

陈 磊 / 主编

创业篇

大学生职业发展教育



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

DAXUESHENG ZHIYE FAZHAN JIAOYU

创业篇

大学生职业发展教育

主 编：陈 磊

副主编：黄利梅 禹旭红 邱爱中

编 委（以姓氏笔画排序）：

马 菁 王 刚 王 芳 王念利 刘 文 刘晓娟 李 煌
吴 磊 张学克 张 瑛 张露霜 尚 琼 郑跃丽 郑 琪
赵秋盈 姜 霞 贺常平 袁春玲 郭志炜 蒋 瑜 程 璐



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

大学生职业发展教育 / 陈磊主编. —北京:北京师范大学出版社, 2015. 1

ISBN 978-7-303-18028-8

I. ①大… II. ①陈… III. ①大学生—职业选择—高等学校—教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 227318 号

营销中心电话 010-58802181 58805532
北师大出版社高等教育分社网 <http://gaojiao.bnup.com>
电子邮箱 gaojiao@bnupg.com

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com
北京新街口外大街 19 号
邮政编码: 100875

印 刷: 保定市中华美凯印刷有限公司
经 销: 全国新华书店
开 本: 148 mm×210 mm
印 张: 13.75
字 数: 350 千字
版 次: 2015 年 1 月第 1 版
印 次: 2015 年 1 月第 1 次印刷
定 价: 36.00 元(全三册)

策划编辑: 马佩林	责任编辑: 郭 瑜 马佩林
美术编辑: 焦 丽	装帧设计: 焦 丽
责任校对: 李 菡	责任印制: 陈 涛

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

目 录

第一章 创业、创业精神与人生发展	1
一、创业与创业精神	1
二、知识经济发展与创业	8
三、创业与职业生涯发展	14
第二章 创业者与创业团队	22
一、创业者	22
二、创业团队	30
第三章 创业机会与创业风险	38
一、创业机会识别	38
二、创业机会评价	40
三、创业风险识别	42
四、商业模式开发	50
第四章 创业资源	61
一、创业资源	61
二、创业融资	69
三、创业资源管理	80
第五章 创业计划	92
一、创业计划概述	92
二、创业计划的撰写与展示	107

第六章 新企业的开办	119
一、企业组织形式选择	119
二、企业注册流程	125
三、新创企业的法律和伦理问题	127
四、新创企业选址策略和技巧	132
五、新企业的社会认同	140
六、新企业生存管理	142
七、新创企业的风险防范与管理	156

第一章 创业、创业精神与人生发展

一、创业与创业精神

大学教育和创业密不可分，大学教育为创业创设了优质的条件，创业是大学教育的最终归宿。每个人最终都要步入社会，拥有自己的事业，实现自我价值。不论是就业还是创业，创业精神对每个人都至关重要。

（一）创业的定义和功能

1. 创业的定义

创业在《新华词典》中定义为开创事业，即任何一项事业都是一个由无到有、由小到大、由简到繁、由旧到新的创造过程。创业是一种创新性活动，是创造不同的价值的过程，这种价值的创造需要投入必要的时间和付出一定的努力，承担相应的金融、心理和社会风险，并能在金钱和个人成就感方面得到回报。

2. 创业的功能

创业是一种生活方式，是对人生的一种态度，一种追求；创业也是一种很好的经历，不管结果如何，每个人都可以感悟很多，收获很多；创业更是一种重新认识自我，提升自我的有效途径，一种不断自我完善的蜕变过程。

创业的功能主要体现在以下两个方面。

（1）创业可以使我们实现个人价值。

经济全球化以来，特别是我国加入世界贸易组织(WTO)以后，市场的多元化更加明显，加上国家相关政策的支持，使得大学生创业这条路有了无限可能。作为时代宠儿，大学生要充分利用自身优势，发扬不怕吃苦、不怕挫折的奋斗精神，锤炼敢为人

