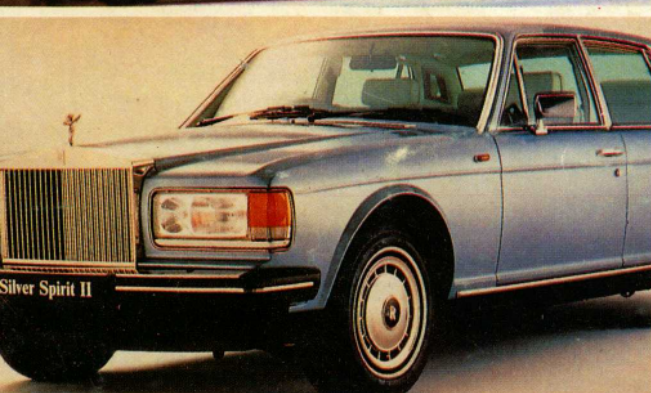


世界名

车



世界名车
豪华珍藏本



-64



世界名车

赵怡 编



时事出版社

京新登字153号

责任编辑：王基建

美术编辑：李法明 闻怡



世界名车

赵怡 编

*

时事出版社出版发行

(北京海淀万寿寺甲2号)

邮政编码:100081

辽宁朝阳新华印刷厂印刷

新华书店经销

*

