笑的表达形式	30
四、微笑的尴尬滑稽	39
五、微笑的善意幽默	45
第二章 西方文化中的微笑传播	51
一、生命与智慧的思索	52
二、神圣与人性的媒介	55
三、幽默与诙谐的狂欢	57
四、身体与权力的规训	60
五、社会与交流的共享	62



第三章 中国古代社会的微笑传播与文化规范	66
一、美目盼兮礼后于仁	67
二、天地阴阳冲气为和	70
三、圆满清静治心忘性	73
四、持敬畏谨喜怒有致	76
五、本色流露和谐共处	79
第四章 微笑传播在组织层面的文化意义	86
一、微笑传播影响组织氛围	86
二、微笑传播建构自我组织象征	95
三、微笑传播融洽组织关系	105
第五章 安徽省“微笑高速”的企业文化建设	118
一、安徽省创建“微笑高速”文化概况	118
二、微笑传播与高速企业文化价值观	121
三、安徽高速微笑传播文化的影响	135
第六章 如家酒店微笑服务的情感体验	138
一、微笑是服务型企业的立足之本	139
二、如家酒店微笑服务的情感“石子”	150
三、如家酒店微笑传播的情感管理价值	157
第七章 “微笑北京”的组织传播策划	168
一、“微笑北京”主题活动概况	168
二、“微笑北京”的组织传播行为体系	174
三、“微笑北京”的奥运传播意义及其影响	184
第八章 服务型政府管理的华丽转身	192
一、服务型政府理念与行政文化建设	193
二、中国边检执法的微笑传播文化	199
三、微笑传播促进政府管理的华丽转身	207

第九章 微笑传播及其文化创新的意义	217
一、微笑传播:高速公路企业的制度文化创新	217
二、微笑传播:服务型企业的结构文化创新	240
三、微笑传播:“微笑北京”启动社会文化创新	252
四、微笑传播:人民幸福亟须行政文化创新	265
主要参考文献	283
索 引	290
后 记	295

导 论

中华民族延绵几千年,最大的特征就是具有强大的内在凝聚力与外在和谐力。从远古开始,微笑作为中国人行为习惯中不可分割的一部分,是许多世纪以来特定的历史环境中形成的一种姿态,一种社会交往的行为习惯,一种具有中国智慧的生活态度,一种与中国历史发展及文明程度息息相关的、具有民族特色的社会文化。

世界经济呈现出一体化发展模式,当今中国的改革开放受到全球化浪潮的影响,中华文明的延续、复兴和传播正处在全球化语境之中。一方面我们拥有悠久深厚的历史文化资源;另一方面我们也有大不同于以往任何历史阶段的现代化实践的困惑。社会环境复杂性及其演变带来人际关系类型的激增,使我们正生活在这样一个中心地带,合作伙伴成倍增加,游戏的复杂程度日益加剧,工作节奏持续加快,生活压力与日俱增。这是一个既缺少微笑,也缺少眼泪,更缺少情感的世界。

任何社会问题,大多起源于文化失调,其实质是文化问题。社会发展需要文化价值的引导,社会个体生存也需要健康向上的文化滋润。没有健康向上的社会文化价值,正常的社会秩序就无从谈起,社会个体也就失去了赖以生存的和谐环境。如何让微笑传播文化成为民族凝聚力和和谐社会创造力的重要源泉,增强文化发展活力,推进文化创新,使人们的精神风貌更加昂扬向上,是引起人们思考并予以关注的重要课题。



一、我们为什么需要微笑

2012年,中央电视台推出了《走基层百姓心声》特别调查节目“幸福是什么”。一些带着采访任务的记者分赴各地,将话筒直接送到城市白领、乡村农民、科研专家、企业工人在内的几千名各行各业的工作者面前。一时间,“幸福”二字成为大众媒体和公众关注的热门词汇。当记者们面带笑容,向公众询问“你幸福吗”这个问题时,这种交流语境背后所蕴涵的中国社会的公众心态,中国人对于所处时代的政治、经济和文化等方面的感受和体会,他们交流时的心理噪音,他们的行为表现等,都显露在他们对幸福作简单或深入思考回答时,所能感受幸福及其他的各种笑容里面。

