

淘宝网/微店 全攻略

麓山文化◎编著



开店 + 装修 + 拍摄 + 推广 + 客服



【入门必备，简单易学】

本书主要面向淘宝**新手卖家**，按照开店流程，将淘宝开店**所需的知识与操作方法**整理出来，**全程图文讲解**，简单易学，真正帮助新手卖家学会淘宝开店。

【全程详解，专业指导】

涵盖淘宝开店、照片拍摄与美化、视频拍摄与剪辑、店铺装修、经营管理、营销推广及物流客服等，全面且丰富。通过详细的**步骤讲解**，**100多个技巧提示**，帮助新手卖家轻松解决开店中遇到的难题。

【紧贴热点，抓住商机】

本书抓住移动端商机，介绍了日益火爆的**手机淘宝店铺和微店**等内容，并结合**微信营销和微博推广**等手机端的店铺推广方式，扩展了卖家开店与商品营销推广的途径。

【海量素材，超值赠送】

本书附赠全部操作实例的**教学视频**，还赠送**近千款实用素材**，包括页面背景、图标、店招及装修常用代码等，方便随时调用，真正物超所值。

淘宝网店/微店 全攻略



麓山文化◎编著

开店 + 装修 + 拍摄 + 推广 + 客服



人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

淘宝网/微店全攻略：开店+装修+拍摄+推广+客服/
麓山文化编著. — 北京：人民邮电出版社，2016.1
ISBN 978-7-115-40535-7

I. ①淘… II. ①麓… III. ①电子商务—商业经营—
基本知识 IV. ①F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第246255号

内 容 提 要

网上购物的火爆带来了巨大的网络商机，无数创业者将目光投向淘宝开店。本书是一本帮助新手卖家快速掌握淘宝开店的实用入门书籍，书中从淘宝的新规则出发，按照淘宝开店的流程，全面地讲解了从开店、装修、管理、营销推广到物流与客服的知识，使读者能在短时间内学会淘宝开店，轻松解决开店中的各种问题。同时，结合日益发展的手机淘宝店铺和微店等内容进行具体介绍，通过微信营销和微博推广等手机端的店铺推广方式，扩展了卖家开店与商品销售的途径。

为了方便读者学习，本书提供了操作实例的教学视频，同时，赠送近千款实用素材，包括页面背景、图标、店招及装修常用代码等，方便随时调用，真正物超所值。

本书主要面向准备在淘宝开店的读者，也适用于已经开通了网店，并想深入学习网店经营技巧的卖家。同时，也可以作为相关培训机构的培训教材或辅导图书。

◆ 编 著 麓山文化

责任编辑 张丹阳

责任印制 程彦红

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

固安县铭成印刷有限公司印刷

◆ 开本：700×1000 1/16

印张：27.75

彩插：2

字数：664千字

2016年1月第1版

印数：1—4000册

2016年1月河北第1次印刷

定价：39.00元

读者服务热线：(010)81055410 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

第 1 章

网上开店的准备

1.1 认识网上开店	10
1.1.1 网上开店条件	10
1.1.2 网上开店优势	11
1.1.3 网店经营模式	11
1.1.4 网店平台	12
1.1.5 网上开店流程	14
1.2 网店货源选择	15
1.2.1 选择最佳货源	15
1.2.2 多种进货渠道	16
1.2.3 网店进货技巧	16
1.3 注册淘宝会员	18
1.3.1 注册淘宝账户	18
1.3.2 激活淘宝会员	19
1.3.3 设置个人信息	20
1.4 支付宝与余额宝	23
1.4.1 支付宝认证	23
1.4.2 充值、转账与提现	26

第 2 章

进军淘宝市场

2.1 淘宝免费开店	32
2.2 店铺基本设置	33
2.2.1 卖家中心	33
2.2.2 设置店铺名称	35
2.2.3 设置店标	35
2.2.4 设置域名	36
2.2.5 其他基本信息设置	38
2.3 发布宝贝	39
2.3.1 “一口价”发布	39
2.3.2 “二手”与“个人闲置”发布	40
2.3.3 “拍卖”发布	42
2.4 填写宝贝信息	43
2.4.1 设置商品颜色	43

