



Art Design

高职高专艺术设计类专业
“十二五”规划教材

Webpage Creative
Design

网页美工

庄昭程 主 编
罗晓彬 副主编

Webpage
Creative
Design



化学工业出版社



Art Design

高职高专艺术设计类专业
“十二五”规划教材

Webpage Creative
Design

网页美工

庄昭程 主 编
罗晓彬 副主编

Webpage
Creative
Design



化学工业出版社

· 北 京 ·

《网页美工》是网站建设与管理专业系列教材，以Photoshop为平台，以丰富的实例引导读者全面地掌握网页配色和风格创意设计。本书详细阐述了网页美化所必须掌握的知识点，比如导航栏的设计、视觉流程、色彩知识、点线面的表现、版式设计、文字设计等内容。最后以三个大项目进行详细解析工商企业网站、时尚网站、个人网站页面设计及操作流程。

本书大量使用Internet各种类型网站中有设计特色的典型案例，并对页面中的设计元素加以详细点评；同时使用项目式教学方式一一讲解，方便学习者进行相关练习。

本书可作为高等职业院校网页设计类教材，也适合具备一定的Photoshop和网页制作基础的爱好者阅读使用。

图书在版编目（CIP）数据

网页美工/庄昭程主编. —北京：化学工业出版社，
2016.2

高职高专艺术设计类专业“十二五”规划教材

ISBN 978-7-122-25879-3

I. ①网… II. ①庄… III. ①网页制作工具
IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字（2015）第299175号

责任编辑：李彦玲
责任校对：王素芹

装帧设计：王晓宇

出版发行：化学工业出版社（北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011）

印 装：北京画中画印刷有限公司

787mm×1092mm 1/16 印张9 字数243千字 2016年2月北京第1版第1次印刷

购书咨询：010-64518888（传真：010-64519686） 售后服务：010-64518899

网 址：<http://www.cip.com.cn>

凡购买本书，如有缺损质量问题，本社销售中心负责调换。

定 价：46.00元

版权所有 违者必究

前言

Foreword

本书以项目式教学手法介绍网页设计的美工知识及对应的实际应用，围绕网页设计人员职业能力要求设计教学知识点，以大量的作品案例为例，将基本的美术知识贯穿到各个章节，最后通过三个实际的设计项目来糅合知识点，使读者能从基本的网页制作层面跃升到专业的网页美工。

1. 课程性质

本课程培养学生网页欣赏及设计能力，满足社会对网页设计与制作专业人才的需求，适合从事网站建设相关的岗位。

本课程的先修课程是《图像处理》，学生必须掌握 Photoshop 软件的基本使用，建议开设一门美术基础类课程或是艺术欣赏课程，接下来的学习才可以将美学知识发挥到设计中。

2. 课程思路

课程以工作任务来组织内容，以项目驱动贯穿教学过程。由浅入深，最后完成主题网站的开发项目。本书大量使用 Internet 各种类型网站中有设计特色的典型案例，并对页面中的设计元素加以详细点评；同时使用项目式教学方式一一讲解，方便学生进行相关练习。

本书由庄昭程任主编，负责项目一至项目三、项目六至项目七的编写，罗晓彬负责项目四至五的编写，张伟、卢超兴负责项目八的编写。本书编写还得到了广东省电子商务技师学院潘朝阳、吴俊钿的大力支持，在此谨表衷心谢忱。

由于编者水平，教材仍存有各种问题，恳请广大读者提出宝贵意见，以便修订时加以完善。

本书的参考学时为64学时，各章的参考学时参见下面的学时分配表。

章 节	项目内容	学时分配	
		讲授	实训
项目一	网站美工概述	2	0
项目二	网页视觉空间中的点线面	3	6
项目三	色彩的搭配设计	2	6
项目四	网页版式设计	2	4
项目五	文字元素设计	2	2
项目六	工商企业类型的网站美术设计	2	12
项目七	时尚类型的网站美术设计	2	12
项目八	个人网站的美术设计	1	6
总计		16	48

编 者
2015年11月

目录

CONTENTS

项目一 网站美工概述 /001

- 任务1 导航设计 /002
- 任务2 文字设计 /006
- 任务3 色彩设计 /009
- 任务4 网页视觉流程设计 /012
- 任务5 优秀的网页特征 /015

