

文化资源产业化研究

Research On Cultural
Resource Industrialization

高宏存 著

国家行政学院出版社

文化资源产业化研究

Research On Cultural Resource Industrialization

高宏存 著

国家行政学院出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

文化资源产业化研究/高宏存 著. —北京: 国家行政学院出版社,
2010. 10

ISBN 978-7-80140-745-0

I. ①文… II. ①高… III. ①文化—产业—研究 IV. ①G114

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 203966 号

书 名 文化资源产业化研究

作 者 高宏存

责任编辑 张 婉

出版发行 国家行政学院出版社

(北京市海淀区长春桥路 6 号 100089)

(010) 68920640 68929037

<http://cbs.nsa.gov.cn>

编 辑 部 (010) 68929095

经 销 新华书店

印 刷 北京金秋豪印刷有限责任公司

版 次 2010 年 10 月北京第 1 版

印 次 2010 年 10 月北京第 1 次印刷

开 本 880 毫米×1230 毫米 32 开

印 张 9.25

字 数 232 千字

书 号 ISBN 978-7-80140-745-0/G·59

定 价 18.00 元

本书如有印装质量问题, 可随时调换。联系电话: (010) 68929022

内容摘要

文化建设已然成为我国社会生活中的一个重要内容，公共文化服务体系建设和文化产业发展是实现文化建设的重要途径。本书集中从产业化层面对文化资源进行科学界定和划分，探求文化资源产业化的模式路径方式，整合有效资源，更好地释放出文化资源的经济效能，最大限度地发挥其经济效益和社会效益，以促进文化产业发展。

本书首先梳理了文化资源的性质和类型，理清文化资源所承载的内容及特点，以此准确把握各类文化资源的特性；在此基础上，著作对各种文化资源禀赋即有形历史文化资源、无形口头与非物质文化遗产以及文化智力资源的不同类型予以详细的归类，并分析它们各自的特点。然后，本书研究了不同类型文化资源实现产业化的模式，可以采取的方式途径和具体措施。由于文化资源往往具有空间上的积累与集聚性，文化资源产业化与区域经济发展之间的关系和实现原则、战略等问题也是报告重点研究的一个问题。文化资源产业化是一个系统工程，各种政策的支持是文化资源产业化成功与否的重要因素，文化基础设施投资、信息及服务体系建立、融资扶持、法律制度层面的保护等等都是文化产业健康持续发展的保障因素。最后，本书还关注了文化资源产业化开发中所涉及的一些国际问题，如文化资源的国际整合、国家文化安全与保护文化多样性等。总之，本书围绕文化资源产业化实现的相关问题集中做了较为全面的研究。

关键词：文化资源 文化产业 产业化

Abstract

Culture construction has become an important part of our social life, and public culture service system as well as culture industry development is an approach to it which couldn't be ignored. This study defines and divides the cultural resource scientifically focused on the industrialization, searching for the pattern of cultural resource industrialization, integrating the effective resource, to better relieve the economical benefits of it, to give full play to the economical and social effectiveness in the most way, and to promote the development of culture industry.

Firstly arranging the nature and type of cultural resource, clearing the contents as well as the features of it, the study catches the different characteristics of different resources; based on this, the study classifies the variable kinds of cultural resource (namely the tangible historical cultural resource and the oral and the intangible heritage as well as cultural intelligent resource) in detail, and analyses them individually. Secondly, the study researches the models, patterns, and specific routes of different cultural resource to realize industrialization. As a result of the accumulation and concentration of the cultural resource, the relationship between cultural resource and region economic development as well as the practical principles and strategies of it is also a focal point of the study. The industrialization of cultural resource is a systematic project, and the support of the different of policies is the important factor of whether the industrialization could succeeds or not.

The investment of cultural infrastructure, the building and financing support as well as the legal protection of information and service system, and etc. , is the necessary indemnificatory factor of the healthy and constant development of culture industry. Lastly, the study concentrates on some international issues involved in the development of cultural resource industrialization, such as the global conformity of cultural resource, the national culture security and the protect of culture diversity and so on. In conclusion, the study does a comprehensive research all around the achievement of industrialization of cultural resource.

