



基层工会文体活动策划 实用手册

Jiceng Gonghui
Wenti Huodong Cehua
Shiyong Shouce

本书编写组 **编**

65-62

 中国工人出版社

基层工会文体活动 策划实用手册

本书编写组 编

中国工人出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

基层工会文体活动策划实用手册 / 本书编写组编. —北京:
中国工人出版社, 2013. 10

ISBN 978 - 7 - 5008 - 5619 - 1

I. ①基… II. ①基… III. ①基层组织—工会工作—
文娱活动—组织管理—中国—手册 IV. ①D412. 65 - 62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 232971 号

基层工会文体活动策划实用手册

- | | |
|-------|---|
| 出 版 人 | 李庆堂 |
| 责任编辑 | 方 祯 朱 鹏 |
| 责任校对 | 孙迺伟 |
| 责任印制 | 栾征宇 |
| 出版发行 | 中国工人出版社 (北京市东城区鼓楼外大街 45 号
邮编: 100120) |
| 网 址 | http://www.wp-china.com |
| 电 话 | 010 - 62350006 (总编室)
010 - 82075935 (工会与劳动关系分社)
010 - 82081553 (传真) |
| 发行热线 | 010 - 62004002 62046264 62033018 (读者服务部) |
| 购书网址 | http://ghyldgx.taobao.com |
| 经 销 | 各地书店 |
| 印 刷 | 北京市密东印刷有限公司 |
| 开 本 | 700 毫米 × 1000 毫米 1/16 |
| 印 张 | 13.5 |
| 字 数 | 200 千字 |
| 版 次 | 2013 年 10 月第 1 版 2013 年 10 月第 1 次印刷 |
| 定 价 | 27.00 元 |
-

本书如有破损、缺页、装订错误,请与本社读者服务部联系更换
版权所有 侵权必究

前 言

FOREWORD

职工文化体育工作是工会组织为满足职工群众日益增长的精神文化需求、全面提高职工队伍素质而经常开展的一项工作。基层工会组织开展丰富多彩的文体活动，能够提升工会组织的吸引力和凝聚力，丰富职工群众的精神文化生活，密切领导和单位职工以及职工之间的关系，营造融洽、愉悦的工作氛围，有利于培养和激发广大职工的各种兴趣和爱好，使他们的工作和生活充满活力。

当前，职工群众对文化活动的需求呈现为多元化和多层次的趋势，由于职工的价值观念、审美意识、欣赏水平、兴趣爱好等发生了较大的变化，单一的文体活动早已不适应时代发展和职工需要。所以，基层工会组织要深入职工群众，了解职工需要，针对不同职工个性特点，组织策划健康向上、丰富多彩、具有时代特征和工会特色的文化活动，这既能满足职工的文化需求，又是大力发展职工文化的需要。

同时，随着《劳动合同法》规定的工作时间和休假制度的实施，为广大职工提供了更多的闲暇时间。职工对文化体育活动的要求越来越高，而且参加文体活动的自觉性和积极性也越来越强。各种文化、体育设施、场地的现代化，各种时尚的活动项目及器械不断丰富，也为基层工会文体活动的开展提供了十分便利的条件。

在这种情况下，基层工会如何紧跟时代与现实的要求，策划组织实施符合时代发展、满足职工需求的丰富多彩的文体活动，成为基层工会工作者面临的问题。哪些文体活动值得开展？各种活动项目该如何策划及具体实施？组织这些活动都要注意哪些问题才能保证过程和结果的完满？有没有一些“按图索骥”式的模式可以借鉴和参考？

为了满足广大基层工会组织的切实需求，我们组织相关专家学者编写

了这本操作性很强的实用手册。全书分为上下两篇，上篇为文化活动篇，下篇为体育活动篇，共列举了体现时代特色、实效性强的 17 类文体活动及具体策划和实施办法，并配备了适当范例，尽可能做到条理清晰、整体和细节都便于逐项查考。相信这样一本书能为基层各级工会组织提供不时之需的帮助和有益的提示。

由于编者水平有限，时间仓促，书中难免存在疏漏和不当之处，敬请广大读者不吝批评指正。

本书编写组
2013 年 9 月

目 录

CONTENTS

上篇 文化活动篇

第一章 读书活动 / 3

- 一、读书活动的总体策划 / 3
- 二、组织读书活动的基本要求 / 4
- 三、读书活动的组织要领 / 6
- 四、组织读书活动注意把握好几方面的问题 / 8
- [范例] 开展全区“职工书屋”读书系列活动方案 / 12

