

青少年自我管理“胜”经系列

汤晨龙/编著

管理好目标

朝着目标不断奔跑



优生自我管理指南 青少年健康成长旗帜

- ★ 这是一套“让父母放心、让老师省心、让学生称心”的书！
- ★ 刮起一场千百万青少年学生自我负责、自我管理“风暴”！
- ★ 这是中国第一套以青少年为视角讲述自我负责、自我管理的探索读本。

中原出版传媒集团
大地传媒

 中原农民出版社

青少年自我管理“胜”经系列

管理好目标 朝着目标不断奔跑



优生自我管理指南 青少年健康成长旗帜

- ★ 这是一套“让父母放心、让老师省心、让学生称心”的书！
- ★ 刮起千万青少年学生自我负责、自我管理“风暴”！
- ★ 这是中国第一套以青少年为视角讲述自我负责、自我管理的探索读本。

大地传媒
中原出版传媒集团
中原农民出版社
· 郑州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

管理好目标：朝着目标不断奔跑/汤晨龙编著. —郑州：
中原出版传媒集团，中原农民出版社，2014. 10

(青少年自我管理“胜”经系列)

ISBN 978 - 7 - 5542 - 0833 - 5

I. ①管… II. ①汤… III. ①成功心理 - 青少年读物
IV. ①B848. 4 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 205454 号

出版人 刘宏伟
总策划 汪大凯
责任编辑 侯智颖
责任校对 钟远
封面设计 法思特设计

出版：中原出版传媒集团 中原农民出版社

(地址：郑州市经五路 66 号 电话：0371 - 65751257

邮政编码：450002)

发行：全国新华书店

承印：三河市燕春印务有限公司

开本：690mm × 1092mm

1/16

印张：13

字数：200 千字

版次：2014 年 10 月第 1 版

印次：2014 年 10 月第 1 次印刷

书号：ISBN 978 - 7 - 5542 - 0833 - 5

定价：29.80 元

本书如有印装质量问题，由承印厂负责调换

前言

Foreword

每天给自己一个目标，有了目标就有了方向，有了方向就有了希望，有了希望就有了成功的曙光。

作为青少年，只有有了明确的奋斗目标，才会有前进的动力。目标不仅是奋斗的方向，更是一种对自己的鞭策。有了目标，就有了热情，有了积极性，有了使命感和成就感。没有奋斗的方向，就活得毫无生气。准确地把握好自己的喜好和追求，是走向成功的第一步！许多人怀着羡慕、嫉妒的心情看待那些取得成功的人，总认为他们取得成功的原因是有外力相助，于是感叹自己运气不好。殊不知，确立明确的目标才是成功者取得成功的奥秘。

目标会使你胸怀远大的抱负；目标在你失败时会赋予你再去尝试的勇气；目标会使你不断向前奋进；目标会给你前途；目标会使你避免倒退，不再为过去担忧；目标会使理想中的“我”与现实中的“我”统一。

明确的目标会使人感到自己心里踏实，生活得很充实，注意力也会神奇地集中起来，不再被许多繁杂的事所干扰，干什么事都显得成竹在胸。一个人如果没有明确目标以及达到这些目标的明确计划，不管他如何努力工作，都像是一艘失去方向舵的轮船。如果一个人心中没有确立明确的目标，那么，他又怎能知道他是否获得了成功呢？

人生没有确立明确的目标，就会像一艘失去方向随风飘荡的小舟。但凡



确立了目标的人，在与人竞争时，就等于已经赢了一半。确立目标是成功的起点。要想取得成功首先必须认识到“确立目标”的重要性。

有明确的奋斗目标的人有理想、有追求。积极向上的人，他懂得自己活着是为了什么。因而，他的所有努力，都是围绕着一个目标所进行的，他知道自己怎么做是正确的、有用的。

本书内容丰富，多角度讲述人生目标，富有哲理的故事为目标绘出精彩的画面。希望广大读者朋友通过本书对目标有深刻的认识，树立自己的目标，点亮自己的辉煌人生。

目录

Contents

◆ 第一章 寻找目标——人生需要目标的导航

成功源于明确的目标	2
目标明确才能成功	5
给自己的人生定位	8
目标是前进的指南针	12
选择适合自己的目标	14
制定一个较高的目标	16
给自己树一面旗帜	19