2.4.2 设置尺码	44
2.4.3 运费设置	48
2.4.4 设置主图视频	51
2.4.5 利用“宝贝模板”发布商品	53

2.5 特种经营许可证	54
2.6 缴纳消保保证金	55
2.6.1 保证金金额计算	55
2.6.2 解冻保证金	56

第 3 章

完成第一笔订单

3.1 千牛卖家工作台	58
3.1.1 下载与安装千牛	58
3.1.2 工作台模式与旺旺模式	59
3.2 千牛常用设置	61
3.2.1 好友与分组	61
3.2.2 常用设置	63
3.2.3 团队管理	72
3.2.4 智能机器人设置	74
3.3 第一次交易流程	80
3.3.1 宝贝被拍下，与买家沟通	80
3.3.2 修改成交价格	82
3.3.3 促成付款，完成订单	83
3.3.4 买家付款后及时发货	83
3.3.5 手动或自动评价订单	85

第 4 章

宝贝图的拍摄与美化

4.1 购买合适的相机与辅助器材	88
4.1.1 相机需具备的基本功能	88
4.1.2 拍摄所需的辅助器材	89
4.2 宝贝拍摄的要求与技巧	90
4.2.1 商品拍摄的特点与要求	90
4.2.2 宝贝分类拍摄技巧	91
4.3 使用Photoshop处理宝贝图	93

4.3.1	抠图去背景	93
4.3.2	图像的裁剪	104
4.3.3	图像的组合	105
4.3.4	处理亮度不够的照片	106
4.3.5	调整色彩暗淡的照片	109
4.3.6	校正偏色照片	111
4.3.7	处理照片的污点	114
4.4	使用美图秀秀处理宝贝图	117
4.4.1	调整尺寸	117
4.4.2	虚化背景	118
4.4.3	脸部马赛克	119

第5章

淘宝视频的拍摄与剪辑

5.1	视频拍摄基础知识	122
5.1.1	视频基本术语	122
5.1.2	拍摄流程	123
5.1.3	设置相机菜单	123
5.2	视频拍摄操作	124
5.2.1	选择风格	124
5.2.2	设置白平衡	124
5.2.3	光圈、景深与曝光	126
5.2.4	ISO(感光度)控制	128
5.2.5	焦距控制	128
5.2.6	镜头的运动	129
5.3	视频拍摄技巧	130
5.3.1	光线的运用	130
5.3.2	摄影构图	132
5.3.3	景别与角度	133
5.4	视频剪辑	134
5.4.1	认识会声会影的工作界面	134
5.4.2	会声会影基本操作	137
5.4.3	视频分割与组合	141
5.4.4	为视频添加转场与特效	142
5.4.5	覆盖混合与运动	145
5.4.6	添加字幕与配音	156
5.4.7	视频输出	160

5.4.8	模块快速制作影片	162
5.5	视频的应用	167
5.5.1	首页视频的应用	167
5.5.2	详情页视频的应用	169

第6章

淘宝店铺装修

6.1	淘宝旺铺	171
6.1.1	旺铺种类	171
6.1.2	免费使用旺铺专业版	171
6.2	淘宝图片空间的使用	173
6.2.1	图片的上传与查看	173
6.2.2	图片管理	175
6.2.3	为图片批量添加水印	178
6.3	店铺基础装修	180
6.3.1	系统模板	180
6.3.2	配色风格	181
6.3.3	布局管理	182
6.3.4	新建页面	184
6.3.5	宝贝分类管理	185
6.4	店铺首页装修	186
6.4.1	页面背景装修	186
6.4.2	导航设置	190
6.4.3	店招装修	194
6.4.4	全屏海报	199
6.4.5	宝贝横向分类	200
6.4.6	店铺页尾	201
6.5	详情页装修	202
6.5.1	详情页装修区域	202
6.5.2	猜你喜欢	203
6.5.3	淘宝神笔——详情描述装修	204
6.5.4	详情页快速直达导航	205
6.6	手机店铺装修	207
6.6.1	手机店铺首页	207
6.6.2	手机店铺详情页	214
6.6.3	自定义菜单	215

