

# 创造性破坏



——好莱坞大片影响下中国式大片  
的发生与发展研究

刘帆 著

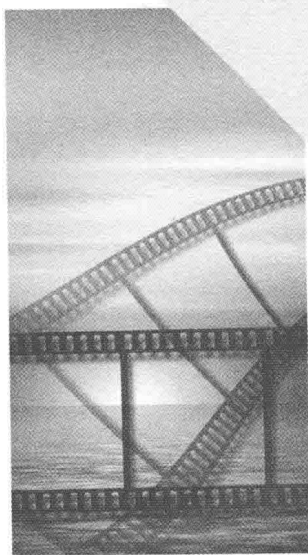
## Creative Destruction

A Research of Chinese Blockbuster's Occurrence  
and Development under the Influence of Hollywood



人民出版社

# 创造性破坏



——好莱坞大片影响下中国式大片  
的发生与发展研究

刘帆 著

## Creative Destruction

A Research of Chinese Blockbuster's Occurrence  
and Development under the Influence of Hollywood

策划编辑:陈晓燕

责任编辑:卢 典

装帧设计:张 煜

### 图书在版编目(CIP)数据

创造性破坏:好莱坞大片影响下中国式大片的发生与发展研究/刘帆 著.

—北京:人民出版社,2015.11

ISBN 978-7-01-015480-0

I. ①创… II. ①刘… III. ①电影事业—产业发展—研究—中国 IV. ①J992

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 267255 号

## 创造性破坏

CHUANGZAOXING POHUAI

——好莱坞大片影响下中国式大片的发生与发展研究

——HAOLAIWU DAPIAN YINGXIANG XIA ZHONGGUOSHI DAPIAN

DE FASHENG YU FAZHAN YANJIU

刘 帆 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

北京京都六环印刷厂印刷 新华书店经销

2015 年 11 月第 1 版 2015 年 11 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:13.5

字数:210 千字

ISBN 978-7-01-015480-0 定价:36.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

国家社科基金（艺术学类）2011年度青年项目“从商业  
浸染到文化越界——好莱坞大片与中国式大片的比较研究”  
（11CC097）结项成果

# 目 录

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 第一章 绪 论 .....            | 1  |
| 第一节 研究的对象、目的与主要内容 .....  | 1  |
| 一、研究对象 .....             | 1  |
| 二、研究目的 .....             | 2  |
| 三、主体内容框架 .....           | 3  |
| 第二节 中国式大片的国内外研究概况 .....  | 5  |
| 一、国内研究 .....             | 5  |
| 二、国外研究 .....             | 16 |
| 第二章 “大片”与前中国式大片 .....    | 20 |
| 第一节 大片：边界/源起 .....       | 20 |
| 一、大片的定义与主体特征 .....       | 20 |
| 二、好莱坞大片的发生与流变 .....      | 23 |
| 第二节 自发/偶现的前中国式大片 .....   | 29 |
| 一、前大片之“重大革命历史题材影片” ..... | 30 |
| 二、前大片之“武侠动作片” .....      | 38 |
| 三、前大片之“苦情戏” .....        | 44 |

