

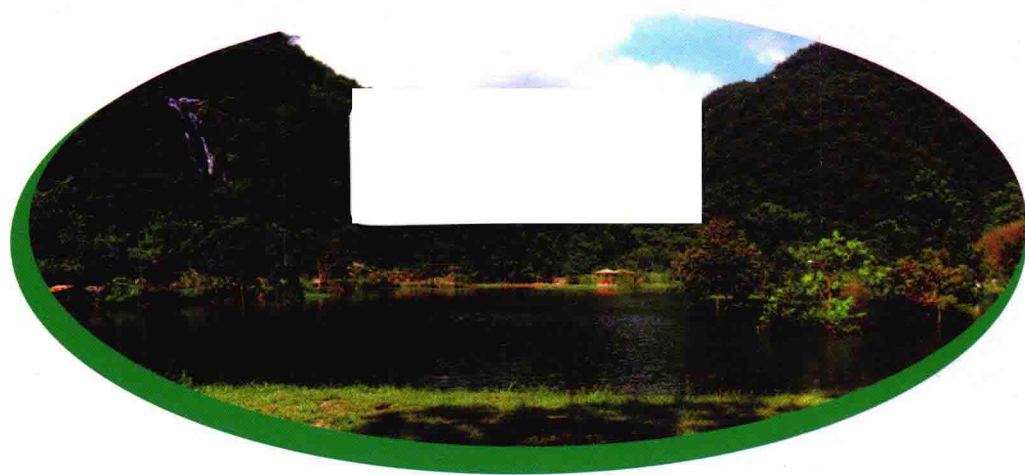


职业教育“十二五”规划教材
旅游服务类专业系列教材

导游与中国文化

DAOYOU YU ZHONGGUO WENHUA

潘俊◎主编



科学出版社

内 容 简 介

本书根据职业教育旅游管理专业学生的特点组织编写,全面、系统地介绍了导游文化的基本理论和具体的研究内容。全书共分8章,内容涉及历史文化、民俗文化、宗教文化、建筑文化、园林文化、饮食文化、艺术文化等与导游实际工作紧密联系的文化知识。

本书既可作为职业教育学校旅游管理专业的教材,也可作为导游从业人员的培训教材以及旅游教育者的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

导游与中国文化/潘俊主编. —北京:科学出版社,2015

(职业教育“十二五”规划教材·旅游服务类专业系列教材)

ISBN 978-7-03-043864-5

I. ①中… II. ①潘… III. ①导游—高等职业教育—教材 ②中华文化—高等职业教育—教材 IV. ①F590.63 ②K203

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第056543号

责任编辑:毕光跃 涂 晟 / 责任校对:刘玉靖

责任印制:吕春珉 / 封面设计:东方人华

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

三河市骏杰印刷有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2015年3月第 一 版 开本:787×1092 1/16

2015年3月第一次印刷 印张:15 1/4

字数:336 000

定价:32.00元

(如有印装质量问题,我社负责调换<骏杰>)

销售部电话 010-62134988 编辑部电话 010-62135741 (VF02)

版权所有,侵权必究

举报电话:010-64030229; 010-64034315; 13501151303

前言

导游俗称“杂家”，渊博的知识是导游留给游客的最初印象，也是旅游业发展对导游人员的必然要求。古人曰：“工欲善其事，必先利其器。”职校毕业生想要成为一名优秀的导游员，必须具备广博的文化知识，才能使导游讲解丰富、言之有物；才能引导游客来感受旅游景点的自然美、社会美和艺术美；才能让游客领略到融汇在名胜古迹和风俗民情中的博大精深的中华文化内涵。然而丰富的文化知识需要导游人员经过长期艰苦的学习和积累，因此，学无止境成为导游人员的精神追求。

随着人们生活内容的不断丰富，人们文化素质的不断提高，旅游者对导游人员的要求也在不断增加，他们希望导游人员除了要具备热情的服务态度、熟练的服务技能外，更要具备丰富的文化素养，因此，研究和探讨导游文化是新时期发展旅游业，提高旅游产业竞争力的需要，具有重要的现实意义和深远的历史意义。

