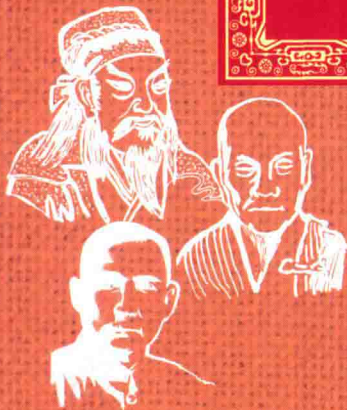




中华国学经典教育丛书

# 珠江新語

柯可◎著



中国出版集团



世界图书出版公司

广东省国学教育促进会 广东省文化传播学会 推介  
广东省社会科学院国学研究中心审定 广东华文国学研究院国学教材  
柯可主编《中华国学经典教育丛书》

## 中华国学经典教育丛书编审委员会

(排名不分先后)

唐明邦 张 磊 李本钧 田 丰 邸振兴 刘小敏 李庆新  
李敏生 柯 可 江海燕 李 飏 刘介民 阮纪正 冯立鳌

# 珠江新語

柯可◎著



 中国出版集团  
 世界图书出版公司

## 图书在版编目 (CIP) 数据

珠江新语/柯可著. —广州: 世界图书出版广东有限公司, 2015. 5  
ISBN 978 - 7 - 5100 - 9604 - 4

I. ①珠… II. ①柯… III. ①珠江流域—文化史—研究 IV. ①K296

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 105902 号

## 珠江新语

---

策划编辑: 陈名港

责任编辑: 韩海霞

责任技编: 刘上锦

出版发行: 世界图书出版广东有限公司

(广州市新港西路大江冲 25 号 邮编: 510300)

电 话: (020) 84451013

<http://www.gdst.com.cn>

E-mail: [pub@gdst.com.cn](mailto:pub@gdst.com.cn)

经 销: 各地新华书店

印 刷: 广州家联印刷有限公司

版 次: 2015 年 5 月第 1 版

印 次: 2015 年 5 月第 1 次印刷

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

字 数: 344 千

印 张: 19.25

ISBN 978 - 7 - 5100 - 9604 - 4

定 价: 60.00 元

---

## 导 论

中华民族，志在文化复兴，实干兴邦；根在国学教育，培德育才。

“国学”是以中华传统思想为指针，有利于中国发展的中国特色的理论。它以自强不息、厚德载物、阴阳和谐、天人合一、道法自然、利乐有情为魂，以易学、道学、儒学和中国化佛学为核，以文学、史学、中医学、兵学、艺学、农学、生态国学等为用，引领中华民族创造了灿烂辉煌的古代文明，建构包括国德、国魂、国法、国学、国艺、国俗、国技在内的中华文化传承体系，是一个博大精深而与时俱进的开放性理论系统。

习近平主席 2013 年底考察山东孔子学院时指出：“一个国家、一个民族的强盛，总是以文化兴盛为支撑的，中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。对历史文化特别是先人传承下来的道德规范，要坚持古为今用、推陈出新，有鉴别地加以对待，有扬弃地予以继承。国无德不兴，人无德不立。必须加强全社会的思想道德建设，激发人们形成善良的道德意愿、道德情感，培育正确的道德判断和道德责任，提高道德实践能力尤其是自觉践行能力，引导人们向往和追求讲道德、尊道德、守道德的生活，形成向上的力量、向善的力量。只要中华民族一代接着一代追求美好崇高的道德境界，我们的民族就永远充满希望。”

此后，中共中央办公厅印发了《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》，根据党的十八大精神，申明“培育和践行社会主义核心价值观，是推进中国特色社会主义伟大事业、实现中华民族伟大复兴中国梦的战略任务。”“这与中国特色社会主义发展要求相契合，与中华优秀传统文化和人类文明优秀成果相承接，是我们党凝聚全党全社会价值共识做出的重要论断。”并依据“中华优秀传统文化积淀着中华民族最深沉的精神追求，包含着中华民族最根本的精神基因，代表着中华民族独特的精神标识，是中华民族生生不息、发展壮大的丰厚滋养”的价值判断，明确提出了要“发挥优秀传统文化怡情养志、涵育文明的重要作用。”加紧“建设优秀传统文化传承体系，加大文物保护和非物质文化遗产保护力度，加强对优秀传统文化思想价值的挖掘，梳理和萃取中华文化中的思想精华，做出通俗易懂的当代表