|                                                        |     |
|--------------------------------------------------------|-----|
| <b>第三章 中国式大片的发生：“他者”的诱惑与本地性的复杂呈现</b>                   | 53  |
| <b>第一节 好莱坞大片对中国电影的创造性破坏</b>                            | 53  |
| 一、好莱坞电影在中国（1994 年以前）                                   | 53  |
| 二、进口“分账”大片登陆                                           | 56  |
| 三、好莱坞大片对中国电影市场的“创造性破坏”                                 | 62  |
| 四、好莱坞大片对当代中国电影的重构：观念、类型和奇观                             | 67  |
| <b>第二节 异域诱惑与本土文化自觉下中国式大片的发生</b>                        | 79  |
| 一、电影业全面制度再造：当代中国式大片生长的政策土壤                             | 79  |
| 二、《英雄》：当代中国式大片的滥觞                                      | 84  |
| 三、初创期中国式大片的绝对主体——武侠动作大片：<br>异域诱惑与本土文化自觉下的产经实绩          | 91  |
| <b>第三节 古装/武侠动作大片批判：文化自觉中的本地性（传<br/>        统）的复杂呈现</b> | 104 |
| 一、“场面电影”与影戏传统的断裂                                       | 104 |
| 二、侠义与正义的“离场”和对人性之恶的渲染                                  | 111 |
| <b>第四章 本土性的重新定位：发展期的中国式大片</b>                          | 119 |
| <b>第一节 新形势与新语境</b>                                     | 119 |
| <b>第二节 新主流大片：资本与政治的结合</b>                              | 122 |
| 一、新主流大片的概念与内涵                                          | 122 |
| 二、新主流大片：资本与政治的结合                                       | 128 |
| 三、主流文化的新发展                                             | 150 |
| <b>第三节 武侠的式微与传统复归</b>                                  | 152 |
| 一、武侠动作片的式微                                             | 152 |
| 二、武侠动作的传统复归：以《叶问》和《十月围城》为例                             | 154 |
| <b>第四节 中国式魔幻大片：本土资源的深度挖掘</b>                           | 162 |
| 一、本土魔幻文学与剑仙文化背景中的中国式魔幻大片                               | 162 |
| 二、本土魔幻大片中的视觉奇观                                         | 175 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 第五节 中国式喜剧大片：本土观众旨趣与游戏精神 ..... | 178 |
| 一、喜剧电影在本土市场的沿袭与回暖 .....       | 178 |
| 二、中国式喜剧大片在反叛与游戏间的游走 .....     | 182 |
| 第五章 回顾与展望 .....               | 195 |
| 参考文献 .....                    | 199 |

# 第一章 绪 论

## 第一节 研究的对象、目的与主要内容

2002 年,电影《英雄》问世,标志着中国电影进入“大片时代”。中国式大片<sup>①</sup>成为中国电影产业整体复苏、迅猛增长的一个核心主导力量。从 2002 年到 2013 年,中国电影票房总量从 9 亿元增加到了 217.6 亿元,十二年间增长了 23 倍多;2013 年,仅国产片的整体票房就已经达到 127.67 亿元,这个数字也几乎是十年前的 20 倍。与此同时,中国式大片在文化上、美学上和整体影片形态与风貌上亦呈现出与之前国产电影有继承也有发展的态势,于是中国式大片成为当代中国电影的一个显著现象。

### 一、研究对象

本书研究的主要对象是中国式大片,本书力图从中国电影发展的历史脉络、整体中国电影的工业生态与文化语境的变迁,去把握和梳理中国式大片是如何发生、又是怎样发展的。与此同时,中国式大片的发生与发展之路,

---

<sup>①</sup> 需要指出的是,本书就到底使用“中国式大片”还是“华语大片”这个概念,是经过斟酌的。“华语电影”或者“华语大片”指涉的是一个覆盖两岸三地乃至更广地域的电影概念,是一个偏“族群”的概念。而本书除了论及好莱坞大片外,聚焦的主要是自电影《英雄》以后大规模出现的中国大片,包括 2003 年后已经纳入国民待遇的港产合拍片,兼论此前中国内地偶发性出现的宏大题材的“影响力电影”,从框定范围来看小于“华语电影”的概念,故使用“中国式大片”一词;同时,此概念亦能突出此类影片的政治与文化症候。

也是中国电影整体迅速工业化和高度类型化的过程,因此从类型批评的角度切入,观照中国式大片的类型凝练与流变,对中国式大片的主要影片形态、主要特点、文化品性以及显在缺陷进行深入思考与辨析,既是本书在方法论上的主要手段,也是本书研究的重要任务。