◆ 第二章 设计目标——了解自我的理想之路

放大自己的人生格局	26
正确评价自我	29
人生需要准确定位	31
要找准自己的最佳位置	33
积极追寻人生的梦想	36
坚持走好自己的路	39



确定人生的远大理想 42

◆ 第三章 拥抱目标——朝着目标,奋斗不止

行动让目标成为现实 48

百折不挠,让目标成为现实 50

为了目标,奋斗不息 54

看准人生目标向前冲 59

对自己的目标主动出击 62

释放热情,冲击人生目标 66

瞄准目标后再出击 70

制订目标的行动计划 72

◆ 第四章 挖掘目标——目标实现在于潜能的发挥

挖掘你自身的“宝藏” 78

发现自己的潜能金矿 81

潜能是成功的酵母 85

每个人都有巨大的潜能 88

用自信激发潜能 90

激发超强潜能 94

激发内心潜能的游戏 96

◆ 第五章 盯紧目标——专注于目标直至成功

一生咬定一个目标不放松 108

别让诱惑分散自己的目标 111



专注一事,直至成功	114
专心于当下正在做的事	116
专注于自己需要作决定的事	118
专注适度,不可掉入陷阱	121
坚持专心做一件事情	124

◆ 第六章 追逐目标——怀揣一颗坚持到底的决心

多一分坚持,多一分成功	130
只有坚持才能成功	133
不要对目标轻易说放弃	136
用信念撑起生命的天空	138
守住自己的梦想	141
学会持之以恒	145
将自己的目标实践到底	147
执着坚持,细节决定成功	150

◆ 第七章 分解目标——分段实现人生理想

分割目标,各个击破	162
避免目标过于分散	164
让自己的目标具体化	166
学会细化自己的目标	169
学会分解自己的目标	172
成功须从小事做起	174
全心全意做好每件事	177



◆ **第八章 实现目标——制订一份人生规划书**

151 及早对自己的人生有所规划 186

152 学会规划自己的人生 188

153 制定短、中、长期目标 191

154 规划目标应考虑的因素 194

155 制定未来的大学目标 196

第一章 寻找目标

——人生需要目标的导航

目标的设定高度，决定你人生的高度。你今天处于什么位置并不重要，可是你下一步迈向哪里却非常关键。你没有办法延长生命的长度，不过你可以增加生命的宽度。重要的并不在于你如今的地位是怎样卑微，只要你有攀登成功巅峰的强烈渴望，并且愿意为此付出辛勤的努力，那么总有一天你会得偿所愿。





成功源于明确的目标

任何成功都是源于明确的目标，一个没有目标的人做任何努力都是无功，而且一个没有目标的人也不可能有太多的激情和动力，一个人只有拥有明确的目标才不会被生活被动地推着走，才能走上驶向成功的快车道。

有一段时间，美国哈佛大学对一部分智力与学历等条件都相差差不多的应届毕业生进行了一次有关人生目标的大型调查。结果显示是这样的：27%的人没有设定目标；60%的人目标过于模糊；10%的人有清晰可是较为短期的目标；3%的人有清晰并且长远的目标。

20年后，哈佛再次对这群学生进行了追踪调查。调查结果显示：那其中3%的人，在这20年间努力进取，朝着目标不断努力，如今他们已经成为社会各界的成功人士，其中一部分人更是不缺少的行业领袖与社会精英；其中10%的人，不间断地实现他们的短期目标，如今他们已经变成各个领域中的专业人士，大部分都生活在社会的中上层；然而那些60%目标过于模糊的人，他们没能取得什么突出的成绩，不过生活还算安稳；余下27%的人，他们没有任何目标，20年后他们仍然是一个最消极的群体，他们不但碌碌无为，而且总在埋怨这个世界“不肯给他机会”。

从这项调查中，我们不难发现一个人自身的智力水平、家庭出身和受教育程度并不一定就能决定一个人成就的大小，相反一个人的一生是否有明确、长远的目标则更能影响一个人一生的作为和最终的成就。

