



普通高等教育农业部“十二五”规划教材
全国高等农林院校“十二五”规划教材
2014年全国高等农业院校优秀教材

茶学

概论



叶乃兴◎主编

 中国农业出版社

普通高等教育农业部“十二五”规划教材
全国高等农林院校“十二五”规划教材

茶学概论

叶乃兴 主编



中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

茶学概论 / 叶乃兴主编. —北京: 中国农业出版社, 2013.7 (2014.12 重印)

普通高等教育农业部“十二五”规划教材 全国高等
农林院校“十二五”规划教材

ISBN 978-7-109-17904-2

I. ①茶… II. ①叶… III. ①茶叶-文化-高等学校
-教材 IV. ①TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 132992 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100125)

策划编辑 王芳芳

文字编辑 郑 君

北京通州皇家印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行
2013 年 7 月第 1 版 2014 年 12 月北京第 2 次印刷

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 14.25

字数: 336 千字

定价: 34.50 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

主 编 叶乃兴

副主编 杨江帆 萧力争 屠幼英

编 委 (按姓名拼音排序)

高水练 (福建农林大学)

郭庆广 (武夷学院)

侯大为 (武夷学院)

姜含春 (安徽农业大学)

金 珊 (福建农林大学)

林金科 (福建农林大学)

林 治 (贵州盛华职业学院)

刘勤晋 (西南大学)

孙 云 (福建农林大学)

屠幼英 (浙江大学)

王岳飞 (浙江大学)

萧力争 (湖南农业大学)

杨江帆 (武夷学院、福建农林大学)

叶乃兴 (福建农林大学)

张娴静 (厦门海洋职业技术学院)

周跃斌 (湖南农业大学)

审 稿 黎星辉 (南京农业大学)

前言

中国是茶的故乡，中国人利用茶的历史已有近5 000年，茶是绿色黄金，是上天赐予人类的灵叶。茶，既是人们日常生活的必需品，同时也是文化交流的最佳媒介。人们视品茶为生活的享受，友谊的纽带，文明的象征，茶已成为国饮。茶的神奇，在于它凝聚了中华民族的文化精华，茶的发现与利用是中华民族对人类做出的一大贡献。

茶叶作为天然、健康且富有文化内涵的饮品，在人类生活中一直扮演着重要角色。随着经济的快速发展和居民收入水平的提升，茶叶消费稳步增加，以茶为载体的茶文化、茶旅游、茶食品持续兴盛，茶叶已从世界传统饮品向更具内涵、更加多元、更具时代性的现代饮品逐步转变。基于茶产业的最新发展及其特点，目前不断完善茶学学科建设，培养符合时代需要的优秀专业人才并为其提供完整的知识体系，成为茶学教育的重点方向。因此，我们组织相关院校茶学学科教师共同编撰《茶学概论》。教材在编写过程中，我们力求理论和实践紧密结合，一方面我们关注自然科学和社会科学领域的理论发展，另一方面我们关注茶产业出现的新现象、新问题，努力将其上升到理论的高度去思考，揭示其背后的深层原因。

作为介绍茶学知识的书著，《茶学概论》是一本理论结合实际，注重茶学基础知识普及的茶学导学性教材。本教材开篇对该门课程的课程定位和教学方法进行了阐述和分析，在此基础上，全面介绍了茶的起源与传播、茶与健康、茶树品种与栽培、茶叶加工、茶叶品质与鉴评、茶资源利用与深加工、茶叶质量安全、茶业经济管理、茶文化与茶艺等涉茶基础知识。通过茶学概论课程的学习，学生能够系统地掌握茶叶生产、品质鉴评、茶业经济与市场、茶的营养与保健以及茶文化等基础知识。本教材可以作为普通高等院校非茶学专业学习茶学知识的通识课教材，也可以作为高职高专院校学习茶学知识的专业教材，各校可根据教学时数适当取舍。

随着中国茶产业的快速发展，构建具有中国文化特色和时代特征的茶学基础知识体系，将有助于为我国茶产业赢得更加广阔的发展空间。我们期待《茶学概论》的推出能够以更加全面的视角，适时地为我国茶产业的发展贡献绵薄之力；我们也期待有更多的人能够通过学习《茶学概论》投身于茶产业，服务于茶产业。让我们共同努力，推动中国茶产业走上可持续发展之路。