达，赋予新的时代内涵，使之与中国特色社会主义相适应，让优秀传统文化在新的时代条件下不断发扬光大”的要求。

从党中央这一重要文件与国学的关系看，“富强、民主、文明、和谐”这一国家层面的价值目标，“自由、平等、公正、法治”这一社会层面的价值取向，“爱国、敬业、诚信、友善”这一公民个人层面的价值准则，既是五四运动以来中国人善于吸纳西方先进文化的表现，更是继承中华传统易学的和谐思想，包括道家、儒家、佛家、法家的道德、爱国、仁义、慈悲、法治思想的升华。为此，国学促教，引经化西，文化上开民智，铸国魂；经济上创新意，强国本，济民生；政治上扬国威，坚国基，和万邦；社会上修身齐家，和谐小康；生态上天人合一，美丽中国，将不仅为构建中国社会主义核心价值观寻来源头活水，还能伴随着时代进步不断吸收人类先进文化成果，为炎黄子孙奉献从孙中山的“三民主义”、毛泽东思想、邓小平理论、科学发展观直到中国复兴梦的“新国学”。

“国学”为政府、社会、校企所提出的“智力运动强省”、“绿道生态文明”、“佛禅文化传播”、“环保再生资源”等战略决策服务的实践，充分说明了“面对世界范围思想文化交流交融交锋形势下价值观较量的新态势，面对改革开放和发展社会主义市场经济条件下思想意识多元多样多变的新特点”，以学校、社会、自我教育相结合的方式推进国学教育，培养德智体美全面发展的优秀人才，大力弘扬中华优秀传统文化，所具有的增强文化软实力、复兴中华的不可估量的重大战略意义。故唯有同心同德，因势利导，颂读精研圣哲经典，完善中华文化遗产体系，方可造就国之栋梁，达致民族伟大复兴，实现亿万人民建构精神文明、物质文明、政治文明、社会文明、生态文明的伟大中国梦。

然我中华文库满箱盈架，皓首穷经也难读尽，究竟如何才能依循现代育才规律，学以致用？这是社会各界不得不深思的。本丛书在回顾汉唐盛世，宋明文功，康乾武治的天朝气象，检讨自鸦片战争、五四运动直到文化大革命的历史教训，总结改革开放以来的各地经验和学术成果后，以《国学教纲》提出“易为学纲，儒为理纲，佛为心纲，道为总纲”，以《中华颂经》、《周易德经》、《老子道经》解经释义，以《国是策论》、《珠江新语》、《创意兴国》、《国德立企》、《生态国学》、《雄辩圣哲》综述国学兴邦理念，以《大学》和历代著名的启蒙读物《弟子规》、《三字经》、《百家姓》和《千字文》等传经诵典，将黄帝的天机奥义、圣贤的超绝智慧、儒释道之真知灼见，发扬光大，以循正道，索真理，兴中华。

为此，丛书一方面努力恢复《易经》作为“修身学道妙典，审时通变

明鉴，为人处世指南，精神文明规范，知往察来神卷，明哲保身真经”的中华文化百科全书的崇高地位，全面阐释老子的恒道、玄德、清静、真知、无为、贵身、安民、用兵、治国诸观组成的哲学体系，及其炳耀千古的东方智慧的伟大现实意义，以推进马克思主义中国化；一方面以生态国学、孔子“六艺”、珠江文化等濡染先贤悠然自怡的生活艺术，以人类理想筑金塔，中华国艺修玉阶，循道培德，弘毅精进，养花格物，品茶致知，绘画正心，习书诚意，练武修身，抚琴齐家，诗教治国，博弈天下，鼓动民族正能量和雄辩风，培养青少年静思善谋，自信亲和的良好品质。