毕业很多年，尼尔不管在工作还是生活上都很不顺心。某天，他去拜访毕业多年未曾谋面的老师。老师看到尼尔很高兴，就关心地询问他的近况。

这一发问，激发了尼尔满肚子的委屈。尼尔忍不住连连抱怨说：“我根本



就不喜欢现在的工作，它和我学的专业半点都不相符，在单位我每天都是无所作为，工资也非常低，只能够维持基本的生活。”

老师震惊地问：“怎么会这样呢？”

“我的工作与专业不对口，我没有任何事情可做，也不清楚该做哪些事更好。”尼尔垂头丧气地说。

老师耐心地听完尼尔的抱怨，然后开导他说：“事实上并没有人束缚你，你其实是被自己的思想束缚住了。既然清楚地知道自己不适合现在的位置，为何不去试试其他的工作呢？说不定你会在其他工作中找到价值呢？”

尼尔静默了一会儿摇摇头说：“我运气一直太差，无论什么样的好运都不可能降临到我头上的。”

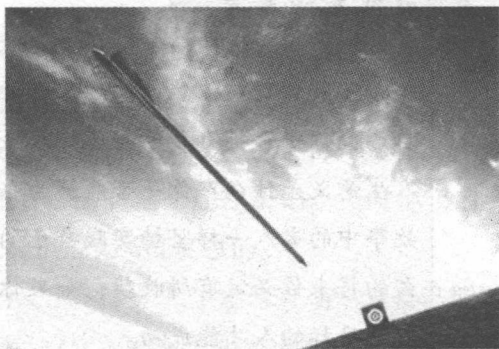
“你整天在梦想好运，可你懂不懂那些机遇与好运都被那些勤奋以及跑在前面的人抢先夺走了？假如你再不积极一点，只会躲在阴影里不走出来，怎么还会交什么好运？”最后老师严肃认真地说，“假如你没有清晰的目标，那么你永远不会被成功所眷顾。”

的确，一个人如果没有目标、没有方向，别说他能成功了，他可能连自己想要什么都不清楚，因为他的生活没有航线，他只不过是白白度日罢了。

有句话是这样说的：“无论一个人走得再慢，只要他不失去目标，也比那些漫无目的左顾右盼的人先到达目的地。”成功学大师安东尼·罗宾也曾经说过：“不会有人故意偷懒，只不过他们欠缺坚决的目标，无法激发他们的干劲。”

一个连目标都没有的人，没有激情和干劲一点都不奇怪，只有目标明确，对目标充满热情的人才可能有奋进的动力。所以说把目标比作是驶向成功的快车道一点都不夸张。目标不仅是一个人战胜平庸的原动力，也是一个人成功的起点，有目标并坚定地沿着目标前行，即使是一个平凡的人也能创造出奇迹。

多年以前，美国一家报纸刊登了一则园艺公司重金征收纯白金盏



成功源于明确的目标



花的启事，在当地轰动一时。高额的奖金让许多人趋之若鹜，但在自然界中，金盏花多为黄色和橙色，能培植出白色的，不是一件易事。所以许多人一阵热血沸腾之后，就把那则启事抛到九霄云外去了。

转眼间，便是20年过去了。有一天，那家园艺公司出乎意料地收到了一封热情的应征信与一粒纯白金盏花的种子。仅仅一天，这件事情就不胫而走，激起轩然大波。

最后才知道，邮寄种子的原来是一位年逾古稀的老人。老人是一个真正的爱花之人。20年前当她偶然一瞥，看到那则启事后，就怦然心动。她不管八个儿女的一致反对，坚持不懈地干了下去。她在自己的花园里播下了一些极为普通的金盏花种子，细心侍弄。一年过后，金盏花盛开了，她从那些黄色与橙色的花中精挑细选了其中颜色极淡的一朵，放任它自然枯萎，以便取得最好的种子。第二年，她又将第一年收获的种子播种下去。之后，再从这些花中精挑细选出颜色最淡的花留种，次年栽种。日月轮换，岁月飞逝。最终，20年之后的一天，她在那片花园中看见一朵金盏花，它的颜色并不是近乎白色，也并不是类似白色，而是胜似皓雪的白。一个让专家都无法解决的难题，竟然在这位对遗传学一窍不通的老人手中迎刃而解！