开本:787×1092 1/16 印张:5.0625 字数:10,000

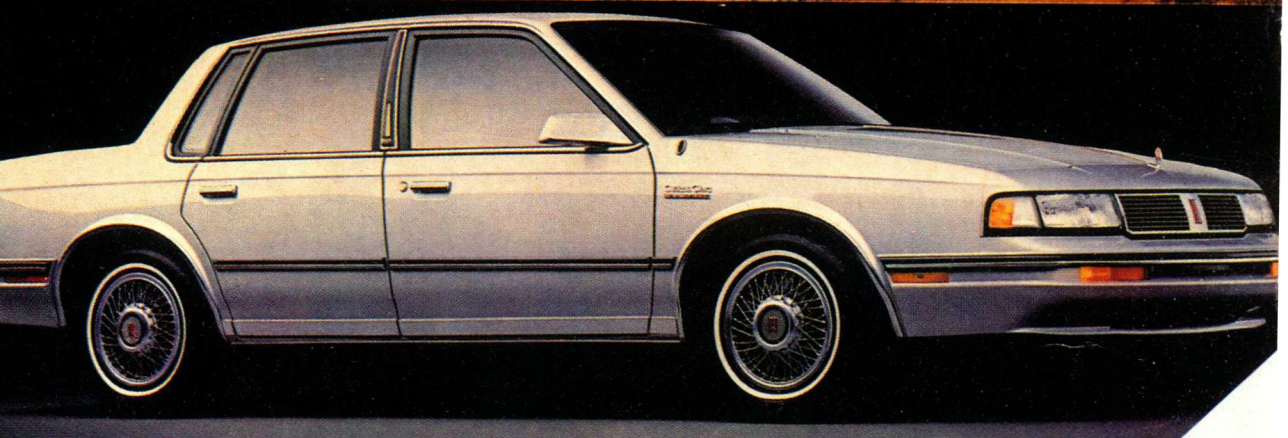
1992年9月第1版 1992年9月第1次印刷

印数:1—45,000

ISBN 7-80009-168-6/F·26 定价:9.80元

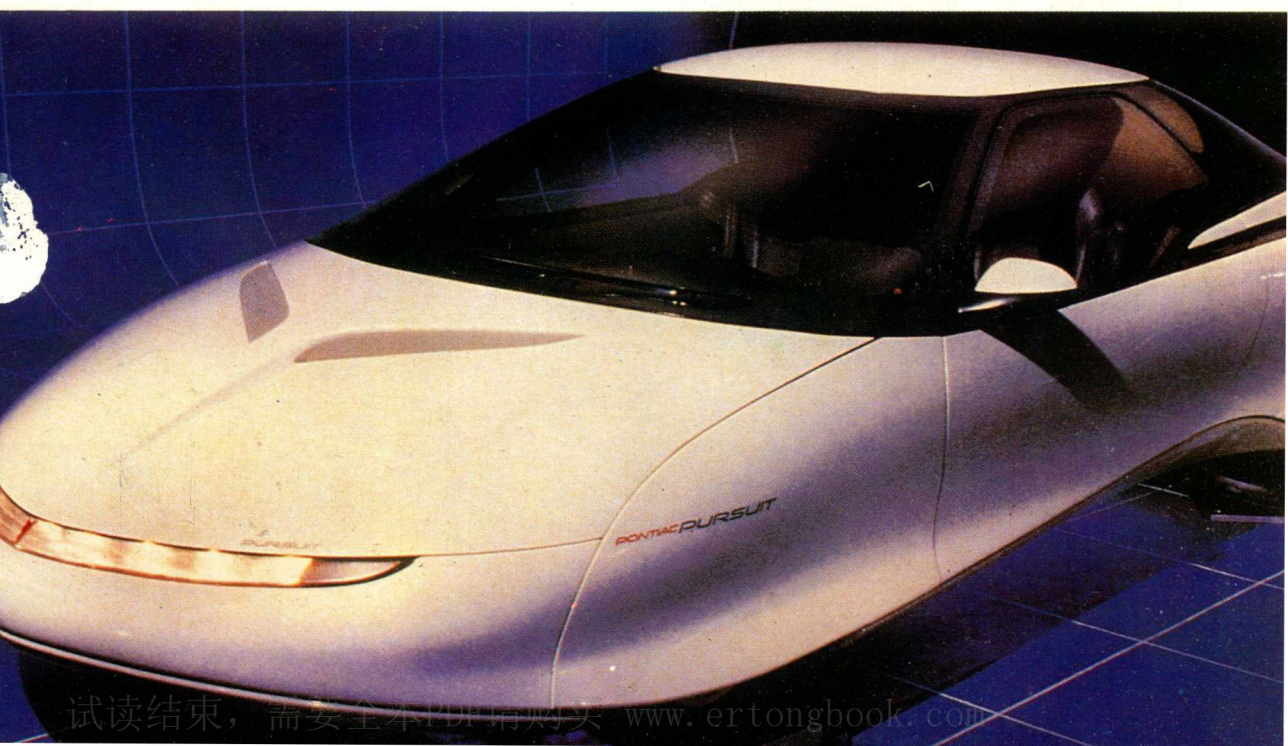
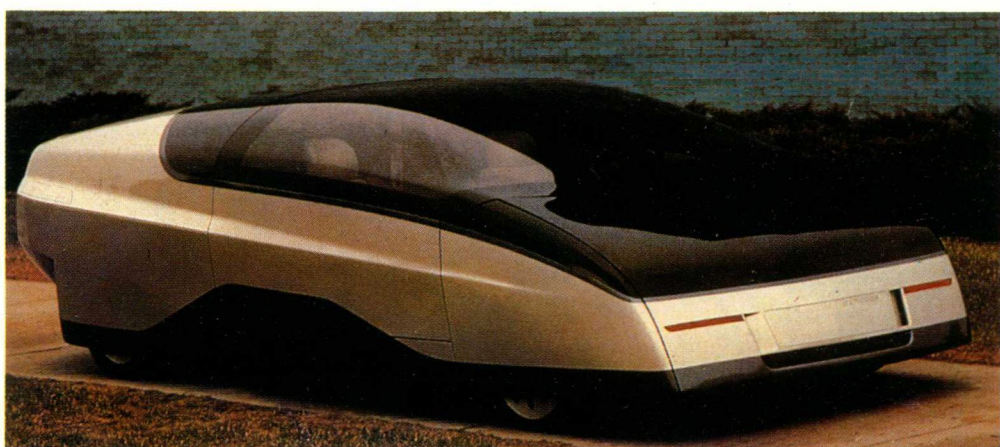