展望未来，国学教育将以修身治国平天下之优良传统与优美国艺，启发国人放眼世界，胸怀祖国，立足当下，安邦济世，为社会主义核心价值观之推行，复兴强国之实践，创意文化之星光，民族奋进之生命力，为人类文明的伟大进程，做出更伟大的贡献。

张磊 柯可

2014年3月13日

## 引 言

一条神奇的巨川源自人迹罕至的云南马雄山间，翻腾着红褐色的泥浪浊流，流传着壮族神话造物主布洛陀的英雄奇迹，裹挟着云贵高原滚下的千溪万壑积起的万钧水势，冲开水网交错平坦肥沃的三角洲平原，直入浩瀚阔远的滔滔南海……

这就是以灵渠的柔臂挽长江，以幽深的溶洞潜暗流，蘸过太平军人的磨刀水，驶过讨叛平乱的中山舰，飘过广州起义的浓硝烟，淌过鸦片战争的民族泪，高奏改革开放的进行曲的珠江。她孕育的瑰丽神奇的珠江文化，与古老灿烂的黄河文化，绵长深厚的长江文化，雄浑大气的黑龙江，圣域雪原的雅鲁藏布江一起，构成了欧亚大陆太平洋西岸的文明奇观！

阐扬珠江文化的伟大和精神，自然首先是南方文人无可推卸的义务。在他们的惯用语汇中，南方文化、珠江文化、岭南文化（岭海文化），常常是互为通用，彼此并无严格的界限和本质区别的。这一方面有利于人们从不同的角度去体味珠江文化的丰厚内涵，另一方面也证明了珠江文化已成为南方文化杰出代表的现实。然而，细究起来，无论是从三者的外延和内涵，还是从三者的文化意识和文化参照系看，都有同中有异的区别和异中有同的联系。

岭南文化常相对于齐鲁文化、燕赵文化、秦晋文化、荆楚文化、吴越文化、京都文化、海派文化、巴蜀文化……而言，珠江文化常相对于长江文化、黄河文化而言，南方文化相对于北方文化而言（东方文化与西方文化则另有世界的意义），彼此外延大小有别。

岭南文化重视山的阻隔作用和历史的积淀，以及由此形成的山居土著民族的独特文化色彩；珠江文化重视水的联系作用和时代的精神，以及由此形成的汉越各族文化和东西方文化交融而成的鲜明文化色彩；南方文化重视南北地理、气候、气质、历史和文化的显著差异。

岭南文化约定俗成，概念明确，使用频率最高，年代久远，疆域意识强。其广义包括两广、港澳、海南，狭义专指广东。它往往强调自身的闭塞性、特殊性，以及历史、传统、保守的一面。珠江文化概念较泛，确切含义尚待填充，深入讨论仅是近几年以来的事，使用时间较短，范围也较小，海洋（水域）意识强。其广义包括整个珠江流域，狭义特指广东。它往往强

调本体的开放性、多元性，以及现代、新潮、嬗变的一面，新世纪以来更有扩大为“泛珠江区域”的趋势，具有极大的灵活性。南方文化概念最广，含义最泛，是南中国文化的总称。它使用频率高，年代久。近年来广州文化人常以岭南文化为其代表。比较起来，新近受到注意的岭海文化最具海洋意识，且能涵盖江河海的大文化概念，惜目前使用者不多，尚需完善。

因此，尽管我在书中也有岭南文化、珠江文化、南方文化兼用之处，但主要以“珠江文化”为主，以突出全书重点，论述岭南文化的现状和发展趋势，强调她的现代化、开放性、多元性和与水性江情密切相关的海洋意识、商业意识、融合意识等。从现代工业文明的视角看，珠江文化意识，其实亦正是当代所谓南方文化意识、岭南文化意识乃至岭海文化意识的集中体现和最佳代名词。

本书有相当篇幅曾以不同形式发表过，其篇章独立性和时跨 20 载的年限是清晰可辨的；但它又有着三大理论支柱贯串全书，并经过系统的整理，改写与完善，最终成为一个紧密的整体。这三大理论支柱就是中华水龙文脉论、人类文化金塔论与传播美学论。没有这三大理论的支撑，珠江文化理论的构建是不可能的。在具体的篇章结构上，为了行文的方便和逻辑的统一，三大理论支柱并不截然分开，而是相辅相成地内在统一于各篇诸章。

