

 考试名家指导

MBA/MPA/MPAcc 联考与经济类联考同步复习指导系列

MBA

2016版

面试分册

苏秦 赵鑫全 等编著

- ◎ 精准把握面试趋势
- ◎ 全面挖掘个人优势
- ◎ 深度剖析面试真题
- ◎ 全新解读新闻热点



赠送：
价值1580元的全科
学习备考课程

第9版



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

 考试名家指导

MBA/MPA/MPAcc 联考与经济类联考同步复习指导系列

MBA

2016 版

面试分册

苏秦 赵鑫全 等编著

- ◎ 精准把握面试趋势
- ◎ 全面挖掘个人优势
- ◎ 深度剖析面试真题
- ◎ 全新解读新闻热点

第 9 版



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

本书是迄今为止市场上最具权威的 MBA 入学面试辅导用书。

本书作者为 MBA 面试辅导行业具有影响力的辅导名师, 结合其丰富的企业管理实战经验与多年面试辅导经验, 使本书对 MBA 面试的趋势有着权威、精准的把握。

书中全面深入地分析了历年 MBA 面试政策趋势、流程, 以个人优势、职业规划、行业分析为三大核心, 结合“优势金字塔模型”和“职业规划模型”, 并精选 21 所典型院校及其 49 道高频率面试真题进行深度剖析, 帮助考生打造个性化面试应考方案、重塑自我。

本书独树一帜地引入源自心理学的“三点论”分析方法, 即把每个纷繁复杂的问题答案都归纳成三点, 让考生短时间内构建个人分析框架、思维模式, 在面试过程中快速打动面试官, 至今已使成千上万面试考生受益。同时还应用“三点论”对近期 40 个热点新闻进行了全新解读, 观点犀利、视角独特, 引导考生学会洞悉事件本质、直击问题核心。

由于本书旨在提高个人素质和能力, 因此对 MPA、MPAcc 面试同样适用。

图书在版编目 (CIP) 数据

2016MBA 联考. 面试分册 / 苏秦等编著. —9 版. —北京: 机械工业出版社, 2015. 7

(MBA、MPA、MPAcc 联考与经济类联考同步复习指导系列)

ISBN 978-7-111-50930-1

I. ①2… II. ①苏… III. ①工商管理硕士-入学考试-自学参考资料 IV. ①G643. 7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 156338 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑: 孟玉琴 苗昊聪

责任编辑: 苗昊聪

责任校对: 田 旭

版式设计: 张文贵

责任印制: 乔 宇

保定市中国画美凯印刷有限公司印刷

2015 年 7 月第 9 版·第 1 次印刷

184mm×260mm·22 印张·540 千字

0 001-6 000 册

标准书号: ISBN 978-7-111-50930-1

定价: 49.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

电话服务

网络服务

服务咨询热线: (010) 88361066

机工官网: www.cmpbook.com

读者购书热线: (010) 68326294

机工官博: weibo.com/cmp1952

(010) 88379203

教育服务网: www.cmpedu.com

封面防伪标均为盗版

金书网: www.golden-book.com

丛书序

这是一套针对 MBA、MPA、MPAcc 联考与经济类联考选拔性应试的必备丛书。

本套丛书由北京大学、清华大学、中国人民大学、北京理工大学、西安交通大学、北京交通大学、上海交通大学、同济大学等高校的 MBA、MPA、MPAcc 辅导名师和资深命题专家联合编写，分为“考研英语（二）专项训练系列”“MBA、MPA、MPAcc 联考与经济类联考同步复习指导系列”“MBA、MPA、MPAcc 联考模拟试卷系列”3 个系列，共 12 本。本套丛书具有以下特点：

一、一流的编写者队伍

本套丛书的编写者均是从全国 MBA 辅导名师中精心挑选出来的。他们多年来一直从事 MBA 考前辅导和命题研究工作，既能把握考生需求与应试精髓，又能洞悉 MBA 命题规律与趋势。

