

ZHUANXING BEIJINGXIA
ZHONGXIAO CHENGSHI DE GAIGE YU CHUANGXIN
YI CIXISHI WEILI

转型背景下 中小城市的改革与创新 ——以慈溪市为例

胡文杰 黄高峰 陈迪 江维 张冰◎著

转型背景下中小城市的改革与创新

——以慈溪市为例

胡文杰 黄高峰 陈迪 江维 张冰 著



东南大学出版社
SOUTHEAST UNIVERSITY PRESS

· 南京 ·

图书在版编目(CIP)数据

转型背景下中小城市的改革与创新：以慈溪市为例/
胡文杰等著. —南京：东南大学出版社, 2015. 9

ISBN 978-7-5641-5950-4

I. ①转… II. ①胡… III. ①城市经济-研究-慈
溪市 IV. ①F299.275.54

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 178415 号

转型背景下中小城市的改革与创新——以慈溪市为例

出版发行 东南大学出版社

社 址 南京市四牌楼 2 号(邮编:210096)

出 版 人 江建中

策划编辑 刘 菲

经 销 全国各地新华书店

印 刷 南京玉河印刷厂

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 29.75

字 数 705 千字

版 次 2015 年 9 月第 1 版

印 次 2015 年 9 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5641-5950-4

定 价 89.00 元

本社图书若有印装质量问题,请直接与营销部联系,电话:025-83791830。

前言

“十二五”时期的慈溪悲喜交集,工业经济总体稳定,海外市场从2008年金融危机后开始回暖,新兴产业培育不乏亮点,但企业景气指数和企业家信心指数仍然持续下滑,传统行业转型成效甚微,房地产市场景气不再。即将到来的“十三五”,是慈溪深化改革的关键阶段,更重要的是慈溪经济生死攸关的转型窗口期,能否走好未来的五年,将决定我们是否能够重塑新优势,赋予这片神奇的土地新的生命力。当前面临的经济下行风险,给慈溪经济带来极大的不确定性,以传统制造业为主的产业结构正处于转型升级的风口,所以经济下行的宏观背景与转型需求这两股力量将在很长一段时期内对慈溪本地民营经济发展产生更为复杂的影响。

那么,即将过去的五年以及迎面走来的下一个五年,慈溪有哪些悬而未决的经济悬念,又有哪些波澜壮阔的机遇与挑战萦绕在我们心头呢?正值慈溪开展全市重点领域调研之际,为编制下一个五年计划拓展思路,找寻方向,我院专家学者采取深度访谈、问卷调查等方式,聆听来自企业一线,以及各行业领域专家学者的声音,并结合过往三年来我院的相关研究成果,从民营经济、城市建设、新农村建设、社会治理、生态环境、文化事业、人才培养等七个主题,剖析城市发展中的重点问题和改革方向,试图全景呈现一个轰轰烈烈搞改革、顽强奋进谋发展的新慈溪。

全书分为七篇,第一篇我们选择最能代表慈溪特色的民营经济为主题拉开全篇序幕。本部分首先分析了我市民营经济发展的宏观背景、阶段性特征以及各领域对转型的看法和思路,接着对当前转型的内外优势、问题及挑战进行了深入剖析,最后结合实践案例,从创新发展、企业转型、技术转型、行业转型以及环境转型五个方面寻求创新发展的路径支撑。

第二篇我们主要论述城市的品质提升战略,从城市面临的转型发展和品质提升的双重挑战开始,研究了在长三角一体化背景下慈溪发展的区域背景和机遇,并从提高城市品牌竞争力的角度,对城市品质提升指明方向。

第三篇是以慈溪新农村创新发展为主题,剖析慈溪城乡一体化中的农村发展路径。本部分基于大量的田野调研数据,从城市化的关键、城市化的核心以及城市化公共设施的支撑三个角度对慈溪城乡一体化发展进行了深入研究论述。