本教材除绪论外，共分11章。各章节作者如下：杨江帆、高水练编写绪论，萧力争编写第一章，屠幼英编写第二章，姜含春编写第三章，叶乃兴编写第四章，孙云编写第五章和第六章第三节，周跃斌编写第六章第一、二、四节，王岳飞编写第七章，林金科、金珊编写第八章，杨江帆、郭庆广、侯大为编写第九章，刘勤晋编写第十章，林治、张娴静编写第十一章。全书由叶乃兴统稿。在编写过程中，得到了有关高校和个人的大力支持；得到了中国农业科学院茶叶研究所陈亮研究员，南京农业大学黎星辉教授、房婉萍副教授，福建省茶叶质量检测中心站陈銮高级工程师，福建谦谦一叶茶业科

技有限公司吴先寿先生，杭州艺福堂茶业有限公司常玉玺先生，福建农林大学薛志慧老师，福建农林大学博士研究生赵峰，硕士研究生孙君、刘威、何丽梅、罗玲娜、李煜、黄玮、叶小辉、林达里，本科生杨莉云以及安徽农业大学硕士研究生刘洁、任艳艳等的帮助，在此一并表示感谢。同时本教材也参考和引用了许多专家、学者的研究成果，在此谨表谢意！

本教材的出版得到了福建农林大学出版基金和国家自然科学基金项目（31270735）的资助。由于编者的学识有限，书中疏漏和不妥之处在所难免，恳请广大读者赐教惠正。

编者于福州

2013年2月

目 录

前言	
绪论	1
第一节 茶学概论的课程定位	1
一、茶学的含义与演进	1
二、茶学研究范畴	1
三、本课程性质与定位	2
第二节 茶学概论的教学方法	2
一、直观的课堂教学	2
二、感性的认知实习	3
三、专业的社会实践	3
第一章 茶的起源与传播	4
第一节 茶树的起源及茶的利用	4
一、茶树的起源与原产地	4
二、茶的发现与利用	7
第二节 饮茶的演变	8
一、饮茶习俗的形成与传播	8
二、饮茶方法的变迁	10
三、茶具及茶具文化的产生与发展	11
第三节 中国茶业发展简史	13
一、茶树种植区域的扩展与栽培技术的进步	13
二、制茶技术的发展与不同茶类的创制	15
三、茶业经济规模的发展	17
第四节 茶在世界的传播	18
一、中国茶的对外传播与输出	18
二、中国茶叶生产技术的对外传播	19
三、中华茶文化的对外传播	20
思考题	21
第二章 茶与健康	22
第一节 茶叶的营养与功能成分	22
一、茶叶的营养成分	22
二、茶叶的功能成分	23

第二节 茶叶的保健功效.....	27
一、茶的抗突变和抗肿瘤作用	27
二、茶叶减肥和降脂作用	28
三、茶叶的降血压作用.....	29
四、茶对糖尿病的作用.....	29
五、茶的美容作用	30
六、茶的抑菌和抗过敏效果	31
七、茶对眼睛的保护作用	33
八、茶对口腔疾病的疗效	33
九、茶对心理疾病的防治功效	34
第三节 科学饮茶	34
一、认识茶汤本质	34
二、茶的性味与保健	35
三、饮茶常识	36
第四节 茶疗与茶效	37
一、防治疾病茶方	37
二、美颜养生茶方	39
三、治烫火伤茶方	40
思考题	40
第三章 茶叶产销概况	41
第一节 中国产茶区分布.....	41
一、华南茶区	42
二、西南茶区	42
三、江南茶区	42
四、江北茶区	43
五、全国茶叶优势区域.....	43
第二节 中国茶叶产销概况	43
一、中国茶叶产销起源及古代发展史略	43
二、中国近现代茶叶产销概况	45
三、中国茶叶国际市场的起源与发展.....	48
第三节 世界茶叶产销概况	50
一、世界茶区分布及茶叶生产	50
二、世界茶叶贸易	51
三、世界茶叶消费	53
四、世界茶叶拍卖市场.....	54
五、世界主要产茶国简介	55
第四节 茶产业发展趋势.....	57
一、中国茶产业发展的 SWOT 分析	57