Key words: cultural resource cultural industry industrialization



目录

CONTENTS

导 论	1
一、本研究的意义	2
1. 当今文化产业的蓬勃发展	7
2. 文化资源是文化产业发展的 基础性元素	9
3. 我国文化资源产业化存在 的问题	10
4. 国家文化资源安全问题的凸显	12
二、研究现状	13
1. 对文化产业的研究	13
2. 对文化资源的研究	15

三、本研究的思路和方法	19
 第一章 文化资源概述	 21
一、文化资源的概念	21
二、文化资源的性质和种类	24
1. 文化资源的性质	25
2. 文化资源的种类	29
三、文化资源开发的经济属性和 社会属性	30
1. 文化事业和文化产业的关系	31
2. 文化产业的界定及分类	34
3. 不同国家和地区的文化产业 发展战略	36
 第二章 文化资源形态	 39
一、有形历史文化资源	41
1. 不可移动的	42

2. 可移动的	47
二、非物质文化遗产	53
1. 概念和特点	53
2. 形态类型	57
3. 非物质文化遗产的保护	61
4. 非物质文化遗产的开发价值	65
三、文化智能资源	67
1. 高科技和文化创意人才	68
2. 经营管理人才	72
 第三章 文化资源产业化的模式	 75
一、制造型开发	75
1. 开发前景	76
2. 资源开发中存在的问题	81
3. 开发策略	83
二、服务型开发	84
1. 旅游文化服务	84
2. 文艺演出服务	90

3. 文化节庆活动	94
三、版权和创意开发	97
1. 涵义	97
2. 国外版权与创意开发	101
3. 中国版权与创意开发	104
 第四章 区域文化资源产业化 战略	 108
一、文化资源与区域经济发展	109
1. 文化资源的空间差异性	109
2. 区域文化经济	113
二、区域文化资源产业化的问题与困境	116
1. 整体规划布局缺失,资源不能 有效整合	116
2. 没有长远发展观念,不注重对 资源的保护	121
3. 开发方式粗放,缺乏深度	123
4. 重复开发严重,缺乏创意熔炼	125

三、区域文化资源产业化的原则	127
1. 计划性与阶段性相结合原则	127
2. 文化元素整合放大效应原则	129
3. 资源可持续开发原则	132
4. 兼顾保护与创新原则	134
四、区域文化资源产业化的战略选择	136
1. 产业集群战略	136
2. 产业链战略	139
3. 品牌战略	142

第五章 文化资源产业化的支持

系统

一、基础设施建设	147
1. 完善硬件设施	147
2. 提升科技水平	149
3. 建立信息及服务体系	153
4. 创建海外交流平台	155
5. 塑造社会文化氛围	156

二、人才机制保障	158
1. 人才培养机制	158
2. 人才使用与激励机制	161
3. 人才引进机制	163
三、投融资扶持	164
1. 国外经验	164
2. 中国问题	167
3. 具体途径	169
四、法律制度层面的保护	172

第六章 全球化与文化资源的

国际整合	178
------------	-----

一、经济全球化与国际文化贸易	178
1. 经济全球化与文化影响	178
2. 国际文化贸易的发展	181
3. 我国的文化贸易问题与困境	185

二、文化资源的国际整合	187
1. 国际文化资源整合的意义	188
2. 发达国家的先进经验	190
3. 中国的文化资源整合战略	194
三、文化资源的国家安全	195
1. 保护国家文化资源安全的 重要性	195
2. 传统文化的知识产权保护	199
3. 我国文化资源的流失	203
4. 保护文化多样性	206
四、文化输出:跨文化交流中的主动姿态和 应变策略	211
附录:案例研究	221
1. 基地命名后的产业发展之惑——以 中关村创意产业先导基地为例	221
2. 中国(象山)开渔节:实现文化与经济的 共奏和鸣	238

3. 文化产业组织:是信息桥,更是 加油站——以中关村手机动漫 产业联盟为例	256
--	-----

参考文献	272
------------	-----

后 记	279
-----------	-----



导 论

“文化产业”作为一个概念，在中国被接受特别是为官方接受并写进中央文件，没有几年时间，在 2001 年党的十五届五中全会上才第一次正式提出了文化产业的概念。但随后数年来文化产业获得了长足的发展，国家出台一系列文化政策措施，推动文化产业的发展。特别是在党的十七大以后，国家明确提出了文化大发展大繁荣的根本任务，努力推动公共文化服务体系建设和文化产业的发展，第一次把文化建设发展作为国家战略来实施，文化力成为国家综合国力和国家软实力的一个重要的组成部分，开始在全国重新掀起一场文化建设的高潮。而文化建设发展实际上是一种对文化资源的保护和利用，是对既有文化资源的整合和开发，没有对文化资源这种新经济元素的经济价值的有效利用和创造转化，发展文化经济就难以实现，也难以实现作为经济元素的文化资源的增值效应。