先、敢于突破的优秀品格，养成目光敏锐、放眼未来的开阔胸襟。我们要把个人的理想和抱负融入创业创新的生动实践中，把青春和智慧汇入到建设美好生活的事业中，在创业大潮中实现自我价值，在创造未来中铸就人生辉煌。

(2) 创业可以使我们实现社会价值。

首先，大学生创业是变被动就业为主动就业，是应对目前严峻就业形势的一项重要选择，不但解决了自己的就业问题，还为他人提供了就业岗位，减轻了国家和社会的压力和负担，同时有利于发展生产力，为国家创造财富。

其次，创业实践迫切要求大学生加快提高自我创新能力和培育创新精神，这就需要高校为大学生创业提供便利的相关指导和专业的知识与技术支持，从而有利于我国教育事业的良好发展。

最后，大学生创业也为维护社会稳定立下了不可磨灭的功劳，只有解决了“小家”的问题，保证了“小家”的安稳生活，才能进一步谈到维护“大家”的利益，才能加快“大家”的稳定发展，最终构建出一个和谐的大家庭。

(二) 创业的要素与类型

1. 创业的要素

(1) 创业机会。

创业机会主要是指具有较强吸引力的、较为持久的有利于创业的商业机会，创业者据此可以为客户提供有价值的产品或服务，并同时使创业者自身获益。个人投资创业要善于抓住好机会，把握住了每个稍纵即逝的投资创业机会，就等于成功了一半。创业机会以不同形式出现，大多集中在产品的市场机会上，但是在生产要素市场上也存在机会，如新的原材料的发现等。许多好的商业机会并不是突然出现的，而是对于“一个有准备的头脑”的一种“回报”。

(2) 创业团队。

创业团队是指在创业初期(包括企业成立前和成立早期),由一群才能互补、责任共担、愿为共同的创业目标而奋斗的人所组成的特殊群体。一个好的创业团队对新创企业的成功起着举足轻重的作用,创业团队的凝聚力、合作精神、立足长远目标的敬业精神会帮助新创企业度过危难时刻,加快成长步伐。另外,团队成员之间的互补、协调以及与创业者之间的补充和平衡,对新创企业起到了降低管理风险、提高管理水平的作用。

(3) 创业资源。

创业资源是企业创立以及成长过程中所需要的各种生产要素和支撑条件,而创业本身也是一种资源的重新整合,主要包括人力资源、财力资源、物质资源、技术资源、组织资源、信息资源等。创业往往需要多样、大量的资源,而创业者自身拥有的资源总是相对有限的,此时,就要求创业者们具备合理整合资源的能力。

2. 创业的类型

创业者会因为个人背景、生活经历等方面的差异选择不同的创业类型,也就是不同的起步方式。我们可以从不同的角度分类以下几类。

(1) 按照创业者的开始方式分。

第一,新公司由原行业精英人才组成,企图以最佳团队组合,集合众家之长,来发挥竞争优势。

第二,创业者运用原有的专业技术与顾客关系创立新公司,但是在流程与营销上有所创新,并且能够为顾客提供比原公司更满意的产品与服务。

第三,创业者接手一家营运中的小公司,快速实现个人创业梦想。

第四,创业者拥有专业技术,能预先察觉未来市场变迁与顾客需求的新趋势,因而决定掌握机会,创立新公司。

第五,创业者为提供特殊市场顾客更好的产品与服务而离职创立新公司,公司具有服务特殊市场的专业能力与竞争优势。

第六,创业者为实现新企业理想,在一个刚萌芽的新市场中从事创新,企图获得领先创新的竞争优势,但相对的不确定性风险也比较高。

(2)根据创业者对市场的不同认识分。

第一,复制型创业。

复制原有公司的经营模式,创新的成分很低。例如,某人原本在餐厅里担任厨师,后来离职自行创立一家与原服务餐厅类似的新餐厅。新创公司中属于复制型创业的比率虽然很高,但由于这类型创业的创新贡献太低,缺乏创业精神的内涵,不是创业管理主要研究的对象。这种类型的创业基本上只能称为“如何开办新公司”,因此很少会被列入创业管理课程中学习的对象。