甲篇、珠江水系的文化繁荣，将其文化史分为内纳成型期、外引换质期和开放更新期，以“中华水龙文脉论”吸纳了文化地理环境论、水文化理论与中华风水学理论，在探源昆仑祖山分派的江山龙脉，简述位居东南西北中的长江、珠江、雅鲁藏布江、黑龙江、黄河各流域的文化贡献的基础上，大致勾勒出中华水龙文脉图，以及珠江水系的文化分布图，论证了珠江文化孕育地的地理优势、战略定位、重点工程及大繁荣的重要意义。

乙篇、珠江文化的传播美学，论述了珠江艺术文化的思想性、艺术性与商业性结合的特点，以“传播美学论”综合当代电影美学、电视美学、戏剧美学、广告美学、文学摄影和传播学的科研成果，将珠江文化艺术的生产、流通、消费视为一种大众文化传播行为。

丙篇、珠江文化的金塔建构，从泛珠江文化区文化经济发展的现代特征和发展趋势分析出发，以“人类文化金塔论”视其为可以共享利众的整体，主张在物质文化共建，综合文化协调和精神文化交流基础上，在人类伟大理想文化的照耀下，追求共同致富和永久幸福，以大中华“一国两制”的构想，憧憬新珠江文化的壮丽远景。

作者

2014 年元月 8 日



# 目录

## CONTENTS

导论 .....	张 磊 柯 可
引言 .....	柯 可

### 甲篇 珠江水系的文化繁荣

第一章 昆仑祖龙图与泛珠江区崛起 .....	2
一、昆仑祖山与中华龙脉走势 .....	2
二、昆仑祖山与中华文化源流 .....	5
三、珠三角崛起与泛珠区形成 .....	11
第二章 珠江文化滋生地的景观 .....	17
一、岭南名山传诗话 .....	18
二、珠水名城相辉映 .....	21
三、玉树临风美景多 .....	25
第三章 珠江文化大繁荣的沃土 .....	31
一、源远流长领风骚 .....	32
二、珠水粤粮赞“八美” .....	35
三、前程似锦论“五化” .....	38
第四章 珠江文化新纪元的发端 .....	41
一、内纳成型期 .....	41
二、外引换质期 .....	45
三、开放更新期 .....	47
第五章 珠江文化与青州生态文化战略 .....	49
一、古青州儒释道三教旅游文化 .....	49
二、中华旅游文化的风筝名都 .....	51

三、东夷胜地的生态旅游文化 .....	53
四、绿道网与珠江城市景观带 .....	54
<b>第六章 珠江文化与草原文化的亮点工程 .....</b>	<b>59</b>
一、北狄西戎的草原文化 .....	59
二、特克斯八卦城之典范 .....	60
三、共信萨满的南蛮文化 .....	66
四、南北同心的爱羊民族 .....	67
五、狼图腾与龙图腾辨析 .....	69
六、珠江草原共建生态文明的全球意义 .....	71
<b>第七章 珠江水系的北江文化大繁荣 .....</b>	<b>73</b>
一、北江文化大繁荣的重要意义 .....	73
二、北江文化茁壮生发的孕育地 .....	74
三、人文北江山美景多人杰地灵 .....	76
四、大北江文化繁荣的重点工程 .....	81
<b>第八章 珠江水系之东江源文化发展战略 .....</b>	<b>83</b>
一、珠江文化东江源的人文定位 .....	83
二、中华文化遗产地的体系构建 .....	85
三、生态文明宜居地的旅游胜地 .....	87
<b>第九章 珠江水系与大南江文化的繁荣 .....</b>	<b>90</b>
一、南江水系格局及文化战略定位 .....	90
二、南江地理优势与民系人文资源 .....	93
三、南江文化流域降生的高洁圣母 .....	98