第 7 章

淘宝动态页面装修

7.1 淘宝动态页面基础	218
7.1.1 淘宝源代码装修.....	218
7.1.2 切片与代码.....	218
7.2 Dreamweaver基本操作	222
7.2.1 文字与图片的插入.....	222
7.2.2 设置热点与链接.....	224
7.2.3 表格的嵌套.....	226
7.2.4 CSS样式.....	228
7.3 Div标签	230
7.3.1 认识Div标签.....	231
7.3.2 盒子模型.....	233
7.3.3 颜色与图片背景.....	235
7.4 布局与定位	237
7.4.1 浮动布局.....	237
7.4.2 嵌套布局.....	241
7.4.3 相对定位.....	242
7.4.4 绝对定位.....	242
7.4.5 突破950宽度.....	244
7.5 CSS实现店铺动态效果	247
7.5.1 鼠标响应事件.....	247
7.5.2 动画的过渡.....	250
7.5.3 平移、旋转与缩放.....	252
7.6 调用淘宝widget特效	254
7.6.1 标签页、卡盘与旋转木马.....	255
7.6.2 手风琴.....	258
7.6.3 弹出层.....	260
7.6.4 倒计时.....	263

第 8 章

获取淘宝常见链接代码

8.1 链接的获取	266
8.1.1 宝贝链接.....	266

8.1.2 图片链接.....	266
8.1.3 “关注”代码.....	267
8.1.4 “收藏”链接.....	269
8.1.5 “购物车”链接.....	270
8.1.6 “分享”链接.....	271
8.1.7 “评论”链接.....	271
8.1.8 “喜欢”链接.....	273
8.1.9 客服“旺旺”链接.....	273
8.2 ID的获取	274
8.2.1 店铺ID的获取.....	274
8.2.2 商品ID的获取.....	274

第 9 章

网店管理与经营

9.1 淘宝助理	276
9.1.1 下载与安装.....	276
9.1.2 上传宝贝.....	276
9.1.3 批量设置上架时间.....	281
9.1.4 转移宝贝信息.....	281
9.1.5 批量交易管理.....	283
9.1.6 打印模板.....	283
9.2 淘宝贷款与进货管理	284
9.2.1 淘宝贷款.....	284
9.2.2 货源中心.....	286
9.3 淘宝搜索优化	288
9.3.1 影响宝贝综合排名的主要因素.....	288
9.3.2 橱窗推荐宝贝.....	290
9.3.3 设置公益宝贝.....	292
9.4 宝贝标题优化	294
9.4.1 获取关键词.....	294
9.4.2 标题诊断与优化.....	297
9.5 店铺优化	298
9.5.1 店铺优化体检.....	298
9.5.2 心选推荐.....	299
9.5.3 店铺名优化.....	304
9.5.4 客服掌柜命名.....	305

9.5.5	建立友情链接	305
9.5.6	店铺二维码	306
9.5.7	淘字号	307
9.5.8	账房	308
9.6	商品优化	309
9.6.1	优化宝贝描述	309
9.6.2	宝贝体检中心与自检工具	312
9.6.3	商品二维码	313
9.6.4	宝贝下架处理	314
9.6.5	电子交易凭证	314
9.6.6	品牌申请	316
9.6.7	服务宝	317
9.6.8	商品实拍保护	318
9.7	客服优化	323
9.7.1	员工管理	323
9.7.2	客服分流	326
9.8	发展回头客	330
9.8.1	发行促销红包	330
9.8.2	店铺会员升级与优惠设置	331
9.8.3	会员限时包邮	333
9.8.4	淘宝VIP优惠设置	334
9.8.5	赠送优惠券	336
9.8.6	创建商品优惠券	337
9.8.7	评价有礼	338
9.9	消费者保障	339
9.9.1	初级服务	339
9.9.2	先用后付	340
9.9.3	海外直邮	341
9.9.4	退货承诺	341
9.9.5	破损补寄	343
9.9.6	指定快递	343
9.9.7	免费换新	343
9.9.8	免费送装	344
9.9.9	卖家运费险	344
9.10	商家保障	345
9.11	淘宝店铺过户	346
9.12	线下门店管理	346
9.13	查看店铺经营成绩	347
9.13.1	金牌卖家	347