第二,模仿型创业。

这种形式的创业,对于市场虽然也无法带来新价值的创造,创新的成分也很低,但与复制型创业的不同之处在于,创业过程对于创业者而言还是具有很大的冒险成分。例如某一纺织公司的经理辞掉工作,开设一家当下流行的网络咖啡店。这种形式的创业具有较高的不确定性,学习过程长,犯错机会多,付出的代价也较高昂。这种创业者如果具有适合的创业人格特性,经过系统的创业管理培训,掌握正确的市场进入时机,还是有很大机会可以获得成功。

第三,安定型创业。

这种形式的创业,虽然为市场创造了新的价值,但对创业者而言,本身并没有面临太大的改变,做的也是比较熟悉的工作。这种创业类型强调的是创业精神的实现,也就是创新的活动,而不是新组织的创造,企业内部创业即属于这一类型。例如研发单位的某小组在开发完成一项新产品后,继续在该企业部门开发另一项新产品。

第四，冒险型创业。

冒险型创业是一种难度很高的创业类型，有较高的失败率，这种创业除了对创业者本身带来极大改变，个人前途的不确定性也很高；对新企业的产品创新活动而言，也将面临很高的失败风险。但成功所得的报酬也很惊人。这种类型的创业如果想要获得成功，必须在创业者能力、创业时机、创业精神发挥、创业策略研究拟定、经营模式设计、创业过程管理等各方面，都有很好的搭配。

(三) 创业过程与阶段划分

1. 创业的过程

创业过程包括创业者从产生创业想法到创建新企业或开创新事业并获取回报，涉及识别机会、组建团队、寻求融资等活动。

创业过程通常可分为以下五个环节。

第一，评估市场机会。这是整个创业活动的起点，对创业成功与否有着关键意义。发现和评估新的市场机会，具体包括对市场机会的创新性、实际价值、风险与回报、个人能力和目标、市场竞争等方面的综合分析。

第二，制订创业计划。这是对已发现的市场机会的进一步谋划，是创业活动开始的基础。创业者需要明确新企业主要有哪些产品或从事哪些服务，以此确定创业所需资源以及获得这些资源的途径和方法，制定生产经营的基本战略和策略。一份完善的创业计划，不仅对自己的创业活动有着极强的指导意义，也是说服投资者提供投资的重要文件。

第三，获取创业资源。这是实施创业计划的第一步。创业者要对现有资源状况进行分析，区别创业的关键资源和一般资源，搞清楚资源缺口可能造成的影响和需要采取的弥补措施，想办法获取创业所需的资源，并在整个创业过程中加强对资源的控制和提高利用效率。

第四，创办新企业。创办新企业有不少事情要做，包括公司

制度设计、经营地址选择、企业注册、确定进入市场途径等。对公司内部创业活动来说,可能没有公司制度设计问题,但同样要设计奖惩机制、制定利益分配原则;可能没有企业注册问题,但同样要有资金投入及预算控制问题。

第五,管理新企业。确保新企业的生存是创业者必须要面对的挑战,但创业者不能仅仅考虑生存,同时还要考虑成长,不成长就无法生存得更好,在激烈的竞争环境中尤其如此。如何管理好一个新企业,与企业同命运,共成长,考验着创业者的智慧。

2. 创业的阶段

创业过程可大致划分为机会识别、资源整合、创办新企业、新企业生存和成长四个主要阶段。对照上文提到的创业过程所包含的环节,评估市场机会、制订创业计划属于机会识别阶段,获取创业资源属于资源整合阶段,而管理新企业属于新企业生存和成长阶段。

