

乡村 规划 建设



美丽乡村的五大效应——基于南京江宁区金花村的实证分析

镇江乡村物质空间环境的多样性与动态性解析

江苏省村庄环境长效管理模式及经费筹措机制研究

华北村庄环境改善实践——以邢台市为例

修得起，回得去——浙江省桐庐美丽乡村考察感想

乡关何处

江苏省住房和城乡建设厅 主 编

江苏省城市发展研究所 副主编
江苏省乡村规划建设研究会



商务印书馆
The Commercial Press

乡村规划建设

(第3辑)

江苏省住房和城乡建设厅 主 编
江苏省城市发展研究所 副主编
江苏省乡村规划建设研究会



 商务印书馆
The Commercial Press

2015年·北京

图书在版编目(CIP)数据

乡村规划建设,第3辑/江苏省住房和城乡建设厅
主编.—北京:商务印书馆,2015

ISBN 978-7-100-11160-7

I. ①乡… II. ①江… III. ①乡村规划—江苏省—
丛刊 IV. ①TU982.295.3-55

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 059551 号

所有权利保留。

未经许可,不得以任何方式使用。

乡村规划建设(第3辑)

江苏省住房和城乡建设厅 主 编
江苏省城市发展研究所 副主编
江苏省乡村规划建设研究会

商 务 印 书 馆 出 版
(北京王府井大街36号 邮政编码100710)
商 务 印 书 馆 发 行
北 京 冠 中 印 刷 厂 印 刷
ISBN 978-7-100-11160-7

2015年5月第1版 开本787×1092 1/16
2015年5月北京第1次印刷 印张6 1/4

定价:28.00元

目 录

行业信息

- 1 美丽乡村规划建设学术研讨会暨江苏省乡村规划建设研究会第三次
 理事会在苏州召开

主题文章

- 2 美丽乡村的五大效应——基于南京江宁区金花村的实证分析 刘惟蓝 章燕璐

乡村调查

- 12 镇江乡村物质空间环境的多样性与动态性解析 韩冬青 王恩琪

乡村规划

- 23 省域乡村旅游重点发展地区选取方法初探——以江苏省康居乡村特色游
 重点地区为例 许珊珊 汪晓春
40 诗画江南——常州市村庄整治规划之“特色”思考 王正鹏 黄 勇 陈伟前

整治与发展

- 52 南京市村庄环境整治的探索与实践 汪 熙 王 飞
58 无锡市村庄环境整治的探索与实践 周锡良
66 因村制宜 彰显特色——溧阳市村庄环境整治的实践与思考 韩金红

乡村治理

- 73 江苏省村庄环境长效管理模式及经费筹措机制研究 杨洪海 刘 涛 张跃峰
80 充分发挥广大农民群众在村庄环境整治和长效管理中的主体作用
 顾文鸣 张福明
84 改善农村人居环境 提高农民幸福指数——南通市农村环境“四位一体”
 长效管理的探索与实践 吴晓春

感悟与思考

- 90 华北村庄环境改善实践——以邢台市为例 路洪昌
96 修得起，回得去——浙江省桐庐美丽乡村考察感想 罗震东

人文随笔

- 100 乡关何处 叶兆言

美丽乡村规划建设学术研讨会暨 江苏省乡村规划建设研究会第三次 理事会在苏州召开



周岚厅长作主题演讲、省内外六位嘉宾作交流发言

2014年12月1日，美丽乡村规划建设学术研讨会暨江苏省乡村规划建设研究会第三次理事会在苏州吴中区召开。会议组织乡村规划建设研究会全体理事现场考察苏州吴中区美丽宜居城镇、美丽宜居乡村示范点，省乡村规划建设研究会名誉会长、省住房和城乡建设厅厅长周岚、清华大学教授武廷海等七位专家学者从乡村空间解析、乡村基本公共服务设施规划建设、乡村治理、乡村规划建设实践等多维角度，交流探讨推进美丽乡村规划建设的路径、方法和举措。省乡村规划建设研究会会长、省住房和城乡建设厅副厅长刘大威，省乡村规划建设研究会副会长、省人民政府研究室副主任刘惟蓝，省乡村规划建设研究会副会长、省住房和城乡建设厅副巡视员杨洪海，省乡村规划建设研究会副会长、南京大学教授张京祥等出席会议。