第四篇论述社会建设、治理与创新发展。本部分从转型与人口结构、完善养老服务体系、基层治理模式创新三个方面论述了社会建设、治理与创新发展。

第五篇从生态环保角度解读慈溪可持续性增长。首先,分析了慈溪农村当前面临的资源环境约束与严峻挑战;其次,通过全市“五水共治”环保大行动的市民认知调研,分析了全市民众对于环保的认识和主动保护环境的意愿与做法。

第六篇围绕文化体制领域的改革与创新展开。首先分析了在新形势与新要求下慈溪文

化体制改革面临的机遇与挑战。其次用定量的分析方法,对城市文化资本的开发进行实证研究,并对城市文化资本的发展给出对策建议。紧接着就公共文化服务的发展情况做了论述,并提出保护历史街区延续独特乡土文化的建议。最后从文化创意产业发展的角度,对慈溪文化事业产业化发展路径给出建议。

第七篇以人才发展支撑创新转型为论述主题,从人才的重要性,人才队伍的成長环境、发展现状、各细分类别人才发展需求以及为人才成长营造优良土壤等方面,全方位展现人才作为经济发展第一要素的慈溪战略对策。

本书重心在于探索中小城市在新经济常态下的创新转型路径,我们以慈溪为例,从经济产业、社会人文、人才生态等各个方面试图分析总结出一些可供参考的经验或者教训。本书可以作为相关政府部门、民营企业管理人员、学术研究人员的参考资料。希望此书的出版能抛砖引玉,给致力于推动建设美好城市的同仁们一点启示和借鉴。

由于时间和水平有限,如有疏漏之处,敬请大家不吝赐教。

作者

2015年3月

目 录

第一篇 民营经济转型与创新发展

第一章 迫在眉睫的转型	3
第一节 当前发展面临严峻形势	4
一、短期数据显示形势严峻	4
二、社会各界直面困境	5
三、企业承受巨大压力	7
四、政府积极应对	8
第二节 对转型概念存在迷思	8
第二章 澎湃的生命力与严峻的挑战并存	11
第一节 民营经济优势突出	11
一、精益求精,赢得市场	11
二、殚精竭虑,因企制宜	11
三、迎难而上,积极创新	12
第二节 慈溪民营企业发展中呈现出来的主要问题	12
一、技术与管理能力较为缺乏	12
二、财务与效益状况需要继续提升	13
三、资源产出效率低,资源投入强度大	13
四、水质、空气质量恶化,严重影响创业投资环境	14
五、金融环境需要进一步改善	14
第三节 内部瓶颈与外部制约因素	14
一、转型的内部瓶颈因素	14
二、转型的外部制约因素	16
第三章 以主动创新应对挑战	18
第一节 创新发展——坚定转型的目标方向	18
一、理清创新发展思路	18
二、激发企业创新转型的内生动力	19
第二节 企业转型——激发转型的主体活力	21

一、广东的经验和做法	21
二、鼓励“二次创业”，重振企业家精气神	22
三、建立战略联盟，提升企业价值	25
第三节 技术转型——夯实转型的内在基础	29
一、其他国家和先进地区的发展经验	30
二、慈溪民营企业技术创新现状	30
三、科技创新中亟待解决的问题	35
四、国内外开展科技创新的先进经验	37
五、推进科技创新的路径与对策	41
第四节 行业转型——拓展转型的渠道和路径	43
一、广东产业转型的做法与经验	43
二、四大新兴产业	44
三、海洋经济产业等新领域	46
第五节 环境转型——营造转型的支撑点	49
一、完善金融服务体系，优化创业环境	49
二、提升园区载体竞争力，打造产业发展新高地	59
三、加快物流行业发展，提升信息化服务水平	66

第二篇 品质城市建设与创新发展

第四章 城市发展：转型发展与品质提升的双重挑战	79
第一节 由海外城市学者的研究引发的系列思考	79
一、小城市发展为何值得关注？	79
二、城市规划与发展模式能够持续吗？	80
三、空间与区位优势何在？	81
四、强势政府与公众参与	82
第二节 品质城市的历史与现状	83
一、标准化与城市个性的对决	83
二、新加坡：资源抗争与无极限发展	85
三、如何应对来自城市生活传统的挑战？	87
第三节 城市化进程中的慈溪探索	88
一、快速发展中的城市化	88
二、慈溪：建设品质城市的专家共识	91
三、慈溪城市化的前行道路	93
第五章 域外视野：长三角一体化下的慈溪	100
第一节 港口竞争背景下的慈溪	100