从较为宏观的角度看,中国式大片的发生是好莱坞大片工业机制、商业美学原则与中国电影传统、中国本土文化/意识形态体系互相结合、互相砥砺的产物。受到好莱坞大片的深刻影响,中国式大片的“大”,一方面体现在“以大博大”的商业利益最大化原则导向下,制作和宣传发行上的高额投入、一流的明星与制作阵容、巨大的舆论影响力和以较长的档期与密集排片量为特征的巨大市场覆盖力,以及在此基础上的市场绝对收益最大化追求;另一方面为了达到观众和市场收益的最大化,必须去遴选和发现大众接受度最高的影片内容与形式,寻找到并利用好“大片”在影片题材、类型、叙事方式以及心理/情感结构方面的“最大公约数”原则。

## 二、研究目的

第一,对中国式大片十余年来发生、发展的主体脉络进行梳理、观照和整体概述,其中也会对“前中国式大片”的发展做简要回溯,以期从史学的角度对作为当代中国电影显著现象的中国式大片进行历史叙述。

第二,从电影工业研究的角度,分析中国式大片对于中国电影,中国电影市场的贡献、意义与价值,并以点带面,从中国电影生态环境的变化如何催生了中国式大片这个角度切入,分析当代中国电影的体制变革对中国电影产业化进程的影响,这其中会涉及好莱坞大片产业规程对中国电影市场的作用。

第三,从类型批评和文化分析的角度,从文本分析入手,对中国式大片的类型特征与流变、叙事题材与策略、美学形态、价值观与意识形态表达等诸多方面进行研究,在与好莱坞大片的比较中,分析两者的共性与个性,特别是探究本土文化、本土价值、本土观众心理结构对于中国式大片表现的内

容与形态之作用。对此的分析、反思和批判也是为了进一步研讨具有产业龙头和广泛文化影响力的大片良性发展、健康发展的可能路径,这也是本书的实践意义和现实价值。

### 三、主体内容框架

第一章为中国式大片的发生与发展的研究概况,阐述了本书的研究对象、研究目的与主体内容框架。

第二章旨在初步厘清大片的概念、内涵特征以及作为大片行业领袖和标准制定者的好莱坞大片的简要发展脉络,这其中“规模”是大片的关键词。同时,从历史发展的角度看,中国电影史上也有一些以“自发”、“偶现”形态出现的“前中国式大片”。这些影片虽然不具备当代大片在商业运作上的巨大投入与自觉,但因其亦具有巨大的市场/社会影响力、宏阔叙事规模等因素,故纳入国产大片前史的考察。这些“前中国式大片”主要出现在重大革命历史题材影片(《大决战》、《鸦片战争》)、武侠动作片(《少林寺》、《神秘的大佛》)以及传统国产苦情戏(《芙蓉镇》、《一江春水向东流》)之中。第二章对这些影片的代表性个案做了相应的工业与文化/美学分析,从中也可以看出这些“前中国式大片”中隐含着较为稳定的类型与艺术意识形态内核,并延续和体现到当代中国式大片的发生与发展之中。

第三章主要针对2002—2007年发生期的中国式大片进行研究,其中包含三个主要部分:

第一部分,好莱坞电影特别是好莱坞大片对于中国电影的“创造性破坏”。“资本主义的创造性破坏”(The creative destruction of capitalism)是新古典经济学家熊彼特在1933年美国金融危机后提出的一个著名观点。他认为经济周期由景气到谷底之时,也是某些企业主体淘汰出局而另一些企业家以“创新”求得生存的时候。这种“创新”体现在对生产要素的重新组合,创造性地打破已有经济结构,创造新的结构。在此过程中,旧有的技术与生产体系被打破,建立起新的生产体系。这其中,生产技术的革新和生产方法