目前，我国旅游管理专业（导游方向）教学，不论是中职还是高职，大都以学生考取全国导游资格证书为最终目标，核心课程使用的也是导游考试的指定教材，学生通过考试以后大都“刀入府库”。诚然，导游从业资格的取得是导游专业的重中之重，也是各级各类学校应当重视的问题。但是，我们认为一名优秀导游的培养并不能仅仅局限于学习导游资格证书考试所要求的知识，而应该更多地重视学生知识底蕴的积累和实际问题处理能力的培养。因此，我们必须将知识的积累和实践能力的增强作为导游职业教育最主要的目标。

本书的编写就是在《导游基础》教材基础上的深化完善，沿用了体例，但编写的路径和知识的容量有很大的不同。全书共分8章，包括历史文化、民俗文化、宗教文化、建筑文化、园林文化、饮食文化和艺术文化等内容，这些内容都是经过老师的行业调研，被认为是与导游人员实际工作紧密联系的知识。本书倡导以“活动导向”的教学模式引导学生“做中学”，同时，指导学生自主学习，自己查询记忆相关景点知识，体现了行业特点。

本书是集体智慧的结晶，由江苏多所院校的教师共同参与编写，镇江高等职业技术学校潘俊担任主编，并拟定提纲、审稿和统稿；无锡旅游商贸高等职业技术学校吴建、镇江高等职业技术学校茅蓉和蒋欣和宿迁经贸高等职业技术学校马婷婷担任副主编。具体的编写分工如下：潘俊编写第三章和第五章，蒋欣编写第一章和第七章，吴建编写第二章和第四章，马婷婷编写第六章，茅蓉编写第八章。编者在编写本书过程中，参考了诸多专家学者的研究成果，仅此表示诚挚的谢意。

由于时间仓促，编者水平有限，书中不足在所难免，敬请读者批评指正，以便修订，使之日臻完善。

编者

2014年11月

目 录

第一章 绪论	1
第一节 导游与文化	1
一、导游离不开文化	1
二、文化帮助导游更好工作	2
三、导游与中国文化	2
四、导游文化的特点	4
第二节 导游文化涉及的内容和学习意义	5
一、导游文化涉及的内容	5
二、导游文化的学习意义	5
第二章 源远流深的历史文化	7
第一节 中国历史发展概述	7
一、原始社会时期——传说时代的“大同之世”	7
二、奴隶社会时期——青铜时代的“小康之世”	8
三、春秋战国时期——乱世的“礼崩乐坏”	11
四、封建社会时期	13
第二节 历史文化常识	27
一、儒家思想——中国古代的主流思想	27
二、古代历法	32
三、中医和中药	34
四、古代教育	38
五、典籍	44
六、避讳	48
第三章 淳朴多彩的民俗文化	51
第一节 民俗文化与旅游	51
一、认识民俗文化	51
二、民俗文化与旅游	52
三、民俗旅游	52
第二节 汉族民俗风情	54



一、认识汉族·····	54
二、汉族的传统节日·····	55
第三节 主要少数民族民俗风情·····	60
一、壮族·····	60
二、满族·····	62
三、回族·····	65
四、维吾尔族·····	68
五、藏族·····	71
六、蒙古族·····	75
第四章 兼容并蓄的宗教文化·····	80
第一节 佛教文化·····	80
一、佛教的创立与发展简史·····	80
二、佛教在世界的传播·····	83
三、佛教在中国的传播·····	84
四、佛教的教义和经典·····	88
五、中国汉语系佛教寺院的主要布局·····	90
六、佛教常用的礼仪·····	92
七、佛教之旅·····	93
第二节 道教文化·····	97
一、道教的创立与发展简史·····	97
二、道教的教义·····	100
三、道教的经典、标志、仪式·····	101
四、道教的主要殿堂·····	102
五、道教的十洲、三岛和洞天福地·····	104
六、道教的名胜·····	104
第三节 伊斯兰教文化·····	106
一、伊斯兰教的创立与发展·····	106
二、伊斯兰教在中国的传播·····	107
三、伊斯兰教的经典、标志、教义和供奉对象·····	108
四、伊斯兰教的主要节日·····	109
五、伊斯兰教的清真寺·····	109
第四节 基督教文化·····	110
一、基督教的创立与发展简史历史·····	110
二、基督教在中国的传播·····	112
三、基督教的经典、标志、教义和主要节日·····	113