讲课↔著书↔研究，紧密结合，相互推动，在讲课中实践，在著书中提炼，在研究中升华。这是一流应试辅导丛书品质保证的基石。

二、紧扣 MBA、MPA、MPAcc 联考与经济类联考最新考试大纲

丛书紧扣最新考试大纲，精心研制的例题与习题在难度上等同或略高于真题，在题型设置上与大纲保持一致，其中《数学分册》（针对管理类联考）中含有许多作者原创性的考试应对技巧和经验介绍。我们不鼓励“题海战术”，而是立足于帮助考生在深入研究最新考试大纲和历年试题的基础上，准确把握 MBA、MPA、MPAcc 联考的难点、重点和命题趋势。

三、体系明晰，精讲精练，为考生提供标准化解决方案

“考研英语（二）专项训练系列”适用于所有参加英语（二）考试的专业学位硕士考生，包括《英语阅读理解 100 篇精粹》《满分翻译与写作》《英语历年真题精解》3 本书。该系列图书实用性强，可以使考生针对英语弱项进行专项强化提高，快速突破英语难关。

“MBA、MPA、MPAcc 联考与经济类联考同步复习指导系列”包括《英语分册》《数学分册》（管理类联考适用）《逻辑分册》《写作分册》《面试分册》《数学高分速成》（管理类联考适用）、《数学高分速成》（经济类联考适用）7 本书。该系列图书与最新考试大纲相配套，精讲精练，突出应考难点与重点，洞悉历年试题，强化训练提高，应试针对性极强。

“MBA、MPA、MPAcc 联考模拟试卷系列”包括《英语分册》《综合能力分册》（管理类联考适用）2本书，严格按照 MBA、MPA、MPAcc 联考最新考试大纲和命题趋势精心设计，融会了众多作者多年教学、辅导、命题研究的心血和智慧，考点分布合理，试卷难度等同或略高于真题难度。

一套好的辅导教材，需要具备四个要素：一是严格遵循最新考试大纲；二是具有前瞻性，能针对正式的考试；三是作者真正透彻了解联考的要求，内容的难度与联考试卷相符或略高；四是满足考生的需求，凸显了为考生备考服务的宗旨。

本套丛书很好地体现了这四方面的要求，每道试题都是众多辅导名师和专家教学经验的结晶。往届高分考生的经验说明，“三道题做一遍不如一道题做三遍”，“三本书各读一遍不如一本书读三遍”。通过对本套丛书的认真阅读和演练，相信考生必将会为顺利考入名校打下坚实的基础。

希望通过我们不懈的努力和二十多位 MBA 联考辅导专家的倾情奉献，能够为考生顺利突破联考助一臂之力。

丛书编委会

前言

17 世纪，山西商人异常活跃，在其鼎盛时期，商业触角甚至延伸到了日本大阪、神户及众多的阿拉伯国家。清代晋商的商业资本激增至，就其经营规模和资本额而言，已经达到中国传统商业的巅峰，其财雄势大，手可通天，展望华夏无出其右者。

同样是在 17 世纪，即在明清交替之际，中国徽商亲手开辟的从中国出发的亚欧线路，仅仅在三十多年间就全盘易手，被以荷兰人为首的欧洲人夺取。

荷兰商人在做生意方面有着比中国商人先进的商业思维，他们创造了最为先进的商业制度和金融组织。鸦片战争打开中国大门之后，大批欧洲的股份公司、现代银行纷至沓来，晋商、徽商所创造的如此辉煌的票号、钱庄等中国当时最为先进的商业组织几乎不堪一击，不到半个世纪就纷纷倒闭歇业，销声匿迹。

21 世纪的今天，历史来了个巧妙的轮回。中国，再一次以雄伟的姿态，站在世人面前。

变化越快，越不稳定，这是熵律的基本规则。只有对变化的深刻洞察和超越，才能造就真正伟大的企业家。全球化贸易的激烈演绎，商业以一种超越我们思维的速度演变着，企业前赴后继地消亡在变革之中，新的王者踏在血仍未冷的失败者身上建功立业。同时，它们也成为未来王者觊觎的目标，这一过程在不久的将来继续重演。