第二章 知识竞赛 / 14

- 一、知识竞赛的组织形式及特点 / 14
- 二、知识竞赛的策划工作 / 16
- 三、知识竞赛的组织程序及方法 / 18
- 四、比赛前后的基础工作 / 22
- 五、主持人与赛场控制 / 25
- [范例] ××市“工会知识竞赛”活动实施方案 / 27

第三章 宣传教育、科普、参观活动 / 30

- 一、基层工会宣传教育活动的常见形式和组织要领 / 30

二、科普宣传活动的內容、形式和组织要领 / 33

三、参观活动的组织 / 35

[范例] 组织工会会员外出学习考察方案 / 36

第四章 联欢会 / 39

一、联欢会的特点 / 39

二、联欢会的策划要求 / 40

三、联欢会的组织 / 43

[范例] 联欢会主持词 / 49

四、联欢会的宣传活动 / 50

五、筹办联欢会的注意事项 / 52

[范例] ××区教育局工会骨干聚首联欢会活动方案 / 52

第五章 舞会活动 / 59

一、舞会的策划与组织方法 / 59

二、基层工会组织舞会的几点提示 / 62

三、寻找舞伴的艺术和礼仪 / 63

四、营造高雅文明的舞会氛围 / 64

[范例] 集团公司工会周末舞会活动策划方案 / 65

第六章 演唱比赛 / 68

一、组织演唱比赛的几个要领 / 68

二、演唱比赛的筹划和实施 / 70

三、组织演唱活动的几点提示 / 71

[范例] 演唱比赛活动策划书 / 72

第七章 演讲会 / 75

一、演讲会的类别 / 75

二、演讲稿的特点与撰写要求 / 76

三、演讲会的策划方法 / 77

四、即兴演讲的技巧 / 81

[范例] 像雷锋一样去奉献, 无怨无悔

——当代雷锋、全国劳动模范郭明义在人民大会堂的演讲会 / 82

第八章 职工集体婚礼 / 85

一、职工集体婚礼的策划方法 / 85

二、舞会婚礼的策划方法 / 87

三、现代婚礼致辞 / 88

[范例一] 集体婚礼主婚人致辞 / 88

[范例二] 婚礼主婚人致辞 / 89

第九章 微博、微信、博客新媒体活动 / 91

一、微博、微信、博客简介 / 91

二、微博、微信、博客活动的主要类型 / 95

三、微博、微信、博客活动策划应注意的几个问题 / 96

[范例] 关于开展“劳动我最美”全国职工微博大赛的方案 / 96

第十章 兴趣小组活动 / 99

一、兴趣小组的组建 / 99

二、兴趣小组活动实施要领 / 100

[范例] 书法兴趣小组活动计划 / 101

第十一章 职工休闲娱乐活动 / 104

一、职工休闲娱乐活动的开展 / 104

二、职工休闲娱乐活动的策划要点 / 105

三、组织活动(以棋牌比赛为例) / 106

下篇 体育活动篇

第十二章 户外活动 / 115

- 一、户外活动的主要种类 / 115
- 二、户外活动的注意事项（以登山为例） / 118
- 三、登山的基本战术 / 120
- 〔范例〕基层工会户外登山方案 / 124

第十三章 游泳活动 / 126

- 一、几种游泳活动的组织形式 / 126
- 二、开展游泳活动的组织工作 / 127
- 三、开展游泳活动中的安全救护工作 / 128

第十四章 集体旅游 / 131

- 一、前期筹划 / 131
- 二、准备阶段 / 133
- 三、进行阶段 / 137
- 四、自助旅游活动 / 138
- 五、骑自行车出游 / 142
- 六、网络助游 / 144

第十五章 游园活动 / 146

- 一、活动的策划 / 146
- 二、组织机构的设置 / 147
- 三、活动的准备工作 / 149
- 四、做好收尾工作 / 152
- 〔范例〕常见游园游戏项目 / 152