美丽乡村的五大效应

——基于南京江宁区金花村的实证分析

刘惟蓝 章燕璐

摘要 美丽乡村，源于村庄环境整治，是一种融现代文明、乡村风情于一体的新型乡村形态。这种新型乡村形态缘何受到农民的普遍欢迎？其对新农村建设带来了哪些效应？基于对南京市江宁区八个金花村的实证分析，文章认为，美丽乡村建设探索了一条村庄环境整治、产业融合发展、就地就业创业、农民勤劳致富、集体经济发展相互依存和促进的内涵式发展之路，这也是各地推进新农村建设中最值得借鉴之处。

关键词 美丽乡村；内涵发展；功能效应

美丽乡村是基层和农民的实践创造。它源于村庄环境整治，但又不同于一般的村庄环境整治。它是在村庄环境整治的基础上，以科学规划为引领，依托不同村庄的自然环境、人文资源、产业基础发展起来的，融现代文明、乡村风情于一体的新型乡村形态。南京市江宁区八个金花村^①以其成功的创新实践，展示了美丽乡村建设对促进农业发展、农民增收、农村繁荣的巨大能量和功能效应。

1 产业融合效应：新型产业链提升了产出效率

产业是村庄建设的基础。具有较高产出效率的产业，才能真正成为农村发展的支撑。从产业支撑的角度分析，八个金花村的一个共同的重要特征，就是初步形成了基于产业关联基础上的相关产业的融合发展。美丽乡村建设带来不同产业的相互渗透、交叉和重组，农业资源开发、农产品深加工、市场营销等成为新型产业链条上有机联系的产业环节；相关产业的融合发展，又为提高产出效率从而为美丽乡村建设提供了强劲支撑。

江宁区八个金花村在探索产业融合发展方面主要有三种模式。^①以黄龙岷为代表的种植业、农产品加工业、服务业融合发展模式。黄龙岷具有丰富的茶叶资源。在美丽乡村建设中，他们着力做好“茶”文章，建立了专业化种植、标准化加工体系，对茶农自

作者简介

刘惟蓝，江苏省人民政府研究室副主任，江苏省乡村规划建设研究会副会长；
章燕璐，江苏省人民政府研究室综合处副主任科员。

产茶叶实施统一炒制工艺、统一设计包装、统一营销推介,形成了集茶叶生产、加工、销售为一体的产业链。②以世凹桃源为代表的农业和服务业融合发展模式。世凹桃源立足本地资源优势,建立了旅游中心区、休闲度假区、农俗文化活动区、自然山林区、特色采摘区、垂钓休闲区、历史文化展示区、农家乐体验区八个功能区,实现了生态观光农业和休闲旅游产业的有机融合。③以大塘金为代表的金花村产业与周边村产业发展模式。大塘金是一个以薰衣草为特色的金花村,被人们称为“南京的普罗旺斯”。随着金花村知名度的提高,游客大量涌入,对农副产品的需求不断增加。大塘金与周边村庄进行农副产品产销合作,既解决了当地餐饮业瓜果蔬菜的供给问题,又解决了周边村庄农副产品的销售问题。

长期以来,农业的比较效益低,与其内部产业的单一发展、产业之间缺乏关联直接相关。美丽乡村突破了这一传统产业发展模式的局限。相关产业的融合发展、新型产业链的初步形成,带来在相互需求基础上的产品融合、市场融合,提升了农村产业的产出效益,赋予了农村产业新的附加功能。八个金花村的统计数据^②表明:新型产业链扩大了金花村的产业产出(表1)。2011年,八个村第一、第二、第三产业的产值分别为3120万元、141.5万元、404.1万元,总产值为3665.6万元,销售总额为3109.7万元。2013年,八个金花村的第一、第二、第三产业产值分别为6855万元、534万元、19092万元,总产值为26481万元,销售总额为24223.5万元,分别是2011年的2.2倍、3.8倍、47.2倍、7.2倍和7.8倍。

表1 产业发展变化情况(万元)

村名	统计指标	2011年			2013年		
		第一产业	第二产业	第三产业	第一产业	第二产业	第三产业
世凹桃源	产值	101	0	282	65	0	4531
	销售额	75	0	243	28	0	4392
	利润	14	0	81	9	0	1737
大塘金	产值	150	0	0	85	0	313
	销售额	112	0	0	30	0	217
	利润	27	0	0	15	0	121
朱门农家	产值	300	0	25	100	0	2400
	销售额	259	0	18	85	0	1750
	利润	50	0	7	30	0	650
黄龙岷	产值	200	0	0	280	0	400
	销售额	170	0	0	250	0	400
	利润	40	0	0	60	0	200
汤家家	产值	0	58.5	65	0	61	1500
	销售额	0	58.1	65	0	60.5	1490
	利润	0	8.1	30	0	10	350