项目二 网页视觉空间中的点线面 /019

- 任务1 点构成 /020
- 任务2 线构成 /022
- 任务3 面构成 /028

项目三 色彩的搭配设计 /033

- 任务1 色彩三要素 /034
- 任务2 色彩的心理象征 /035
- 任务3 色彩的对比与调和 /044
- 任务4 色彩的搭配 /048

项目四 网页版式设计 /055

- 任务1 图像、文字的混排 /056
- 任务2 统一与变化 /061
- 任务3 对称与均衡 /066
- 任务4 对比与调和 /071

任务5 节奏与韵律 /075

任务6 聚散与留白 /077

项目五 文字元素设计 /080

- 任务1 文字的特征与设计 /081
- 任务2 文字的编排与表现 /089

项目六 工商企业类型的网站美术设计 /095

- 任务1 首页的制作 /096
- 任务2 二级页面的制作 /104
- 任务3 三级页面（详细页）的制作 /108

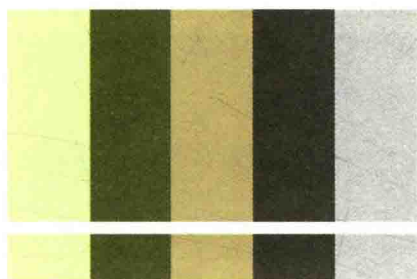
项目七 时尚类型的网站美术设计 /113

- 任务1 首页的制作 /114
- 任务2 二级页面的制作 /122
- 任务3 三级页面（详细页）的制作 /126

项目八 个人网站的美术设计 /129

- 任务1 个人网站的风格确定 /130
- 任务2 个人网站的页面设计 /133

参考文献 /138



项目一

网站美工概述

网页美工

网页美术设计,是指网页设计者根据网页所要表达的主题,将大量信息通过整理、美化设计,使页面视觉漂亮、网页信息有条理,从而提高网页的阅读效率的创作劳动。

网页的美术设计是在整个网站设计过程中很重要的一个环节。网站浏览者通常以第一眼印象来决定逗留的时间长短,也就是在极短的几秒时间内,网站呈现出来的整体视觉感受给浏览者心理上的认可度,决定网站的黏合度。

一个网站由众多的基础设计元素构成,主要包括图像、动画、文本、声音、视频等。这些要素要围绕主题、风格进行细心、耐心的反复设计,从大局上营造氛围,从细节上打动浏览者。

任务1 导航设计

【任务描述】

为指定的导航文字设计成某种风格的导航条

【相关知识】

网页的导航是为了让浏览者在网页上迅速找到所需的信息,导航外观形态的醒目和导航链接的条理性、友好程度将直接影响网站的浏览效率。

随着各类网站的内容和风格差异,网页导航条有众多的不同风格。门户网站、专题网站由于栏目划分较多,导航注重的是简洁、清晰;公司网站一般会将导航风格与企业特征结合到一块,而个人网站导航的风格就灵活多变。

在这里推荐一些横向菜单导航条,虽然是传统形式,不过他们在细节上依然体现了创意。

(1)“对话式”的导航菜单

一个导航菜单最重要的目标,就是明白网站的栏目结构,引导访客浏览网站中的更多页面。但是,导航文字一般比较精简而导致这些关键字让人费解,并不能够吸引用户的注意,光是靠一两个关键字并不能能让浏览者立即明白设计者想要表达的意思。导航菜单的其中一个设计趋势,就是为导航菜单进行简短的补充说明,在大的菜单标题里再加上几个能够凸现出该页面的重要信息的关键词来吸引访客,让访客一目了然的知道,他进去这个页面,将会看到些什么东西。这种导航菜单可以称之为“对话式”的导航菜单(图1-1~图1-3)。