作为中国未来的中流砥柱，商学院的 MBA 毕业生正承担着越来越多的管理责任，商学院正在努力为中国的千万家企业培养后备管理人才，而如何挑选出最优秀的学生就成为首先需要解决的关键问题。

不是对手太强，是因为我们不够强。也许，作为正准备跨入商学院的学生而言，应该重新深入思考，如何避开指向企业生存咽喉的屠刀，到底凭什么赢得基业长青的未来。企业到底需要一个什么样的人掌舵，又要将企业带向何方？作为 MBA 的考生，也应该深入地思考：如何去认清自我？将要成为什么样的人？该学会什么技能？什么才是为之奋斗一生的目标？

MBA 提前批面试实施以来，非常多的考生为面试而苦恼，而市面上又没有一本真正能为考生提供帮助的参考书，有鉴于此，我决定为考生写一本最好的面试参考书，希望将自己的经验分享给更多的人，为那些追逐梦想的考生带来更多的帮助。

我最欣赏的 CEO 乔布斯先生曾经在苹果公司的广告中说过一句话：“正是那些疯狂到以为自己可以改变世界的人，才能真正改变世界。”在这里，借用这句话与广大正在备考的考生们共勉：“只有那些疯狂地追逐自己梦想的人，才能真正实现梦想。”

最后，感谢以下参与本书编写工作的人员：熊师路、师晓童、周永文、杨洁、马文赛、赵爱芳、邓学文、王亮、杨正俊、朱卫红、蒲晓梅、雷蕾、赵永娜、李纲、王军、张红燕、苏惠心、邱天。

苏 秦

2015 年 6 月

于北京大学光华管理学院

唤醒我们沉睡梦想的人

——我眼中的苏秦老师

文/Miranda

“请用三句话，说明白你的职业，然后再用三句话，说清楚所在企业的商业模式。”

请别笑，我相信 100 个人里，恐怕有 99 个说不明白，最后 1 个是自己认为说得明白，而别人却听不明白的人。

我庆幸自己意识到这个问题，不仅是在面试前的一个月，更重要的是在我职业转折的重要时期。对自己和从事工作的无知让我一身冷汗，这是我参加苏秦老师的第一次面试课后的感觉。

我每天都重复着同样的场景：早晨，端着一杯咖啡，穿着高跟鞋冲进写字楼，打开电脑第一时间挂上微博、Foxmail，淹没在邮件箱里几十封的未读邮件中，面对着销售计划中一个个令人咋舌的数字，日历上排满了拜访客户的日程。

某一天午后，我从一堆邮件中抬起头，突然涌上了莫名的恐慌和迷茫，这是我想要的生活吗？我无论如何也不会想到，我的人生居然因为一次面试课而产生了深远的影响，变得如此笃定而充实。

初识苏秦老师，是在一次面试公开大课上。

他径直走上讲台，没有寒暄，没有开场白，几页 PPT，目光坚毅、言语犀利，整个公开课干净利落得如同一次项目提案，没有一句废话。

简短的自我介绍：横跨通信、汽车、金融多个行业，从基层销售到企业高管，从得心应手的职场归零到重入北大校园，从十年坚持的公益到去贵州支教资助希望小学。我想，也许上一分钟他还坐在谈判桌上，而此时却已经站在三尺讲台上。拥有如此丰富的人生经历，正是我们考生需要的，在别人都在为了一个角色而苦苦挣扎患得患失的时候，他却自己的人生节点上潇洒而游刃有余地转换。

提前面试，无疑给毕业多年的我们，打开了一扇通往大学的门。短短的 30 分钟面试，需要淋漓尽致地充分表达自我。这需要具备扎实的基础、良好的心理素质、清晰的职业规划、优秀的表达能力。一个成熟的沟通者，必将经过对自我的深刻认识以及对表达能力的摧残性锻炼。在我进行了第一次糟糕的自我描述之后，就深刻地意识到了这一点。