当年曾经那么普通的一粒种子，也许很多人都捧过，只是少了一份对目标的坚持与执着，少了以心为圃、以血为泉的培植与浇灌，才错过了最美丽的时机。

自我管理箴言

如果你目前依然是一个没有什么未来规划的人，那么你不妨问自己：你是否拥有属于自己的人生理想？你是否有自己的目标？你的人生意义是什么？你是否能够为自己的目标付出努力？你能否像上述故事中的老人一样坚持实践自己的目标？如果答案是肯定的，那么不久的将来你必定有所收获；如果你没有，那么马上行动吧，因为只有拥有目标的人才能成功。



目标明确才能成功

有关成功人士的传记中，我们都会看到，他们在成功的路上起步时，心中就有了一个明确的目标。

美国前总统克林顿 17 岁时，因为学习成绩优异，获得美国白宫青年奖章，从而有机会到白宫去参见当时的总统肯尼迪。回到家以后，他在一张纸上写道：“我今年 17 岁，我发誓这一生一定要成为美国总统，服务美国大众。”

韩国前总统金泳三，在他的青年时代，就在屋子里挂了一张醒目的旗子，上面写着：“金泳三——未来的总统。”

目标的正确设定是成功的前提。目标设定准确，就是成功的起源；目标设定错误，成功就没有依附的根据。所以，走向成功的第一步，是制定明确的与正确的目标。

也许有人对法国服装大师皮尔·卡丹知之甚少，但是知道皮尔·卡丹帝国的人却很多。

20 世纪五六十年代，皮尔·卡丹凭借他超人的才气崛起于服装设计业。他被法国人公认为是一个能够点石成金的传奇人物。

在意大利的威尼斯近郊出生的皮尔·卡丹，父母皆是意大利人，以种植葡萄为营生。第一次世界大战结束之后，他们全家迁往法国。当时他仅有 3 岁，他的童年是在格勒诺布尔与工业城市圣艾蒂安度过的。

自小就十分向往时装之都巴黎的皮尔·卡丹，梦想着有朝一日自己能够成为有名的服装设计师，而且他为自己设定了目标，那就是将来必然要拥有自己的服装公司。接着第二次世界大战爆发，当时他还不足 20 岁。有一天清

晨，他说自己想要去巴黎，获得父母的同意后，次日，他便携带一只破箱子，踏上了为梦想而奋斗的道路。

贫穷困苦的皮尔·卡丹到达巴黎后，连容身之所都找不到，他只有四处游逛。实在无路可走时，他偶然间看见一家时装店的橱窗上张贴招募学徒的广告，因而他便走进去应试。因为他曾经学习过裁缝，因此他很顺利地被录用了。这家服装店是专门制作男式服装的，与女式服装比较起来，男式服装花样较为简单，可是制衣的要求却比女式服装高。就在这家时装店，皮尔·卡丹为将来打下了扎实的制衣技术根基。

1945年，皮尔·卡丹被推荐到“帕堪”时装店做服装设计的工作。那个时候，有很多电影明星都在这家时装店定做服装，这也给他一个得以崭露头角的机会。在他的成长过程中，法国现代派作家让·郭都与画家克里斯蒂昂·贝腊的美学思想对他也产生了非常深远的影响。

皮尔·卡丹事业的一个重要转折期是1950年，当时，他在利什旁斯街租用了一间房子，第一次展出了他设计的戏剧服装与面具。尽管展出地点有点简陋，但还是产生了一定的影响。这次小小的成功给了他信心，因而他再次向自己的目标迈进了一步。

皮尔·卡丹在1953年第一次展示了自己的女装设计，此次个人时装展览

大获成功，使他一举成名。1954年，属于他自己的时装店正式启动，地点在圣君子旧郊大街。

他具备独特的商业眼光，加上他的锐意进取精神，很快就打开了时装业的新天地。他的服装设计大胆突破传统，具有时代感与青春感。他在厚厚的呢料大衣上打上皱褶，用透明面料做胸前打上皱褶的上衣，让新娘穿上超短裙，使模特穿上带网花的长筒袜，甚至设计出“超短型”的大衣与气泡裙。他还



