

臺灣的

社區營造 策略分析

柯一青 著

一本通往「社區營造」的
最強參考書！

集全臺52個不同向度社造案例的「案例集」。

一本從案例中探討不同社區營造策略的「策略書」；

一本從策略中反省自身社區的營造議題的「反省書」。

臺灣的

社區營造 策略分析

柯一青 著



臺灣的社區營造策略分析

建議售價・350元

作者：柯一青

校對：柯一青

編輯排版：林孟侃

出版經紀：徐錦淳、黃麗穎、林榮威、吳適意、林孟侃、陳逸儒

設計創意：張禮南、何佳誼

經銷推廣：何思頓、莊博亞、劉育嫻、王堉瑞

行銷企劃：張輝潭、劉承薇、莊淑靜、林金郎、蔡晴如

營運管理：黃姿虹、李莉吟、曾千熏

發行人：張輝潭

出版發行：白象文化事業有限公司



402台中市南區美村路二段392號

出版、購書專線：(04) 2265-2939

傳真：(04) 2265-1171

印刷：普羅文化股份有限公司

版次：2015年(民104)九月初版一刷

臺灣的社區營造策略分析／柯一青 著． —
初版．—臺中市：白象文化，民104.09

面：公分 —

ISBN 978-986-358-201-4 (平裝)

1.社區總體營造 2.個案研究 3.臺灣

545.0933

104010546

※缺頁或破損的書，請寄回更換。※版權歸作者所有，內容權責由作者自負

設計編印

白象文化 | 印書小舖

網址：www.ElephantWhite.com.tw

電郵：press.store@msa.hinet.net

許序	5
陳序	7
高序／一本通往「社區營造」的參考書	9
作者序	II
前言	19
第一章 運用社區再生的力量——營造永續發展基礎	21
第二章 以失落空間為主體的社區營造策略——以民雄鬼屋大與大士爺廟為例	31
第三章 以重新建立社區藝術價值的社區營造策略——五彩繽紛的空間想像：彩虹眷村	39
第四章 以改善環境景觀的社區營造策略——蛻變的石碇溪畔美麗山街	45
第五章 維護地方流動的命脈——雙溪社區的威尼斯願景	51
第六章 以建立地方文化特色館的社區營造策略——北投溫泉博物館	59
第七章 以地方文化節做為社區營造永續發展策略——以三義客家桐花祭為例	65

第八章	以工業產業遺跡的社區營造策略——今生今逝煤 完煤了猴硐區域發展	75
第九章	以地方廟宇為主體的社造策略——以紫南宮為例	85
第十章	維護自然環境的社區案例——淡水海口沙崙地區 之展望	93
第十一章	將藝術氣息引入社區的社區營造策略——汐止 夢想社區	101
第十二章	社區自主節慶，歡慶地方凝聚的脈動——大甲 媽祖繞境	109
第十三章	改善空間環境的社區總體營造策略——以虎林 公園及周邊環境改造為例	117
第十四章	由私人別墅演變成臺中市長官邸的歷史建物— —與商圈結合成的社區文化	123
第十五章	尋找遺忘的記憶——萬華 406 廣場	131
第十六章	尋找過去產業的社區營造策略——白米木屐村 社區營造	139
第十七章	以社區福利為起點的社區營造手法——吉慶社 區聖誕巷案例	145

第十八章	利用社區副產品為主體的社區營造策略——宜蘭珍珠社區	151
第十九章	以外來文化與本土文化融合的社區營造策略	159
第二十章	體驗蛻變之愛河與十三號碼頭空間改變	165
第二十一章	以社區營造活化商圈的策略	171
第二十二章	融合在地性文化創造獨特的文化意義——屏東萬巒萬金社區	177
第二十三章	維繫傳統產業——無米樂社區	185
第二十四章	以建造社區寵物公園的社區營造策略——以壯觀社區為例	193
第二十五章	以終身學習作為社區營造策略	199
第二十六章	以過去農業灌溉設施轉型的社區營造策略——以灌溉水圳與陂塘為例	203
第二十七章	以社區服務作為社區營造策略——以社區安寧照護政策推廣為例	209
第二十八章	創造都市社區農園的社區營造策略	213
第二十九章	以藝術店街創造社區營造的策略——以臺中市龍井鄉藝術街為例	217

