

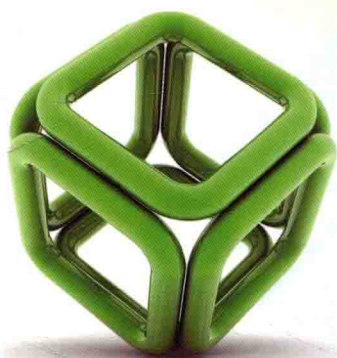
变出品牌班级

CREATING EXCELLENT CLASSES

小小的改变，不一样的班级

杨
春
林

著



变出品牌班级

CREATING EXCELLENT CLASSES

杨
春
林



中国人民大学出版社

• 北京 •

图书在版编目 (CIP) 数据

变出品牌班级 / 杨春林著 .—北京 : 中国人民大学出版社, 2016.5

ISBN 978-7-300-22816-7

I . ①变… II . ①杨… III . ①班主任工作—工作经验—高中 IV . ① G635.16

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 083359 号

变出品牌班级

杨春林 著

Bianchu Pinpai Banji

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511770 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京东君印刷有限公司

规 格 168 mm × 239 mm 16 开本

版 次 2016 年 5 月第 1 版

印 张 14.25 插页 1

印 次 2016 年 5 月第 1 次印刷

字 数 190 000

定 价 35.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

自序 | 我行，你也一定行！

朋友们常夸我，说我有当老师的天赋，简直是为教育而生的。其实不然。

回想自己的学习经历，从小到大，都不是老师的宠儿，未曾想过去当老师。和教育结缘，纯属意外，初登讲台，又曾因“管理不善”被撤离班主任岗位。到如今，形成自己的品牌特色。想想，确实有些匪夷所思。但一切，偏偏就这样发生了。

任何一种美丽，都需要付出努力，甚至是经历痛苦，一如蝴蝶破茧。班主任也不例外。

首先，一定要先爱上这份工作。这份爱的核心，我以为是接纳，发自内心接纳我们的教育对象——孩子，接纳他们的性格、脾气、不成熟，甚至缺点。教育是影响，教育是唤醒，教育是感召，全方位接纳学生，教育才有可能。

其次，一定要有梦想。成为更优秀的自己，享受更多的教育幸福，应成为我们的共同追求。心想才能事成，想也不想，怎么能成功？

最后，一定要行动。没有行动的梦想，只是空想，只想不动，永无出路。我心态好、点子多，没有什么秘诀，就是因为坚持学习研究、整合应用、反思提炼。

热爱 + 梦想 + 行动，造就了今天的我。

本书共分六章，全是我的经验之谈。第一章算是引言，说明我的“变出”品牌班级的思考因何而来。第二至五章，是本书的主体部分，是“变”的具体方法，是我“变出”品牌班级的教育实践。第六章是结语，讲了我的成长历程，班主任可能经由的成长路径。

关系、管理、活动、常规，是班级的基本生态。

有好关系才有好教育，关系和谐是“变出”品牌班级的前提条件。第二章具体阐述良好人际关系的建立与维护。

教育离不开管理，管理有序是品牌班级的基本保障。第三章具体介绍双轨制的班级管理模式。

活动是凝聚班级的法宝，个性化的活动是品牌班级的实施途径。第四章架构了三年的主题教育活动。

常规不等于千篇一律，常态出新是品牌班级的晋级契机。第五章列举了部分常规工作的变化实践，希望各位老师能举一反三。

变是一种方法，更是一种思维方式。老师变了，学生和班级就会跟着变。变化，既是推倒，更是完善、改良和系统化。变，痛苦一阵子；不变，痛苦一辈子。

这是一本实在的书。书中记录了很多我和学生的互动，虽然尽是点点滴滴细碎之事，但每一个案例、每一条建议，都渗透着自己对教育的思考，都是真实展示。

它还是一本有趣的书。书中呈现了很多有趣的实践——话可以这么说，理可以这么讲，活动可以这么开展，班级可以这么管理。学生可以如此可爱，家长可以如此活泼，师生之间可以如此默契。