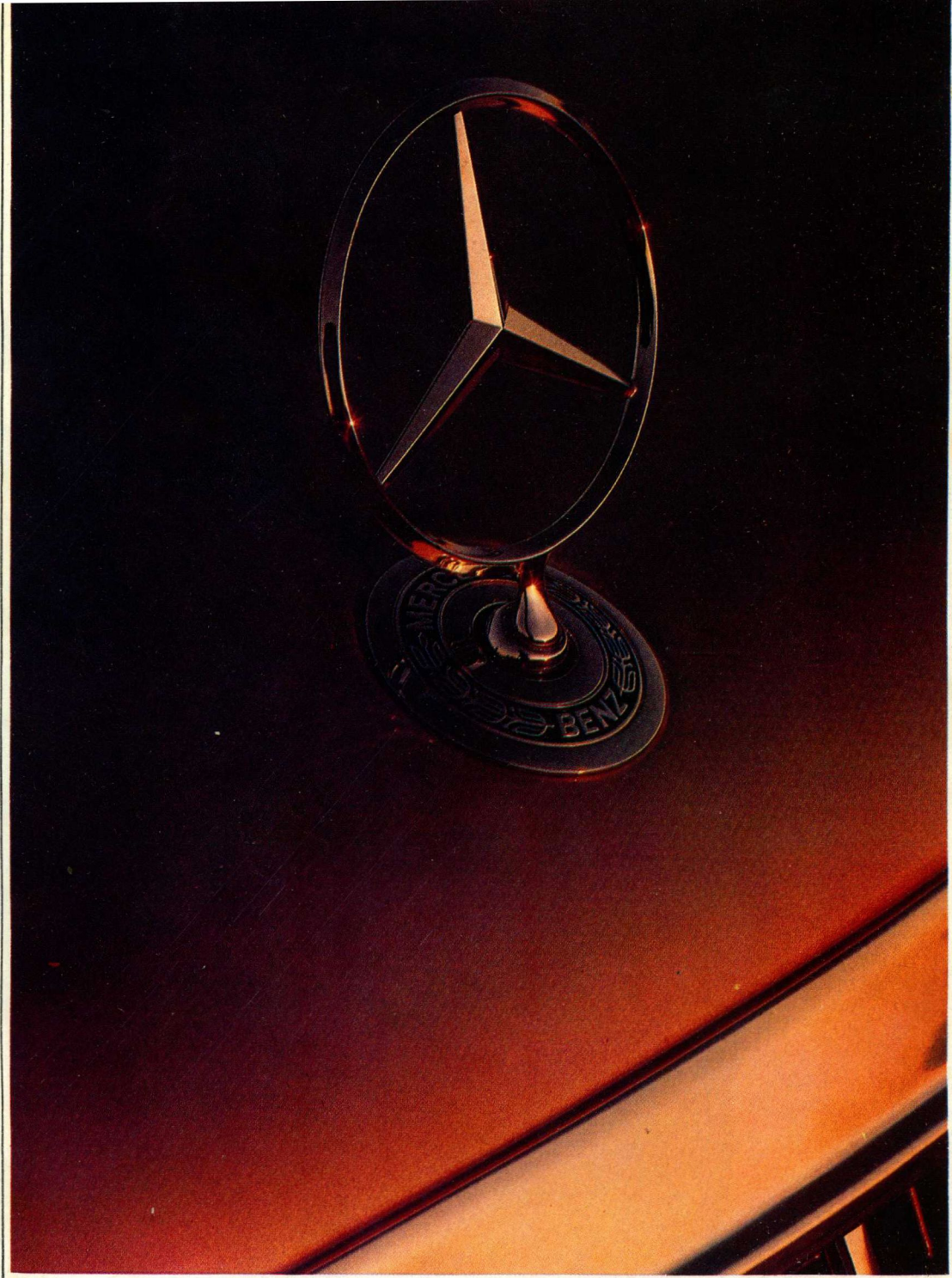
世界名车
知多少





瞻望未来。新概念展现。全新的造型。





戴姆勒—奔驰汽车公司

戴姆勒—奔驰汽车公司，曾译戴姆勒—本茨汽车公司，是联邦德国汽车制造业最大垄断组织之一，也是世界商用汽车的最大跨国制造企业之一。公司总部设在斯图加特。素以生产优质高价的梅赛德斯—奔驰汽车著称于世。它所生产的小轿车和商用汽车的性能指标、可靠性和使用寿命都达到世界先进水平。1983年销售额156.6亿美元，资产额91.1亿美元，生产小轿车47.62万辆，商用汽车22.64万辆，雇佣职工18.5万人。按销售额排列，戴姆勒—奔驰汽车公司在资本主义世界工业公司中居第32位，在世界十大汽车公司中居第6位，次于美国的通用、福特，日本的丰田、日产和本国的大众汽车公司。