## 乙篇 珠江文化的传播美学

<b>第十章 珠江文化大汇流的主潮 .....</b>	<b>104</b>
一、珠江文学的广阔空间 .....	105
二、珠江文学的创新精神 .....	109
三、珠江文学的深入掘进 .....	114
<b>第十一章 珠江传统戏剧文化的涅槃 .....</b>	<b>121</b>
一、建议：传统戏整理要注重审美标准 .....	122
二、刍议：粤剧振兴之路 .....	125
三、再议：粤剧改革与意识改革 .....	129

四、补议：粤剧改革的矛盾与出路·····	131
<b>第十二章 珠江现代戏剧文化的风姿·····</b>	<b>134</b>
一、时代舞剧三部曲·····	136
二、在裂变中生发的·····	143
三、惨烈而灿烂的追求·····	146
四、雄放豪健逞风流·····	150
五、情天恨海思悠悠·····	152
六、古越英魂耀舞坛·····	154
七、东方之珠喜逢春·····	158
八、民族神韵谱华章·····	160
九、戏剧审美与意识改革·····	161
十、拓宽戏剧批评新视野·····	166
<b>第十三章 珠江大众文化的新倾向·····</b>	<b>168</b>
一、南国都市化倾向·····	168
二、动态传播化倾向·····	171
三、港味南粤化倾向·····	179
<b>第十四章 珠江影视文化的交响乐·····</b>	<b>183</b>
一、女高音：公关世界花正红·····	184
二、青春赞：情结尽释从头越·····	186
三、英雄颂：元勋立国著史诗·····	188
四、男低音：悲歌一曲狂飙落·····	191
五、梦幻曲：天国梦断温新意·····	193
六、咏叹调：欲海横流仇焰高·····	195
七、奏鸣曲：悲剧研磨人性美·····	198
八、圆舞曲：痴情深恋暖珠江·····	199
<b>第十五章 珠江艺术文化的狂想曲·····</b>	<b>203</b>
一、艺术生产说——谈艺术消费与审美价值·····	203
二、“三性”组合说——谈珠江文艺“万花筒”现象·····	206
三、民族神韵说——谈近期国内电视艺术的美学追求·····	208
四、珠江文化意识说——简评广东近年获奖电视剧·····	210
五、文化浪尖说——评广东电视剧《外来妹》·····	213
<b>第十六章 珠江电视文化圈的崛起·····</b>	<b>215</b>
一、珠江电视文化圈的外延和基础设施·····	215

二、珠江电视文化圈的性质和传播内容·····	216
三、珠江电视文化圈的建设和进步意义·····	218
四、珠江电视文化圈的管理和理论探讨·····	219
五、珠江电视文化圈的世界意义·····	220
<b>第十七章 珠江文化传播的理论——传播美学</b> ·····	<b>225</b>
一、人类传播媒介史与电传时代·····	225
二、大众传播媒介与传播美学·····	228
三、摄影文学与传播美学规律·····	232
四、珠江文化传播与传播美学·····	236

## 丙篇 珠江文化的金塔建构

<b>第十八章 珠江文化产业大市场的开放</b> ·····	<b>248</b>
一、珠江三角洲——文化产业市场的勃兴·····	248
二、香港影视音像——活跃珠江文化产业市场的有益因素·····	249
三、优势组合——共享珠江文化产业市场之利·····	251
四、统一规划——共促珠江文化大繁荣·····	253
<b>第十九章 珠江文化腾飞的双翼——港澳文化</b> ·····	<b>256</b>
一、经济现代化·····	256
二、文化多元化·····	260
三、艺术商业化·····	264
四、城市国际化·····	266
<b>第二十章 珠江文化理论的战果——粤军突起</b> ·····	<b>269</b>
一、从珠江文化的现代特征追溯历史源头·····	269
二、从海上丝绸之路看珠江文化的海洋性·····	273
三、为始祖哲圣定位而初显珠江文化系统·····	275
<b>第二十一章 珠江文化世纪行——金塔之梦</b> ·····	<b>278</b>
一、人类文化的金塔层级建构说·····	278
二、东西方文化系统的“塔尖论”·····	285
三、珠江文化的“金塔”建构梦·····	288
<b>跋</b> ·····	<b>293</b>