选择苏秦老师，是源于他职场和讲台双重身份的职业练达！

有人说，苏秦老师是一位冷静理智、精明干练的企业管理者。他历经职场磨练，具有丰富的行业经验，面对纷繁复杂的商业形态，具有敏锐的判断能力。无论你从事什么行业，他总能很快且一针见血地把握商业模式，捕捉其中的核心价值。

就如我很难想象，这样一位金融行业的管理者，居然能够把我所在的互联网行业讲得

如此透彻和独到，而这种影响力也充分地体现在知识的转移和传递上，他总有一种强烈的感召力，启发着我不断地思考，也在我最困难的时候，激励着我不断前行去追逐梦想。

有人说，苏秦老师是一个富有激情和使命感的老师。在眼下这个竞争激烈的社会，许多人期望一蹴而就，在其他的机构都在搞题海战术的时候，苏秦老师在公开课上居然为大家播放了一个“梦想骑士”的视频。这是2010年台湾大众银行的广告，让不知多少同学热泪盈眶，发人深省。美国前财政部长罗伯特·肯尼迪有一句名言，“当我们回首历史时，我们要问‘为什么’，当我们面向未来时，我们要问‘为什么不’。生命有无数的可能性，你的梦想还在沉睡，为什么不把它唤醒？”

当一切皆有可能，你还会说那个未来的梦想遥不可及吗？

他倡导个性化辅导，逐渐让提问从“他问”转变成了“我问”，他巧妙地不断引导我们自我认识和思考，从而强化自我认知，让我们捕捉自己的“个性”，因为这才是我们每个人的独特竞争力。

他尊重每个人的个体经验，而不是简单武断地去贴标签，通过引导，让我们真正做到自我认识，逐步建立起成熟的价值观和职场规划。而我们学习的更是一种思维方式，是提炼和总结的过程。

有人说，苏秦老师具有敏锐的洞察力，但过于犀利严苛。是的，苏秦老师具有“识人”的眼光，面对这么一个洞察力强、目光炯炯、思路清晰的老师，你必然会心生敬畏，会把心里最为隐秘的弱点不自觉地暴露出来。但我分明也看见他眼中的善意和鼓励，尊重和信任，体察和解读。

然而，不敢面对压力，采取消极逃避的人，是无法在职场中胜出的。伟大的音乐指挥家伯恩斯坦曾对年轻的音乐家说：“你们要想成为伟大的演奏家，不仅在于你多么勤奋的练习，更要看你走上台，面对观众的强大压力时，是不是能一下子把所有的恐惧与犹豫，全甩到一边，由内心产生一种特殊的力量，一种不信你办不到的力量。那力量，使你成为大师！”

成长是一种美丽的痛。“从容”的面试是建立在大量的“功课”基础上的，平时的“厚积”才有面试时的“薄发”。我总能看到有人在那恰到好处的压力下所催生出来逻辑的思维和缜密的表达。

有人说，苏秦老师是务实的。当应试教育提倡“全面发展”的今天，他告诉我们一定要定位准确，才能接近成功。一个人要想成功，先得认识自己、分析自己、发现自己的长处。然后取长补短，发挥优势，才能事半功倍，而绝不是简单笼统的全面发展。

我曾问他：“从商人的角度看，做面试辅导的老师，会不会回报率太低了点？”

他说：“人的价值不能仅仅通过金钱来衡量，我做面试辅导不是为回报，因为其他的方式我可能回报更高，但我希望能尽自己的力量帮助别人，帮助这些还在徘徊的、迷失的考生圆一个梦，拥有成就他人的胸襟和分享的精神，这是北大教给我的。”