这本书记录了我——一个普通班主任的成长之路。而大家，都可以走在这样的路上。如果我算是小有成就的话，我想说：“我行，你一定也行！”

自序 我行，你也一定行！

第一章 品牌班级：幸福教育梦

第一节 ▶ 班主任，想说爱你不容易 / 3

第二节 ▶ 品牌班级，理想的彼岸 / 6

第三节 ▶ 变，教育幸福直通车 / 8

第二章 人际关系：紧张变和谐

第一节 ▶ 师生交往：放下高高在上的身段 / 13

一、搭建立体化的沟通平台 / 13

二、以平等的姿态和学生互动 / 22

三、给学生一个悦纳的解释 / 28

四、开出学生期待的家长会 / 31

五、赋予惩戒更人文的关怀 / 34

六、修炼学生欢迎的品质 / 41

第二节 ▶ 家校沟通：团结至真至诚的朋友 / 46

一、家长的角色不是观众 / 46

二、力争说好每一句话 / 51

三、解决家长的切实需求 / 55

四、难缠的家长也有合理性 / 58

第三节 ▶ 生生互动：善待身边的每一个人 / 61

- 一、让善成为班级文化的底色 / 61
- 二、提炼核心价值观，强化“善”德 / 63
- 三、播撒善的种子，让善随行 / 64
- 四、解决学生间的冲突，不留阴影 / 66

第四节 ▶ 沟通修炼：永无止境的教育追求 / 70

- 一、揭开沟通的神秘面纱 / 70
- 二、探寻沟通的实用技巧 / 72
- 三、养成沟通的良好素养 / 77

第三章 管理机制：单轨变双轨

第一节 ▶ 队伍建设：准备与启动 / 83

- 一、摸底调查，做到心中有数 / 83
- 二、宣传动员，营造舆论氛围 / 86
- 三、模拟运行，有能力者居之 / 89

第二节 ▶ 传统班干：继承和发展 / 93

- 一、开展及时、应景的活动 / 94
- 二、打造小组学习共同体 / 99
- 三、制定教育预案 / 104

第三节 ▶ 金牌管理：突破与创新 / 107

- 一、值日班长制的前身和今世 / 107
- 二、值日班长制低效的前因后果 / 108
- 三、金牌管理员为班级发展护航 / 110

第四节 ▶ 保障机制，注入生命的激情 / 117

- 一、营造宽松的外在环境 / 119
- 二、创建积极的评价机制 / 120
- 三、丰富愉快的成长体验 / 120

第四章 班级活动：共性变个性

第一节 ▶ 亲子活动：亲情的浸润助推成长 /125

- 一、今天我掌勺 /125
- 二、书家谱、写家史 /127
- 三、走进父母职业现场 /131
- 四、自家孩子自家夸 /133
- 五、惊喜躲不开 /135
- 六、家长讲坛 /138

第二节 ▶ 实践活动：让学生在成事中成人 /140

- 一、访名校友，汲取成长力量 /140
- 二、进大课堂，磨炼坚韧意志 /142
- 三、享游学课，体验生命的多彩 /147
- 四、谋入场式，点燃思维的火花 /150
- 五、编《扬翼报》，传扬班级文化 /154
- 六、筹“友谊饭”，锤炼组织能力 /156

第三节 ▶ 励志活动：挖掘生命的无限潜能 /160

- 一、自我确认 /160
- 二、励志长跑 /160
- 三、毅行活动 /161
- 四、个人传记 /163
- 五、每月一歌 /164
- 六、掌上硬撑 /165