四、基督教教堂	114
第五章 天人合一的建筑文化	116
第一节 中国建筑文化概述	116
一、中国古代建筑的发展历程	116
二、中国古代建筑的基本构件	119
第二节 礼制建筑	125
一、坛	125
二、宗庙、明堂、辟雍	126
第三节 民居建筑	127
一、山西的大宅院	128
二、徽州“四水归堂”天井院	128
三、福建土楼	129
四、北京四合院	130
五、云南“一颗印”	131
六、广东开平雕楼	132
七、江南水乡民居	132
第六章 巧夺天工的园林文化	134
第一节 中国古典园林概述	134
一、认识园林	134
二、中国古典园林的本质特征	135
三、中国古典园林的分类	136
第二节 中国古典园林的历史演进	144
一、世界园林发展的四个阶段	144
二、中国古典园林的历史分期	145
第三节 中国古典园林的构景要素和手法	150
一、中国古典园林的五个主要构景要素	151
二、中国古典园林的九个主要构景手法	155
第七章 博大考究的饮食文化	160
第一节 中国菜系	160
一、认识中国十大菜系	160
二、认识中国其他菜系	168
第二节 中国酒文化	170
一、关于酒的发展史	171



二、认识中国饮酒习俗	173
三、认识中国酒的品种	175
四、认识中西酒文化的差异	179
五、我国酒文化旅游的开发	181
第三节 中国茶文化	182
一、认识茶的发展史	182
二、认识茶文化的形成与发展	183
三、认识中国的饮茶习俗	185
四、认识茶叶的品种	186
第四节 中国饮食文化特质	189
一、认识中国饮食文化	189
二、认识中国饮食文化的内涵	191
三、认识中国饮食文化的特点	192
四、中国饮食文化与旅游	193
第八章 流光溢彩的艺术文化	195
第一节 书画艺术	195
一、认识书画	195
二、书法历史概述	195
三、中国的绘画历史	199
四、书画艺术欣赏	201
第二节 诗词文化	203
一、诗词基本知识	203
二、诗词作品简介	204
三、中国古诗词名句精选	207
第三节 石刻文化	210
一、认识石刻	210
二、石刻类型	210
三、石刻之最	213
第四节 工艺美术	215
一、认识工艺美术	215
二、工艺美术的类别	215
第五节 陶瓷艺术	224
一、认识陶瓷	224
二、陶与瓷的区别	224
三、陶瓷发展历史	225

第一章 绪论

第一节 导游与文化

国家旅游局对新时期的导游人员提出要求：“导游是我国旅游从业人员队伍的重要组成部分，是我国旅游业发展的实践者和推动者，是社会主义现代化事业的建设者、先进文化的传播者、中外交流的友好使者”。导游从事的是社会高端服务中的文化服务工作，技术性较强，高智能性，而且具有很强的操作性和思想性，因此，导游即文化人。

一、导游离不开文化

高素质的导游人员，不仅能与游客就一般问题进行讨论，还能较深入地讨论某些专业问题。这就要求导游人员不仅要成为“杂家”，还要成为某一领域或某些方面的专家。众所周知，旅游和文化密不可分，文化是旅游的灵魂，旅游是文化的重要载体；没有文化的旅游就没有魅力，而没有旅游的文化则缺少活力。“三分看景，七分听景”，旅游是一种形式，而文化的需求才是游客的本质要求。导游是取得导游证，接受旅行社委派，为旅游者提供向导、讲解及相关旅游服务的人员。如果将导游比作连接游客与旅游地文化的重要桥梁，那么导游讲解则是这一桥梁的骨架，为游客提供富有文化品位的讲解是导游人员基本而又重要的任务。



知识链接

景点讲解——镇江南山增华阁（节选）

增华阁，一楼是正厅，堂宇宽敞，富丽庄严，核心展品是正中墙壁上的一巨幅瓷画，展现了萧统在增华阁编纂《文选》的故事。萧统，梁武帝萧衍的长子，曾被立为太子，31岁去世后，谥号“昭明”，故又称“昭明太子”，其主编的《文选》又称《昭明文选》。画面正中有一位面部刻画细致俊美的人物是萧统。画中有一件像扇子一样的东西，叫“抚尘”，是道教用品，意在突显萧统的出世精神。梁武帝信奉佛教，并不排斥道教，而且提出了“三教同源”学说。萧统佛学造诣很深厚，32章节的佛家经典《金刚经》就是由其划分的，同时信奉道教，尤其对道家的清静寡欲、超凡脱俗的境界极其推崇，这可能是他隐居深山、读书著书的重要原因。因其对中国文学发展无量功德，去世后被道教吸收为神，取名“文孝帝君”。