的变革于其间起着至高无上的作用。<sup>①</sup>以东方美学的思维观照，即“不破不立”。从1994年开始，好莱坞分账大片在强势登陆中国市场并以摧枯拉朽之势席卷中国电影市场、挤占国产电影市场份额的同时，也在客观上进行着创造和建设——支撑20世纪90年代到21世纪初岌岌可危的中国电影市场，维系部分观众保持进影院消费的习惯，同时也在影响和促进着中国电影管理体制和政策的变革以及投资/融资体系、制作、发行、放映相应规程的变革；此外，好莱坞大片的商业美学原则、娱乐第一性和整体风貌样式（特别是视听品质）都在对中国电影的整体创作观念、思路和方法进行着冲击。在这样的变革、冲击与浸淫之中，中国式大片得以酝酿。可以说，在相当大的程度上，是 Hollywood 大片产业机制和具体影片文本近距离的深刻影响和作用，促成了中国电影整体进入“国产大片时代”，中国式大片开始规模出现并呈现群聚形态。

第二部分，异域诱惑中“中国式大片”的发生。在好莱坞产业规程和中国电影市场内生变革动力的共同作用下，21世纪初，中国电影体制机制进入了全面变革期，机制改革和政策松绑给予了国产大片良好的生态环境。从2002年起，以《英雄》为肇始，中国式大片进入发生期和初创期，这个时期的国产大片的绝对主体是以《十面埋伏》、《夜宴》、《投名状》为代表的古装武侠/动作类型片，它们的出现既是因为本土文化和本土电影类型的部分自觉，但更大程度上则是基于对海外资本、海外市场的期待与想象，在影片制作和美学风貌上都呈现出“跨文化”、“跨地域”的特征。而从产经实绩考察，这些影片也的确触发和带动了中国电影市场的全面复苏与高速增长。

第三部分，武侠动作大片批判：文化自觉中的本地性（传统）的复杂呈现。在中国式大片的初创期，一方面，在国产大片的带领下，国产片单片票房纪录、整体票房份额以及整个中国电影市场容量等各项电影经济指标突

---

<sup>①</sup> [美] 约瑟夫·阿洛克斯·熊彼特著，叶华编译：《经济周期循环论》，中国长安出版社2009年版。

飞猛进；另一方面，则是它们集体性遭遇了票房与口碑“峰谷落差”的巨大困境。究其主要原因在于，中国式大片在习得了好莱坞大片的商业运营模式、部分习得了当代好莱坞大片“场面电影”影片形态的同时，与国产电影以叙事传统/人物形象、价值体系和情感规律为代表的本地性（传统）部分发生了断裂，同时也以较为复杂的形式进行呈现。这样的情形造成了这个时期中国式大片整体欣赏愉悦感和满足感与期待值的重大落差，也造成了整体文化品性相当程度上的缺失。

第四章则梳理和研究了2008—2013年发展期的中国式大片。在此期间，由于海外市场期待的破灭以及中国本土电影市场的急速增容，国产大片更多地将目光对准了本土市场，重视本土观众和本土市场的需求规律，努力去发现和挖掘本土文化、本土价值、本土观众心理结构在电影中的表现方式。在这个阶段，一方面是古装武侠/动作大片的式微和以《叶问》系列为标志的该类型向传统的复归，该种类型已经不再是国产大片类型上的绝对主体，更不再占据重要的市场份额；另一方面是以《唐山大地震》、《集结号》、《建国大业》为代表的新主流大片，以《画皮》、《西游：降魔篇》为代表的国产魔幻大片，以《让子弹飞》、《非诚勿扰》为代表的国产喜剧大片大量出现，这些影片成为中国式大片发展期在影片类型上的主体力量，并牵引着国产电影乃至整体中国电影市场的继续增长。新主流大片、魔幻大片、喜剧大片从本土观众情感心理、本土文学、本土文化中汲取的营养与电影艺术创作规律、大片市场规律进行了有效的组合，取得了口碑和票房的双重肯定。