9.13.2	卖家经营报告	348
9.13.3	淘宝情报	350

第 10 章

淘宝营销推广

10.1	店铺引流活动	352
10.1.1	免费试用活动	352
10.1.2	店铺免费试用	353
10.1.3	秒杀活动	354
10.1.4	拉人有奖	355
10.1.5	收藏送红包	355
10.1.6	购后送红包	356
10.1.7	客户互动引流	357
10.1.8	新人礼包	358
10.1.9	买立减	358
10.1.10	限时打折	360
10.1.11	限时包邮	361
10.1.12	购物车营销	362
10.2	官方营销产品	364
10.2.1	搭配套餐	364
10.2.2	满就送	365
10.2.3	营销推广中心	365
10.3	淘金币营销	365
10.3.1	购物送淘金币	366
10.3.2	淘金币抵钱	366
10.3.3	分享/收藏送淘金币	368
10.3.4	签到送淘金币	369
10.3.5	报名淘金币活动	370
10.4	淘营销活动报名	370
10.5	营销推广	371
10.5.1	淘宝直通车	371
10.5.2	钻石展位	373
10.5.3	淘宝客推广	375
10.5.4	聚划算	376
10.5.5	天天特价	377
10.6	其他免费推广方法	378

10.6.1	淘宝论坛.....	378
10.6.2	帮派.....	380
10.6.3	站外搜索引擎优化.....	382
10.6.4	百度推广.....	383
10.7	监控营销效果.....	384
10.7.1	生意参谋.....	384
10.7.2	淘宝指数.....	388
10.7.3	数据魔方.....	390
10.8	手机店铺营销推广.....	392
10.8.1	手机营销专区.....	392
10.8.2	店铺宝箱.....	394
10.8.3	无线会员专享.....	395
10.8.4	手机微淘推广.....	396
10.8.5	码上淘推广.....	399
10.8.6	无线数据分析.....	401

第 11 章

物流与客服

11.1	信誉度的重要性.....	404
11.1.1	店铺信誉.....	404
11.1.2	店铺评价规则.....	404
11.2	物流的优化.....	405
11.2.1	选择合适的快递.....	405
11.2.2	商品包装技巧.....	405
11.2.3	查询快递收送范围.....	407
11.2.4	淘宝物流.....	408
11.2.5	物流服务.....	409
11.3	客服的重要性.....	411
11.3.1	网店客服的意义.....	411
11.3.2	客服具备的知识.....	411
11.3.3	售前与售后客服分工.....	412
11.4	阿聆.....	415

第 12 章

微店

12.1	什么是微店.....	418
12.1.1	了解微商与微店.....	418
12.1.2	微店平台.....	418
12.1.3	京东微店.....	421
12.2	入驻微店.....	421
12.2.1	注册微店.....	421
12.2.2	微店基本设置.....	423
12.2.3	添加商品.....	425
12.2.4	淘宝店铺商品搬家到微店.....	426
12.2.5	对商品进行分类.....	428
12.2.6	发货.....	429
12.3	微店基本推广.....	430
12.3.1	生成二维码.....	430
12.3.2	分享商品.....	430

第 13 章

微博与微信营销

13.1	微信营销.....	432
13.1.1	微信基本推广.....	432
13.1.2	微信添加粉丝.....	433
13.1.3	微信公众平台.....	434
13.1.4	消息推送.....	436
13.2	微网站.....	438
13.3	微博推广.....	438
13.3.1	设置微博账号资料.....	438
13.3.2	微博推广的技巧.....	439
13.4	微信、微博营销误区.....	443
13.4.1	微信营销误区.....	443
13.4.2	微博营销误区.....	443

淘宝网店/微店 全攻略



麓山文化◎编著

开店 + 装修 + 拍摄 + 推广 + 客服



人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

淘宝网店/微店全攻略：开店+装修+拍摄+推广+客服/
麓山文化编著. — 北京：人民邮电出版社，2016.1
ISBN 978-7-115-40535-7

I. ①淘… II. ①麓… III. ①电子商务—商业经营—
基本知识 IV. ①F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第246255号

内 容 提 要

网上购物的火爆带来了巨大的网络商机，无数创业者将目光投向淘宝开店。本书是一本帮助新手卖家快速掌握淘宝开店的实用入门书籍，书中从淘宝的新规出发，按照淘宝开店的流程，全面地讲解了从开店、装修、管理、营销推广到物流与客服的知识，使读者能在短时间内学会淘宝开店，轻松解决开店中的各种问题。同时，结合日益发展的手机淘宝店铺和微店等内容进行具体介绍，通过微信营销和微博推广等手机端的店铺推广方式，扩展了卖家开店与商品销售的途径。

