



破解移动互联网时代的财富密码

手机掘金 实战宝典

高连兴 常洛瑜◎著

新浪 陈忠卫

京东 谢云立

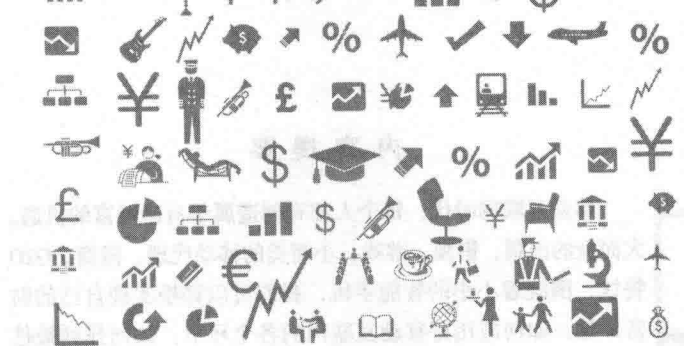
掌阅 成湘均

证券日报 马方业

长序推荐



中国纺织出版社



手机掘金 实战宝典

高连兴 常洛瑜◎著

 中国纺织出版社

内 容 提 要

移动互联网时代,每个人都有创造属于自己财富的机遇。大而全的出版、影视、游戏,小而美的移动代理、微商、O2O餐饮,围绕着小小的智能手机,我们可以轻松实现自己的财富梦想。如何应用好移动互联网的各个环节,如何找到最佳的投资方向,如何应用社交APP创建粉丝群……这一切,尽在这本《手机掘金实战宝典》之中。挖掘小米、墨迹天气、今日头条、掌阅阅读最深层次的移动互联网基因密码,打造最系统、最完善、最通俗、最具实操性的“智能手机创富圣经”!

图书在版编目(CIP)数据

手机掘金实战宝典 / 高连兴, 常洛瑜著. —北京: 中国纺织出版社, 2016.3

ISBN 978-7-5180-2280-9

I. ①手… II. ①高… ②常… III. ①网络营销
IV. ①F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第015988号

策划编辑: 于磊岚

责任印制: 储志伟

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码: 100124

销售电话: 010—67004422 传真: 010—87155801

http: //www.c-textilep.com

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 <http://weibo.com/2119887771>

三河市宏盛印务有限公司印刷 各地新华书店经销

2016年3月第1版第1次印刷

开本: 710×1000 1/16 印张: 16

字数: 212千字 定价: 38.00元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换



如果说十年前互联网改变了整个世界，那么，当今就是移动互联网占领全球的时代。移动互联网正在连接一切，无论是人是物，还是资金与服务。移动互联网正在改变着每个人的生活与消费习惯，甚至成了我们每个人生命延伸的一个器官。随着 4G 时代的到来，随着中国 8.7 亿移动互联网用户的涌现，移动互联网正在全力改造着我们的传统产业。毫无疑问，这股巨大的力量，山呼海啸般重塑着、改写着我们的社会发展进程，左右着你我的世界，预判着你我的未来。没错，我们就处在这样一个伟大又特别的历史拐点上。

如今，全民创业、万众创新已成为时尚，“互联网 +”已升级为国家级战略，那些努力把各种创意变为现实的创客们正崛起为一股势不可挡的新生力量……从某种意义上讲，创业尤其是创新，对一个国家、一个公司或组织就意味着一切。因为创新实际上是生产率提高的过程，是大大改变人类历史前进与发展曲线的原动力。依托移动互联的技术力量，当我们在“云端”俯视大地，在地面仰望“云端”之时，不无感慨：2000 年时，一个融资 1000 万美元、拥有 100 名员工的初创企业是能够吸引 100 万用户的；现在融资 100 万美元、有 10 个员工的公司就能吸引 1000 万用户；如果借助移动互联网，一个不用任何投资白手创业起家者就能吸引 100 万用户。移动互联的杠杆效应可见一斑。技术特别是移动互联网技术肯定不是命运，命运只能由我们自



己即创客们创造。但在此笔者还是要提醒一句，当今是一个赢了银牌不重要，丢了金牌才重要的时代。抓住，只有紧紧抓住金牌，你才会赢！

刚欲睡，就有人送来枕头，的确是一件幸事。高连兴就是这样一位送枕头的先生。不过，他送的并不是普通的枕头，而是让创客们紧紧抓住金牌的一套系统、完善、通俗、实用的智能手机创富经。愿有梦、敢于追梦、勤于圆梦的广大读者从中充分汲取营养，做一个无愧于我们这个时代的出彩的移动互联网创业者！