戴姆勒—奔驰汽车公司的创始人之一卡尔·本茨 (Karl Benz) 于 1883 年在德国设立本茨发动机制造厂，生产世界最早的空气压缩打火发动机。1886 年又研制出由马达发动和加速的马车式三轮汽车，这是世界最早的汽车雏型(迄今它还陈列在联邦德国慕尼黑黑德意志博物馆)。公司的另一位创始人德国当时著名设计工程师哥特里普·戴姆勒 (Gottlieb Daimler)，1890 年开办了戴姆勒马达制造厂，从事设计新型汽车。1900 年研制成功并生产了高速轿车，他以其女之名称做梅赛德斯汽车，并从 1902 年起一直采用



三角星商标。这种新型汽车的问世，实际上标志着汽车制造业的新阶段。到第一次世界大战前夕，小轿车已成为资本主义国家较普遍使用的时髦交通工具。同时，本茨发动机的马车式三轮汽车也为梅赛德斯高速轿车所挤垮，本茨只得改产其他各种型号的货车。

第一次世界大战后，特别在经济大危机年代，当时德国最大的这两家汽车制造厂，除相互竞争外，还面临美国新兴汽车工业的威胁。廉价的美国福特汽车不断涌进德国市场。本茨发动机制造厂和戴姆勒马达制造厂为避免在相互竞争中两败俱伤，也为共同对付国外汽车业的竞争，1926年6月合并成戴姆勒—奔驰汽车公司。30年代该公司生产的梅赛德斯—奔驰轿车，通过汽车竞赛而获胜，这就进一步提高了公司的声誉。1936年



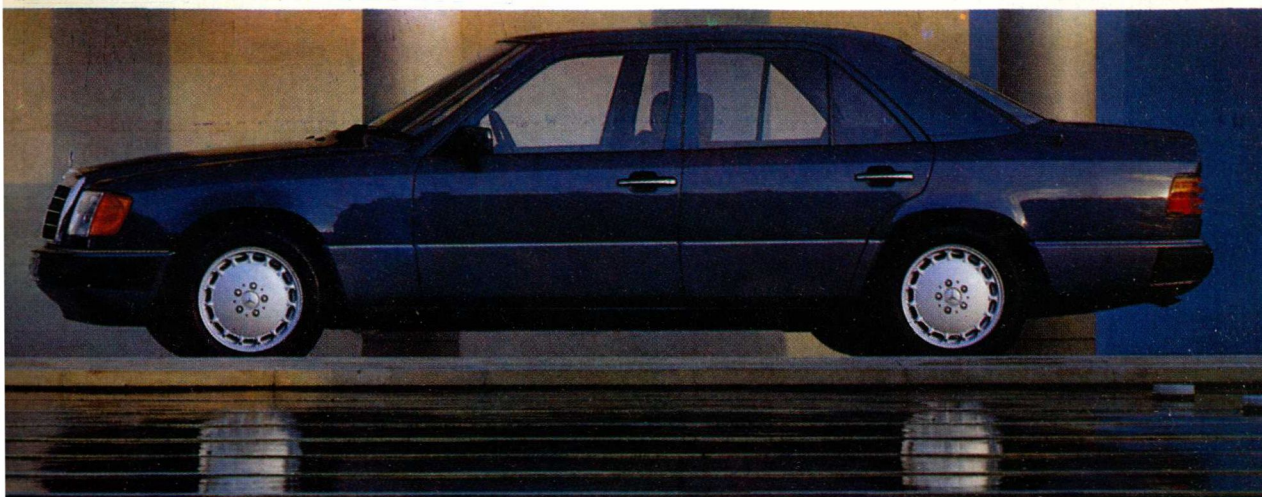
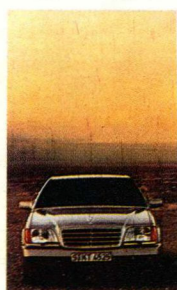
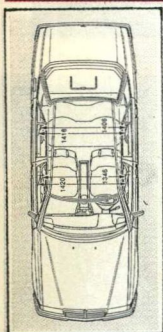