我眼中的苏秦老师，具有高度的敬业精神和职业素养。经常凌晨三点答复的邮件，每

节课讲到声音嘶哑，却永远神采奕奕。他尊重每个同学的个性化发展，花费大量的时间进行一对一的深入沟通。模拟面试几乎等同于面试现场，短短几堂面试课，仿佛是一场自我的洗礼，是对自我的重新审视。

人的思维和语言习惯是有惯性的，要想改变这种习惯，必须经过艰苦的训练。我惊异地发现，经历过苏秦老师的训练，不仅自己的沟通效率提高了，而且对行业发展和企业认知也具有了更深刻的理解，让我对于未来和梦想，有了更大的信心。

北大的预录取通知书如愿到来，我想我的生活也会因此步入一个新的历程，感谢苏秦老师，一路的帮助和教诲，感谢苏秦老师的鼓励，让我重拾梦想。

感谢苏秦老师，一个唤醒我们沉睡梦想的人。

（作者为北京大学光华管理学院 2013 级录取考生）

目 录



preface

丛书序

前 言

唤醒我们沉睡梦想的人

第一篇 知己知彼，百战不殆

1

第1章 知彼之——洞悉商学院 MBA 招生选择倾向 / 3

第2章 知己之——MBA 面试个人优势的发掘 / 10

第3章 MBA 面试三大核心内容之一——个人优势 / 18

第4章 MBA 面试三大核心内容之二——职业规划 / 25

第5章 MBA 面试三大核心内容之三——行业分析 / 33

第二篇 提前批面试材料申请完美攻略

49

第6章 MBA 申请六类关键问题透析 / 51

一、如何权衡和选择全日制、在职班 / 51

二、提前批面试申请步骤 / 52

三、基础材料填写方法 / 53

四、如何打造完美简历 / 55

五、推荐信写法 / 59

六、申请 MBA 商学院的十大认识误区 / 62

第7章 MBA 提前面试申请材料完美攻略之——北大篇 / 65

第8章 MBA 提前面试申请材料完美攻略之——清华篇 / 75

第9章 MBA 提前面试申请材料完美攻略之——人大、复旦、上海交大篇 / 84

01 中国人民大学 / 84

02 复旦大学 / 88

03 上海交通大学 / 97

第10章 MBA 提前面试申请材料完美攻略之——21 所典型提前批面试院校 / 101

XI

- 01 对外经贸大学 / 101
- 02 中央财经大学 / 106
- 03 南开大学 / 109
- 04 浙江大学 / 115
- 05 武汉大学 / 117
- 06 中山大学岭南(大学)学院 / 119
- 07 西安交通大学 / 122
- 08 同济大学 / 124
- 09 南京大学 / 126
- 10 暨南大学 / 129
- 11 四川大学 / 131
- 12 厦门大学 / 132
- 13 华中科技大学 / 134
- 14 北京航空航天大学 / 136
- 15 北京师范大学 / 138
- 16 北京理工大学 / 140
- 17 上海财经大学 / 142
- 18 兰州大学 / 148
- 19 华南理工大学 / 150
- 20 中国农业大学 / 152
- 21 华东师范大学 / 155

第三篇 面试满分攻略

161

- 第 11 章 个人面试成功必备——深度解析面试官动机 / 163
- 第 12 章 面试礼仪、表达训练、自我陈述写法 / 170
- 第 13 章 如何克服七大劣势 / 176
- 第 14 章 个人面试真题经典 350 问 / 181
- 第 15 章 最新个人面试真题解析 / 193
- 第 16 章 社会、新闻热点深度解析 / 214
- 第 17 章 无领导小组面试 / 240
- 第 18 章 MBA 面试、复试实战案例 / 248
 - 01 北京大学 / 248