为了方便读者学习，本书提供了操作实例的教学视频，同时，赠送近千款实用素材，包括页面背景、图标、店招及装修常用代码等，方便随时调用，真正物超所值。

本书主要面向准备在淘宝开店的读者，也适用于已经开通了网店，并想深入学习网店经营技巧的卖家。同时，也可以作为相关培训机构的培训教材或辅导图书。

◆ 编 著 麓山文化

责任编辑 张丹阳

责任印制 程彦红

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

固安县铭成印刷有限公司印刷

◆ 开本：700×1000 1/16

印张：27.75

彩插：2

字数：664千字

2016年1月第1版

印数：1—4000册

2016年1月河北第1次印刷

定价：39.00元

读者服务热线：(010)81055410 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

随着互联网的飞速发展，网络购物已经逐渐被人们所熟悉和接纳，同时也为更多人提供了创业的机会和途径。网上开店，这种低成本创业成为很多人的选择。淘宝在中国C2C电子商务平台市场占有绝对的主导地位，每个涉足淘宝的创业者都想在淘宝网上发掘出自己的一条致富道路。

本书内容

本书是一本全面讲解淘宝开店的书籍，书中按照淘宝开店的流程，讲解了淘宝开店全过程中的操作与实用技巧。全书共分13章，分别介绍了网上开店的准备、进军淘宝市场、完成第一笔订单、宝贝图的拍摄与美化、淘宝视频的拍摄与剪辑、淘宝店铺装修、淘宝动态页面装修、获取淘宝常见链接代码、网店经营与管理、淘宝营销推广、物流与客服、微店以及微信与微博营销等内容。

本书特色

1. 入门必备、简单易学

本书主要面向淘宝新手卖家，书中按照开店流程，将淘宝开店中所有知识与操作方法整理出来，全程图文讲解，简单易学，真正帮助新手卖家学会淘宝开店。

2. 内容丰富、全程详解

本书内容涵盖淘宝开店、照片拍摄与美化、视频拍摄与剪辑、店铺装修、经营管理、营销推广及物流客服等所有淘宝开店内容，还包括微店、微信与微博营销等内容，内容全面且丰富。全书通过详细的步骤讲解，使卖家能真正掌握书中内容，快速提升店铺水平。

3. 紧贴热点、抓住商机

本书抓住移动端商机，介绍了日益火爆的手机淘宝店铺和微店的内容。并结合了微信营销和微博推广等手机端的店铺推广方式，扩展了卖家开店与商品营销推广的途径。

4. 独家经验、专业指导

本书将编者精心整理收集的淘宝开店中的常用技巧与经验穿插在书中，通过100多个技巧提示，帮助新手卖家轻松解决开店中遇到的难题。

5. 海量素材、超值赠送

本书附赠资源，扫描封底“资源下载”二维码即可获得下载方法，不仅提供了书中操作实例的教学视频，还赠送近千个实用素材，包括页面背景、图标、店招及装修常用代码等，方便随时调用，真正物超所值。

本书适合读者

本书适合准备在淘宝开店的读者，以全面学习和了解店铺经营中的各个方面。也适用于已经开通了网店，并想深入学习网店经营的技巧、解决网店中遇到的难题、提升店铺水平的卖家。同时，也可以作为网上开店培训机构的培训教材或辅导图书。

本书创作团队

本书由麓山文化编著，参与编写的有陈志民、李红萍、陈云香、陈文香、陈军云、彭斌全、林小群、钟睦、张小雪、罗超、李雨旦、孙志丹、何辉、彭蔓、梅文、毛琼健、刘里锋、朱海涛、李红术、马梅桂、胡丹、何荣、张静玲和舒琳博等。

由于作者水平有限，书中错误、疏漏之处在所难免。在感谢您选择本书的同时，也希望您能够把对本书的意见和建议告诉我们。

联系邮箱：lushanbook@qq.com

读者群：327209040

编者

第 1 章

网上开店的准备

1.1 认识网上开店	10
1.1.1 网上开店条件	10
1.1.2 网上开店优势	11
1.1.3 网店经营模式	11
1.1.4 网店平台	12
1.1.5 网上开店流程	14
1.2 网店货源选择	15
1.2.1 选择最佳货源	15
1.2.2 多种进货渠道	16
1.2.3 网店进货技巧	16
1.3 注册淘宝会员	18
1.3.1 注册淘宝账户	18
1.3.2 激活淘宝会员	19
1.3.3 设置个人信息	20
1.4 支付宝与余额宝	23
1.4.1 支付宝认证	23
1.4.2 充值、转账与提现	26