二、世界茶产业发展趋势	58
三、中国茶产业发展趋势	59
思考题	61
第四章 茶树品种与栽培	62
第一节 茶树的生物学特性	62
一、茶树的一生	62
二、茶树的形态特征	64
第二节 茶树品种及其应用	68
一、茶树品种的概念与特点	68
二、茶树优良品种的主要作用	68
三、茶树育种的目标与方法	69
四、茶树优良品种与适制性	71
第三节 茶园生态与茶园建设	73
一、茶树生长发育的环境条件	73
二、生态茶园建设	75
第四节 茶园田间管理技术	78
一、茶树树冠培养技术	79
二、茶园土壤肥培管理技术	80
三、茶叶采摘技术	83
思考题	84
第五章 茶叶加工	85
第一节 绿茶加工	85
一、绿茶的加工原理	85
二、绿茶的加工技术	85
三、绿茶加工连续化生产	90
第二节 红茶加工	90
一、红茶的加工原理	90
二、红茶（工夫红茶）的加工技术	91
第三节 乌龙茶加工	96
一、乌龙茶的加工原理	96
二、闽北乌龙茶（武夷岩茶）的加工技术	96
三、闽南乌龙茶（安溪铁观音）的加工技术	100
四、清香型安溪铁观音加工技术特点	102
第四节 黑茶加工	104
一、黑茶的加工原理	104
二、黑茶的加工技术	104
第五节 白茶加工	107

一、白茶的加工原理	107
二、白茶(白牡丹)的加工技术	107
第六节 黄茶加工	109
一、黄茶的加工原理	109
二、黄茶的加工技术	109
第七节 茉莉花茶加工	110
一、茉莉花茶的加工原理	110
二、茉莉花茶的窈制技术	111
思考题	113
第六章 茶叶品质与评鉴	114
第一节 茶叶品质概述	114
一、茶叶的色泽	114
二、茶叶的香气	116
三、茶叶的滋味	117
四、茶叶的外观品质	118
第二节 茶叶审评	118
一、审评室的布置	118
二、审评用具	119
三、审评内容	119
四、开汤冲泡条件	120
五、评茶程序	121
第三节 茶叶的花色品种和品质特征	122
一、绿茶的花色品种和品质特征	122
二、红茶的花色品种与品质特征	123
三、乌龙茶的花色品种与品质特征	125
四、黑茶的花色品种与品质特征	126
五、白茶的花色品种与品质特征	127
六、黄茶的花色品种与品质特征	128
七、茉莉花茶的花色品种与品质特征	128
第四节 茶叶包装、贮藏和选购	129
一、茶叶包装	129
二、茶叶贮藏	130
三、茶叶选购	131
思考题	132
第七章 茶资源利用与深加工	133
第一节 茶树可利用资源与深加工概述	133
一、茶树可利用资源	133

二、茶叶深加工	137
第二节 茶饮料及其加工工艺	138
一、茶饮料发展概况	138
二、茶饮料产品状况	139
三、茶饮料加工工艺	140
第三节 功能性终端茶产品	146
一、茶药品和茶保健品	146
二、茶功能性成分在其他领域的应用	148
思考题	149
第八章 茶叶质量安全	150
第一节 茶叶质量安全与关键控制点	150
一、茶叶质量安全的评价	150
二、茶叶污染物的来源	151
三、茶叶质量安全的关键控制点	151
四、茶树病虫害的综合治理	154
第二节 茶叶质量安全标准概述	155
一、茶叶“三品”的概念	155
二、茶叶“三品”的质量安全标准	156
三、茶叶“三品”生产技术上的区别	158
第三节 GAP 在茶叶生产中的应用	159
一、GAP 的概念和发展	159
二、茶叶 GAP 的主要内容	159
第四节 HACCP 在茶叶生产中的应用	160
一、HACCP 的概念	160
二、HACCP 在茶叶生产中的应用	160
思考题	164
第九章 茶业经济管理	165
第一节 茶业经济内涵	165
一、茶业微观经济的内涵	165
二、茶业宏观经济的内涵	167
第二节 茶业微观经济管理	168
一、茶业微观经济管理的范畴	169
二、茶业微观经济管理的基本策略	172
第三节 茶业宏观经济管理	175
一、茶业宏观经济管理的范畴	175
二、茶业宏观经济管理的基本策略	177
思考题	178