- 02 清华大学 / 250
- 03 人民大学 / 253
- 04 复旦大学 / 255
- 05 上海交通大学 / 257
- 06 南开大学 / 260
- 07 浙江大学 / 262
- 08 中山大学岭南（大学）学院 / 263
- 09 武汉大学 / 265
- 10 西安交通大学 / 268
- 11 同济大学 / 269
- 12 对外经贸大学 / 271
- 13 南京大学 / 272
- 14 暨南大学 / 274
- 15 四川大学 / 276
- 16 厦门大学 / 278
- 17 华中科技大学 / 280
- 18 北京航空航天大学 / 282
- 19 北京师范大学 / 284
- 20 北京理工大学 / 286
- 21 上海财经大学 / 287
- 22 兰州大学 / 290
- 23 华南理工大学 / 293
- 24 中国农业大学 / 295
- 25 华东师范大学 / 297

第 19 章 英文面试 / 300

第四篇 管理知识

313

第 20 章 MBA 面试热点管理知识

315

附录 1 历年 MBA 国家分数线及自主确定复试分数线学校名单

327

附录 2 全国 MBA 院校联系方式

329

第一篇

知己知彼，百战不殆

2016MBA 联考
面试分册

第1章 知彼之——洞悉商学院MBA招生选择倾向

第2章 知己之——MBA面试个人优势的发掘

第3章 MBA面试三大核心内容之一——个人优势

第4章 MBA面试三大核心内容之二——职业规划

第5章 MBA面试三大核心内容之三——行业分析

导
读

“知己知彼，百战不殆；不知彼而知己，一胜一负；不知彼，不知己，每战必殆。”

——《孙子·谋攻》

面试是一场不见硝烟的战争，但战争的主动权却不掌握在你手里，如何才能获得胜利？如何才能博得顶级商学院的青睐？商学院倾向录取具备什么素质的人？这些都是本书为你破解的关键问题。

◆ 个人优势、职业规划、行业分析，这是面试的三大核心问题，纵观历年几乎所有的面试问题都是围绕这三点来展开的。只有发现自身具备的优势，洞悉商学院的录取倾向，才可以将两者完美地匹配起来。本篇第1章揭开了面试的神秘面纱，全面解析面试政策最新趋势、面试形式、素质倾向，让考生能一窥考试全貌。

◆ 如何才能知己？如何发现自身具备的优势和潜力，这些优势和潜力是否为商学院所欣赏呢？带着这些问题，本篇第2章深度解析个人素质结构，并在第3章推出了本书的重要模型——优势金字塔模型，帮助考生挖掘自身优势，发现真正的自己。

◆ 商学院关注学生的潜力，更关注考生的职业愿景，以此判断 MBA 学习带给考生的价值。如何规划职业愿景？第4章将推出另外一个重要模型——345 职业规划模型帮助考生完成职业规划。

◆ MBA 考生至少有三年工作经验，对自身行业的了解程度意味着考生个人的思维和视野，第5章将告诉考生如何应用工具分析自己所在行业，成为一个让面试官刮目相看的人。

第 1 章

知彼之——洞悉商学院 MBA 招生选择倾向

一、MBA 的起源和发展

1908 年，美国哈佛大学商学院首先创立 MBA，MBA 是“Master of Business Administration”的缩写，33 位年轻的美国人幸运地成为首批 MBA 毕业生，从此拉开了全球商学院 MBA 教育的大幕。

十年后，美国多家商学院及管理學院相继设立了 MBA 学位。二战结束后，美国经济发展呈扩张倾向，与此相对应，MBA 一时呈现供不应求之势。这期间的 MBA 课程添加了市场营销、统计学、经济学、经营决策等。这种转换说明 MBA 教育从管理向经营倾斜，倾斜的趋势至今还在继续。

自 20 世纪 50 年代到 70 年代，欧洲诸国紧随美国的脚步也先后成立了多家商业管理学院培养 MBA。法国的欧洲工商管理学院、英国的伦敦商学院、瑞士的国际工商管理學院都是在这一时期建立的，MBA 开始逐渐向全世界呈辐射状发展。

随后，哈佛商学院首先开创了案例分析的教学方法——利用对真实世界的实例分析，代替对学术理论的过分依赖。这一方法至今仍是 MBA 课程的基础，因此哈佛商学院 MBA 教育被看作是世界 MBA 教育的真正开始。