二、文化帮助导游更好工作

对同一个景点而言,一个不具备文化涵养的导游,只会让游客在游览过程中感觉枯燥乏味;相反,具备丰富文化知识的导游,可以通过语言让游客感受景点的魅力。富有文化品位的导游讲解不仅可以帮助游客了解旅游景点的现状,而且可以帮助游客从更深层次欣赏旅游景点的自然美、社会美和艺术美。导游人员为游客提供有文化品位的讲解,是其工作的重心。所以,文化素养有利于导游人员更好地从事导游服务工作,为游客提供具有文化内涵的讲解。



知识链接

全国优秀导游——康泰

康泰先生是江苏省旅游行业著名的导游培训专家,在江苏导游界辈分高、名气大。20世纪80年代,他就获得过“全国十大导游”荣誉称号。每年的国家导游资格考试,他是江苏省理所当然的首席考官,省市导游比赛经常是裁判长,在江苏导游教育界的地位不可替代。

康泰先生的导游教学建立在广博的知识积累和极好的口才之上。读书与思考是他多年养成的习惯,已经成为他生活的一部分。据他在北大当教授的弟弟讲,康泰先生从小就喜欢读书,经常达到废寝忘食的程度。直到生命的最后几天,康泰先生还在做读书笔记、剪报,还在跑景点。康泰先生的语言表达不仅仅因为他具有天生一口京腔以及带有磁性的嗓音,更在于他对讲解内容的深刻理解而深入浅出。他的课穿越了时间和空间,具有震撼力。足以可见,文化可以帮助导游更好地工作。

三、导游与中国文化

1999年5月14日,国务院发布了《导游人员管理条例》。该条例对导游人员提出了明确的要求:“导游人员进行导游活动时,应当遵守职业道德,着装整洁,礼貌待人,尊重旅游者的宗教信仰、民族风俗和生活习惯。导游人员进行导游活动时,应当向旅游者讲解旅游地点的人文和自然情况,介绍风土人情和习俗;但是,不得迎合个别旅游者的低级趣味,在讲解、介绍中掺杂庸俗下流的内容。”该条例对导游文化提出了纲领性的要求,即人文和自然两大部分,突出传播中国文化、风土人情和习俗。

现代旅游已不是单纯的观光游乐,它不仅是开拓眼界、获取知识信息的方式,还是陶冶情操、提高素养的途径。游客需求的高品位,决定了对导游文化素养的高要求,导游既是一种服务,又是一门专业技术和艺术。这就决定了导游人员要不断地提高文化知识和职业道德素养。

旅游是一种社会现象和社会交往活动,也是一种传播活动。在人类历史进程中,旅游活动带动了人员、信息、物资和资本的流动,在这些人类本身和各种资源的流动过程中,又不可避免地会促进不同地区人们之间的相互了解和沟通,增进各地人们之间的社会交往、传播和融汇不同地区之间的文化。旅游活动中的文化传播主要通过以下渠道实现:导游关于旅游

目的地景观和文化对游客所做的讲解和介绍；游客与旅游目的地居民之间的直接接触和交往；游客购买旅游目的地的旅游产品所产生的文化层面的附加值。由此便知，导游是文化传播的重要使者，某些时候甚至居于主体地位。

导游人员的服务是传播文化的重要渠道，导游人员的沿途讲解、与游客的日常交谈，甚至一言一行都在影响着游客，都在扩大着一个国家或地区的传统文化和现代文明的影响。导游人员为来自世界各国、各民族的游客服务，通过引导和生动、精彩的讲解使游客获得知识、乐趣和美的享受；同时，他们也吸收着各国、各民族的传统文明，并加以传播。

“文化是旅游者的出发点和归结点，是旅游景观吸引力的渊藪，是旅游业的灵魂。”中国传统文化博大精深，这些知识是导游讲解的素材，是导游服务的“原料”，是导游人员的看家本领。导游人员要上知天文、下晓地理，更要对旅游景点的风土人情、历史掌故、民间传说等了如指掌，并对国内外的主要风景名胜、景区景点有所了解，还要善于将本地的风景名胜与历史典故、文学名著、名人轶事等有机地联系在一起。总之，对中国文化知识的综合理解并将其融会贯通、灵活运用，对导游人员来说具有特别重要的意义，它是一名合格导游人员的必备条件。