一、长三角城市的产业重心变化	100
二、长三角空间格局的变化	101
三、港口与产业驱动下的宁波	101
第二节 慈溪成为连接沪甬的黄金通道	102
一、融入宁波大都市圈,慈溪凸显自身优势	102
二、提升慈溪城市竞争力	105
三、思考城市发展的多种可能	106
第三节 高铁时代:带给慈溪的新机会	107
一、家门口的高铁站	107
二、助力城市发展	108
第六章 路向何方:高屋建瓴重塑城市定位	111
第一节 慈溪城市品牌的社会调研	111
一、城市品牌塑造力度不够	111
二、产业集群享有盛誉	112
三、四级品牌梯度培育体系初步形成	113
四、城市、产业、企业品牌联动尚未形成	114
第二节 城市定位与发展目标	116
一、功能定位与发展目标	116
二、优化空间结构	117
第七章 城市梦想:品质与效益彰显城市荣光	121
第一节 抓城市品牌——施行城市品牌建设战略	121
一、以城市品牌为龙头,统领产业品牌和企业品牌	121
二、以产业品牌为平台,联结城市品牌和企业品牌	122
三、以企业品牌为基础,打响城市品牌和产业品牌	123
第二节 抓城市设计——注入建筑美学优化导视	124
一、慈溪导视系统效用存在的主要问题	125
二、慈溪城市导视系统的规范设计对策	128
三、提升城市建筑美学	131
第三节 抓城市更新——低冲击开发提升城市能级	136
一、优化中心城区功能布局	136
二、加快旧城改造——稳步推进板块改造和拓展开发	138
三、实施智慧兴产——加快推进城市经济转化升级	138
四、推进功能提升——强化城市承载力,完善城市功能	139
第四节 抓城市管理——城市管理水平	141
一、城市管理的现状	141