图1-1 对话式导航菜单（一）



图1-2 对话式导航菜单（二）



图1-3 对话式导航菜单（三）

同时，很多导航菜单也加入了一些大图标，可以更形象具体地表达主题，也利于不同语言的用户理解（图1-4～图1-7）。



图1-4 对话式+图标导航（一）



图1-5 对话式+图标导航（二）

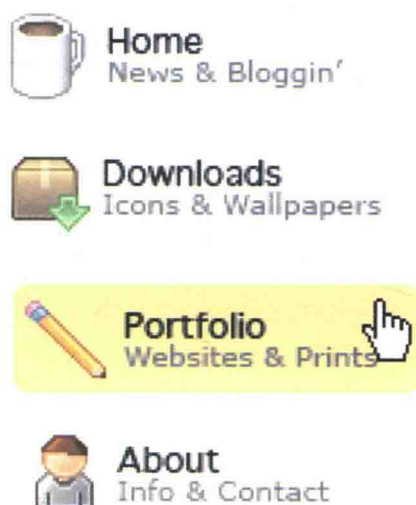


图1-6 对话式+图标导航（三）

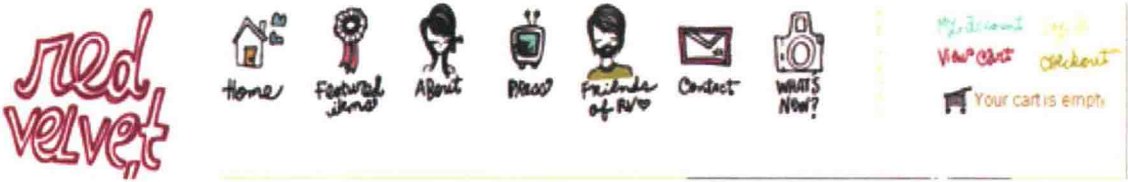


图1-7 图标导航

(2) Mac 风格

有很多网站使用 Mac 风格的设计。苹果的设计风格是一种将产品本身的结构升华成为一种装饰的设计理念，所谓的“越是简单，越是丰富”，但是一眼看上去又不是什么都没有，是注重完美的细节展现的一种设计概念（图 1-8 ~ 图 1-10）。



图1-8 Mac风格（一）

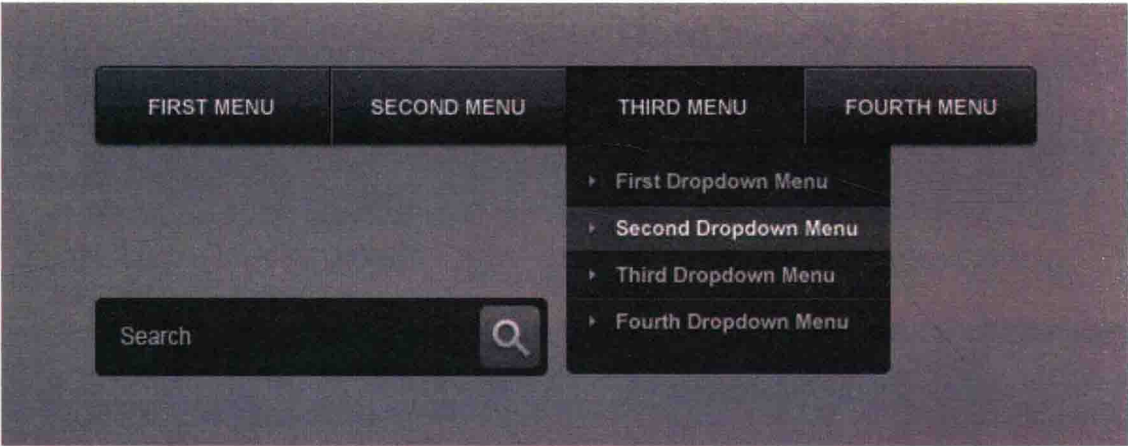


图1-9 Mac风格（二）



图1-10 Mac风格（三）

(3) 手工绘画风格

手绘表现因继承了绘画艺术的技巧和方法，所以产生的艺术效果和风格便带有纯然的艺术气质（图 1-11 ~ 图 1-13）。



图1-11 手工绘画风格（一）

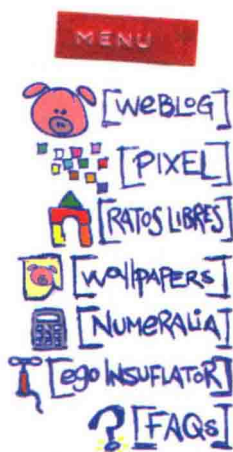


图1-13 手工绘画风格（三）



图1-12 手工绘画风格（二）

【任务实施】

- (1) 观赏或收集一系列优秀的导航条，参考相关知识中的导航条风格，明确下一步的设计意图。
- (2) 导航条尺寸大概定在700px（宽）×50px（高）左右。
- (3) 使用“首页”“介绍”“日志”“相册”“朋友圈”作为导航文字，字体大小可以采用14~24px，注意选择好“消除锯齿”选项参数。
- (4) 在Photoshop中合理应用图层特效、渐变等知识点制作按钮基底，尽可能合理调节按钮的立体感，作为初学者，建议按钮制作的立体感不要过于强烈。
- (5) 可以使用一些内置的小图标给按钮添加效果。