第十章 茶文化概论	179
第一节 茶文化概说	179
第二节 茶文化的表现形式	180
一、茶字形、音、义的演变	180
二、茶文学	181
三、茶书法	182
四、茶绘画	182
五、茶歌舞与戏剧	183
六、茶与文化遗产保护	184
七、中国茶道	184
八、中国著名茶人及其贡献	186
第三节 中国饮茶习俗	187
一、汉族茶俗	188
二、少数民族茶俗	189
思考题	191
第十一章 茶艺概论	192
第一节 茶艺概说	192
一、茶艺概念、特点及其功能	192
二、茶艺美学体现	193
第二节 茶艺分类	194
一、以茶艺表现形式分类	194
二、以茶艺表现的主题内容分类	195
第三节 茶艺基本技法	196
一、茶艺基本流程与要求	196
二、茶艺基本手法	198
第四节 茶艺器具选用与布席技法	200
一、茶艺器具选用技法	200
二、茶艺布席技法	201
第五节 茶艺表演集萃赏析	203
一、绿茶茶艺	203
二、红茶茶艺	204
三、乌龙茶茶艺	205
四、普洱茶茶艺	207
五、创意茶艺	208
思考题	211
主要参考文献	212

绪 论

茶，这一古老的植物，已有数千年历史，历经了祭品、菜食、药用，并已成为全世界人民喜爱的饮料。中国是茶的发源地，中华民族在茶的培育、加工、品饮、综合利用以及茶文化的形成和发展中，为人类文明留下了绚丽的一页。如今，人们视茶为生活的享受、健康的饮品、友谊的纽带、文明的象征。喝茶、学茶、研究茶已成为人们的一种生活方式。为了传承中华茶文化和为非茶学专业大学生以及广大爱茶人士提供一本通识性茶学教材，特组织编写此书，以飨读者。

第一节 茶学概论的课程定位

一、茶学的含义与演进

茶学 (theaology) 属于农学门类一级学科园艺学的二级学科，是一门以茶为研究对象，集生物学、工程技术、经济贸易与文化于一身的综合性应用学科。具体地说，茶学是以研究茶树生长、发育规律与环境条件的关系及其调控途径，茶叶品质形成机理与工艺条件的关系及其调控方法，茶的活性成分功能及其功能产品开发，茶产业中经济关系发展和经济活动规律的学科。人类对茶的认识是一个逐步深化的过程，随着人们对茶的利用经验不断积累，有关茶的知识也不断丰富。唐代陆羽 (733—804) 于公元 8 世纪 60~70 年代撰写了全世界第一部茶学专著《茶经》。其共分 10 章，对茶的栽培、采制、煎煮、饮用等基本知识，以及唐代以前的茶叶历史、产地，乃至茶的保健功效等涉茶各个方面都做了系统的阐述，这标志着茶知识系统化的开始，从此奠定了中国古代茶学学科的基础，陆羽也因此被世人誉为“茶圣”。20 世纪 30 年代，美国威廉·乌克斯 (William H. Ukers) 撰写了《茶叶全书》(All About Tea)，系统总结了 19 世纪后期和 20 世纪初世界茶叶产销情况和科学研究成果，内容包括茶的历史、生产技术、科学研究、经济贸易等，该书是 20 世纪的茶学经典著作。

20 世纪以来，我国的茶学学科由吴觉农、蒋芸生、陈椽、庄晚芳、王泽农、陈兴琰、张堂恒、李联标、陈宗懋等现代茶学家创建而成。截至 2012 年，我国已有 62 所高等院校 (研究所)、职业技术学院和中专设有茶学、茶文化、茶艺等专业，分布在 16 个省 (自治区、直辖市) 的综合性、农林院校中，其中博士点院校 11 所，硕士点院校 14 所，本科院校 18 所，大专和中专院校 43 所，形成以本科生和研究生教育为主体，全方位的茶学专业人才培养体系。近 30 年来，先后出版了《中国农业百科全书·茶叶卷》《中国茶经》《中国茶叶大辞典》《中国茶文化大辞典》《中国茶学辞典》等茶学著作、教材上千部，发表了茶相关学术论文数万篇。