二、构建城市管理新格局	145
-------------------	-----

第三篇 新农村建设与创新发展

第八章 城市化的关键:农村土地改革打响焦点之战	151
-------------------------------	-----

第一节 新型城市化倒逼土地制度改革	151
-------------------------	-----

一、新型城市化推进中的慈溪农村发展	151
-------------------------	-----

二、城市化背景下慈溪农村的发展趋势	154
-------------------------	-----

第二节 新型城市化推进中的慈溪农村土地问题	157
-----------------------------	-----

一、典型村庄的土地经营情况问卷调查	157
-------------------------	-----

二、城市化背景下慈溪土地经营存在的问题	161
---------------------------	-----

三、慈溪宅基地的利用情况	163
--------------------	-----

第三节 城市化背景下慈溪土地制度改革的路径探索	166
-------------------------------	-----

一、慈溪农村土地制度改革的方向	166
-----------------------	-----

二、慈溪农村土地制度改革的实施路径	167
-------------------------	-----

三、农村土地制度改革的政策保障	169
-----------------------	-----

四、创新农村宅基地制度改革	170
---------------------	-----

第九章 城市化的核心:农民生活方式的变迁与城市化	173
--------------------------------	-----

第一节 慈溪农民迁移的真实意愿	173
-----------------------	-----

一、慈溪农民迁移意愿的实证分析	174
-----------------------	-----

二、发达国家城市化进程中农民城镇迁移意愿	181
----------------------------	-----

三、结论及建议	183
---------------	-----

第二节 新型城市化背景下慈溪农民多彩的闲暇生活方式	186
---------------------------------	-----

一、数据来源及样本特征	186
-------------------	-----

二、数据分析	187
--------------	-----

三、结论及建议	189
---------------	-----

第三节 新型城市化背景下慈溪农民就业分化与选择分析	189
---------------------------------	-----

一、模型选择及数据来源	190
-------------------	-----

二、因素选择与结果分析	191
-------------------	-----

三、结论及建议	193
---------------	-----

第十章 城市化的支撑:农村公共基础设施配套建设	195
-------------------------------	-----

第一节 慈溪农村公共产品供给现状	195
------------------------	-----

一、深入农村的公共产品一手调查	195
-----------------------	-----

二、城中村案例的深度调查	205
--------------------	-----

第二节 改善慈溪市农村公共产品供给	211
-------------------------	-----

一、创新财政支持机制	211
二、加强村级组织机构建设和人口管理	213
三、探索建立“一事一议”村级公共产品供给机制	215

第四篇 社会建设、治理与创新发展

第十一章 转型与人口结构:以人口素质提升实现高质量就业	219
-----------------------------------	-----

第一节 慈溪人口素质水平的数据事实	219
一、人口素质与就业战略	219
二、慈溪人口素质调查	221
第二节 提升人口素质促进经济增长的战略路径	225
一、慈溪市人口素质和经济发展现状分析	225
二、提升人口素质实现高质量就业的战略途径	225

第十二章 社会建设:完善慈溪养老服务体系	227
----------------------------	-----

第一节 慈溪养老服务面临严峻的挑战	227
一、老年人数量持续增长	227
二、养老服务需求持续增长	231
第二节 慈溪养老体系构建设想	236
一、慈溪周边的特色养老经验	236
二、慈溪市养老服务体系构建及其运行机制	238
三、加快慈溪市养老服务体系建设措施与建议	246

第十三章 社会治理:关注基层治理模式创新	253
----------------------------	-----

第一节 “县域善治”视角下的社团组织发展	253
一、社会管理模式转型:从社会控制到社会治理	253
二、“县域善治”与社团组织的成长	257
三、慈溪市社团组织公共事务治理功能的发挥	259
第二节 和谐促进会——外来人口社会融合的机制创新	267
一、外来务工人员的娘家人	267
二、治理机构的主要做法和经验	270
第三节 少数民族社会组织建设与民族团结共融	273
一、公众对少数民族社会组织认识的一手调研	273
二、促进慈溪市少数民族社会组织的发展策略	279