甲

篇

# 珠江水系的文化繁荣

派出昆仑五色流，一江红水入南洋。中华水文化的龙脉，分流于世界屋脊的莽莽昆仑，演绎出天然五色的文化景观；深深烙印在神州大地上。勃兴吧，泛珠江区的文化热潮——

## 第一章 昆仑祖龙图与泛珠江区崛起

### 一、昆仑祖山与中华龙脉走势

中华祖山莽昆仑的龙脉图，铺写在神州九百万平方公里的大地上，分布于五色巨龙蜿蜒逶迤的山脉峻岭旁，萦绕在无数千古风流人物的博大心胸间。

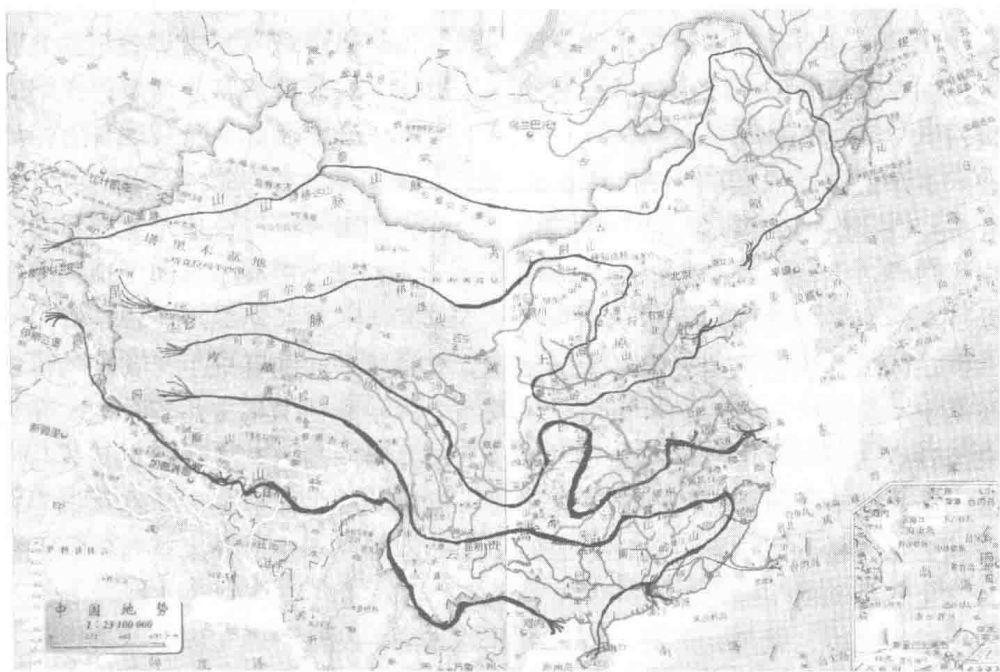
2 开国领袖毛泽东，一生转战大江南北，与祖国的山山水水，结下了永难忘怀的深厚情谊。特别是他1935年长征到达岷山，面对着莽莽昆仑这一游走于欧亚两洲之间的巨龙，更是壮怀激烈，意气风发，挥毫写下了《念奴娇·昆仑》这首惊世名作。其词上部“横空出世，莽昆仑，阅尽人间春色。飞起玉龙三百万，搅得周天寒彻。夏日消溶，江河横溢，人或为鱼鳖。千秋功罪，谁人曾与评说？”写尽了昆仑这一雄伟高寒、古远壮美的龙脉祖山的巨大威力与丰功伟绩。后半部“而今我谓昆仑：不要这高，不要这多雪。安得倚天抽宝剑，把汝裁为三截。一截遗欧，一截赠美，一截还东国。太平世界，环球同此凉热。”则彰显了中华民族的大同理想，尽抒妙化自然，造福人类的万丈豪情。

应该说，毛泽东对中华祖山莽昆仑的赞美和推崇，并非走马观山，一时心血来潮的阔论空谈，而是胸怀全局，言之有据的。中国人一向认为河出昆仑，神仙所居，很早就将世界屋脊之上的昆仑山，作为玉龙腾空、气势磅礴的中华山水中心地，感叹其辐射而出的大大小小的山脉流水，犹如巨龙入海，俯冲腾越，四散游去，排列成暗合五行的中华山水大格局，形成了中华民族地杰人灵的人文地理景观。