是为序。

马方业

资深财经媒体人、经济日报（集团）

高级编辑、证券日报社副总编辑

2015年11月于北京



人们在谈到蝴蝶效应时，经常会提到像 Twitter、Facebook 这类社交网络的作用，尤其是以智能手机为核心的移动终端的兴起，改写了人们的沟通、交流方式，并对既有的社会生活、社会结构带来了巨大的冲击。人类迎来了第五媒体，在传统的报纸、杂志、广播和电视之后，以手机为核心的移动终端异军突起，开始深入影响人们生活的方方面面。

自从人类进入信息社会以来，信息技术、网络技术正以前所未有的速度影响着人们的生活。互联网对社会最直接的冲击是改变了信息产生和流动的方式，网络成为社会最主要的信息流动媒介之一。加拿大著名传播学家麦克卢汉认为任何媒介都是人的延伸，媒介即信息，任何媒介（即人的任何延伸）对个人和社会的任何影响，都是由于新的尺度产生的；我们的任何一种延伸（或曰任何一种新的技术），都要在我们的事务中引进一种新的尺度。媒介对其载有的信息有强烈的反作用，决定着信息的清晰度和结构方式。特别是在电子化时代，媒介具有前所未有的积极的能动作用，引起了事物的尺度变化和模式变化，媒介改变、塑造和控制人的组合方式与形态。^①

互联网通过海量的信息流动，改变了信息产生、传播的方式，区别于传

^① [加] 马歇尔·麦克卢汉：《理解媒介——论人的延伸》，何道宽译，商务印书馆，2000 年，第 33—50 页。



统的媒介。信息的爆炸式增长让以信息资源为基础的资源掌控能力在网络时代异军突起。更重要的是，互联网已超越了传统的媒介，不再仅仅是信息的载体，而是渗透到社会生活的方方面面。随着网络技术的发展，互联网可以满足人类多方面的需要。网上支付平台的发展，使网络交易越来越频繁，通过互联网已可实现大规模的资本流动和利益输送。尤其是伴随着人工智能和自动控制技术的发展，网络控制被越来越多地应用到社会生活甚至政治军事等领域。正如美国未来学家阿尔文·托夫勒所言，计算机网络的建立与普及将彻底改变人类生存及生活的模式，谁掌握了信息、控制了网络，谁就将拥有整个世界。

社交网络则把互联网的传统应用又向前推进了一步，将现实生活中的的人际关系复制到网络上来，让大众参与、表达和互动具有了真实的现实生活层面的意义，从而使网络空间逐步具备社会性特征。很多时候，人们已经很难将网络与现实生活截然分开。

在某种程度上可以说网络空间重构了人类社会生活的公共领域。由于各种物质条件限制，民众参与公共活动的机会经常受到约束，但在网络时代这些约束将越来越少。哈贝马斯曾提出：“公共领域原则上向所有公民开放，公共领域的一部分由各种对话构成，在这些对话中，作为私人的人们聚到一起，形成了公众。”^①由于权力的介入和干涉，尤其是私人媒体寡头垄断的增长和现代官僚国家的兴起，线下公共领域的发展空间受到越来越多的压缩，而网络空间却为公共领域的发展提供了另一种可能，在这个空间中用户可以更便利地展开对话进行交流，而公众参与的门槛则不断降低，几近于零，使得每一个愿意参与的人都有实现自己愿望的机会和可能性。

在网络空间中，资源不再为少数人所把控，任何人都有能力、有机会发表自己的观点。作为一个共有的世界，公共领域可以说把我们聚在一起，又

① [德] 哈贝马斯：《公共领域的结构转型》，曹卫东等译，学林出版社，1999年，第125页。

防止我们彼此竞争。^①在网络空间中，每个人所表达的意见都只是一种看法，没有任何意见具有优先性、权威性。套用英国学者汤普森评论大众传媒的话：“大众传播的发展非但没有敲响公共生活的丧钟，反而产生了一种新的公共性，并且从根本上改变了大多数人能经历公共事务的条件以及在今天参加所谓的公共领域。”^②社交网络也促进了网络空间向公共领域的发展，并使整个社会向更加多元性和个性化的方面转变，在其中原有的政治权威被消解，活跃在网络上的用户得到越来越多的话语权。

社交网络的出现逐渐打破了传统社会中信息单向度流动的趋势。在网络上，信息是交互性的，网民既是信息的受众，同时也可以是信息的生产者和传播者，在信息流动中地位平等，这意味着由传统媒体长期把控的议程设置权被大大削弱。特别是在社交网络中，用户生产内容（Users Generate Content, UGC）得到鼓励并大量传播，“公民记者”和公民新闻内容的价值不断凸显，出现了大量的自媒体内容。用户在社交网络中的参与性受到最大程度的尊重与拓展，打破了传统媒体对信息制作和传播的垄断。用户直接介入信息的生产和传播过程，反映自己的思想和观点，从而直接设置议程，并对传统媒体设置的议程进行重新设置。