二、茶学研究范畴

茶学研究内容十分广泛，已经涵盖了茶叶产前、产中、产后诸环节，包括茶树种质资

源、茶树育种、茶树栽培、茶树保护、茶叶加工、天然产物利用、茶叶生物化学、茶叶质量安全、茶叶机械以及茶叶经济与文化等方面。按照科学的三维分类方法,茶学可分为涉茶自然科学、社会科学和人文科学三大类。

(一) 自然科学类

从自然科学属性来看,茶学主要研究茶的物质属性,涉及茶叶生产加工的各个方面,包括茶叶生物化学、茶树育种学、茶树栽培学、茶树病虫害防治学、茶叶加工学、茶叶审评与检验、茶叶机械、茶叶深加工与综合利用、茶与健康以及其相关基础理论等领域,为茶的人文社科体系形成奠定了物质基础。

(二) 社会科学类

几千年的历史积淀,不仅成就了茶的自然科学,还积淀了丰富的涉茶社会科学内涵,从经济学、管理学、贸易学到哲学、教育学、消费心理学,乃至政治学、法学、人类学等都与茶有关。如今,茶叶的生产和消费已对国民经济和全球经济都产生了重要影响,尤其在中国,茶业成为众多茶区的民生产业,喝茶成为广大消费者的一种生活习惯,茶业经济研究成为茶学、经济学、管理学等领域的热门话题。这方面的研究内容十分广泛,囊括了茶产业经济、茶企业经营管理、茶叶供需特性与市场价格、茶叶营销与商贸流通、茶叶技术经济、茶叶品牌文化建设等经济管理各大领域,茶的生产、流通、消费及相关茶事活动的经济规律逐步明朗,研究还在不断走向深化和细分化,为获取最佳的经济效益和社会效益奠定了基础。

(三) 人文科学类

人文科学是指以人的社会存在为研究对象,以揭示人的本质和人类社会发展规律为目的的科学。从这意义上讲,博大精深的茶文化称得上是人文科学的一颗璀璨明珠。茶是一种健康饮品,同时作为一种中国文化的传承载体,茶不仅满足人们的物质需求,同时也满足人们的精神诉求。茶艺、茶道、茶俗总结和传承了饮茶的技艺、制度和思想,茶史见证了人类的文明进程,茶文学艺术丰富了人们的生活方式。

三、本课程性质与定位

本课程属于一种通识性、科普性和基础性教育,目的在于拓宽学生知识面,增加学生社会参与度,增强学生行为素养与生活技能,从而提高学生的综合素质。这是基于茶叶已成为人们一种生活方式的考量,许多人在解渴、保健、待客、会友、馈赠、闲聊、洽谈等生活的各个方面无不用到茶,本课程将使学生系统地了解茶的基本知识,接受茶文化熏陶,掌握茶的制作方法和使用规则,谈茶于知性与儒雅之中,从而实实在在提高大学生个人素质与修养。

第二节 茶学概论的教学方法

茶学概论课程是针对非茶学专业开设的,其内容丰富,涉及多学科知识,因此在教学方法上需根据不同专业、不同学生群体、不同前置课程和不同地区等特点有选择性地安排教授重点,并根据任课教师优势,探索最佳的教学方法。

一、直观的课堂教学

茶学概论课程内容丰富,且鉴于学习该门课程的学生大多缺乏茶学专业基础知识,建议

教师要重视教学方法改革,尽可能地使用真实道具,如必要时把实物(如茶树标本、成品茶样、茶具等)带到讲台现场进行展示;多收集相关图片和视频,精心制作课件,做到图文并茂、动静结合,利用现代化多媒体教学手段进行课堂讲授,生动反映茶树的栽培、加工技术特点,展示茶文化现象;将自己的研究成果带入课堂,结合自身体会阐述问题,并采用案例教学,或有效结合其他学科知识,深入浅出地分析茶叶品质、保健功效以及其他理论问题;不断改进授课技巧,进行互动式教学,增加课堂趣味性、活跃课堂气氛,从而提高本课程教学质量。此外,通过查阅课外学习资料,不断吸取茶学的新经验、新成果。