第三十章	以影劇景點推銷社區特色之社區營造策略	221
第三十一章	臺灣的都市更新 VS 社區總體營造	225
第三十二章	發展替代能源的社區營造策略——以大肚立 全社區為例	229
第三十三章	以戰地風光做為社區營造策略——以金門縣 古寧頭社區為例	233
第三十四章	文化創意產業 VS 社區總體營造	237
第三十五章	產業與文化的共存——以屏東崇蘭社區為例	241
第三十六章	以綠建築作為社區營造之策略——以臺南的 金華社區為例	247
第三十七章	醫院融入社區的展望	251
第三十八章	防災教育融合社區總體營造觀念——以消防 防災與社區結合為例	259
第三十九章	從空間改變的角度來看社區總體營造	263
第四十章	宗教與社區總體營造——以興仁社區為例	267
第四十一章	從交通工具的轉變來看社區總體營造	271
第四十二章	凝聚社區的力量——迎回屬於地方的記憶	277
第四十三章	凝聚人心的公共領域——社區營造的重點所在	281

第四十四章	人才是改變社會與空間的關鍵——社區營造就是處理人的問題	285
第四十五章	社區總體營造的重要性——以嘉義紅毛井社區為例	289
第四十六章	社區總體營造與選舉活動的界線	293
第四十七章	網路世代的迷思	297
第四十八章	以環境教育與社區營造結合的策略——以汐止區中正社區為例	301
第四十九章	尋找過去記憶中的醃製的甜蜜——以泰山世界土風舞協會為例	305
第五十章	社區營造與觀光旅遊——以深澳社區為例	309
第五十一章	地方經濟集團化的影響	313
第五十二章	眷村精神的傳承——以忠貞新村為例	317

臺灣的

社區營造 策略分析

柯一青 著

一本通往「社區營造」的
最強參考書！

集全臺52個不同向度社造案例的「案例集」。

一本從案例中探討不同社區營造策略的「策略書」；

一本從策略中反省自身社區的營造議題的「反省書」。

ISBN 978-986-358-201-4



9 789863 582014

NT\$350

想出書？找白象！

如何找到社區的特殊文化潛力，
利用社區重要元素將人心凝聚起來，才是真正的社區總體營造

反之，在缺乏社區人心凝聚的情況下，社區則容易因外來的商業行為而破壞，
甚至社區原有住民漸漸離開，變成一個充斥外來投資客的商圈。

期望這本書可以給予讀者正面的意義，更深入地去體驗社區經營者的用心，
從各種現象去探討社區總體營造原始的態度與樣貌。

臺灣的

社區營造 策略分析

柯一青 著



許序

在過去歷史發展的過程中，臺灣先後有多種不同族群在這塊土地上生活，各自依其過去傳統和文化，在各地形成獨特的社區聚落，如原住民部落、客家村、閩南人聚落及眷村等。不同族群的人們，在對其所生活地方的情感依附及歷史、文化傳承的使命感影響之下，逐漸發展出族群意識及其對地方的濃厚情感。即使離開了「故鄉」，也都思念著故鄉的親人與景物。

臺灣在經濟快速的起飛後，工業化及全球化帶來的產業結構轉型，使土地依存性高的傳統產業就業人口快速減少，也造成了人與地的疏離感。臺灣各地的工業或都市地景並沒有過多的差異性，常具有相當程度的相似性，使地方感容易漸漸的喪失，降低了社區的凝聚感，人也就越來越朝自我為中心發展。為了解決如此的問題，「社區總體營造」是臺灣長期以來的政策，其目的是希望基層社區組織可以動員社區本身的資源，靠自己的力量經營社區，期望可使社會的體質產生改變，改善因社會結構改變所造成的社會問題。在鄉村中，由於人口的外流，鄉村生活也正快速的轉化，社區總體營造就是要將原有的地方感召喚回