知识链接

镇江昭关石塔

有关昭关石塔的文化，可以归纳为以下4种：

1) 宗教文化：昭关石塔建于元代，元代盛行藏传佛教，受此影响石塔的形制就是一座典型的藏传佛教覆钵式塔。在佛教中塔即佛，人从塔下经过，就是对佛的顶礼膜拜。

2) 建筑文化：石塔的下方用块石垒砌，成四根石柱，顶部铺满条石，筑成一个框架形的台座。石塔建于台座的上面，皆用青石雕刻建成。其分为塔座、塔身、塔颈、十三天和塔顶五部分，塔座用两个相同的须弥座以“亚”字形叠涩法凿成，在国内极为罕见。须弥座上为扁鼓形塔身，在塔颈上面是13圈带形浮雕，象征13层天。塔顶包括法轮和圆形仰莲小座，法轮上刻有“八宝”纹饰。这座石塔运用圆形内敛收缩的造型方法。

3) 津渡文化：西津渡是古代南北交通的重要渡口，北边是宽阔的长江，这里曾是临江险要的关口。石塔即耸立在西津古街的最高处，尊踞古街、俯瞰万物，与观音洞、铁柱宫紧紧相邻，形成了众神拱佛的庄严格局。

4) 艺术文化：石塔不仅耸立在街心，而且恰恰建在了街道的转角处，石塔东西通透，横卧在小街中间。过往的行人，至此便会油然而生“山重水复疑无路，柳暗花明又一村”的感觉。更有意思的是，石塔前后以券门框景，一方面限定了空间以达到突出宝塔意境的目的；另一方面对于行人有引导和回味的效果。



四、导游文化的特点

中国导游工作者与中国文化血脉相连，有着密不可分的关系，了解和掌握中国文化是从事中国导游工作的基础和前提，更是导游工作的灵魂。但中国导游文化并非导游与文化的简单叠加，而是文化和导游相结合而产生的一种全新的文化形态。它是以中国文化为主要文化元素，以导游活动为主体而作用于旅游过程的一种新型文化形态。导游文化具有一般文化形态所具有的共同属性，而作为一种有别于其他类型文化而独立存在的文化类型，导游文化又有其自身特点。

（一）暂时性

旅游者的旅游活动一般是短暂的，通常只持续数天或者数周，因而，导游人员的工作也是短暂的，随着导游活动的开始而开始，同时也随着导游活动的结束而结束，以此体现其暂时性的特点。但是，对于导游活动而言，没有绝对的停止，一位导游员的导游工作结束了，整个社会的导游工作仍在继续，导游文化还在不停地向前发展。

（二）大众性

当今的旅游活动已经不再是社会上等阶层的特权，而是一种社会大众性活动，导游文化也即如此，具有大众性的特点。这一特点决定了导游活动的开展必须充分考虑大众旅游者的需求，不能弄得“曲高和寡”，否则就有可能“高处不胜寒”；同时又不能一味媚俗，简单被动地迎合某些旅游者的口味，而是要有人文理性地渗透，使导游活动具有一定的文化品位。

（三）双向扩散性

导游活动引起的文化扩散是双向的，一方面旅游客源地的文化借助导游人员传入旅游接待地，从而引起接待地文化的变迁（如语言、风俗习惯、伦理道德、价值观念等）；另一方面，旅游接待地的文化也会被导游人员传播给旅游者，带回客源地，进而导致客源地文化的潜移默化。

收获与体会

1. 如何理解“导游离不开文化”这句话？
2. “文化可以更好地帮助导游工作”。谈谈自己对这句话的理解。

学了这个任务以后，我的体会是_____

拓展作业

1. 结合实际情况，举例说明自己听过或见过的优秀导游事例。
2. 要想成为一名优秀的导游，你认为应具备哪方面的文化知识？

第二节 导游文化涉及的内容和学习意义

一名优秀的导游,应通晓当地的风俗人情、历史、地理、宗教、建筑风格和地方特色,并对国内外的著名景点景区有所了解,还要善于将本地的风景名胜与历史典故、文学名著、名人轶事等有机地联系在一起。导游人员的责任不仅要向游客传播知识,也要选准时机引导游客观景、赏景,传递美的信息,让他们获得美的享受。因此,学习了解与导游相关的中国文化具有一定的意义。