但中国具有成长为未来世界文化产业大国的巨大潜能，“综观当代世界文化产业发展，在要素组合中目前中国处于相对有利的位置。这包括：(1)中国作为发展中经济大国的综合国力的提升，(2)中国作为文化资源大国具有巨大潜力，(3)中国在经济领域改革的成功范例和经验，(4)中国近年网络等高科技发展为文化产业发展提供了良好基础，(5)中国文化产业具有巨大的待开发人力资

源(包括创意者群体资源),(6)中国自身具有的巨大文化市场,等等。”^①在这种情势下,在文化产业研究中加强文化资源的利用开发相关课题的研究就显得更为迫切,因此具有重大理论和实践价值。

一、本研究的意义

20 世纪下半叶以来,随着社会生产力水平的迅速提高,满足人类生存第一需要的物质资料的获得有了基本保证,在这一前提之下,文化作为社会发展的精神动力的独特作用得到了凸显,它已经由服务于上层社会的点缀品变为普通人日常生活消费中不可或缺的精神需求,人们消费需求的上游化趋向日益明显。1998 年世界银行发布的《文化与持续发展:行动主题》报告,就提出了“文化为当地发展提供新的经济机会,并能加强社会资本和社会凝聚力”^②。如今,文化力已经成为国家综合竞争力构成的基本要素之一,将文化与政治、经济一起作为评估国家整体协调发展水平的重要指标成为了全球共识。文化在社会发展中的巨大潜力获得了深入开掘与发展的空间,其地位和作用日益提升。

特别是从 20 世纪 90 年代以来,伴随着信息通信技术、互联网的发展,跨国公司的扩张,世界经济一体化、文化全球化的趋势越来越强烈。较之于历史上的任何时期,世界范围内技术、资本、信息、文化的流动和传播影响都变得更为迅速,全球化的浪潮席卷全世界的每一个角落。随着全球化给传统民族国家所带来的跨越国界的可能影响,给民族国家所带来的非传统的国家经济和文化安

① 金元浦:《中国文化产业进入加速发展的新阶段》,《当代文化产业论丛·代总序》,广东人民出版社 2005 年版。

② 转引自张晓明等主编:《2004 年:中国文化产业发展报告》,社会科学文献出版社 2004 年版,第 281 页。

全的威胁,社会生活所产生的非常规的风险问题增加,特别是文化的跨国传播流布,“文化侵略”、“文化霸权”、“国家文化安全”等问题迅速进入人们的视野,成为学术界争论的焦点热点。这其中各个国家的文化政策、文化产业政策、文化发展战略等问题,也成为整个国家安全战略的重要组成部分,对于像中国这样的正在建设自己强大国力的民族国家,全民族怀抱“中华民族伟大复兴”的强烈愿望,在国际舞台和国际交流中努力提升中国影响力、树立中国崭新国家形象的历史性时刻,又不得不面对全球文化多元化时代来临,加入 WTO 后面临的全球化的竞争压力,使我们需要在努力强化民族意识和文化身份认同的同时,容纳超民族意识的萌芽并以全球性开放的姿态接纳世界不同文化的进入。正如美国著名学者彼得·伯杰所描述的:

“我们现在见到了一场文化地震的景象——文化全球化,它几乎涉及地球的所有地方。这场地震袭来时,不同的人作出不同的反应。有些人是安然接受,上面提到的‘雅皮士国际’即是一例。有些人则是力图抗拒,他们或是借助于宗教(如塔利班),或是借助于民族主义(如北朝鲜)。这种姿态是要付出很高昂的代价的,因为要完全孤立于全球文化之外,就必然会几乎完全孤立于全球经济之外。但是,还有些人不是全盘拒绝,其典型是有些国家的政府企图既参与全球经济又抵制全球文化,在二者之间求平衡——这方面最重要的例子是中国。这种平衡动作是困难的。比较令人感兴趣的,是在接受与拒绝二者之间求折中。”^①

“文化全球化既不是一种简单的重大承诺,也非一种简单的巨大威胁,而是一种文化层面上的多元化的挑战;原先被认为是不成

① [美]塞缪尔·亨廷顿、彼德·伯杰主编,康敬貽等译:《全球化的文化动力:当今世界的文化多样性》,北京:新华出版社 2004 年版,第 9 页。