二、感性的认知实习

为了增加感性认识,以便让学生更好地理解课程内容,可以设置适当的认知实习课,根据所具备的条件,有选择性地安排认知实习环节,到茶园、茶厂、茶企业(店)、茶文化馆等地进行现场教学,包括茶树与茶园认知、茶厂与加工设备认识、制茶体验、茶类及其评鉴要领认知、茶艺与茶文化体验、茶叶市场与经营认知等。

三、专业的社会实践

鼓励学生参加广泛的涉茶实践活动,以专业学习的态度,有组织或自行到茶叶市场、茶业企业、茶区、茶博园调研学习,提倡亲自参与生产和管理实践;开设适当的实验课,如茶树品种识别、茶树扦插繁殖、茶叶审评、茶艺实训等;参加茶叶博览会、展销会、品茗会体验茶事活动;参加相关学生社团,增进交流;鼓励学生努力扮演“专业”角色,在对同学、朋友、亲人的茶叶“讲授”过程中增进对茶的理解。

第一章 茶的起源与传播

茶树是一种多年生的常绿木本植物，一个多世纪以来，世界各国众多科学家的研究证实，我国西南地区是茶树的原产地。人类对茶的利用经历了由食用、药用，再演变成饮用的过程。今天世界各地引种的茶树、栽培技术、茶叶加工工艺以及饮茶方法，都直接或间接地源自中国。中国茶通过各种途径，传播到世界各地，使茶成为一种世界性的健康饮料和产业。中华茶文化的精髓也不断地在世界各地生根、开花、结果，并与各国、各民族人民的生活方式、风土人情、宗教意识相融合，形成世界各国各民族多姿多彩的特色茶文化。

第一节 茶树的起源及茶的利用

我国是茶的原产地，是世界上最早发现、利用和人工种植茶的国家。中华民族的祖先，在认识大自然的漫长过程中发现了茶的食用、药用和饮用价值，将茶发展为中国最普遍的饮料。茶的发现和利用是中华民族对人类文明的伟大贡献之一。

一、茶树的起源与原产地

茶树是山茶科山茶属植物。陆羽在《茶经》中说：“茶者，南方之嘉木也”，说明茶树是一种生长在温暖南方的植物。植物学的研究表明，较原始的山茶目植物起源于古第三纪的古新世和始新世之间，距今6 000万年至5 000万年，而山茶属植物的出现，在距今3 000万年至2 000万年的古第三纪的渐新世。我国科学工作者推论茶树是由古第三纪渐新世的宽叶木兰 (*Magnolia latifolia*) 经中新世 (距今2 000万年至500万年) 的中华木兰 (*M. mioclnica*) 演化而来的。1753年，著名的瑞典植物分类学家林奈 (Carl von Linné) 根据在我国武夷山地区采集的灌木型茶树枝条和叶片形态，首次给茶树命名为“*Thea sinensis* L.”，拉丁文“sinensis”即中国之意。1881年，孔茨氏 (O. Kuntze) 进一步将茶树学名定为 *Camellia sinensis* (L.) O. Kuntze。

(一) 茶树原产地的不同学说

所谓茶树原产地是指在人工栽培以前茶树的原始分布区域，也有部分学者把原产地理解为“茶树的原始产地”，即茶树的起源地。达尔文指出：“每一个物种都有它的起源中心”，在19世纪之前，茶树原产于中国的事实已经为国际科学界所公认。然而，自从1823年勃鲁士 (R. Bruce) 在印度东北部发现野生大茶树以后，一个半世纪以来，茶树原产地问题成为国际植物学界和茶学界研究的热点之一，各国科学家就茶树的原产地提出了多种不同的观点。

1. 原产中国 在过去的100多年里，英国、俄国、法国、中国、日本等国的众多科学家，从茶树的地理分布、遗传变异、亲缘关系等不同的角度，就茶树的起源问题进行了大量全面、系统的研究工作后，绝大多数学者认为，中国西南地区是茶树的原产地。