一、导游文化涉及的内容

与导游相关的文化主要包括以下方面:一是源远流深的历史文化,主要介绍了中国历史发展概述和历史文化常识;二是淳朴多彩的民俗文化,主要阐述了汉族民俗风情以及主要少数民族风情;三是兼容并蓄的宗教文化,主要以介绍佛教文化和道教文化为主;四是天人合一的建筑文化,主要介绍了古代建筑文化概述、礼制建筑、传统民居、历史文化街区等;五是巧夺天工的园林文化,包括中国古典园林的历史演进、中国园林类别、中国古典园林置景要素及文化鉴赏;六是博大考究的饮食文化,主要包括中国菜系、中国酒文化、中国茶文化、中国饮食文化特质;七是流光溢彩的艺术文化,主要介绍了书画艺术、诗词文化、石刻文化、工艺美术、陶瓷艺术。

二、导游文化的学习意义

1. 提高导游文化品位是旅游的内在要求

导游文化品位的高低是衡量旅游服务质量高低的重要评价指标。导游人员为旅游者提供生动有趣的讲解是加深游客的旅游体验、提高其旅游满意度的保证。由于旅游者对旅游目的地的陌生,很难对当地的旅游景观进行全面而准确的把握。这时,旅游者会产生各种各样的问题。导游人员则应该尽可能地通过讲解,突出景区景点的核心旅游吸引物,巧妙地引导和帮助游客进行选择性的注意,提高游览的效率,从而产生良好的旅游知觉和旅游体验,在有限的时间内,获得最高的满意度。

2. 提高导游讲解的文化品位是导游的自身需求

导游人员,在当地人眼里是旅行社的代表;在外地人眼里,是地区的形象;在外国人眼里,是国家优秀传统文化和现代文明的聚焦点,是旅游者了解中国先进文化的重要窗口。因此,导游工作做得好不好,不仅关系到每一次带团活动的成败,而且直接关系到旅行社的声誉,乃至相关地区和国家的旅游业的声誉和发展前途。提高讲解的文化品位可以有效应对当代旅游市场的挑战。



3. 促进旅游者及导游人员素质的提高

研究导游文化有助于促进旅游者和导游人员素质的培养与提高。导游文化最基本的功能是对旅游者和导游人员的全面塑造,提升他们求真、向善、爱美的人格,使之具有现代品质。

收获与体会

1. 试阐述导游与文化的联系。
 2. 学生分组讨论导游文化的定义。
- 学了这个任务以后,我的体会是_____

拓展作业

1. 结合实际情况,举例说明导游与文化的关联。
2. 为什么文化能帮助导游更好地工作?

第二章 源远流深的历史文化

第一节 中国历史发展概述

中国历史悠久、文明灿烂，拥有 5000 年文明史、4000 年文字史。原始社会时期是传说时代的“大同之世”；奴隶社会时期是青铜时代的“小康之世”；春秋战国时期则是乱世的“礼崩乐坏”。到了封建社会时期，秦汉建立帝国体制，中原王朝疆域不断扩大和稳定；三国鼎立，西晋短暂的统一，东晋十六国、南北朝的长期分裂；隋唐从大统一到大分裂，尽显盛世气象；五代十国、宋、元时期，宋是繁荣与创造的黄金时代，元帝国则由蒙古民族统一天下；明清时期（至 1840 年），明王朝以重典驭臣下，清朝则最终形成了现代中国的基本疆域；半殖民地半封建社会时期，苦难的中国为挽救国家危亡而不懈斗争。

一、原始社会时期——传说时代的“大同之世”

1. 原始文化遗址

中国是古猿生存栖息并最终完成其向人类演进的重要地区。200 万年前，中国境内已有人类生息繁衍。

直立人阶段遗址，有 170 万年前的元谋人，80 万年前的蓝田人，以及芮城人、周口店人等，属于血缘家族时期。

早期智人阶段遗址，有 20 万年前的大荔人、10 万年前后的许家窑人和丁村人。这时的人类，体征上原始特征逐渐消失，石器制作明显进步，钻燧取火的传说反映了当时人工取火已经出现，氏族制度也开始萌芽。