什么是笑?人为什么会笑?微笑是怎么产生的?为什么不同文化的微笑各不相同?对于这些问题,人们已经问了几千年,理论家们也曾花费了大量精力与时间来探讨。其结果如何呢?经过无数次徒劳无益的探索,他们不得不承认,对于这些问题,众多的研究期待都落空了:“这个问题的难度远非他们的智慧所能企及的。”^①人们之所以无限感慨叹息,其中一个重要原因是,众多的心理学家、社会学家、文学家们曾经从各自不同的角度提出过种种观点,但至今没有人能够提出一个能得到广泛认可的统一标准。也许,关于人类行为的研究从未有像微笑的产生及其表现形态一样,众说纷纭,莫衷一是。虽然微笑有多方面的现象,也有各种程度不等的重要性,但我们人类社会需要相互微笑。人们对微笑传播的需求程度是我们尚未意识到,也是需要 we 加以研究的重要问题。

微笑能满足个人与社会生理健康的需要。微笑的重要性出自于人们对微笑的传播需求。人类进入现代社会,人与社会所面临的压力与危机不断加剧,越来越多的精神心理与健康问题不断困扰人类,要求人类寻求改善的方式和方法。有资料显示:全球每3秒钟就有一个人自杀。心理医学研究成果表明,

^① 让·诺安:《笑的历史》,果永毅、许崇山译,三联书店1987年版,第10页。

人类 76% 的疾病是由心理问题引起的。世界卫生组织预言:到 2020 年,精神心理疾病将会成为人类第一杀手!^① 在这种形势和局面下,人们看到,笑是最好的良药。中国繁体汉字“藥”,上面是“草”字头,下面是“乐”字。“乐”的一个基本含义是笑,表达喜欢、快活、其乐融融、乐不可支之意,充满欢快的笑容。“乐”应该就是一副最好的良药。

2006 年 3 月,深圳市民张立新注册成立了一个“爱笑俱乐部”。这个俱乐部不仅创造性地把笑作为一种强身养生之道,同时也开创了一种笑的产业运营模式。张立新经过国内外四处学习,发展出了 30 多种大笑方式。在这个俱乐部里,每个人只需缴纳 100 元会费,就可以成为终身会员,加入这个“大笑家族”。至今,已有 30 万人自愿付费参加这个俱乐部,使这支“笑声”队伍越来越壮大。2007 年,张立新作为联想集团的特邀嘉宾,为联想 4000 多名员工传播大笑健康运动。这种笑的运动需求和笑的能量还吸引了一些重症患者及康复协会、福利院等机构。这些机构用笑来对病人进行康复训练,对企业服务人员进行职业培训。因为,一些机构或企业认识到,窗口服务行业的职员的笑容对于企业发展非常重要。人们将欢笑运动引入企业组织,对企业和单位进行定期训练,排除负面情绪,增加工作效率,增强团队、组织和社会的凝聚力。今天,北京、上海、深圳、济南、广州、重庆等城市都有“爱笑俱乐部”。俱乐部的创始者和参与者都认为,笑不仅可以成为一种生活方式,使人雀跃、舞蹈、嬉戏,变得神采奕奕、红光满面,提高自身免疫力,强身健体,延年益寿;同时,笑还会让人对社会和组织的消极看法得到改善或改变。^② 伴随社会对笑的支持和需求,这个爱笑俱乐部还培训了笑疗师,不仅创造了一个新职业,还得到国家人力资源和社会保障部门的支持,在结业时颁发资格证书。这个全新的社会职业之所以能立足和发展,正是因为微笑能满足当代社会的需求体验。