研制成功内燃机动力客车。第二次世界大战期间，公司下属的制造航空发动机工厂全部被摧毁。战后，戴姆勒—奔驰汽车公司在美国垄断资本的扶持下，很快恢复了生产。50年代引进多用途四轮卡车制造工艺，生产六汽缸发动机。60年代小轿车和商用汽车的生产和经营业务继续获得发展，先后控制和掌握了汉诺马格公司、亨舍尔机车制造公司和克虏伯的机车制造厂。

1973年发生的资本主义世界石油危机，曾使戴姆勒—奔驰汽车公司在1974年稍受影响，但1975年的生产就超过了历史最高水平。70年代末和80年代初，资本主义世界又一次先后接踵爆发石油危机和周期性经济危机，联邦德国各经济部门在危机中受到不同程度的打击，可是戴姆勒—奔驰汽车公司的生产却仍然得到发展。这就是说，自1974年以来，虽然经历了两次石油危机和两次周期性经济危机的冲击，以及与日本汽车业的激烈竞争，但戴姆勒—奔驰汽车公司的奔驰车一直在“得意地疾驰”。

70年代以来，戴姆勒—奔驰公司的生产和销售业务获得迅速发展，国内投资额亦随之有较大增长。据统计，1974年戴姆勒—奔驰公司投资7.24亿马克，1983年已高达30.47亿马克，十年间增长3.2倍；同期小轿车产量由34万辆增加到47.62万辆，商用汽车产量分别为16.14万辆和17.35万辆；该公司1979年开始制造越野汽车2.5万辆，1983年增至17.35万辆。近十年来，戴姆勒—奔驰公司国内销售额亦有较大增长，1974年为65.4亿马克，1983年达152亿马克，增长1.3倍。它的未分配利润由1974年的8.77亿马克上升到1983年的58.5亿马克，增加了5.5倍。





戴姆勒—奔驰公司设有技术学校和培训中心多处。1983年经过培训的青年徒工达8 800人；公司的职工以及从工长到经理等管理人员也都定期轮流脱产参加培训，以保证公司的业务经营“在同世界竞争时取得最好的经济效果”。1983年戴姆勒—奔驰公司制订了培训职工的综合专业教育计划，有4.3万多名职工通过培训大大地提高了现代技术水平。

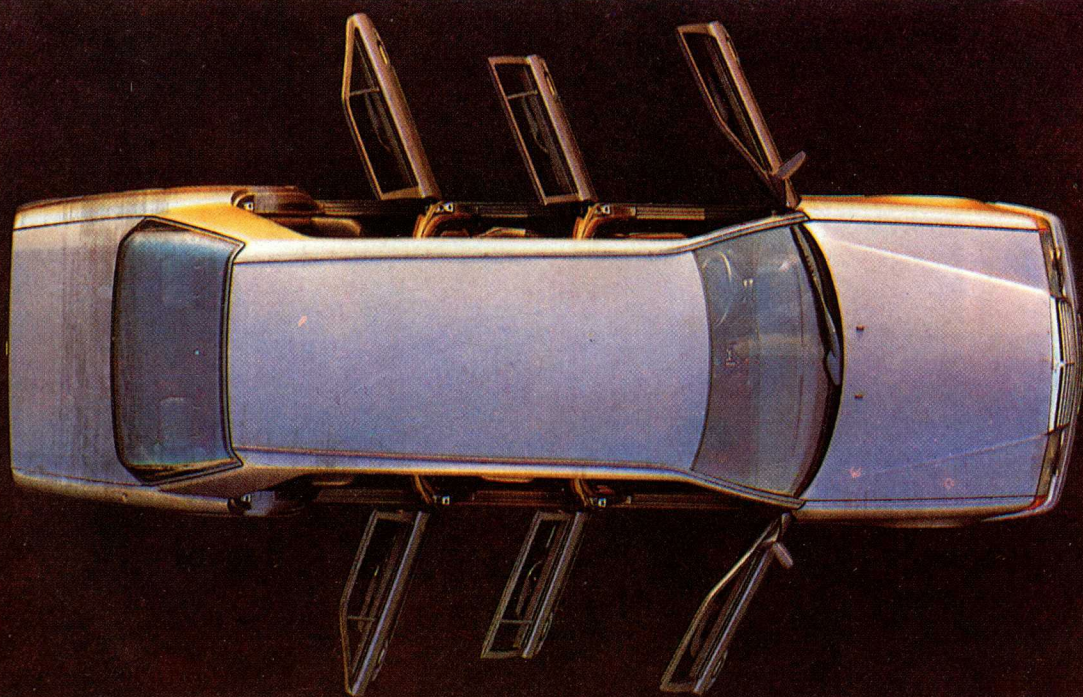
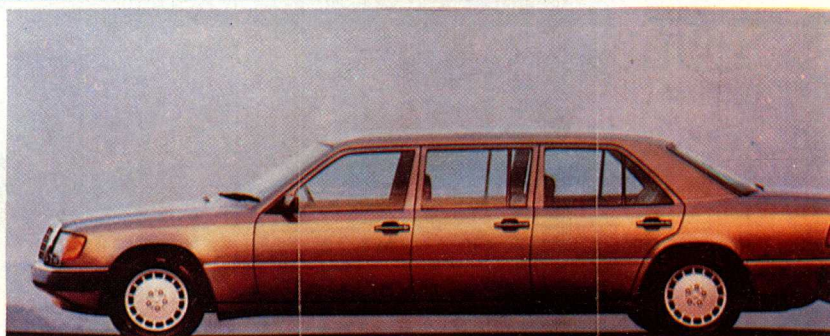
(三)