早在1922年，当代茶圣吴觉农曾在《中华农学会报》上发表《茶树原产地考》一文，以有力的证据驳斥了某些国外学者否认中国是茶树原产地的这一历史事实。1935年，印度

茶业委员会组织了一个科学调查团，对印度沙地耶（Sadiya）山区发现的野生大茶树进行调查研究，植物学家瓦里茨（Wallich）博士和格力费（Griffich）博士都断定，勃鲁士发现的野生大茶树与从中国传入印度的茶树同属中国变种。1892年，美国学者韦尔须（J. M. Walsh）的《茶的历史及其秘诀》、威尔逊（A. Wilson）的《中国西部游记》、1893年俄国学者勃列雪尼德（E. Bretschneid）的《植物科学》、法国学者金奈尔（D. Genine）的《植物自然分类》、1960年苏联学者杰姆哈捷的《论野生茶树的进化因素》等有关报告中，均认为中国是茶树的原产地。20世纪70~80年代，日本学者志村桥和桥本实从形态学、遗传学等角度证实茶树原产地在中国的云南、四川一带。我国著名茶学家庄晚芳教授从社会历史的发展、大茶树的分布与变异、古地质的变化、“茶”字及其发音、茶的对外传播等方面对茶的原产地问题进行了深入的研究，认为茶树的原产地在我国的云贵高原以大娄山脉为中心的地域。我国茶树育种学奠基人陈兴琰教授在其主编的《茶树原产地——云南》一书中以大量的调查事实和科学论据，提出了云南西南部是茶树的起源中心和演化变异中心。

2. 原产印度 1815年，驻印英军拉第尔（Ladil）上校最早报告了所谓印度土茶，称在阿萨姆新福山中的土著习惯采集一种野生茶叶，加工制作成饮料食用。1823年，驻印英军R. 勃鲁士少校到印度东北部中印边境附近的山林中调查植物资源时，在沙地耶（Sadiya）山地发现了一株高约13m，径围近1.0m的野生大茶树。之后，其兄C. A. 勃鲁士于1837年，在沙地耶附近的马坦克也发现了几处野生茶产地，此后又报道在其他地方发现了多处野生茶的产地，于是在1838年，勃鲁士兄弟印发了一本小册子，宣称印度是茶树原产地。勃鲁士兄弟以及国外少数学者，如英国植物学家勃莱克（J. H. Black）、勃朗（E. A. Brown）、易卜生（Iblson）和日本的加藤繁等人，以“中国古书上没有大茶树的记载”为由，否认中国是茶树的原产地。1877年，贝尔登（S. Baildon）在《阿萨姆茶树》一书中提出中国和日本的茶树都是由印度引进的。

3. 原产于中国和印度的“二源论” 1919年，在印度尼西亚爪哇茶叶试验场工作的荷兰植物学家科恩司徒（Cohen Stuart）提出所谓的“二源论”。他认为大叶种茶树原产于中国西藏高原之东，包括中国四川、云南以及越南、缅甸、泰国、印度阿萨姆等地，而小叶种茶树原产于中国东部及东南部。

4. 原产东南亚各产茶国 1935年美国威廉·乌克斯（W. H. Ukers）提出“多源论”。他认为泰国北部、缅甸东部、越南、中国云南、印度阿萨姆等地的自然条件、气候、土壤适宜茶树的生长繁育，都有可能是茶树的原产地。

5. 原产缅甸和中国交界区域 1974年英国人艾登（T. Eden）提出茶起源于伊洛瓦底江发源处的某个中心地带，或在这个中心地带更北的无名高地。艾登所讲的伊洛瓦底江发源处即指缅甸的江心坡，更北地带则是指中国的云南、西藏境内。

（二）中国西南地区是茶树的原产地

自从有关茶树的原产地问题提出以来，很多国家的植物学和茶学研究者分别从不同的角度，利用多学科综合研究的优势，从茶树的演化形成、自然环境的变迁、野生茶树的分布以及茶的词源学等，论证了中国西南地区是茶树的原产地。

1. 中国西南地区野生大茶树分布最集中、数量最多 国外一些学者以“中国古书上没有大茶树的记载”为由否定中国是茶树原产地。实际上，中国古代文献中有关野生大茶树的记载很多。东汉《桐君录》中就有“南方有瓜芦木（大茶树），亦似茗，至苦涩，取为屑茶