公元11世纪的中国改革先驱，宋代宰相王安石，早就对此有所感悟，他面对“吹沙走浪几千里，转侧屋闾无处求”，灌水肥田，推沙摧屋，既为两岸人民带来巨大福祉却又造成深重灾难的黄河，这条孕育了中华灿烂文明

的母亲河，流露出敬畏悲悵的复杂感情。值得注意的是，他在这首题名为《黄河》诗里，还生动描写了这条“派出昆仑五色流，一支黄浊贯中川”的大河气势，渲染出巍巍昆仑分流出青、红、黑、白、黄的五色大江，向神州大地东南西北中五大方位，奔流而去不复还的壮观图景。

这一为所有担忧国运兴衰的国人所关心，关系数千年的中华文明昌盛、版图完整的大中华山水龙脉图阵，从此深深烙印在中国人的心田，引起了无尽的深思细想，无不企图从中解开中华大地山水走势与人文地理的关联奥秘。然而，限于古代地理环境考察的艰辛和认识的局限，这一图阵的划分并非易事。只有当我们今天掌握了卫星地图提供的详图，根据注重山水的“来龙去脉”的风水学原理，认真分析了中国山脉的走向后，才可从昆仑山这一中华祖宗山周边，寻找出五色山水巨龙，经过三级梯地，向太平洋海边延伸而去的脉络，从西北高东南低的神州版图中，画出中华山水的龙图阵，体悟到古人当年的卓识远见。



中华五大山水脉络图

察中华众山龙脉，“北龙”发自昆仑山北的天山山脉，它携手阿尔泰山脉，越过浩瀚的沙漠盆地，宽阔的蒙古草原，兴安岭的莽莽森林，经长白山至朝鲜白头山入海遁形。它的山势龙脉雄壮宽厚，苍劲威猛，延绵不绝，深

入沙漠瀚海北面，气势磅礴，粗犷硬朗，将蒙古高原和东北平原囊括其中，尽显吞沙海，越草原之伟象。

西起昆仑，傲视荒原，万世不拔的“东龙”，经阿尔金山脉、祁连山脉、六盘山、贺兰山、阴山山脉、燕山山脉，贯通吕梁山、太行山、恒山、五台山、东岳泰山等，绵延于青藏高原、蒙古高原和黄土高原之间，与北龙成合围黄土高原，借山海关划分关内外的雄浑磅礴之势，成为华北平原与东北平原之间的脊梁。

巨掌分开长江与黄河的“中龙”，有万马奔腾和砥柱擎天之像。它西起昆仑山，经巴彦喀拉山脉、大巴山脉、秦岭山脉，串联武当山、巫山，绵延至大别山、庐山、九华山、天柱山、黄山、天目山等，隆起于长江中下游平原，成为划分南北的天然界线，最后从江浙沿岸入海，其山脉峻拔超群，雄壮沉稳而轻灵变化，绵延于巴蜀吴楚等最为富庶的天府江南地区。

“南龙”由昆仑山腾起，经唐古拉山脉，顺横断山脉强劲南下，经猫儿山、南岭、武夷山、南岳衡山、云开大山、十万大山等，通西藏，贯云贵，入两广，过湖南，穿江西，走福建，而后下南海游南洋，其山势似不如北龙浑厚，东龙威壮，中龙刚健，却更显跌宕起伏，轻灵俊秀，幽深葱郁，娴静热烈。

至于最野性酷寒的“西龙”，则高踞全球顶峰，钢筋铁骨，昂首冲天，力拔昆仑，扭冈底斯山和喜马拉雅山之龙脊，顺世界屋脊分流施威西行，环扣枯门岭、无量山、哀牢山等分江而下，成为中国云贵高原与印度恒河平原以及东南亚各国之间的天然屏障。