目标明确才能成功



用针织面料为男士做西服，瞬息间轰动了巴黎。

当时，法国的时装业是一个限制苛刻而顾客又十分有限的特殊行业。因为那时的时装店只能为小姐以及贵妇们量体裁制服装，普通人却只能看，买不起。皮尔·卡丹认识到，高级时装只有在群众中开辟市场，才是真正的出路。

1953年，皮尔·卡丹改变了时装经营的模式，把量体裁衣与个别定做改为小批量生产成衣，并时常更新款式。事实表明，他的做法是极为正确的，这给他的服装企业注入了无限的生命力。小批量生产并投放市场的时装，不仅不流于俗套，而且能够产生较大的社会影响，相当于为自己的设计做广告。而中意他作品的女子都有可能穿上他设计的服装，这无疑打破了服装的阶层局限，可以说是服装业的一次大革命。

伴随着经营范围的扩大，不只是男装、童装、手套、围巾、鞋帽、皮包，甚至连手表、眼镜、打火机以及化妆品都成了他畅销的产品。而且，他使自己的企业不断地向国外扩张，首次在欧洲、美洲以及日本得到了许可证，打开了时装市场。1968年，他再次增加了家具设计，逐渐形成了“皮尔·卡丹”商标的一系列产品。

30年来，以时装起家的“皮尔·卡丹帝国”始终是法国时装界的领头羊。1983年，他在巴黎举办了一次名为“活的雕塑”的表演项目，展示了他30年以来设计的妇女时装，尽管岁月已流逝了二三十年，可是他设计的这些时装仍然显得极有生命力，丝毫没有让观众有失落的感觉。

在奠定了时装和配饰业的基础以后，皮尔·卡丹又转向其他的行业进军。1981年，他用150万美元的价格从一个英国人手里买下了马克西姆餐厅，这一惊世骇俗的举动在巴黎引起了不小的震动。这家位于巴黎协和广场旁边，并且有着90年历史的餐厅当时已濒于破产，前景十分惨淡，很多人对皮尔·卡丹之举不理解，有人甚至怀疑这位时装界的奇才是否真有魔法使这家餐馆重放异彩。可是，三年之后，马克西姆餐厅竟奇迹般的生还了。不仅恢复了昔日的光彩，甚至把它的影响扩大到了整个世界。马克西姆的分店不止在纽约、东京落了户，而且在布鲁塞尔、新加坡、伦敦、里约热内卢、北京等地也安了家。同时他经营的以马克西姆为商标的各种食品也成为世界各地家庭

餐桌上的美味佳肴。

皮尔·卡丹的事业迅速发展，等到后来，他在法国拥有 17 家企业，全世界 110 多个国家的 540 个厂家都持有他颁发的生产许可证。他在全世界大约有 840 个代理商，18 万名职工在生产“卡丹牌”或者“马克西姆牌”产品，年年的营业额高达 100 亿法郎。皮尔·卡丹变成了法国十大富翁之一，他最终达成了自己的目标，拥有了自己的皮尔·卡丹帝国。

自我管理箴言

青少年的未来各种各样，也许你将碌碌无为，平庸地虚度一辈子的光阴，也许你会取得成功并过上幸福的生活。人的生活领域本来就不是由外在条件或环境所决定，而是由你在青少年时代为自己设定的目标所决定。



给自己的人生定位

在一家建筑工地上，其中三个工人在砌一堵墙。有个人过来问：“你们在做什么？”第一个人不乐意地说：“难道你没有看见吗？砌墙。”第二个人抬头朝那个人笑了笑说：“我们在建造高楼。”第三个人边砌墙边哼着歌曲，他的笑容十分灿烂：“我们正在建造一个城市。”

10 年后，第一个人仍然在另一个工地上砌墙；第二个人端坐在办公室里画图纸，他成了工程师；而第三个人呢，则变成了前两个人的老板。

同一起跑线上的人，对同一问题做出不同答案，表现了他们不同的人生理想。最后他们的理想也决定了他们的命运：目标远大的走得也最远，没有