## 第二节 中国式大片的国内外研究概况

### 一、国内研究

关于中国式大片多维度的研究与探索较为丰富繁杂，散见于各大学术杂志以及部分专著之中，现对其中一些有代表性及影响力的议题和研究进行归

纳综述。

总体而言,当下学术界针对大片的研究议题主要集中于以下五个方面:

1. 从电影工业分析的角度切入,研究中国式大片的市场表现、机制体制、产业特征、商业运作模式、发展道路

中国电影艺术研究中心研究员饶曙光在其《华语大片与中国电影工业》一文中,首先梳理了新中国成立以来,新中国电影体制的变迁、电影事业到电影工业改革的境况与路径,以及20世纪90年代以来全面推进电影产业化的诸多发展和变化;然后着重聚焦于“华语大片与中国电影工业”,认为华语大片存在的种种问题都与中国电影工业的结构不合理分不开,并重点论述了类似《集结号》的主流大片之于中国电影工业的意义,提出不能完全照搬好莱坞模式,而应该要大力发展主流大片,以适应中国特色电影的产业之路,并实现构建社会主义和谐社会的崇高目标。

倪震、万传法的《中国电影巨片生产的历史足迹》认为,中国式巨片的生产与制作已经成为21世纪以来当代中国电影工业系统中最令人瞩目和受人重视的核心与关键。该文简要勾勒了从20世纪50年代到21世纪头个十年间中国式巨片的起步、成长与发展,重点分析了21世纪以来中国商业巨片的国际化运作模式、显要的特征和明显的缺陷。文章进一步提出,应该加强中国电影的产业化建设、推动多元化的中国式大片的生产与进步,加强国际合作,研究全球化市场运作的人才建设问题和市场拓展问题。

国家新闻出版广电总局发展研究中心电影研究所的刘汉文在其《政策创新是引导中国主流大片发展的关键》一文中,详尽地梳理了中国电影产业化进程以来国家层面对于中国电影和中国式大片制作、发行、放映、海外市场推广、舆论引导等方面所提供的主要政策支持,与海外(主要是欧洲)对于民族电影的扶持政策作对比,提出中国式大片特别是中国式主流大片的进一步繁荣和发展需要思想、政策层面的进一步解放和拓展,并就设立创作/基奖励金、发展中小城市和农村院线终端等诸多方面提供了政策建议。

刘嘉的《中国主流大片与观众:消费反馈、口碑与票房研究》是一篇中国式大片实证研究方面的典型案例。文章以较为翔实的数据描述了中国式

大片对中国电影产业的实质性贡献,并以抽样调查、问卷调查、网站观众调查为基础,就中国观众对于中国式大片的消费反馈、中国式大片口碑与票房的关系等方面进行了充分的实证研究。

中南大学李佳《国产大片发展对策研究》一文聚焦于国产大片如何才能与好莱坞相抗衡、具备与世界对话的能力这一论题进行研究。该文透过内容形式、产销、受众及产业后续开发四个方面来解读国产大片的缺憾,认为症结在于创作主体上缺乏优秀编剧和导演随俗的妥协、受短期商业利益驱使定位海外的错位与投资者游戏心态以及制作中内涵和形式的艺术“短板”。该文还提出,要把握好借鉴与模仿的尺度实现内容和形式的和谐,从而使得国产大片在“叫好”的基础上还能“叫座”,并力求获得经济效益和社会效益的共赢。具体细化到生产环节上,需要完善电影产业化运营体系,在制作上创新形式、深化内涵,在投放时适应并培育市场,后期拓宽和延长产业链。

刘帆的《华语武侠巨制的产业意义与市场策略》一文从21世纪初代表性华语武侠大片的市场状况、对中国电影产业的巨大贡献等问题入手,分析了它们主要的市场/观众策略、产业结构特征,并对其票房与口碑的巨大落差进行了一些思考和分析。