第 2 章

进军淘宝市场

2.1 淘宝免费开店	32
2.2 店铺基本设置	33
2.2.1 卖家中心	33
2.2.2 设置店铺名称	35
2.2.3 设置店标	35
2.2.4 设置域名	36
2.2.5 其他基本信息设置	38
2.3 发布宝贝	39
2.3.1 “一口价”发布	39
2.3.2 “二手”与“个人闲置”发布	40
2.3.3 “拍卖”发布	42
2.4 填写宝贝信息	43
2.4.1 设置商品颜色	43

2.4.2 设置尺码	44
2.4.3 运费设置	48
2.4.4 设置主图视频	51
2.4.5 利用“宝贝模板”发布商品	53

2.5 特种经营许可证	54
2.6 缴纳消保保证金	55
2.6.1 保证金金额计算	55
2.6.2 解冻保证金	56

第 3 章

完成第一笔订单

3.1 千牛卖家工作台	58
3.1.1 下载与安装千牛	58
3.1.2 工作台模式与旺旺模式	59
3.2 千牛常用设置	61
3.2.1 好友与分组	61
3.2.2 常用设置	63
3.2.3 团队管理	72
3.2.4 智能机器人设置	74
3.3 第一次交易流程	80
3.3.1 宝贝被拍下，与买家沟通	80
3.3.2 修改成交价格	82
3.3.3 促成付款，完成订单	83
3.3.4 买家付款后及时发货	83
3.3.5 手动或自动评价订单	85

第 4 章

宝贝图的拍摄与美化

4.1 购买合适的相机与辅助器材	88
4.1.1 相机需具备的基本功能	88
4.1.2 拍摄所需的辅助器材	89
4.2 宝贝拍摄的要求与技巧	90
4.2.1 商品拍摄的特点与要求	90
4.2.2 宝贝分类拍摄技巧	91
4.3 使用Photoshop处理宝贝图	93

4.3.1	抠图去背景	93
4.3.2	图像的裁剪	104
4.3.3	图像的组合	105
4.3.4	处理亮度不够的照片	106
4.3.5	调整色彩暗淡的照片	109
4.3.6	校正偏色照片	111
4.3.7	处理照片的污点	114
4.4	使用美图秀秀处理宝贝图	117
4.4.1	调整尺寸	117
4.4.2	虚化背景	118
4.4.3	脸部马赛克	119

第 5 章

淘宝视频的拍摄与剪辑

5.1	视频拍摄基础知识	122
5.1.1	视频基本术语	122
5.1.2	拍摄流程	123
5.1.3	设置相机菜单	123
5.2	视频拍摄操作	124
5.2.1	选择风格	124
5.2.2	设置白平衡	124
5.2.3	光圈、景深与曝光	126
5.2.4	ISO（感光度）控制	128
5.2.5	焦距控制	128
5.2.6	镜头的运动	129
5.3	视频拍摄技巧	130
5.3.1	光线的运用	130
5.3.2	摄影构图	132
5.3.3	景别与角度	133
5.4	视频剪辑	134
5.4.1	认识会声会影的工作界面	134
5.4.2	会声会影基本操作	137
5.4.3	视频分割与组合	141
5.4.4	为视频添加转场与特效	142
5.4.5	覆盖混合与运动	145
5.4.6	添加字幕与配音	156
5.4.7	视频输出	160

5.4.8	模块快速制作影片	162
5.5	视频的应用	167
5.5.1	首页视频的应用	167
5.5.2	详情页视频的应用	169

第 6 章

淘宝店铺装修

6.1	淘宝旺铺	171
6.1.1	旺铺种类	171
6.1.2	免费使用旺铺专业版	171
6.2	淘宝图片空间的使用	173
6.2.1	图片的上传与查看	173
6.2.2	图片管理	175
6.2.3	为图片批量添加水印	178
6.3	店铺基础装修	180
6.3.1	系统模板	180
6.3.2	配色风格	181
6.3.3	布局管理	182
6.3.4	新建页面	184
6.3.5	宝贝分类管理	185
6.4	店铺首页装修	186
6.4.1	页面背景装修	186
6.4.2	导航设置	190
6.4.3	店招装修	194
6.4.4	全屏海报	199
6.4.5	宝贝横向分类	200
6.4.6	店铺页尾	201
6.5	详情页装修	202
6.5.1	详情页装修区域	202
6.5.2	猜你喜欢	203
6.5.3	淘宝神笔——详情描述装修	204
6.5.4	详情页快速直达导航	205
6.6	手机店铺装修	207
6.6.1	手机店铺首页	207
6.6.2	手机店铺详情页	214
6.6.3	自定义菜单	215