第五章 教育常态：刻板变灵动

第一节 ▶ 制定班规：尝尝破产的滋味 /169

第二节 ▶ 排定位置：抓阄好玩又公平 /175

第三节 ▶ 营造氛围：多管齐下有佳境 /179

一、舆论先行 /181

二、集思广益 /182

三、硬件布置 /185

第四节 ▶ 告别诱惑：以退为进占先机 /187

一、开诚布公，借机立约 /187

二、光明磊落，借机树德 /188

三、严格执法，借机立威 /188

四、启迪教育，借机说道 /190

第五节 ▶ 直面恋情：严慈相济重引导 /193

第六章 品牌之路：引源头活水

第一节 ▶ 自我积淀，反思内化 /203

一、民主教育，初战告负 /203

二、“严”字当头，再尝苦果 /204

第二节 ▶ 名师智汇，别样视角 /206

一、山重水复疑无路 /206

二、柳暗花明又一村 /207

第三节 ▶ 网络学习，智慧共生 /209

一、遨游网络，立足自主教育 /209

二、创立“浙班”，打造区域品牌 /210

第四节 ▶ 主题阅读，专业思考 /213

一、专业，不变的追求 /213

二、适切，永恒的起点 /214

后 记 /217

第一章

品牌班级：幸福教育梦

做教育很辛苦，我们无法回避；做教育很幸福，取决于我们的创造。打造品牌班级，享受教育幸福，需要自觉地、主动地变。



第一节 班主任，想说爱你不容易

网文《不当班主任的N条理由》，因为道出了很多人的心声，传播甚广。今天看来，依然直击现实，颇能引发班主任们的共鸣。

三、如果我“愉快”地接受了，就意味着“暗无天日”的生活又开始了。为什么说暗无天日呢？因为每天朝六晚九，早晚两头不见太阳啊！每天工作绝对在12个钟头以上啊！早上五六点钟满大街乱窜的，很多就是老师和学生，而老师里面绝大多数是班主任啊！

.....

五、当了班主任，你就成了这个班的“全日制保姆”。早操要你跟，早读要你跟，晚自习要你跟，临时有老师请假，而教导处又安排不开，那么他的课堂又非你莫属了，下晚自习还要隔三差五去学生公寓查就寝……

六、当了班主任，就意味着你做事得中规中矩。你不可以组织学生春游、秋游，因为这“不安全”；你不可以举办诸如读书会、故事会、足球赛、联欢晚会等活动，因为这与“主旋律”（学习）不和谐！

七、当了班主任，你肯定没有其他老师（别的行业就更不敢比了）那么“悠闲”、那么“散漫”、那么“从容”、那么“时尚”！你的皮鞋肯定没有他们擦得亮，你的头发肯定没有他们梳得光，因为你没有时间啊！其他老师所带科目成绩差，也可以堂

而皇之地把责任推给你班主任，因为你的思想工作没跟上，班没带好嘛！

八、当了班主任，就意味着你有学不完的制度、填不完的表册。今天学习《××学校安全防范三十条》，明天学习《××学校一日常规》，后天学习《××学校学生管理二十不准》，就连学生“投保交费清单”都得你亲自填写。

九、教师是太阳底下最光辉的职业。班主任是社会上最廉价的劳动力。农民工最低工资目前是每月1400元（平均），那么班主任就按一半工作量计算，每月也该拿700元。请问：哪个地方哪个学校的班主任津贴拿到700元了？我们学校现在的班主任津贴是180元（相比农村学校这可能还是偏高的）。这也只是最近几年才逐渐涨起来的，以前一直执行的是每月14元的国家标准。

十、当了班主任，就意味着你必须“耗”得起——耗时间！耗体力！耗精神！耗青春！耗生命！班主任的身心大都处于亚健康状态，高强度的工作给班主任的生理和心理都造成了巨大压力。班主任工作的特点是“三多”：说话时间多，站立时间多，伏案时间多。所以，班主任都不同程度地患有以下职业病：咽炎、胃炎、腿部静脉曲张、颈椎腰椎病、前列腺炎和神经衰弱等。体格本来就不很健壮的我当然也不例外。

总结一下，班主任工作的特点就是工作时间长、任务重、压力大，工资低。

无独有偶。网上流传的新时代班主任标准，从另一个角度和侧面，戏谑班主任工作的不易。

上得了课堂，跑得了操场。批得了作业，写得了文章。开得好班会，访得了家长。劝得了情种，管得住上网。解得了忧伤，破得了迷惘。Hold得住多动，控得住轻狂。受得了奇葩，护得住低智商。