正如2006年美国《时代周刊》将“You”——“全体网民”选定为年度人物，我们都身处其中，无时无刻不在“网”中。这是一个伟大的时代，互联网正在为我们创造一个又一个奇迹，这也是一个黑暗的时代，时隔两三年就可能恍如隔世被远远地抛在时代后面。而互联网带给我们的影响，在深度和广度上，是我们这些仍生活在其中的人很难评估的，但至少在目前阶段，有一点却几乎是确定无疑的，得信息者得天下，得网络者得天下，得手机者得天下。

正是在这更广阔的时代图谱下，本书的探索尤具意义。互联网经济席卷

① [美] 汉娜·阿伦特：《人的条件》，竺乾威等译，上海人民出版社，1995年，第41页。

② [英] 约翰·汤普森：《意识形态与现代文化》，高铨译，译林出版社，2005年，第267页。

全球方兴未艾，年轻人勇于探索、不断创新的精神正是其迅猛发展的动力之一，在这个意义上，本书作者敏锐地抓住了时代的脉搏，从手机角度入手，为读者呈现自己的思考，为有心之人提供了一些有价值的借鉴和启迪，更值得鼓励和肯定。

一部手机，掌控天下，各取所需，各显其能。互联网，让这一切皆有可能！

新浪网山西站总编辑陈忠卫

2015年11月

前言

移动互联网时代，难道，我们只能做一个智能手机的使用者么？

当然不。

石器时代，有人借助打造的石器工具进行易货交易，开始了最早的商业探索；PC时代，张朝阳、丁磊凭借着方兴未艾的互联网，打造了全新的商业帝国；而到了移动互联网时代，同样有一批这样的先驱者，他们或是创造着伟大的商业机遇，如小米科技、掌阅、36 氪；也有毫不起眼的街边小店，凭借着各种手机应用，如微信订餐、微博活动等，打响了自己的品牌，攫取着同样让人咂舌的财富。

毫不夸张地说，从古至今，没有任何一个时代，可以如移动互联网时代一般，任何一个人都有创造属于自己财富的机遇，一部小小的智能手机，承载着我们所有的梦想。事实上，我们身边的很多人，也早已开始了这方面的尝试：

也许，与你一起生活过四年的舍友，昨天毅然选择了辞职，成立了一个看似不起眼的团队，开始了对手机 APP 的开发；

也许，当你今早登录微信打开朋友圈时，发现身边天天见面的同事，开始在朋友圈发布着一些产品信息，并告知大家自己已经开始微店创业；



甚至，你会发现身边二十岁左右的年轻人，同样开始了手机掘金的尝试。也许，他们只是做着话费充值代理，或是销售着某一款游戏的周边，抑或是凭借着自己的特长进行DIY制品开发，他们凭借的只是在微博上的不断推广……

PC时代的创业，经常会受到硬件和环境的制约，而移动互联网时代的创业，完全不会再被这些客观因素所限制。只需一部能够上网的智能手机，我们的生意就可以随时随地做到全世界！

如果你对财富有追求，如果你想创造属于自己的一番事业，甚至想打造一个属于自己的品牌，那么毫无疑问，智能手机将是你的最佳奋斗方向。

智能手机的出现，为我们的财富之路带来了许多便捷，但是它也需要一定的知识和技术储备。

哪些产业，适合在移动互联网时代创业？

只有小资本的我们，能否找到适合自己的项目？能否借助智能手机，实现理财的目的？

如何经营一家微店？如何建立属于自己的粉丝群？

究竟什么是O2O？我们又该如何创造属于自己的O2O模式？

火热的新浪微博、微信，能否给我们的事业插上腾飞的翅膀？

神秘的二维码背后，还蕴藏着什么？

这一切，都是移动互联网时代掘金路上需要了解的知识。也许乍一看，这些内容会让我们觉得迷惑——如此专业的问题，自己可以完全掌握吗？

请不要担心，这本书，正是送给想要借助智能手机创富的人的枕边书。为了满足普通读者的需求，为了帮助读者找到移动互联网的财富命门，本书尽可能避免过于专业、过于理论化的词汇，一针见血地挖掘这两个问题：

移动互联网时代，我们可以做什么？

移动互联网时代，我们又该怎么做？

当我们先找准自己的方向，或是凭借着强大的风投资金进军智能手机影

视业、手游业、新闻资讯业，或是凭借着移动互联网的特质选择适合自主创业的餐饮、代理、微商等领域，然后凭借着微信、微博、二维码等移动互联网工具，打造完善的 O2O 系统，这时候，我们就能称得上是真正的移动互联网创业人。

小米手机、锤子手机、墨迹天气、今日头条、招商银行、掌阅阅读，乃至服装微商、O2O 个性餐厅……结合互联网时代辉煌一时的品牌与公司，本书将通过丰富的“实例 + 图解”模式，将这些品牌从经营理念到传播手段的细节一网打尽，力争带给读者一本最系统、最完善、最通俗、最具实操性的“智能手机创富圣经”！