第五篇 生态慈溪建设与创新发展的

第十四章 资源约束:经济发展中的农村资源环境代价 285

 第一节 慈溪农村资源环境利用的现状分析 285

 一、资源保护与城市化水平的关系 285

 二、慈溪城市化进程中资源环境利用现状 287

 第二节 农村资源环境的保护与可持续发展 289

 一、造成资源环境问题的原因分析 289

 二、保护资源环境的可持续发展 291

第十五章 认知与行动:“五水共治”的市民认知度调查 293

 第一节 民众对于“五水共治”的认知 293

 一、调查方法与背景 293

 二、市民对五水共治的了解 294

 三、“五水共治”与老百姓生活息息相关 296

 四、对水环境的满意度评价较低 298

 第二节 再造青山绿水的行动意愿 299

 一、找准引起水环境污染的根本原因 299

 二、提高民众对“五水共治”的参与意识 300

 三、完善政府主导下的环境治理机制 302

第十六章 融合发展:低碳消费与经济转型 303

 第一节 低碳消费行为对生态环境的影响 303

 一、亲环境行为的内涵和外延 303

 二、低碳消费行为的内涵和外延 304

 三、低碳消费行为倾向分类 308

 第二节 发挥低碳消费的引导作用推动经济转型 310

 一、经济基础为高消费奠定基础 310

 二、慈溪城镇居民低碳消费行为的影响机制 312

 三、慈溪居民低碳消费行为的引导路径 314

第六篇 文化创造活力与创新发展的

第十七章 新形势、新要求下文化体制改革面临的机遇和挑战 321

 第一节 准确把握当前文化改革发展的新趋势新变化 321

 一、文化观念出现新趋势新变化 321

二、文化形态出现新趋势新变化	321
三、文化改革出现新趋势新变化	321
第二节 客观理清慈溪市文化体制改革机制创新的诸多挑战	322
一、文化普惠产品较多,但群众接受的满意度不高	322
二、文化基础设施较多,但资源管理的使用率不高	322
三、文化产业总量较多,但产业结构的层次性不高	323
四、社会民间资本较多,但投入文化的积极性不高	323
第三节 深入分析形成诸多挑战的原因	324
一、思想观念转变不够到位	324
二、管理体制改革不够彻底	324
三、投资融资机制不够健全	325
四、人才队伍建设不够有力	325
第十八章 以城市文化资本开发奠定创新经济基础	326
第一节 慈溪城市文化资本的内部分析	326
一、城市文化资本的起源	326
二、慈溪城市文化资本的 SWOT 分析	327
第二节 城市文化资本对经济发展绩效的实证研究	332
一、慈溪城市文化资本的定量测算	332
二、慈溪城市文化资本与慈溪经济增长的实证分析	334
三、慈溪城市文化资本与慈溪产业结构的实证分析	336
第三节 慈溪加快城市文化资本发展的对策	338
一、保护已有城市文化资本	338
二、运作现有城市文化资本	338
第十九章 以公共文化服务激发创新群众活力	339
第一节 完善文化资源落实到基层的长效机制	339
一、推动文化资源落实到基层的现实意义	339
二、现阶段文化资源落实到基层现状及问题分析	340
三、推动文化资源落实到基层长效机制的初探	342
第二节 保护历史街区延续独特乡土文化	344
一、历史街区独特的文化风貌	345
二、历史街区生态景观保护性设计思路与实施策略	353
第二十章 以文化创意产业发展奠定创新产业基础	356
第一节 慈溪文化创意产业发展起源	356
一、文化创意产业的概念及发展意义	356
二、深厚的文化底蕴与文化资源	358

第二节 慈溪文化创意产业发展机遇与挑战	366
一、文化创意产业发展现状	366
二、文化创意产业的优势与劣势	367
三、文化创意产业的机遇与挑战	371
第三节 培育文化创意产业的路径	373
一、总体思路与发展重点	373
二、文化创意产业发展的对策建议	374

第七篇 人才建设与创新发展

第二十一章 人才改变慈溪	381
--------------------	-----

第一节 人才引领时代慈溪面临新机遇	381
一、未来时代变化的本质	381
二、人力资源结构与产业结构协调发展的机理研究	383
三、慈溪创新创业人才的发展阶段特征	384
第二节 引领慈溪发展的重点人才类别	385
一、国家现行人才分类的指导意义和局限性	385
二、部分城市对人才分类方式的探索和经验	387
三、慈溪人才分类的现状及存在问题分析	389
四、基于纵横维度设置的慈溪人才分类构想	392

第二十二章 涵养人才队伍的环境要素分析	395
---------------------------	-----

第一节 慈溪人才成长土壤的情况分析	395
一、引才环境逐步完善	395
二、人才集聚环境仍存在显著不足	396
三、引才的具体问题与发展机遇	399
第二节 五种力量支撑人才发展的最优环境	401
一、市场调配力:发挥市场的资源配置能力	401
二、政府号召力:重视政府的引导作用	402
三、风险分担力:完善投融资服务体系	403
四、教育推动力:输送科技创新的人力资源	404
五、文化传播力:以开放的文化引领思路	404

第二十三章 推动转型升级的核心人才	406
-------------------------	-----

第一节 高层次海归人才是助推创新发展的核心	406
一、海归高层次人才助推慈溪创新转型	406
二、影响高层次海归人才创新创业的制约因素	410
第二节 企业家高地建设是创新发展的基础	414