刘扬的《市场营销理论视野中的国产大片研究》一文创造性地将市场营销理论导入国产大片的研究中,实现企业管理学与电影学的交叉研究,且对市场营销理论的借鉴与使用并不是取之皮毛,而是充分挖掘市场营销理论中的最大价值,即将产品的生产、营销与消费者购买视为一个相继的整体,强调在产品的整个运作过程中寻求多重价值诉求之间的平衡关系。

中国艺术研究院余莉的博士论文《1995年以来中国电影市场中高票房商业电影的观众消费研究》通过对电影观众学的理论吸收和美学的借鉴,结合当代营销研究和消费者研究的学科成果,通过整理、分析1995年以来的中国电影市场票房情况和中国电影观众的消费调查资料,勾勒出中国电影市场上观众消费的发展变化与现状。余莉认为,在电影和观众之间存在一个循环影响、互相改造的过程,如果把观众的期待视野作为考察这个过程的起

点,那么可以这么描述这个过程:为了更多地满足观众的期待视野而拥有市场,电影是迎合观众的欣赏趣味和观影心理的,但电影在迎合观众的同时,也对观众有着审美引导、审美改造的作用;而观众在观看电影的过程中逐渐学习、适应各种视听创造并从中产生不同的偏好形成观影经验,观众的经验不断积累并对其再次选择做出了指导,同时也形成了一个新的期待视野。与此相近的研究还有中国艺术研究院朱玉卿的硕士论文《大片十年——1994—2004 我国的进口分账影片研究》,该文在扎实的史料与翔实的数据基础上梳理了我国进口影片的历史脉络、进口片机制体制的变革,并对海外大片登陆以后其市场表现与类型样式进行了分析。

此外,一些对当代中国电影整体产业状况研究的文献,亦对国产大片的市場表现和工业形态表示了充分的关注。

其中,陈犀禾和万传法的论文《中国当代电影的工业和美学:1978—2008》,对中国进入 WTO 以后电影的管理机制、政策导向做了简明扼要的阐述,对中国式大片现象做了宏观的描述,认为中国式大片的出现基于跨国资本和跨国市场的诱惑,于是产生了许多很大程度上体现为文化制作的中国式大片。同时,该文还对中国式大片的几个发展阶段及其形态做了区分和简明概括。

近年来,产业研究是中国电影研究的热点领域,而中国式大片的工业研究又是其中重要的组成部分,众多单位组织编撰各式各样的产业研究报告都将其列为重点研究的部分。这些研究报告充分描绘出当下中国电影的产业面貌和中国式大片的市場表现与工业特征,其中较有代表性的有:中国电影家协会下属的中国电影产业研究中心十年来连续以年度报告和专题的形式发布的《中国电影产业研究报告》、中国社会科学院发布的《文化蓝皮书》产业卷之电影篇、北京大学组织撰写的《文化产业蓝皮书》之电影产业部分,此外还有清华大学尹鸿教授自 2003 年起连续多年在《电影艺术》杂志上撰写的《中国电影产业备忘》。这些报告和系列文章多以宏阔的视野、相对权威和翔实的数据,对这些年中国电影特别是中国式大片的产业图景进行了详细的描述,对其中的产业问题进行了跟踪关注与深入分析。

署名宏森的《中国电影产业现状思考》一文,从一个电影管理者以及中国电影体制改革和产业化进程见证者的角度,以电影产业角度为主线,从原创能力、市场秩序、学科建设三方面指出中国电影在十年产业化之路后的改进方法。张剑鸣在其博士论文《中国商业电影的市场化历程与类型分析》里描述了电影市场体系建立,以及21世纪商业大片的市场化生存与运作。