戴姆勒—奔驰公司生产小轿车和商用汽车两个大类。小轿车方面，侧重制造各种中高级轿车，但其品种型谱宽广，从耗油少、结构紧凑的梅赛德斯—奔驰200型到具有国际水平的600型，包括汽油车、柴油车在内的十多个基本车型。奔驰600型是闻名世界的高级华贵小轿车，每辆售价高达17万马克，多为各国政府首脑乘用。自资本主义世界爆发石油危机以来，戴姆勒—奔驰公司着手研制省油的奔驰柴油机小轿车并获得成功。特别是在70年代末生产装五缸的增压柴油机小轿车，油耗低、排气干净，受到汽车界和用户的普遍重视。目前它正在研制用氢作燃料的新能源汽车。研制长达十多年的190型小轿车，已于1983年试制成功。190型小轿车体积小、重量轻、价格便宜（低于1万美元）。戴姆勒—奔驰公司所生产的汽车，如按不同的轴距、轴数，不同的驾驶室及其内饰，不同的喷漆颜色加以区分，品种规格可多到近千种。

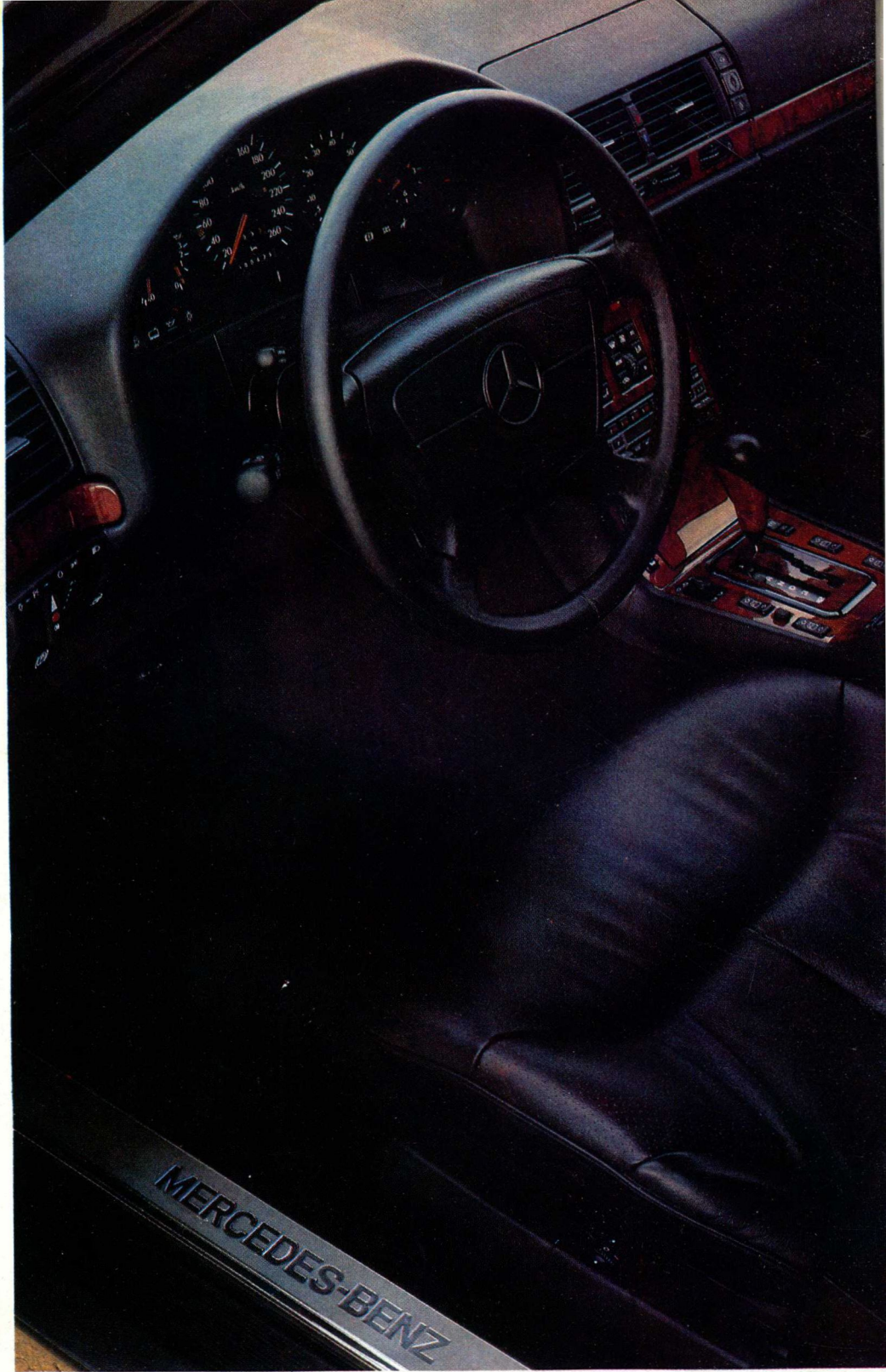




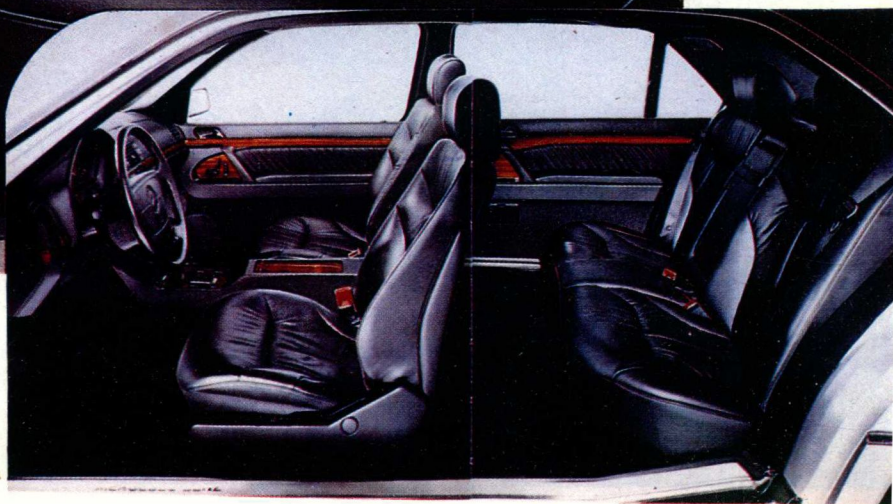
奔驰250
260
两种车型

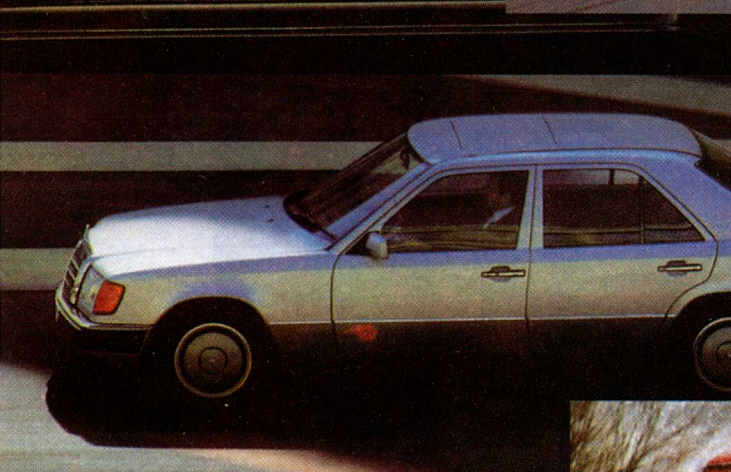


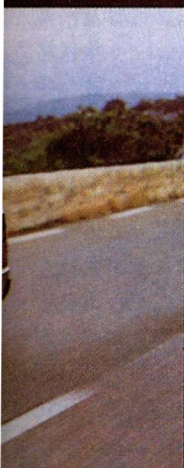
准确无误的操纵系统



豪华舒适的承驶设施