一、企业家高地建设的保障机制需求	414
二、慈溪企业家高地建设的环境优势	415
三、慈溪企业家高地建设的环境劣势	416
四、慈溪企业家高地建设的环境机遇	416
五、慈溪企业家高地建设的环境挑战	417
第三节 “创二代”企业家是创新发展的主体	417
一、“创二代”成长环境分析	418
二、“创二代”民营企业发展存在的问题	420
三、慈溪“创二代”民营企业成长的影响因素	422
第四节 产业人才是创新发展的动力	423
一、慈溪企业的特点	424
二、慈溪市企业需求人才的特殊性	425
三、慈溪企业人才现状调查及分析	426
四、企业技能型人才队伍聚集情况	435
第二十四章 从全新角度打造创业创新乐土	438
第一节 建设具有竞争力的慈溪“人才文化”	438
一、人才强市需要强势人才文化	438
二、建设具有竞争力的“人才文化”	439
第二节 以项目为载体培育企业后备人才	442
一、以项目为企业后备人才培养方式构建	442
二、项目制企业后备人才培养措施	444
第三节 加快紧缺型、实用型人才队伍培养	446
一、不断完善形成技能人才健康成长机制	446
二、进一步加大技能人才的培养力度	447
三、加快技能人才的市场化开发速度	449
第四节 高层次海归人才效能提升策略	449
第五节 “创二代”民营企业提升策略	452
第六节 打造“人才特区”智慧高地	455
一、以清晰定位引导“特区”	455
二、以国际标准建设“特区”	457
三、以要素集聚支撑“特区”	458
四、以品牌项目打响“特区”	458
五、以开放理念做大“特区”	458
六、以创新机制支持“特区”	459
后记	461

第一篇

民营经济转型与创新发展

第一章

迫在眉睫的转型

慈溪在当地也称“三北”。1954年上级政府将原慈溪、余姚、镇海三县北部适合种棉花的地域合并成为慈溪县。改革开放前,慈溪农业人口高达90%,土地是围海造出来的盐碱地,连种粮都不宜,只能种棉。20世纪60年代,慈溪县只有拖拉机修配厂、拖拉机维修站、农具厂,以及小化肥、小水泥等为农业生产服务的“五小工业”,1969年建起第一个国营棉纺厂。慈溪最大的企业——第二棉纺厂,是县办大集体,1982年首期工程竣工。但这些国营和县办大集体企业尚未走到真正的兴旺期,就遇到许多新的挑战,一个个日趋不景气。

从此“民营经济”成为慈溪的代名词,在波澜壮阔的改革大潮中,慈溪民营经济发展开创了具有鲜明时代特征的发展模式,被经济学界誉为“慈溪模式”。改革开放30多年来,中国民营经济以全新的景象出现在世人面前。其中,发展最为迅猛的首推浙江,浙江首推宁波,慈溪在宁波又独具特色。慈溪,以全国1/8 000的土地,创造了1/600的财政收入、1/500的生产总值、1/400的进出口额。慈溪拥有6万多家工商企业,占宁波市的三成,中小企业拥有量是慈溪区域经济的活力源泉所在。目前,慈溪——这个面积只占浙江省百分之一的县级市,家电产业当中竟有40个中国驰名商标、5个中国名牌产品,商务部重点培育和发展的名牌出口商品2个。中国驰名商标和中国名牌数量在全国县级市中名列前茅,10多个家电产品市场占有率居全国前列,有的甚至在全球销量第一。作为中国民营经济最发达、市场经济发育最成熟的地区之一,慈溪已形成以民营经济为主体的经济发展格局,平均每五户家庭就有一家在经商办企业。经过多年的发展,慈溪的各类加工配套企业已有数万家,家电、轴承、轻纺、古旧家具等制造业,都有较大的规模。从产品产量而言,该市已经是世界上最大的饮水机、电熨斗、帘子布、微型轴承、塑壳打火机的生产基地,享有“家电之都”、“轴承王国”、“轻纺基地”等美誉。

当前,慈溪经济正面临着技术升级、产品升级和市场“业态”升级的新形势、新任务,要在效率有明显提高的前提下实现持续增长,进入以制造业提质增效、服务业加快发展为特征的新型工业化发展阶段。慈溪经济走新型工业经济道路,是一个较长的历史过程。必须从经济发展指导思想上真正树立和落实科学发展观,建立一个有效支持经济增长方式转变的制度基础,推动企业技术创新和产品升级,大力发展服务业,特别是生产性服务业降低交易成本,运用信息通信技术提升国民经济各部门的效率,实现资源集约节约利用、生态环境良好的可持续发展。

2013年,一个突发事件把慈溪推向了风口浪尖。浙江相关媒体连续报道了慈溪观海卫