(四)创业精神的概念和本质

创业精神是指创业者主观世界里,那些开创性的思想观念、个性意志、作风和品质。它既包括了创业的需要和动机,又包括了创业思想和方法。创业精神是创业过程中的重要特征,主要表现为勇于创新、敢当风险、团队合作、坚持不懈。创业精神的本质是创新意识和主动精神。

创业精神主要包括以下几个方面。

第一,创新精神。不墨守成规,保持开放的心态,用创新的视角审视周边事物,用创新的方法处理各项事务。

第二,市场机遇敏锐性。机遇无处不在,努力发掘和开发身边的机遇,时刻为机遇的出现做好准备。

第三,冒险精神。培养风险承担精神,勇于开拓未知世界,接受挑战并能承受环境中的各种不确定性。

第四,勇于实践。敢想敢做,善于把好的想法付诸实践,在干中学,提升自我并达成目标。

第五，团队合作精神。团队是成功的保障，只有合作才能实现个人无法达到的目标，欣赏他人并善于合作。

第六，成就渴望。设立个人成长的长期目标，并能为实现目标激励自我并不懈努力。

(五)创业精神的作用与培育

1. 创业精神的作用

创业精神作为一种积极的思想观念和精神状态，对个人的进步和社会的发展具有积极的推动作用。

(1)创业精神促进人的全面自由发展。

所谓人的全面自由发展，一是指人的性格和智慧得到全面的发展；二是指人的个性和才能得到自由的自主的发展，这与我们弘扬创业精神在本质上是一致的。首先，弘扬创业精神要求人们追求独立自主，自主选择，自由创造，自我实现，自由自在地创业，自由自主地发展；其次，弘扬创业精神要求人们锻造全面的素质，培养强烈的事业心和责任感，培养多元意识和创新能力，培养坚定的信念和坚强的毅力，成为智商、情商、意志相统一的完善的人。显然，从一定的意义上说，弘扬创业精神就是弘扬自由创造的精神，就是培养全面发展的新人，这是促进人的全面与自由发展的重要内容。

(2)创业精神培育伟大的民族精神。

我们的民族精神中内在地包含了创业精神，艰苦创业的精神是我们中华民族精神的重要组成部分，而且民族精神的内容是在实践中不断地丰富和发展的，我们要在新的形势下加以继承和发扬，并结合时代和社会的发展要求，不断为之增添新的内容。新的时代是创业的时代，创业精神代表了时代精神，因此，我们要对它进行总结和概括，并且通过弘扬这种新时代的创业精神，培育和发展伟大的民族精神。

(3)创业精神推动改革开放和现代化建设。

改革开放是一种创新的活动，需要有一种创新的精神来支撑

和推动；现代化建设是一种创造的活动，需要有一种创造的精神来支撑和推动。创新的精神，创造的精神，都属于创业精神的范畴，它们是全党和全国人民奋发向上、开拓前进的精神支柱，是改革开放和现代化建设的强大动力。

2. 创业精神的培育

大学生创业精神的培育可以从以下两个方面入手。

第一个方面，注重创业实践活动的开展，在实践中培养创业精神。创业教育的实践活动是学生扩展知识面，培养研究兴趣，热爱实践研究的必由之路。它有助于学生在社会实践中充分发挥主观能力，增强学生的自信心和自豪感，激发学生的责任感和使命感。参加各种科研和专业竞赛活动是将大学生所学转化为实践、培养大学生科研能力、创新能力、实践能力等综合能力的重要策略和方法，并使他们在实践中形成创业所需要的坚强的意志。

第二个方面，充分发挥学生的主体作用，使创业精神内化。创业教育的关键是要让大学生从思想上重视培养自身能力，从而激发自身的主观能动性。只有充分发挥了学生的主体作用，才能够在创业精神的培育过程中变被动为主动，才能够真正地使创业精神内化于学生的人生观、价值观中，才能够真正地促进、激发大学生的创新创业意识，也才能够使得当代大学生学会面对挑战，勇于战胜困难与挫折，在走出校门之后能够适应社会，能够快速成长，最终达到培养创新创业型人才的目标。