微笑能满足个人与社会顺利交往的需要。我国是一个多民族、多语言的

① 参见王刚:《精神疾病全球高发 我们正进入精神疾病时代》,《生命时报》2008 年 6 月 17 日。

② 参见张超恒:《“笑方”比药方好 改进大脑血液循环防老抗衰》,《生命时报》2010 年 9 月 8 日。



国家,有 80 余种方言。人们说话的语音和语调都不一样,语言时常造成社交的障碍,但微笑可以帮助人们克服和排除不同的语言表达带来的理解与交流的困难。在微笑与城市文明建设的关系中,深圳市具有代表性。深圳是一个移民城市,微笑在深圳市变得特别重要。有一则报道描述了微笑在交往中的作用:“我的普通话不好,但我会给人友善的微笑。”“微笑代表一座城市的乐观向上,代表一座城市的文明。在这座有着各地方言的城市,微笑是最好的语言。微笑是畅通无阻的语言。深圳将要举办世界大学生运动会,到那时,来深圳的外国友人会更多,假如每一个深圳人每天都能带着友好的微笑,那将是深圳送给世界最好的礼物”,“微笑是一句通行的世界语。深圳是正在走向国际的现代化大都市,有来自五湖四海、说不同方言的友人。在一个陌生的地方、在语言不同的时候,微笑,它使人们的关系由疏到密,使心底涌出真诚,使深圳充满文明、正直、友善。微笑如此简单,也如此美丽。”^①

微笑能满足快速获得他人认同的需要。我们生存的这个世界是由各种各样的群体成员组成的,每个人都是其中的一员,不想失去身份。从个人、家庭、企业社团到国家,都有获得他人认同的需求,甚至有一种身份认同的焦虑。印度诺贝尔经济学奖得主,也是认同研究学者阿玛蒂亚·森的观点表明,所谓认同是对相互竞争的社会联系的认可。如果用厌恶、用敌意,甚至用暴力,都不能如期或真正获得他人的认同。^② 认同可以通过握手并微笑获得。微笑能打开获得他人的接纳和认同的大门,帮助人们快速获得他人认同。唯有尊重人性以及他人的多样性的事实,我们才可以通过认同走向自我身份的实现。

微笑能满足传播工具性目标的需要。中国一家环保装修品牌公司业之峰策划了一个通过微笑传播的训练和实践,来营造和实现该公司高品位文化定位的传播方案和公司发展目标。该策划提出了“微笑从心开始”、“今天您微笑了吗?”、“温暖、温情就在业之峰”等内容,要求每天员工进入公司那一刻,都要以发自内心的微笑面对同事,点头问候;肢体语言是面带微笑,点头称意;

① 秦兴梅、郑健阳:《让深圳的微笑传播世界》,《深圳商报》2008 年 7 月 7 日。

② 参见[印]阿玛蒂亚·森:《身份与暴力:命运的幻象》,李风华等译,中国人民大学出版社 2009 年版,第 3 页。

敬送茶水都有标准动作,“面带微笑、用手托住,轻放”。公司还规定了“微笑服务”的奖惩标准。微笑作为一种来自身体的直接的传播媒介,具有沟通和使目标增效的价值。

二、微笑传播研究现状

微笑作为一个研究主题,可以说是历史悠久,它与人类同时产生并延续存在。许多国家的学者都对微笑问题进行过不懈探索。

美国研究者为了检验微笑是否可以使人感受到高兴或愉快、皱眉是否会让人们感受到烦恼这一命题,使用了掩盖研究目的的研究方法,设计了一套巧妙的程序。研究者让试验者用嘴唇衔住一支钢笔,随后用牙齿衔住这支钢笔,并且分别在上述两种情形中,浏览卡通连环画,用钢笔把每个连环画评估为滑稽(+)、有点滑稽(÷)、不滑稽(-)。当用牙衔住钢笔时,事实上试验者被迫表现出微笑;当用嘴唇衔住钢笔时,试验者的嘴唇闭在一起,就像人们在愤怒或烦恼时所表现出的方式。在这项研究中,以“微笑”表情衔住钢笔的被试,与以“烦躁”表情衔住钢笔的被试相比,对卡通画滑稽度的评估略高。也就是说,微笑的感觉明显增加了愉快。^①