## 2. 以文化批评为理论工具,对中国式大片展开文化研究与批评

陶东风《文艺作品暴力叙事的道德底线——以国产大片为例的一个讨论》通过对《满城尽带黄金甲》、《夜宴》等影片的分析,探讨了在文艺作品中应该如何表现暴力的问题。他指出这些影片刻意渲染暴力、极度滥用暴力、美化暴力,脱离了起码的道德伦理约束,客观上美化了施暴者,突破了大众商业类型电影应有的道德底线,也让观众在无原则、无是非观念的唯暴力叙事面前无所适从。

王一川在《全球化时代的中国视觉流——〈英雄〉与视觉凸现性美学的惨胜》一文中一方面认同《英雄》一片在视觉凸现性美学方面的探索,另一方面认为应当同时有以往的视觉表现性美学与视觉再现性美学。多年后,他在《身体美学与心灵美学的分离——〈英雄〉与中式大片十年回顾》一文中又提出《英雄》一片功大于过,大力助推了身体美学与心灵美学间的分离,包括分离的速度与强度。他还在《主流文化与中式主流大片》一文中提到主流大片是对主流文化的审美维度加以呈现的产物。当前中式主流大片的美学困境在于,在艺术形象刻画中过分直露地表述主导文化理念,致使影片容易成为观念传声筒。脱困之道在于尊重艺术规律,坚持刻画主流文化的审美维度。

肖鹰在《国产“大片”的文化盲视》中提到,中国导演出于对“大片”产生的文化语境及其应当承担的文化功能的盲视,只奉行娱乐神话的原则,追求以奇观影像刺激和满足感官愉悦。

饶曙光在《不可或缺的中国主流大片》中指出,初创期的中国大片在价值观念上严重偏离了社会主流文化意识形态,文化的诉求和立场严重“错位”,他认为大片需要的是一种建设性的态度而不是破坏性的态度。另

外，他在《国有影视企业与中国主流大片》中提出中国主流大片应该高举主流文化的大旗，为构建社会主义和谐社会和社会主义核心价值体系建设作出应有的贡献，应该从文化安全、文化多样性的角度和高度来认识中国主流大片以及中国电影的主旋律。

北京大学李道新《国产大片：史诗格局的渐显》一文通过横向与纵深的比较研究，认为国产大片《投名状》、《集结号》中的史诗情怀是国产大片所需要的，但也批评一些口碑恶化的古装大片既要从中国历史传统文化中攫取资源，又拒绝了这些资源身上附着的稳定的历史观和价值观，拒绝与普通观众达成情感与认知上的共鸣。他在另一篇文章《主流大片的话语建构与中国电影的生态命题》中，以电影生态学与生态批评为理论前提，提出主流与非主流、大片与中小影片以及主流大片的生产与消费等之间的关系问题，并认为漠视或者清除了非主流电影，主流电影也会失去健康的肌体与创新的活力。同时，在多元的全球化背景下，在独特的中国电影语境里，国产大片蕴含着许多复杂的动因、具体的过程和丰富的细节，简单的是非论证和抽象的价值评判都是不太可取的。对国产大片的生存疑遇和生态状况进行较具针对性的分析与探讨，正是理论界不可推卸的职责与使命。

在《大片的新境界》一文中张颐武特别指出，2009年华语大片《梅兰芳》、《叶问》、《非诚勿扰》等的出现使“大片”时代进入了一个成熟的阶段，有了新的境界，意味着“大片”已经有了自己的新的空间和新的创造。他在另一篇文章《“大片”到“后大片”十年：中国电影史的超越》中提出，由大片到“后大片”，中国电影正以一个独特的“中国电影模式”在建构自身，这是中国电影史的超越，而中国电影的“全国化”正在引发全球性的电影格局和话语电影格局的深刻变化。

王一川的《身体美学与心灵美学的分离——〈英雄〉与中式大片十年回顾》集中讨论了“电影《英雄》给这十年的中式大片带来了什么”这个话题，并以此回溯到大片概念内涵及大片票房演变等更为复杂的问题。他认为，《英雄》是一面镜子，清晰地显示出目前中式大片身体美学与心灵美学分离的局面。