二、知识经济发展与创业

（一）经济转型与创业热潮的关系

1. 经济转型

（1）经济转型的含义。

经济转型指的是资源配置和经济发展方式的转变，包括发展模式、发展要素、发展路径等转变。具体地讲，经济转型是经济体制的更新，是经济增长方式的转变，是经济结构的提升，是支

柱产业的替换，是国民经济体制和结构发生的一个由量变到质变的过程。

(2) 经济转型的分类。

经济转型有多种分类方法，常见的有以下两种分类。

第一，按转型的状态划分为体制转型和结构转型。

体制转型是指从高度集中的计划再分配经济体制向市场经济体制转型。体制转型的目的是在一段时间内完成制度创新。结构转型是指从农业的、乡村的、封闭的传统社会向工业的、城镇的、开放的现代社会转型。结构转型的目的是实现经济增长方式的转变，从而在转型过程中改变一个国家和地区在世界和区域经济体中的地位。

第二，按转型的速度划分为激进式转型和渐进式转型。

激进式转型是指实施激进而全面的改革计划，在尽可能短的时间内进行尽可能多的改革。大多数学者把俄罗斯和东欧“休克疗法”的经济改革称为激进式转型。激进式转型注重的是改革的终极目标。渐进式转型是指通过部分的和分阶段的改革，在尽可能不引起社会震荡的前提下循序渐进地实现改革的目标。多数学者把中国“摸着石头过河”的经济改革称为渐进式转型。渐进式转型注重的是改革过程。

2. 创业热潮

创业热潮是指在一定的时期内，由于政策调整或社会需求等条件发生变化为某一地区提供了大量的创业机会，使得某一特定群体大规模从事创业活动的现象。我国自改革开放以来经历了五次创业热潮。

第一次创业热潮发生于 1978 年至 1984 年。党的十一届三中全会确定了改革开放的经济发展战略，政府放宽政策允许非公经济发展，一大批城市边缘人群和农民通过自谋职业掀起了第一次创业热潮。这次创业热潮有以下特征：创业人员多为农村人口和城镇无业人员，经营方式为个体工商户，经营行业一般都是传统

行业，如饭馆、商店、加工厂、长途贩运等。横店集团的徐文荣、“傻子”瓜子年广久、希望集团的刘氏四兄弟都是这一阶段涌现的创业典型。

第二次创业热潮发生于 1985 年至 1991 年。1984 年 10 月党的十二届三中全会提出了“有计划的商品经济”的改革模式，改革的重点由农村转向城市，一大批体制内的精英人群（科研部门的科研人员和政府部门的行政精英）走上自主创业之路，“下海”一词成为当时的热门词。本次创业热潮的特征是：形成“全民经商”之势，创业者所从事的主要是服务业和科技产业等。联想集团的柳传志、“WPS 之父”的裘伯君、声名显赫的史玉柱等都是在这一时期开始创业的，可谓是这个时代的创业英雄。

第三次创业热潮发生于 20 世纪 90 年代初。这一时期创业的人群不少是素质相对比较高的机关干部、教师、科研人员、国营企业骨干，他们在很多领域，比如在家电、皮具、鞋服、小商品、五金、教育等领域创业。这波浪潮奠定了中国廉价工业品走向世界，成为世界加工厂的地位，很多行业产品供不应求，企业的规模超常规发展，造就了很多富翁。当中的佼佼者有汇源朱新礼、新东方俞敏洪、复星郭广昌、爱国者冯军、太平洋严介和等。

第四个创业热潮发生于 20 世纪 90 年代中后期。随着互联网时代的到来，财富的概念发生了深刻的变化，财富不再以占有土地、矿产、工厂、劳力等有形资产的多少来衡量，而是以拥有信息、知识、智慧等无形资源的多少来衡量。本次创业热潮的特征是：高科技领域成为创业的热点，创业者大多是受过高等教育的专业技术精英和经营管理精英，大批“海归”创业成为了非常引人注目的一个特色，比如，百度公司总裁李彦宏、亚信科技（中国）有限公司董事长丁健、搜狐公司董事局主席兼首席执行官张朝阳，中星微电子有限公司董事长邓中翰等。