晚期智人阶段遗址，处于旧石器晚期，有 1.8 万年前的北京山顶洞人，现代人开始形成。山顶洞人会使用工具、人工取火，并已经掌握了世界上迄今为止发现最早的缝纫工具——骨针。

2. 原始社会文化遗址

距今 1 万年左右，先民进入新石器时代，迈入生产经济阶段。第一次社会大分工即原始农业与畜牧业的分工，人类生活方式发生变化，原始农业和畜牧业的代表分别是神农氏与伏羲氏。尤其值得一提的是，长江中游是世界稻作农业的发源地，在距今 9000 年前，人工栽培的稻作农业已经出现，而中原地区距今七八千年前已有比较稳定的农业定居生活。

6000~7000 年前，男女双方关系还不固定，氏族成员按照女系血统计算，母系氏族公社形成。这一阶段留下了如华胥履大迹于雷泽生伏羲、女登感神龙生炎帝、女嬉吞薏苡生禹、



简狄吞玄鸟卵生契、姜嫄履巨人迹生弃等诸如此类的传说。

母系氏族社会的代表，有 1921 年发现于黄河流域河南浍池县仰韶村的仰韶文化，前后延续了 2000 余年，以及 1973 年发现的长江流域浙江余姚河姆渡文化，后来发展为良渚文化。这一阶段的人类，生产方面，由于农业革命已开始了定居生活，北方刀耕火种，南方火耕水耨，学会了石器的磨制和钻孔技术，并饲养牲畜；社会生活方面，若干氏族组成胞族，若干胞族结为部落，男女之间已实行对偶婚制，男子死后归葬本氏族。

到了 5000 年前，男子在生产中逐渐占主导地位，历史进入父系氏族社会，以北方 1928 年发现于山东章丘县龙山镇的龙山文化、山东大汶口文化，与南方江苏青莲岗文化、浙江良渚文化为代表。这一阶段的人类，生产方面，六畜已齐全，采集和渔猎仍占一定地位，社会发生了第二次大分工，即手工业与农业分离；社会生活方面，实行一夫一妻制，家族有族长，氏族有氏族族长，部落有部落首领，部落联盟有共同的首领，如传说中的尧、舜、禹，可以说是我国最早的宗法家长制。

3. 三皇五帝

我国 5000 年文明史从黄帝开始。我国的远古时代，有三皇五帝的传说，三皇一般有六种说法；五帝一般有三种说法。我们一般认为，燧人氏、伏羲氏、神农氏为“三皇”；黄帝、颛顼、帝喾、尧、舜为“五帝”。

三皇五帝阶段，属于军事民主制时代，是部落、部落联盟的“英雄时代”。当时主要有三大部落：位于黄河中游、关中平原、河东盆地等地的炎黄部落；位于海岱地区、淮泗和长三角地区的东夷部落；位于豫西南山地和丹水、汉水、长江中游的苗蛮部落。其中，黄帝和炎帝部落是后来华夏族的主干部分，因此被尊奉为华夏民族的祖先，后代被称为“炎黄子孙”。华夏是中央之国的意思，是当时黄河流域古代先民的自称，周边人民则称为“蛮”“夷”“戎”“狄”等。

传说中，伏羲氏发明渔网捕鱼，并教会人们豢养家畜。炎帝，号神农氏，他所领导的部落活动于渭水流域的支流姜水，主要从事农业，发明了农耕、医药、陶器，其子柱，又名稷，谷物之神。后裔还有共工氏，善于平治水土，其子后土，被奉为土地之神——社。黄帝比炎帝稍晚，姓公孙，名轩辕。黄帝从北方来到黄河流域时已拥有六个部落的巨大部落联盟了。黄帝领导的部落联盟，有 12 个姓，包括唐尧所属的部落——祁姓、夏朝的建立者——夏后氏、周朝的建立者——姬姓，并发明了冶炼铜矿、观察天象、制造车船、栽桑养蚕等方法，涉及衣食住行的方方面面。

从黄帝到尧、舜、禹，持续了几百年，他们以黄河流域为中心，吸收周边的夷人、羌人部落，形成孔子所谓“天下为公”的“大同之世”。各部落首领组成议事会，协商重大事务，以民主推选的方式选择联盟领袖，这就是后世津津乐道的“禅让”。

二、奴隶社会时期——青铜时代的“小康之世”

夏商周时期，与春秋战国时期的“乱世”相比要好很多，因此是孔子认为“天下为家”