美国北卡罗来纳州州立大学的心理学教授阿尼·卡恩(Arnie Kahn)还发现,微笑能够产生一种积极的效应,从而消除因为压力而带来的不良反应。卡恩对那些已经出现了早期抑郁症状的人做了一项实验。实验中,这些人被分为两组,在3个星期的时间里观看不同的视频录像。观看喜剧的那一组人员在实验结束后,其症状的改善程度明显大于另一组观看非喜剧录像的人。而那些溃疡者皱眉头的频率明显高于没有溃疡症状的人。^② 瑞典乌普萨拉大学的伍夫·丁柏格(Ulf Dimberg)教授也曾经做了一项实验。这项实验的内容是:让120名志愿者观看一些画有愉悦开心表情的和激烈愤怒表情

① 参见[美]卡莱特等:《情绪》,周仁来等译,中国轻工业出版社2009年版,第23页。

② 参见[英]亚伦·皮斯、芭芭拉·皮斯:《身体语言密码》,王甜甜、黄佼译,中国城市出版社2007年版,第60页。



并记录下他们面部肌肉的各种变化。然后,借助仪器获得被实验者肌肉纤维变化所发出的电子信号。实验中,志愿者按照工作人员的要求,对他们所见到的图片分别作出皱眉、微笑或面无表情等各种面部动作。有时候,他们作出的面部动作会与图片中的表情恰好相反,如面对微笑时却皱起眉头,或是以微笑面对着图片中的那个紧蹙眉头的人。结果表明,所有志愿者们竟然都无法完全自如地控制自己的面部肌肉。如果图片中是一个愤怒的男人,志愿者们很容易就能作出愤怒及皱眉的表情。而在同样情况下,要想他们面露微笑就十分困难。志愿者们虽然竭尽全力,试图控制住自己面对图片时所产生的自然反应。但是,他们的面部肌肉却出卖了他们内心真实的想法。即使是有意地克制,他们也还是会作出与所见表情相似的面部动作。英国伦敦学院的鲁斯·坎贝尔(Ruth Campbell)教授通过进一步实验证明,人们的大脑里有一种“反射神经元”。它不仅可以促使大脑识别对方面部表情和动作,还能同时向面部肌肉发出指令,作出与对方相似的面部表情。换言之,无论是否意识到这一动作的发生,人们都会自动地在自己脸上复制出见到的任何表情。^①这就从生理学意义上解释了为何微笑会具有如此巨大的感染力量,为什么我们需要常常以笑脸示人,即使是在不情愿的情况下也不例外。因为我们的笑容将会直接影响他人对我们的看法,并且决定对方回应我们的方式。或者说,我们笑得越多,其他人对我们的态度就会越友好。

国内出版界近年有近 300 余种以微笑命名的出版物,然而基本上都是以生活智慧、人生感悟为主题的通俗读物。从学术角度对微笑问题进行研究的鲜有所见。著名编剧、导演徐天荣教授于 2004 年出版了《笑的艺术》,该书主要从喜剧与悲剧的角度来比较人类的笑与哭。作者把笑分成两大类:一是“喜剧的笑”,这是正统的笑;另一是“非喜剧的笑”,也就是“变位的笑”。全书搜罗了古今中外的数千则笑话,各章回的内容都以常见的笑料来解说。徐天荣教授把人类笑和哭的情绪反应,归纳为 14 种

^① [英]亚伦·皮斯、芭芭拉·皮斯:《身体语言密码》,王甜甜、黄佼译,中国城市出版社 2007 年版,第 53 页。

两极分界的状况并加以对比,方法独到。该书被誉为“世界第一部完整的‘笑理’”^①,其根本用意在于通过喜剧角度的检视,告诉读者怎样把笑“植入”戏剧之中。

阎广林先生2005年出版的《历史与形式》一书,集中研究了西方学术语境中的喜剧、幽默和玩笑等范畴。作者对西方学术语境中的喜剧、幽默和玩笑的研究成果和思想体系进行了学术梳理,试图通过深入、清晰地与西方先哲们思想上的对话,把握其话语中的真理或真实。同时,也为读者构建一个了解西方现代哲学、现代艺术和现代大众文化的窗口。阎广林先生认为,由于崇尚天人合一的中国文化历来拒绝冲突、追求和谐,而喜剧和幽默在本质上属于冲突及其冲突的消解;又由于中国文化历来拙于本体论的建设,所以尽管中华民族精神中深深地浸透着乐感文化的喜悦成分,但理论先贤们却一直缺少对喜剧问题形而上方面的思考,因而也缺少体系化的笑论和喜剧理论。这种情况直到近现代的西学东渐、西体中用之后,才得到逐步的改变。换言之,中国人现在的喜剧思想和幽默思想的表述方式主要源于西方,一部分源于王国维和林语堂的介绍和推广。