当然，因为时间有限，本书在匆忙仓促之间不免有所疏漏，请读者斧正与谅解。

高连兴

2015 年 10 月 30 日

目录 Contents

第一章 智能手机：移动互联网时代的“核武器”

- ◎ 掌手机者掌天下2
- ◎ 21世纪人类的文明工具：智能手机4
- ◎ 信息，移动互联网时代的黄金8
- ◎ 六大热门产业，掀起移动互联网新热潮10
- ◎ 颠覆传统，自时代的商业法则16
- ◎ 经典案例：墨迹天气的成功启示录20

第二章 O2O：移动互联网时代的全新法则

- ◎ O2O，开启移动互联网的全新模式26
- ◎ O2O模式“心经”：线上线下大融合30
- ◎ 消费体验：做好O2O的核心关键词35
- ◎ 营销有思路，O2O策略需精准40
- ◎ 四两拨千斤，化解O2O模式的危机44
- ◎ 传统零售业，如何进军O2O48
- ◎ 经典案例：解读九大O2O案例52

第三章 自媒体时代：二维码营销与运营

- ◎ 二维码掀起的互联网新革命60
- ◎ 如何让消费者主动扫一扫64
- ◎ 将二维码最实用、最快捷地推广出去67
- ◎ 二维码还能带来什么附加值70
- ◎ 设计你的二维码，并让它活跃起来73
- ◎ 经典案例：二维码引领的营销狂潮77

第四章 让营销更互动：社交网络营销实战指南

- ◎ 社交网络，21世纪营销的新战场82
- ◎ 轻轻松松，注册新浪微博与微信公众平台86
- ◎ 搭建聚人气和贴心的微平台91
- ◎ 微博平台活动面面观96
- ◎ 玩转微信公众平台就这么简单101
- ◎ 内容为王：微信运营的核心技巧105
- ◎ 信息维护：社交网络不可缺少的工作108
- ◎ 杜绝任性，社交网络营销不能随心所欲112
- ◎ 经典案例：引爆潮流的微博与微信营销事件116

第五章 微店：成就你的财富梦想

- ◎ 远离PC，同样也能做淘宝122
- ◎ 不做淘宝，就不能手机开店吗126
- ◎ 微店虽小，却不简单130
- ◎ 做好产品定位，走好微店的第一步134
- ◎ 宣传推广，微店火爆的“命门”137

- ◎ 起名有诀窍！微店取名的技巧与禁忌141
- ◎ 创建粉丝群，为微店注入“核动力”144
- ◎ 经典案例：那些隐藏在身边的成功微店147

第六章 不仅会赚钱，更要会理财：手机理财的时代

- ◎ 无理财，不掘金！移动互联网理财新时代150
- ◎ 掌上理财APP，让你轻松理清财富思路154
- ◎ 手机炒股的理财之路158
- ◎ 手机炒股APP面面观160
- ◎ 手机P2P理财：饱受争议的理财模式164
- ◎ 风险之下，如何玩转各大P2P平台168
- ◎ 经典案例：一则手机理财的故事171

第七章 大而全：内容掘金者的创富启示

- ◎ 手机阅读：我们是读者，更是新阅读引领者176
- ◎ 利润在哪里？手机阅读盈利大解析181
- ◎ 传媒：无处不在的新闻提供者184
- ◎ 掌上音乐的天籁之路189
- ◎ 手游：移动互联网时代的大金矿194
- ◎ 红海手游：如何才能杀出血路198
- ◎ 经典案例：《愤怒的小鸟》沉浮启示录202

第八章 小而美：屌丝逆袭的手机创富时代

- ◎ 白领也能轻松创富：移动互联网金融代理208
- ◎ 趣味化的定制餐饮服务211

◎ 手机配件：移动互联网时代的小生意215

◎ 经典案例：“吃货美女”的微美食品牌路218

第九章 创富更要安全：移动互联网的安全性全揭秘

◎ 手机安全：影响移动互联网经济的“熊猫烧香”224

◎ 苹果与安卓的安全性能提升技巧226

◎ 二维码：手机病毒传播的重灾区230

◎ 手机安全软件大网罗232

◎ 经典案例：触目惊心的移动互联网安全大事件236



第一章 智能手机：

移动互联网时代的“核武器”

智能手机的出现，大大改变了我们的生活方式。没有人能够想到，一部小小的手机，却承载了 21 世纪头 20 年的文明。移动互联网时代，手机不仅仅只是一个通话工具，还是开启全新商业时代的钥匙。借助小小的手机，我们能够进行新闻传播、影视创作和自媒体开发。在如今这个时代，如果你依旧看不到智能手机所带来的商业变迁，那么很遗憾：财富将与你无缘。