第 7 章

淘宝动态页面装修

7.1 淘宝动态页面基础	218
7.1.1 淘宝源代码装修.....	218
7.1.2 切片与代码.....	218
7.2 Dreamweaver基本操作	222
7.2.1 文字与图片的插入.....	222
7.2.2 设置热点与链接.....	224
7.2.3 表格的嵌套.....	226
7.2.4 CSS样式.....	228
7.3 Div标签	230
7.3.1 认识Div标签.....	231
7.3.2 盒子模型.....	233
7.3.3 颜色与图片背景.....	235
7.4 布局与定位	237
7.4.1 浮动布局.....	237
7.4.2 嵌套布局.....	241
7.4.3 相对定位.....	242
7.4.4 绝对定位.....	242
7.4.5 突破950宽度.....	244
7.5 CSS实现店铺动态效果	247
7.5.1 鼠标响应事件.....	247
7.5.2 动画的过渡.....	250
7.5.3 平移、旋转与缩放.....	252
7.6 调用淘宝widget特效	254
7.6.1 标签页、卡盘与旋转木马.....	255
7.6.2 手风琴.....	258
7.6.3 弹出层.....	260
7.6.4 倒计时.....	263

第 8 章

获取淘宝常见链接代码

8.1 链接的获取	266
8.1.1 宝贝链接.....	266

8.1.2 图片链接.....	266
8.1.3 “关注”代码.....	267
8.1.4 “收藏”链接.....	269
8.1.5 “购物车”链接.....	270
8.1.6 “分享”链接.....	271
8.1.7 “评论”链接.....	271
8.1.8 “喜欢”链接.....	273
8.1.9 客服“旺旺”链接.....	273
8.2 ID的获取	274
8.2.1 店铺ID的获取.....	274
8.2.2 商品ID的获取.....	274

第 9 章

网店管理与经营

9.1 淘宝助理	276
9.1.1 下载与安装.....	276
9.1.2 上传宝贝.....	276
9.1.3 批量设置上架时间.....	281
9.1.4 转移宝贝信息.....	281
9.1.5 批量交易管理.....	283
9.1.6 打印模板.....	283
9.2 淘宝贷款与进货管理	284
9.2.1 淘宝贷款.....	284
9.2.2 货源中心.....	286
9.3 淘宝搜索优化	288
9.3.1 影响宝贝综合排名的主要因素.....	288
9.3.2 橱窗推荐宝贝.....	290
9.3.3 设置公益宝贝.....	292
9.4 宝贝标题优化	294
9.4.1 获取关键词.....	294
9.4.2 标题诊断与优化.....	297
9.5 店铺优化	298
9.5.1 店铺优化体检.....	298
9.5.2 心选推荐.....	299
9.5.3 店铺名优化.....	304
9.5.4 客服掌柜命名.....	305

9.5.5	建立友情链接	305
9.5.6	店铺二维码	306
9.5.7	淘字号	307
9.5.8	账房	308
9.6	商品优化	309
9.6.1	优化宝贝描述	309
9.6.2	宝贝体检中心与自检工具	312
9.6.3	商品二维码	313
9.6.4	宝贝下架处理	314
9.6.5	电子交易凭证	314
9.6.6	品牌申请	316
9.6.7	服务宝	317
9.6.8	商品实拍保护	318
9.7	客服优化	323
9.7.1	员工管理	323
9.7.2	客服分流	326
9.8	发展回头客	330
9.8.1	发行促销红包	330
9.8.2	店铺会员升级与优惠设置	331
9.8.3	会员限时包邮	333
9.8.4	淘宝VIP优惠设置	334
9.8.5	赠送优惠券	336
9.8.6	创建商品优惠券	337
9.8.7	评价有礼	338
9.9	消费者保障	339
9.9.1	初级服务	339
9.9.2	先用后付	340
9.9.3	海外直邮	341
9.9.4	退货承诺	341
9.9.5	破损补寄	343
9.9.6	指定快递	343
9.9.7	免费换新	343
9.9.8	免费送装	344
9.9.9	卖家运费险	344
9.10	商家保障	345
9.11	淘宝店铺过户	346
9.12	线下门店管理	346
9.13	查看店铺经营成绩	347
9.13.1	金牌卖家	347