第十六章 体育运动会 / 161

一、体育竞赛的类型 / 161

二、体育运动会的筹划实施办法 / 162

[范例] ××单位集团工会第九届职工田径运动会组织方案 / 167

第十七章 趣味体育运动会 / 171

一、趣味体育运动会的组织 / 171

二、单项趣味体育活动的组织 / 172

[范例] 趣味运动会项目 / 173

[范例] ××市单位职工运动会方案 / 201

参 考 书 目 / 206

上篇

文化活动篇

第一章

读书活动

读书活动是职工文化活动中最常见的一种形式。开展读书活动，引导职工进行自我教育、提高自身素质，是基层工会的重要工作。通过广泛深入开展读书活动，有助于职工不断提升工作技能和道德文化素质，可以更好地满足工作需要，适应激烈竞争的现代社会。同时还可以充实职工的业余生活，把职工们学习的自觉性和积极性有效地调动起来。

一、读书活动的总体策划

一般来说，读书活动应安排在职工业余时间里进行。基层工会干部可以根据单位宣传教育的原则和方向，结合职工读书能力和水平以及兴趣爱好作出具体计划。

1. 要事先摸清单位职工们的情况，也可以进行个别了解，尽可能多征求意见，掌握他们的兴趣和特长、期望和要求。

2. 在调查研究的基础上，组织者可以根据本单位职工的具体情况，组织不同的读书小组。如学政治哲学小组、学专业技术小组、学外语小组、学摄影技术小组，等等。小组数量要根据职工的人数来定，不宜太多。

3. 成立各种读书小组之后，还要选好读书小组组长。可以由单位中专门的组织人员来抓，也可以通过职工们选举成立读书指导委员会，负责指导读书活动的开展。

4. 如果参加人数多，还可以建立读书辅导站、图书馆和阅览室等。当然，这些都要视条件而行，或逐步建立健全。

二、组织读书活动的基本要求

(一) 主题要明确

基层工会组织读书活动，必须有明确的主题，就是通过阅读所要研讨和解决的中心问题。确定的主题一般都围绕社会或业界当下流行的话题或单位本身所处形势的需要。

1. 根据宣传教育工作任务确定读书主题。

基层单位一般每年年初都要制订宣传教育工作计划，明确宣传教育工作的内容和重点。那么读书活动就可以据此确立诸如“加强执行能力”“学习××先进经验”“群众路线教育实践活动”之类的主题，使素质教育与获取知识并轨运行。

2. 根据实际的工作情况确定读书主题。

基层的工作总是在不同的阶段表现为不同的内容，即中心工作在不同阶段会有所侧重。那么在开展读书活动时，基层工会就要根据这一工作实际来确定主题。比如根据迅速融入工作实践这一需要，在新职工中开展以“立足本职、争当业务新兵”“岗位技术能手”为主题的读书活动，既可激发新职工刻苦训练的热情，又可促进发挥老职工传帮带的作用。

3. 根据青年人成长的需要来确定读书主题。

刚参加工作的青年人，正处于世界观和职业观形成时期，容易受到各种不良倾向的侵蚀。如果通过“树立正确的价值观，秉持良好职业操守”的主题，开展读书活动，可提高其明辨是非的能力，有助于他们的成长。

总之，读书活动要做到既有思想性，又有趣味性；既要区别于专题政治教育，又不能混同于一般的自由阅读。只有主题清，才能方向明，效果才会好。

(二) 组织要健全

基层工会单位可以建立读书指导小组，挑选阅历丰富和表率作用强的

管理干部或职工任组长，并制订出切实可行的读书计划，针对每个人的情况提出相应的具体要求，使每个人都对当前读哪些书心中有数。基层工会干部最好应坚持每月召集各小组负责人碰头会一次，掌握读书情况，对活动中遇到的困难及时解决。

（三）形式要多样

为了保证读书活动有吸引力，使职工既受到教育，又有较浓的兴趣，在形式上应以自学为主。在读完一个阶段的书目后，进行集体辅导，可与看（影视）、学（先进）、讲（奉献）、读（新书）、唱（新歌）结合起来，或请有经验的专家、有成就的作者来授课；还可结合所读书目的内容，组织参观考察，与先进人物座谈讨论；还可以利用便利的网络设施，利用微博、博客、微信等丰富多彩的网络形式进行读书活动，增强参与活动的趣味性和便利性。