3. 经济转型与创业热潮的关系

经济转型是创业热潮兴起的深层次原因。在伴随着经济转型

的知识经济时代，创办高新技术企业成为经济发展的重要基础，创业在经济发展中的地位和作用更加突出，日益成为经济发展的主要动力，主要表现在以下几个方面。

第一，经济转型是创业热潮兴起的深层次原因。

经济转型的过程为创业热潮的兴起提供了大量的创业机会。一方面，伴随着国际化的改革，中国在加速工业化、城市化和市场化的同时为创业热潮的兴起提供了大量的创业机会，特别是在高新技术产业中；另一方面，当前经济转型进入到经济社会各领域的全面转型，一部分原政府承担的社会、经济职能由市场中介机构承担，创业者依法创办这类中介机构，在政府监督下承担这些职能，有利于在市场中介领域引入竞争机制，有利于完善市场经济体制所必需的服务体系；同时在促进经济与社会发展、防止垄断、促进市场商品和生产要素流动等方面发挥重要作用。

第二，经济转型与创业热潮相互推进。

在知识经济条件下，创业热潮的兴起使网络等通信手段更加发达，知识的生产加快，同时，知识的传播、知识的转移速度也得到加快，人们能够更广泛、更及时地实现知识、信息、资源共享。创业热潮的积极作用又反过来要求进一步加快经济转型，为更好地促进经济社会发展优化环境，因此经济转型与创业热潮是相互推进发展的过程。

第三，经济转型的过程与创业热潮还在持续。

当前，我国的经济转型从部分领域的转型进入到经济社会的全面转型阶段，经济结构和社会结构呈现为整体性的加速跃迁。全球经济一体化的浪潮也在加快着我国的工业化、城市化和市场化的步伐。同时伴随着大数据时代、云计算、移动互联网和社交网络的广泛应用，移动互联网领域掀起新的创业大潮，被称作是“第四次创业浪潮”中的亮点，由此可见，经济转型的过程与创业热潮还在持续。

(二) 创业活动的功能属性

1. 创业活动的功能

从国家和社会的角度来看，创业的功能主要体现在：增加社会财富，促进经济发展和社会繁荣；提供就业岗位，缓解社会就业压力；实现先进技术转化，促进科技创新和生产力提高等方面。

从创业者的角度来看，创业的功能主要体现在：充分发挥才干，实现人生价值；积累财富，满足个人对物质的追求欲望；回报社会、贡献社会等方面。

2. 创业活动的属性

创业活动作为一种社会行为，具有以下属性。

第一，创新性。创办一个企业对社会来讲不是一件新鲜事，但对创业者来讲则是一个创新的过程。这里所谓创新是指创业者在整个创业过程中所从事的几乎完全是新事物、所解决的几乎完全是新问题，新问题的解决需要创业者的智慧和能力，需要创业者的创造思维。

第二，风险性。创业活动是有风险的，创业成功将给创业者带来喜悦，创业失败给创业者带来的则不仅是沮丧，还有财产的损失、信心的丧失。如果只考虑到创业风险就不去创业，那就永远不会成为一个成功的创业者。创业成功偏爱于那些细心大胆、勇于面对风险的勇敢者。

第三，利益性。创业者的创业活动也许出于多种目的，但根本的动力是获利，这也是创业者的共同心愿。没有利益驱动，人们就不会冒着风险去创业，创业过程中获利的多少，也是人们衡量创业者创业成功与否的重要标志。

第四，艰难性。任何创业过程都是艰难的，尤其是白手起家的创业者，往往需要经过多年的艰苦奋斗，甚至倾注大量的心血，创业才能成功。所以，创业者要有吃苦的思想准备。