通用汽车公司

General Motors Corporation

3044 W. Grand Blvd., Detroit,

Mich. 48202 U. S. A Tel. (313) 556-5000;

767 Fifth Ave., NYC 10153 U. S. A.

Tel. (212) 486-5000

通用汽车股份有限公司通称通用汽车公司，简称“通用”，是美国和世界最大的汽车公司，生产众多的世界名牌汽车。它在美国工业公司中一直名列前茅。同时，在目前资本主义世界中还是汽车工业最大的跨国公司。1983年销售额为745.8亿美元，居美国工业公司第2位，资本主义世界第3位；总资产为456.9亿美元，居美国第2位；雇佣职工69.1万人，居美国第1位。公司总部设在密执安州底特律。



1986 SALES

U.S. 4.7 MILLION
CANADA 402 THOUSAND

(一)

通用汽车股份有限公司的前身通用汽车公司 (General Motors Company)，是由威廉·C·杜兰特 (William. C. Durant) 发起组成的。杜兰特原是一个马车制造商。20世纪初，当他看到汽车工业正在蓬勃兴起时，就于1904年买进了别克汽车公司，该公司在杜兰特的经营下，发展很快。为了在汽车市场上占据重要地位，他把当时的一些产、销汽车及汽车零部件的厂商合并起来，于1908年秋在新泽西州成立了通用汽车公司。被合并的公司包括：产、销汽车的别克、奥克兰、坎兹莫比尔、凯迪拉克等4个大汽车公司和5个较小的汽车公司，3个卡车制造公司，10个汽车零部件公司，还有一个推销汽车的公司——加拿大麦克拉克林汽车公司。此时的通用汽车公司是一个控股公司，它所辖的各个公司基本上独立的经营单位。

为了使“通用”变成经营公司，1916年10月13日，杜兰特等人又在特拉华成立了通用汽车股份有限公司，并以这个公司的股票调换原通用汽车公司股票的办法，取得了后者的全部股权。1917年8月1日，新的“通用”取得了原“通用”的全部财产，原通用汽车公司便宣布解散。

20年代初，“通用”始终屈居于福特汽车公司之下，1920年，福特汽车公司的市场占有率为45%， “通用”只占17%。20年代初期，按照通用汽车公司副总裁A·P·斯隆的建议，公司的经营管理体制进行重大改革。斯隆是1918年随他任职的联合汽车公司并入“通用”后不久担任“通用”副总裁的。他对“通用”组织混乱、管理无方早感不满。他认为，象“通用”这样大的公司，若把太多的问题集中在少数领导人身上，不仅使他们终日忙于事务，无暇考虑公司的方针政策，而且还会限制各级人员的首创精神。当然，良好的集中制，也便于统一指挥，可以加强直接监督和协作。而分权制则容易造成各自为政的混乱现象，不