王国维在《人间嗜好之研究》中,根据霍布斯的理论而指出:“夫能笑人者,必其势力强于被笑者也,故笑者实吾人一种势力之发表。然人于实际之生活中,虽遇可笑之事然非其人为我所素狎者,或其位置远在吾人之下者,则不敢笑。独于滑稽剧中,以其非事实故,不独使人笑,而且使人敢笑,此即对喜剧之快乐所存也。”与王国维相比,林语堂更有过之而无不及。他将西方的humor一词音译和解释为具有中国文化内涵的“幽默”,写了许多中国化的幽默即所谓的“性灵文字”、“闲适文学”,以其非理论化的文章理论化地辨析幽默。他还通过著名的《论语》杂志推广幽默和讨论幽默,从而使幽默在短短几十年内就在中国家喻户晓、路人皆知。所以,可以毫不夸张地说,中国现在的喜剧理论和幽默理论都是舶来品,都是中西文化交流和融通过程中的产物。正因为西方喜剧理论术语的散乱以及译介行为本身所造成的新的混乱,中国当下的喜剧理论和幽默理论之乱才有青出于蓝而胜于蓝之势,甚至被人嘲之

① 徐天荣:《笑的艺术》,中国广播电视出版社2004年版,“序二”第1—2页。



为古希腊神话中永远清理不完的“奥吉亚斯的牛圈”。^①

除此之外,尚未发现国内有从传播学视角对微笑传播文化进行学理研究的成果。这说明,无论是理论先贤还是当代学者,有关微笑观念在一个发展的社会寻求和谐与民族凝聚力的研究,微笑在民族文化遗产与创新中的重要作用的研究,都是亟须加强的。

三、微笑传播与文化创新意义

微笑传播与文化之间有什么样的关系呢?文化人类学和社会学家普遍认为,微笑多少反映了不同文化之间的差异。早在 20 世纪初期,一些有影响的人类学家就描述了情绪表达的文化差异性。例如,在大多数文化环境里,人们用摇头来表达“不是”,用点头表示“是”。而在希腊和土耳其,人们用向后仰起头表达“是”,斯里兰卡的人们则用摇头来表达“是”。东南亚的一些地方,当人们感到羞愧时会咬自己的舌头。根据一些记载,日本武士的妻子在听到丈夫战死沙场的消息时甚至会微笑。到了 20 世纪中期,人种学关于情绪表达具有差异性的观点,已经得到了大多数社会学家的认可。他们认为,情绪的概念是由社会建构而成的。简而言之,生活在不同文化背景下的人,即使来自同一种族,他们在面部表情上仍有着细微的差异。各种文化在不同程度上有着

① 希腊神话中的英雄赫拉克勒斯(Heracles),亦称海格力斯(Hercules),是宙斯同底比斯国王之女阿尔克墨涅所生的儿子,自幼在名师的传授下,学会了各种武艺和技能,神勇无敌,成为遐迩闻名的大力士。他因受到心胸狭窄的天后赫拉的迫害,不得不替迈锡尼国王欧律斯透斯服役十几年。赫拉克勒斯拒绝了“恶德”女神要他走享乐道路的诱惑,而听从了“美德”女神的忠告,决心在逆境中不畏艰险,为民除害造福。他在 12 年中完成了 12 项英勇业绩,其中之一就是在一天之内将奥吉亚斯的牛圈打扫干净。赫拉克勒斯先在牛圈的一端挖了深沟,引来附近的阿尔斐斯河和珀涅俄斯河的河水灌入牛圈,而在另一端开一出口,使河水流经牛圈,借以冲洗积粪。这样,他在一夜之间将 30 年没有打扫过的肮脏不堪的牛圈清理得干干净净。奥吉亚斯曾许诺事成之后把牛群的 1/10 给赫拉克勒斯,作为劳动报酬,后来当他获悉赫拉克勒斯是奉欧律斯透斯之命来完成这项任务的,竟自食其言,于是被赫拉克勒斯杀死。参见阎广林:《历史与形式》,上海社会科学出版社 2005 年版。