【任务检测】

- (1) 导航条上各按钮处理手法是否统一。
- (2) 导航条风格是否明确清晰，处理上是否与风格符合。

- (3) 图标与文字大小是否处理和谐。
- (4) 各按钮的大小是否一致。
- (5) PSD 文件图层结构是否合理、准确。

任务2 文字设计

【任务描述】

对页面中的文字进行变化修饰

【相关知识】

对文字的处理主要是进行格式化和艺术化的处理，文字的格式化处理指的是文字的字体、字号、粗细、颜色的规范化；文字的艺术化处理是指在符合网站风格的基调上，发挥字体的图形性、装饰功能，使文字具有个性特征。网页中对于文字的设计，不能盲目的使用不同的字体、字号、字距等，要根据不同的需要选择适合这个网站风格的。

通常来说，网站中的字体数量不要过多，中文字体保持在3种左右便可，过多的字体会破坏画面感，也会影响阅读的舒适度。如果在设计时需要强调，可以从字体大小、粗细、字符间隔等参数上进行变化（图1-14）。



图1-14 不同的字体、字号、字距

政府类网页其文字具有庄重和规范的特质，字体造型规整而有序，简洁而大方，一般采用黑体或者是宋体。

休闲旅游类内容网页，文字编辑应具有欢快轻盈的风格，字体生动活泼，跳跃明快，有鲜明的节奏感，可以使用线条变化丰富的字体作为一些文字图片（图1-15）。

有关历史文化教育方面的网页，文字编辑可具有一种苍劲古朴的意蕴、端庄典雅的风范或优美清新的格调，一般采用仿古字体来烘托氛围。

公司网页可根据行业性质、企业理念或产品特点，追求某种富于活力的字体编排与设计（图1-16、图1-17）。

个人主页则可结合个人的性格特点及追求，别出心裁，给人一种强烈、独特的印象。



图1-15 手写体文字渲染风格



图1-16 整齐规范的字体群



图1-17 竖排+书法文字

【任务实施】

打开网页效果素材文件，如图1-18所示，根据不同的表达重点分配不同的文字样式。

- (1) 从上到下，注意导航条、右上角的入口链接、横幅海报文字、栏目摘要的标题与文字、页脚文字等地方的文字大小，进行反复细致的更改。
- (2) 调整个别地方的文字字体样式，以便于更充分表现主题。
- (3) 结合整个页面风格、主要色彩因素对以上需要注意的文字进行文字色彩的选择。



图1-18 页面截图

【任务检测】

- (1) 根据元素的重要性决定文字的大小、颜色等样式。
- (2) 文字是否根据需要调整字体样式，甚至进行变形处理。
- (3) 导航栏文字与导航栏边缘间距、按钮之间的间距是否合理。
- (4) 文字样式不宜超过6种，文字的黑白灰颜色取值是否规范。
- (5) 文字在100%比例下应该做到字形笔画清晰。

任务3 色彩设计

【任务描述】

设计一个网站的色彩方案

【相关知识】

网站页面的色彩设计包括网站的标准色彩、图片的色调、文字及链接的色彩。

色彩是烘托主题的最有效的要素，作为网页设计者来说，要根据浏览者的类型、社会背景、心理需求等来选择网页的色彩主题色与辅助色，做到有针对性的用色，所选的色彩与网页所表达的信息相符合，与传达的精神相统一。