在俯瞰从昆仑祖山发出的中国山势五大龙脉走向的基础上，我们当可以根据中华易理、五行八卦、风水学以及当今深受重视的水文化理念等，结合中国各省区江河水流的分布，寻觅穿行五山龙脉间的水龙奥秘，感受其与中华民族血液一起流淌，与中华文化经络一起搏动的生命节奏，从这幅世界上独一无二，最威武雄壮，震撼人心的中华山脉五龙图中，看出其与中华五色水龙交融互动的生命之旅！

要言之，这就是，其势如弯弓射月的北龙，统辖着黑龙江，与裹挟着汹涌湍急的雅鲁藏布江的西龙一起，张开左右巨手，牢牢拱卫着神州的北疆与西域；而伴随着咆哮黄河入海流的东龙，则与驾驭滚滚长江东逝水的中龙，以及率领珠江一路凯歌滔滔南下的南龙一起，挺起了中华民族的坚硬脊梁，共同描画出最壮丽的中华山水大画卷。

行文至此，按图察脉，我们对究竟什么是古代风水学中的“龙脉”，当有所知晓。实际上，从我民族数千年拓荒耕耘，赖以栖身的大中华山川风水



图阵看，在东西南北中五条山龙主脉的裹挟下，穿行蜿蜒其间，汹涌澎湃，虎啸龙驰，奔流入海不复还的众多江流里，其实只有五条大江，才称得上是色分黑白黄青红，位列东西南北中，收汇千流万溪水，堪称东方文明源的中华水脉主龙。其相应的水文化理念，可分述如下：

## 二、昆仑祖山与中华文化源流

一为以中华东龙山脉助势壮威，号称世界悬河，穿流了黄土高原，孕育了黄色人种，成为了炎黄子孙母亲河的浩浩黄河。她是中国境内第二大河，世界第五大河，发源于青藏高原，流经青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、陕西、山西、河南、山东等9省，向东注入渤海。由于她流经黄土高原的黄河水，染黄了滔滔黄海，象征“华中”，代表中土，故可以中华水脉之“中龙”与“黄水”来表示。

从水文化理念看，地处神州中龙水脉之位的“黄水”，属土，具有坤卦那种正直方大、厚德载物的崇高精神。她以划分华北平原与东北平原的东龙山脉为脊梁，沿途汇水集流，冲壶口，破龙门，气吞山河，浊浪排空，汹涌奔腾于青藏高原、河套平原、黄土高原、华北平原的大地上，流域内沿岸筑起长安、乌海、银川、兰州、安阳、郑州、洛阳、开封、济南、北京等名城。其中仅观洛阳一城，自东周起就先后有东汉、曹魏、西晋、北魏、隋、唐、后梁、后唐等朝代在此建都，被称为“九朝古都”。

正是在黄河之畔，数千年来创建了世界四大文明之一的中华文明，滋润了西周强秦、大汉盛唐、宋元明清等中华帝国的赫赫王朝，为横扫六合的秦皇，金戈铁马的汉武，贞观之治的唐宗，豪迈风骚的宋祖，康乾盛世的清帝等许多风流人物，提供了叱咤风云的大舞台。人文始祖伏羲，以及先秦的伟人，如尧、舜、禹、汤、文武周公、孔子等，也都诞生于此，其性格多稳健厚重，政权长治久安，福泽中华文明至深至厚，以黄河、黄土地、黄皮肤、炎黄子孙等一系列黄色表征，拉开了中华文化心脏地区的黄河文明发展的大序幕，堪称中华民族中央文脉之母亲河。

登顶黄河边的鹤雀楼，远望“大漠孤烟直，黄河落日圆”的壮美景象，遥想这块孕育出燕赵文化、秦晋文化、齐鲁文化的辉煌，以及喝黄河水成长的诗人星群，当以满怀悲天悯人之情，写下著名的刻骨铭心的“三吏三别”，痛恨“朱门酒肉臭，路有冻死骨”的社会黑暗，渴望“致君尧舜上，再使风俗淳”，在盛唐留下“诗史”的“诗圣”杜甫最出名。

还有杜甫尊奉的儒家祖师黄河文化的哲圣孔子，一向倔强坚毅，明知其