不同的规则和期望。例如,欧洲和美国许多民族的文化,是不鼓励成年人特别是男性,在公共场合哭泣的,这种禁忌比其他任何一种文化都强。中国文化中也有“男儿有泪不轻弹”的习俗。然而,对于在公共场所大笑,是普遍被欧洲和美国文化所接受的,尽管这两个地区的风俗存在着许多差异。《情绪》一书的作者记载了这样一件事:一次,作者在西班牙的一家饭店晚餐的时候,另外一个桌子的人突然大笑起来。旁边桌上的一个西班牙人就说:“他们一定是美国人。西班牙人在公共场所是不会像那样大笑的。”^①由此可见,不同的文化习俗既可以诱导又可能抑制人们情绪的正常表达方式。

心理学界也有类似的发现。美国心理学家琳达·卡姆拉斯(Linda Kamras)在2004年召开的第28届国际心理学大会上指出,3周岁美国孩子的微笑要比同龄的中国孩子多55.6%。卡姆拉斯的结论来自对40多例中美儿童笑容的记录、比较和分析,以及对两国儿童心理及性格差异的深入研究。但在文化差异之外,值得我们注意的是,微笑同时也是心理健康的标志。美国河郡学院的心理学家研究表明,和美国儿童相比,中国儿童发生内向孤僻、焦虑和社交问题的比例分别高出92%、31.3%和138%。此外,美国研究者通过使用面部表情编码系统对同步表情进行的基础与应用研究认为:“所有的微笑都是积极的。”^②因此,卡罗尔·亨青格认为,简单的微笑能够改变我们的生活态度,生活中需要微笑。

由于不同学者研究视角不同,微笑传播研究的内容和形式都比较丰富。有些研究者把微笑作为生理学研究的问题,而另一些学者则从心理学或社会学的角度来研究它。然而,他们的研究都又不约而同地指向了这样的结论:在本质上,微笑是特定文化环境中的一种积极的交流方式。微笑最显著的特征就是它的感染力。当你某人微笑时,无论真假,对方可能也会自然地以同样方式回馈给你一个微笑。因此,微笑常用来作为人类之间沟通的桥梁。

微笑是反映人类情感和精神状态的重要传播现象。微笑研究也是对当代

① [美]卡莱特等:《情绪》,周仁来等译,中国轻工业出版社2009年版,第59页。

② Edited by Paul Ekman, Erika L. Rosenberg, *What the Face Reveals: Basic and Applied Studies of Spontaneous Expression Using the Facial Action Coding System (FACS)*, Second Edition, Oxford University Press, 2005, p.328.



中国社会组织文化创新体系建设作出的积极响应与探索。纵观人类发展的历史,人类是唯一能把思想和情感表达转化成脸部表情并逐步进化为言语表达的物种。早在远古时期,人类就一直以微笑的表情宣示对具体行动情境的感受和认知,或者通过微笑向对方传递一种表示谦恭、顺从的信号。每当有陌生人接近时,我们的祖先就凭借这种信号判断来者是敌还是友。那些面无表情的不速之客,往往会被当成敌人而命丧黄泉。^① 因此,微笑是一种社会产物和社会现象,是我们认识周围环境的重要组成部分,也是增强人类符号表达能力的一种途径。

在我们的脑海里,破译微笑密码的能力与帮助我们获得生存的权利似乎是风马牛不相及的事。不过,科学家的实验证明,人在微笑或大笑的时候,不管是否真的有特别开心的感觉,他左半脑里的“快乐空间”都会感到兴奋,脑电波也会因此而变得活跃起来。美国威斯康星州州立大学心理学和精神病学教授理查德·戴维森(Richard Davidson)针对笑容进行了无数次的研究实验。戴维森教授将实验人员的头部与脑电图仪相连,同时让实验人员观看喜剧电影,然后用仪器测量出其脑电波的活动。结果发现,微笑使志愿实验者大脑快乐空间的脑电波以较大的幅度不断地跳动。研究的结论是:有意识的微笑和开心大笑可以促进大脑活动,使人自发地产生快乐的感觉。^②