9.13.2	卖家经营报告	348
9.13.3	淘宝情报	350

第 10 章 淘宝营销推广

10.1	店铺引流活动	352
10.1.1	免费试用活动	352
10.1.2	店铺免费试用	353
10.1.3	秒杀活动	354
10.1.4	拉人有奖	355
10.1.5	收藏送红包	355
10.1.6	购后送红包	356
10.1.7	客户互动引流	357
10.1.8	新人礼包	358
10.1.9	买立减	358
10.1.10	限时打折	360
10.1.11	限时包邮	361
10.1.12	购物车营销	362
10.2	官方营销产品	364
10.2.1	搭配套餐	364
10.2.2	满就送	365
10.2.3	营销推广中心	365
10.3	淘金币营销	365
10.3.1	购物送淘金币	366
10.3.2	淘金币抵钱	366
10.3.3	分享/收藏送淘金币	368
10.3.4	签到送淘金币	369
10.3.5	报名淘金币活动	370
10.4	淘营销活动报名	370
10.5	营销推广	371
10.5.1	淘宝直通车	371
10.5.2	钻石展位	373
10.5.3	淘宝客推广	375
10.5.4	聚划算	376
10.5.5	天天特价	377
10.6	其他免费推广方法	378

10.6.1	淘宝论坛.....	378
10.6.2	帮派.....	380
10.6.3	站外搜索引擎优化.....	382
10.6.4	百度推广.....	383
10.7	监控营销效果	384
10.7.1	生意参谋.....	384
10.7.2	淘宝指数.....	388
10.7.3	数据魔方.....	390
10.8	手机店铺营销推广	392
10.8.1	手机营销专区.....	392
10.8.2	店铺宝箱.....	394
10.8.3	无线会员专享.....	395
10.8.4	手机微淘推广.....	396
10.8.5	码上淘推广.....	399
10.8.6	无线数据分析.....	401

第 11 章

物流与客服

11.1	信誉度的重要性.....	404
11.1.1	店铺信誉.....	404
11.1.2	店铺评价规则.....	404
11.2	物流的优化	405
11.2.1	选择合适的快递.....	405
11.2.2	商品包装技巧.....	405
11.2.3	查询快递收送范围.....	407
11.2.4	淘宝物流.....	408
11.2.5	物流服务.....	409
11.3	客服的重要性	411
11.3.1	网店客服的意义.....	411
11.3.2	客服具备的知识.....	411
11.3.3	售前与售后客服分工.....	412
11.4	阿聆.....	415

第 12 章

微店

12.1	什么是微店	418
12.1.1	了解微商与微店.....	418
12.1.2	微店平台.....	418
12.1.3	京东微店.....	421
12.2	入驻微店	421
12.2.1	注册微店.....	421
12.2.2	微店基本设置.....	423
12.2.3	添加商品.....	425
12.2.4	淘宝店铺商品搬家到微店.....	426
12.2.5	对商品进行分类.....	428
12.2.6	发货.....	429
12.3	微店基本推广	430
12.3.1	生成二维码.....	430
12.3.2	分享商品.....	430

第 13 章

微博与微信营销

13.1	微信营销	432
13.1.1	微信基本推广.....	432
13.1.2	微信添加粉丝.....	433
13.1.3	微信公众平台.....	434
13.1.4	消息推送.....	436
13.2	微网站.....	438
13.3	微博推广	438
13.3.1	设置微博账号资料.....	438
13.3.2	微博推广的技巧.....	439
13.4	微信、微博营销误区	443
13.4.1	微信营销误区.....	443
13.4.2	微博营销误区.....	443



第 1 章

网上开店的准备

网上开店是一种在互联网时代的背景下诞生的新销售方式，区别于网下的传统商业模式，网上开店投入不大且经营方式灵活，可以为经营者提供不错的利润空间，成为许多人的创业途径。

网上开店的前期准备工作必不可少，如选择网店平台、选择货源、注册会员及设置信息等，这些准备工作可以使创业之路更加平坦。