（四）制度要完善

在开展读书活动中，基层工会要制定出一套较为行之有效的制度，以保证读书计划的完成。

1. 每周读书日制度。每人每周至少拿出半天时间读书。
2. 写读书笔记制度。“不动笔墨不读书”，应联系自己的思想，结合所遇到的问题随时记下心得体会。
3. 交流提高制度。个人之间或小组之间要经常进行交流，取长补短。
4. 检查讲评制度。读书一般分阶段进行，每进行一个阶段后，都要对前一阶段的读书情况进行总结讲评，以促进和提高大家读书的积极性与热情。
5. 补充新书制度。通过各种渠道及时收集新书出版信息，定期向大家补充书目，预订新书，以保证读书活动有不竭的“源头活水”。

（五）关系要理顺

1. 把读书活动和经常性的思想政治工作结合起来，使之坚持下去，

并保持经常化。

2. 把读书活动和中心任务结合起来,使中心工作的成果在读书活动中得到巩固和提高。

3. 把读书活动和参加者所担负的本职工作结合起来,以提高大家从事实际工作的能力,营造热爱本职、在本单位工作岗位上无私奉献的文化氛围。

4. 把读书活动和现实生活中遇到的具体事例结合起来,使参加者在读书的同时,更多地了解社会,深入了解国家相关政策及单位信息和职业技能。

(六) 选书要精细

选择书籍,拟定推荐书目,必须高度负责、严肃认真地推荐,使所荐书目能充分反映每期读书活动的指导思想。

推荐书目的开列,要注意书籍的内容和质量,既要有重点,又要考虑到不同文化程度、不同爱好;既可以阅读社会科学的著作,也可以阅读自然科学的著作;既可以阅读理论书籍,也可以阅读通俗读物,还可以阅读文艺作品。这样,有浅有深,有低有高,有少有多,有层次地循序渐进地引导读书活动的开展。

基层工会可根据本单位实际情况和对职工进行素质和技能教育的需要,适当补充拟定读书活动推荐书目。

三、读书活动的组织要领

(一) 多层次发动职工参与

年轻职工有一定的文化基础,求知心切,精力旺盛,他们是读书活动的主要组织对象。但也要注意吸引中年和老年职工参加。既要吸引职工参加,也要注意吸引工程技术人员和干部参加。许多干部需要提高自己的文化水平,丰富自己的知识,干部既是读书活动的组织者,又是读书活动的

参加者，要尽可能先学一点，多学一点，学得好一点。

基层工会在组织读书活动上，不仅要吸收那些有迫切学习要求的、尝到学习甜头的人参加，还要吸引诱导那些不大学习甚至不愿学习的人参加。希望经过艰苦细致的工作，把那些睡觉迷、闲聊迷变成读书迷，帮助他们和书刊交上朋友，在读书中找到新爱好、新乐趣。

（二）激发读书兴趣

如果说“书是人类进步的阶梯”，那么读书的兴趣则是踏上这个阶梯的第一步。无论从事哪一项工作，都离不开兴趣的引导。因此，激发起读者对读书的浓厚兴趣，是组织读书活动的前提。几种激发读书兴趣的办法：

1. 目标激励法。

兴趣不是与生俱来的，它往往与一个人的奋斗目标联系在一起。而要达到自己所追求的目标，就必须通过读书来获取大量的知识，形成合理的知识结构。这样，将读书与每个人的奋斗目标结合起来，自然便有了兴趣与动力。

2. “热点”激励法。

由于读者的思想文化素质不同，对各类图书和知识的需求也不尽一致。针对这种情况，在组织读书活动时，应注意研究大家普遍的读书心理倾向，捕捉其阅读的“热点”，以激发读书兴趣。“热点”是指某一时期内共同关注和议论的热门读物或某一书刊中引起大家普遍注意的集中点。“热门”书籍或书籍中的“热点”问题，通常反映了一定时间内、一定社会形态中的普遍意识倾向和众所瞩目的主要社会问题。因而往往是读者共同的阅读需求倾向和兴奋点之所在。

通过正确捕捉阅读“热点”来组织读书活动，有利于引导大家正确认识和解决带有社会性、普遍性的重大思想课题，提高读书活动的层次水平，增强活动效果。但要注意区分“热点”的良莠，不可一热就追，凡热必跟。而要针对“热点”多读书，精读书，并以书为鉴，晓书中之理，通书中之识，明书中之智，使理想在读书中升华，行为在读书中规范，才干