微笑作为一种情感的外在表现,往往发生在人们内心快乐的时候。当然,微笑作为一种脸部表情,同样也可以对人的真实情感起到反作用力,使人们感受到轻松与快乐。然而,微笑不仅仅是个人舒适或者高兴的表现,它还能让人在面对其他人的时候唤起某种情绪。在瑞典斯德哥尔摩世乒赛上,中国乒乓球队与瑞典队在决赛中相遇,双方争夺异常激烈,中国运动员陈新华对阵瑞典老将林德(Erik Lindh)。在整个比赛过程中,陈新华始终面带微笑:自己打出好球,他满脸微笑;自己失误了,还是满脸微笑;对手失误了,他也满脸微笑;对手打出好球,他仍然满脸微笑。这种满脸真诚、灿烂的微笑令身经百战的林德

① 参见[英]亚伦·皮斯、芭芭拉·皮斯:《身体语言密码》,王甜甜、黄佼译,中国城市出版社2007年版,第53页。

② 参见[英]亚伦·皮斯、芭芭拉·皮斯:《身体语言密码》,王甜甜、黄佼译,中国城市出版社2007年版,第60页。

不知所措。最后,林德竟然向裁判员提出:能不能禁止陈新华的微笑。裁判耸了耸肩,一脸无可奈何的表情。因为,任何比赛规则中,都没有禁止运动员微笑的条款。这场决赛中国队大获全胜,陈新华也赢得了“微笑杀手”的美誉。当记者赛后追问他为什么总是微笑时,陈新华回答:“我只是希望通过微笑让自己的紧张情绪放松下来。”^①可见,微笑与内心的喜乐是相伴而生的。通过主动的微笑,即使内心并不是那么轻松和快乐,也可以缓解自身内在的紧张情绪和不快心情。

微笑在本质上是人类的一种传播交流的方式。^②人们常常是从脸部表情上来认识微笑的,殊不知,在社会交往过程中,微笑不仅像言语传播那样重要,甚至在某些方面比言语更加深奥,因为非言语的微笑传播能够蕴涵更多深刻的主题。某些主题难以用言语表达的时候,也许就可以用这种非言语的表情方式直接进行恰当的暗示和描述。当言语沟通过于明确而让人难以接受时,回眸微笑所带来的意象和象征,恰恰是和琢磨不定的对方进行沟通时的最好方式。^③而且,微笑能够释放压力、消除僵硬,可以帮助人们培养一种对生活的乐观态度。由此,人们又可以把日常生活中的微笑,看作是人类解放、精神成长和智慧诞生的一个肯定性的促进者。^④从这方面来说,微笑具有众多积极的社会意义,包括力图建立一个更合理的和谐社会。或者说,它体现了社会某一群体的价值标准,重新确定了新的社会文化价值标准,从而也确定了与之相关的群体的稳固性。因此,心理学家认为,微笑不仅仅是出于内心的原因,而是对社会交流者的一种积极的反应。^⑤

微笑是传播者运用非言语讯息或象征符号,进行人际交流与社会组织互动的一种非言语传播行为。对于会使用象征符号的人类而言,无论是作为组

① 赵丰编著:《微笑不需要理由》,科学普及出版社2009年版,第53页。

② 参见[美]卡莱特等:《情绪》,周仁来等译,中国轻工业出版社2009年版,第185页。

③ 参见[英]T.巴顿、N.威廉姆斯:《言语与象征》,丁亚平、赵静译,北京大学医学出版社2008年版,第27页。

④ 参见[挪威]英格维尔特·萨利特·吉尔胡斯:《宗教史中的笑》,陈文庆译,上海人民出版社2005年版,第126页。

⑤ 参见[美]诺曼·N.霍兰德:《笑——幽默心理学》,潘国庆译,上海文艺出版社1991年版,第90页。