近百年来，从这里走出了数名国家元首、无数银行家和全球 500 强企业的 CEO、COO、CFO。众多的光环和荣耀让哈佛商学院成为全球引人瞩目的神圣殿堂，成为了全世界无数学子梦寐以求的朝圣地。目前全世界每年有数以万计的 MBA 毕业于各大商学院，他们成长为出类拔萃的工商管理人才，带领着所在企业在世界商场中逐鹿。

MBA 的魅力与其所倡导的精神有直接关系。最早开办 MBA 教育的哈佛商学院所倡导的 MBA 精神的核心，就是崇尚竞争和奋斗，强调勤奋和努力，注重智慧、毅力、能力和自信。

中国的改革开放成就全球瞩目，近年来经济的飞速发展使一大批企业如雨后春笋般涌现出来。随着一些企业逐渐发展壮大，人才问题开始逐渐显现；中国加入 WTO 后，国外的企业不断加入到竞争中，国外的企业无论在技术和人才上都占有极大的先行优势，而回国的海归人员又对国内市场缺乏足够的理解，一味按照国外的方式治理中国企业，对企业

发展也造成了很大的影响。

中国需要洞悉本土情况的管理人才，因此在市场需求的推动下，中国引入美国的 MBA 教育模式，开始重视管理人才的发掘和培养，以此满足中国快速发展的企业的需求。从 1991 年教育部批准清华、北大、人大等 9 所高校正式招收 MBA 以来，各大商学院为中国企业培养了大量的管理人才。到 2012 年，全国每年招收 MBA 学生达到 2 万多人。

有西方观察家指出，按照目前中国的企业状况，大约需要 80 万名职业经理人才，而按照每年 2 万名 MBA 学生的培养速度，要满足需要至少要 40 年时间。

二、最新面试政策趋势解析

目前中国商学院录取 MBA 学生的方式大致分为两种：第一种是先进行笔试，笔试成绩达到该校规定的分数线后获得面试资格，然后将面试成绩和笔试成绩综合加权后进行排列，从高到低录取，录满为止。

第二种形式被称为提前批面试，提前批面试由北大和清华于 2011 年首开先河，经过三年的不断完善，目前程序和标准已经比较成熟。这种强调面试、弱化笔试的方式更符合 MBA 教育的选才宗旨，因为 MBA 教育的目的是培养未来的优秀职业经理人，判断一个人是否具有优秀职业经理人潜质的最好方式是现场面试，现场面试更能准确地测试考生的综合素质和未来发展潜质，而笔试仅仅只能测试考生的书面应试能力。继北大、清华力推提前批面试政策后，人民大学、北京航空航天大学、北京科技大学、复旦大学、上海交通大学、同济大学、浙江大学、武汉大学、中山大学等几十所院校开始陆续实施提前面试政策，提前面试政策为广大工作经验丰富、综合能力强但缺少时间复习笔试的考生带来了福音。分批面试政策的推行，表明商学院对考生生源的挑选形式正在走向成熟，学校不再仅仅局限于考查学生的笔试能力，面试环节表现的优秀程度将逐渐成为商学院筛选人才的重要参考标准。

面试不仅考查学生的综合知识系统，更是一次面对面的互动交流，综合测试考生的心理素质、应变能力、表达能力、逻辑思维、价值观、眼界视野、独立思想等素质，仅仅只会笔试的学生到了该环节就会面临着挑战。毋庸置疑，要成为一个未来的职业经理人和商界精英，通过这一关非常重要也非常必要，否则 MBA 教育的最终培养目标将无法达到，结果只不过是给社会多培养一些笔试的“考霸”，而不是企业的下一代接班人。

三、MBA 面试形式解密

MBA 入学面试的目的是为了考查考生的管理潜质等综合素质，因此，在短短的几十分钟内考生要能够从容不迫、有条不紊地表现出个人的管理潜质。这不仅要求考生具备一