來。在大量移民居住的都市或工業發產區，則是必須營造一個新的地方認同感。

此書收集了許多臺灣從事社區營造的案例，並分析了許多社會轉變的現象，社區總體營造雖然類型與種類很多，但無非是要創造一個過去曾經存在於心中的家。社區總體營造實施至今已有多年，有可稱許的地方也有仍待改善的地方。看過這本書的讀者將可從中了解社區營造的真實意義與經驗。許多過去的社區工作者懷抱著理想永不放棄，臺灣的生活環境才會更進步更好。當然，我也希望讀者們能確實運用書裡所提到觀念與方法，確實又有效的發展自己的社區，而且能在享受這個成果之際，繼續支持臺灣的社區總體營造運動，讓我們可以再接再厲實現我們的夢想！

臺北市議員 許淑華

2015.6.28

陳序

過去臺灣的農業社會，村莊內的廟宇輪到今年做醮，同村莊裡的人有錢出錢，有力出力，家家戶戶總動員，最後擺出祭品，共同完成整個做醮的儀式，甚至邀請其他村莊的人來共襄盛舉。如此的組織與動員，不需要分黨分派，並非考對立而營造的動員。但現今社會如此面貌已不常見，由其是在都市社區中。

社會的變遷與衝擊造成家庭結構的改變，老年人在家庭中的地位漸衰，也使老年人失去了過去父權所給予的安全感。但在過去的農業社會中，雖並無科技產品帶給人的快速進步感，但其生活經驗智慧卻在平凡中累積。而現今在地文化的再發現即是讓人重新認識自己的家園，既而讓社區文化得以永續發展。而發展社區總有著許多的策略。如美國華盛頓州的飛夢社區，其擁有自己的國旗、國徽及郵票，這也是一種特殊的凝聚人心的策略。但必須清楚此案凝聚人心是重點，策略只具有參考價值，不應只是仿效策略。

當我們在自己的家鄉找到過去的傳統產業、經驗或文化，即為找到社區發展的重要元素，也就是該思考以過去

的元素來轉換成現代的容貌的方法，其實這就是創意，創意可來自溝通，也可能來自衝突。經歷無數次的協調才能創造社區日後的和諧發展，所以社區的營造是社群意識重建的契機。但若社區以公部門的標準作業流程來發展社區，則此種社區營造容易僵化，而發展出只會複製「典範社區」的狀況。

在現在，所有現代化的科技產業都會受到全球的經濟所影響，只有發展文化創意這件事是各國可以自己掌握的。全球化打破國家的輪廓，而文化創意產業則強調在地性，而在地文化產業加上創意將會產生不可取代性，才是國家真正的競爭力。而當你找到社區的文化產業，您的社區缺的就是創意，如果您想要改變您的社區，本書將會給您很大的幫助，作者以案例來給予簡單易懂的社區營造觀念，讓你我的社區可以改變，為不可多得的一本書。

臺北市議員 陳建銘

2015.07.16

高序／一本通往「社區營造」的參考書

一通 FB 的私訊，寫著「社區營造的書要再版，妳幫我寫推薦序好嗎？」沒有經過太多思考或掙扎，立馬簡單回應「好」。事就這樣成了，我也開始寫下生命中的推薦序 NO1。

拿到《永續經營的社區營造策略》一書後，我相信你會跟我一樣，默默的看完，你會有種去過十九個社區的錯覺，也在短期間內陪著這些社區走了一遭社區營造的歷程。在當中你除了可以看到不同社區營造的歷程、願景外，也可看到營造中的困難與成果。所以，邀請讀者跟著作者的書進入社區總提營造的世界吧！

再者，該如何定義這本書呢？這是一本有關社區總體營造的案例集、策略書，以及反省書。會說是「案例集」，是作者蒐集全臺 52 個不同向度案例；會說是「策略書」，是從案例中看到不同社區的營造策略；會說是「反省書」，是從策略中反省自身社區的營造議題。所以，簡單說這是一本通往創造自己社區特色的工具書，雖然其他無法照本宣科、依樣畫葫蘆照做，但可以讓所有讀者開始思考、反