查得了案件，打得过嚣张。还有一点是，忍得住工资不涨。

只是，因为这些理由，班主任就做不得了吗？做了班主任的也只能屈服于现实吗？管好一个班级就真的那么难吗？

第二节 ▶ 品牌班级，理想的彼岸

看着《不当班主任的N条理由》，想象着文章中形象的描述，我想起了另一类人。

时间长、任务重、压力大，几乎没工资，谁啊？孕妇！怀胎十月，时间长；孕育一个生命，任务重；儿子还是女儿，香火不能断啊，压力大；没工资就不用说了。但大部分孕妇都是心情愉快的，很少因以上理由愤而辞“职”。因为孕育一个新生命，是一份希望的存在和实现，是令人幸福的。

在这一点上，班主任跟孕妇是类似的，如果我们班主任能够创造一个品牌班级，就像孕妇孕育出一个健康宝宝，那么我们的班主任工作就可以是幸福的。

“创建品牌班级”的主张由此而来。很多人感觉痛苦，不愿当班主任，即使领导多次谈话，也是百般推脱。实事求是地讲，困难确实很多，但就是有人喜欢当班主任，并且迎难而上坚持做班主任，这是为何？就是因为他们通过自己的智慧和努力，创建了品牌班级。一如孕妇十月怀胎，一朝生下自己的孩子，享受着培育、收获的幸福。

什么样的班级是优秀班级？什么样的班级可以称为“品牌班级”？

答案有很多，我认为，最重要的标准有三条。

第一，班级中的每个人，都感觉是幸福的。德国哲学家费尔巴哈认为，一切有生命和爱的生物、一切生存着的和希望生存的生物之最基本和最原始的活动就是对幸福的追求。幸福的班级一定是一个很有凝聚力、很有向心力的班集体。同学关系、师生关系，人与人之间的关系一定是和谐、融洽的。简言之，求真善美，做幸福人。所谓品牌，不仅是一种外在评价，

更是一种内在感受，而感觉幸福是品牌班级的前提条件。

第二，班风端正，学风严谨。班级是学生的班级，学生是来学习的，或者说，主要工作是学习。所以，好的班风、学风依然是品牌班级的重要标准之一。班级散乱，学生不学习，自然没有品牌可言。质量是永恒的生命线，素质教育追求在自由、宽松的环境下收获成功，并非不要质量。

第三，班级有与众不同的特色。质量与特色是品牌班级的两大核心，应该挖掘学生的创造才能，最大限度发挥学生的特长，形成班级特色。教师和学生是品牌班级的两大主体。当然，同一位班主任所带的不同班级，因为学生个体和群体的差异，其特色也是有差异的。

第三节 ▶ 变，教育幸福直通车

班级特色，来自理念与文化这两大引擎。其中，班主任的引领直接决定着理念和文化的境界。也就是说，班主任的视野决定班级境界，班主任的思路决定班级的出路，更决定了班级的宽度、厚度和高度。

从我近二十年的教育经历来看，基于社会的发展、学生个体的变化、人性的微妙，我们的班集体建设要与时俱进，及时变革与创新。要勇于、善于“变”出品牌班级。

恩格斯说，呈现在我们眼前的，是一幅由种种联系和相互作用无穷无尽地交织起来的画面，其中没有任何东西是不动的和不变的，一切都在运动、变化、产生和消失。教育也不例外。为了适应这种变化，我们要转变观念，创新思维，在现有的基础上进行突破。

不管社会怎样发展，教育的大方向都是遵循年轻一代身心发展的规律，有目的、有计划、有组织地引导受教育者获得知识技能，陶冶思想情操，发展智力、体力，教人求真、向上、尚美，培养符合当下社会需求的合格公民。

当下的社会发展日新月异，当下的学生个体因独生子女政策，在获得更多物质享受的同时，其情感、精神层面的成长环境反而相对恶化，孩子无法在与兄弟姐妹的交往中完成社会化，缺少与他人特别是同龄人相处的经验。同时，社会的发展与进步，尤其是信息化进程的跨越式发展，在带来信息便利的同时，也让各种不良信息扑面而来，给正在成长的青少年带来了很大冲击。这些客观现实，给教育带来了前所未有的困难和挑战。对教师而言，转变教育观念和态度，用更科学、更艺术的方法，开展教育活动，实现教育目的，显得异常迫切。