作为初学者，色彩设计要求纯度不宜过高，数量不宜过多，以免引起浏览过程的视觉疲劳（图1-19 ~图1-22）。



图1-19 大面积纯度适中的黄绿色主调

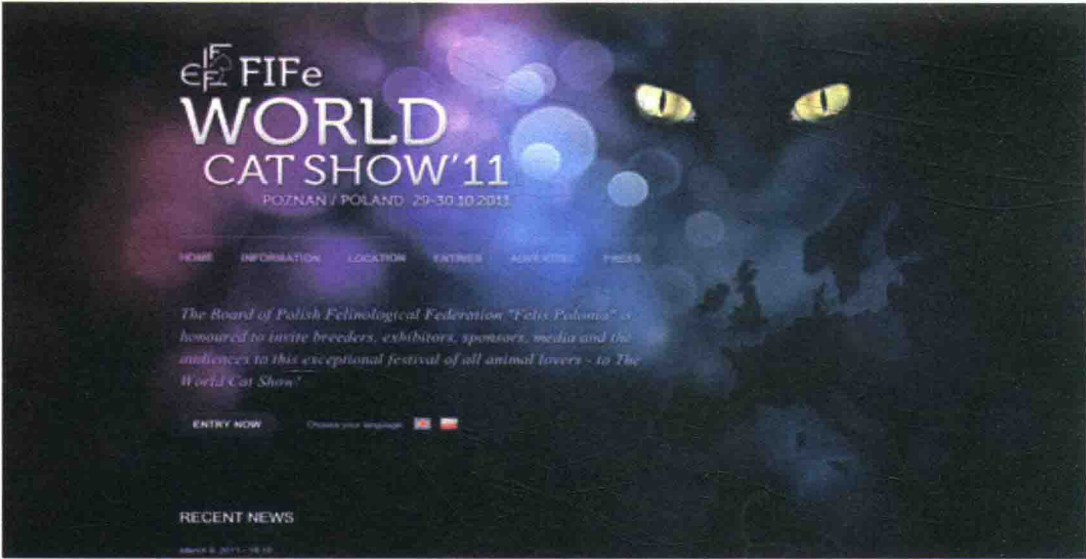


图1-20 低明度的背景配上明度层次丰富的彩色



图1-21 高明度色彩搭配不乏轻松

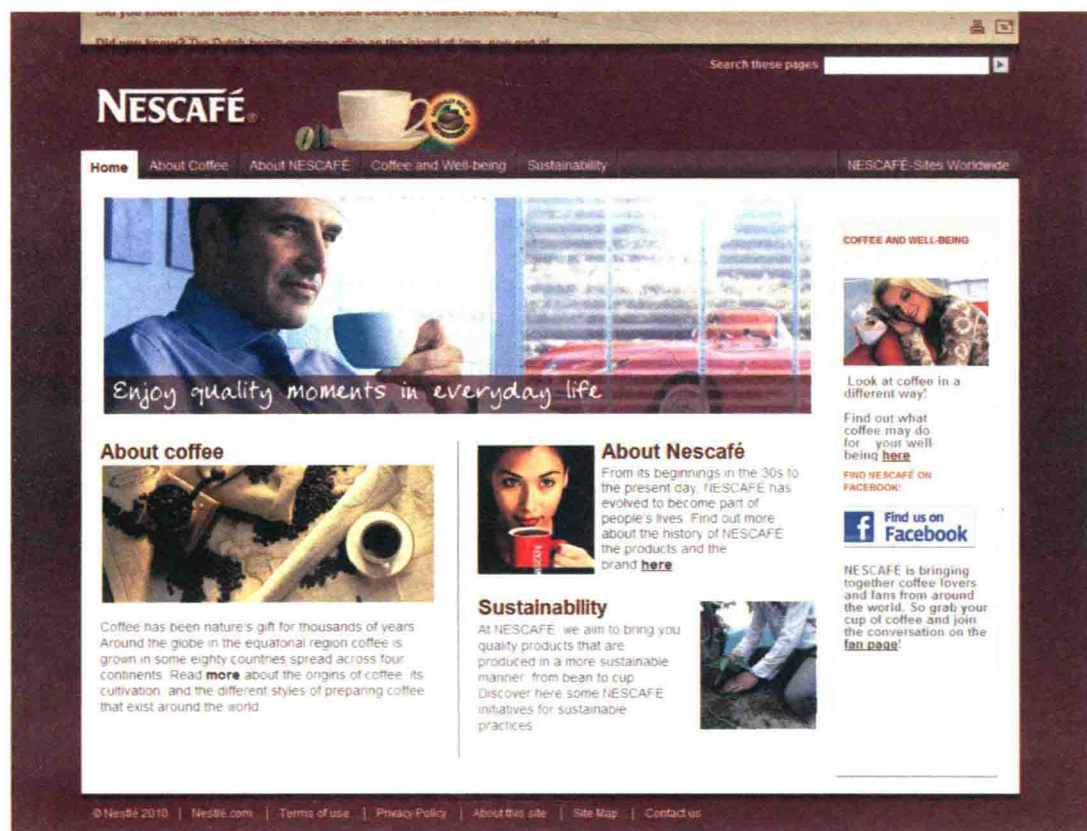


图1-22 稳重的暗红色与雀巢标志统一