续表

村名	统计指标	2011 年			2013 年		
		第一产业	第二产业	第三产业	第一产业	第二产业	第三产业
七坊村	产值	102	0	0	93	0	1068
	销售额	41	0	0	38	0	1026
	利润	9	0	0	8	0	328
石塘村	产值	1415	48	18.5	3847	288	6755
	销售额	1245	36	15.8	3520	260	6455
	利润	124	3.6	6.3	105.6	26	2582
大福村	产值	852	35	13.6	2385	185	2125
	销售额	738	23	10.8	2096	168	1958
	利润	73	2.3	4.1	82	6.8	605

资料来源：八个金花村提供的统计数据（下同）。

新型产业链提高了金花村的产出效益。2011 年，八个村的总利润为 479.4 万元；用利润总额与总产值之比来衡量，其产值利润率为 13.1%。2013 年，八个金花村的总利润为 6925.4 万元，是建设前的 14 倍；产值利润率为 26.1%，比建设前提高了 13 个百分点。

新型产业链促进了金花村产业结构的优化。分析八个村的产出结构（图 1）可以看到，2011 年八个村第一、第二、第三产业产值分别占总产值的 85%、4%、11%；2013 年第一、第二、第三产业产值分别占总产值的 26%、2%、72%，其中第三产业占比是美丽乡村建设前的 6.5 倍。分析利润结构（图 2）还可以看到，2011 年八个村的第一、第二、第三产业利润分别为 337 万元、14 万元、128.4 万元，分别占总利润的 70%、3%、27%；2013 年第一、

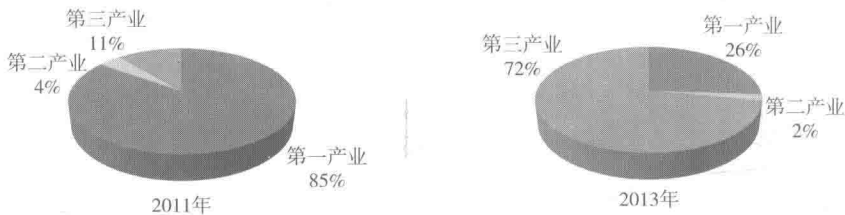


图 1 产出结构变化情况

资料来源：八个金花村提供的统计数据（下同）。

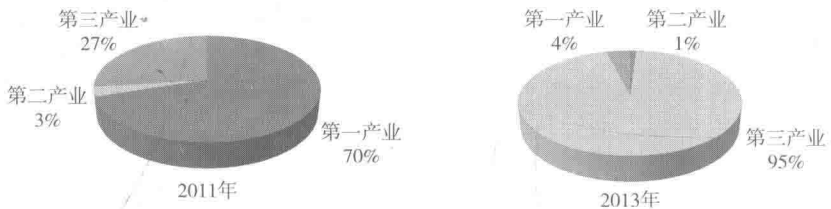


图 2 利润结构变化情况

第二、第三产业利润分别为 309.6 万元、42.8 万元、6573 万元，分别占总利润的 4%、1%、95%，其中第三产业利润占比是美丽乡村建设前的 3.4 倍。

2 农民致富效应：人均收入翻了一番

建设美丽乡村，农民赞成与否或拥护与否，关键要看其能否真正给农民带来实惠。美丽乡村建设顺应了农民的期盼、承载着农民的希望，这是美丽乡村受到农民欢迎并得以持续发展的根本动因。

美丽乡村建设带来了村民收入的大幅增加。2011 年八个村人均年收入为 14447 元，2013 年人均年收入直线上升为 36472 元，是 2011 年的 2.5 倍（表 2）。

美丽乡村建设促进了村民收入结构的优化调整。2011 年，村民主要以外出打工的工资性收入为主，打工的工资性收入占村民人均年收入的 72%，而经营性收入仅占 16%，财产性收入占 6%，后两者之和不足工资性收入的 1/3。2013 年，村民的经营性收入占比上升到 48%，财产性收入占比上升到 9%，工资性收入占比尽管下降到 39%，但其绝对量仍保持了较快增长（表 2、图 3）。

表 2 村民收入变化情况（元）

村名	2011 年					2013 年				
	人均 年收入	其中				人均 年收入	其中			
		工资性 收入	财产性 收入	经营性 收入	其他 收入		工资性 收入	财产性 收入	经营性 收入	其他 收入
世凹桃源	13885	9275	682	3004	924	45037	14452	3291	25981	1313
大塘金	14079	9852	651	2668	908	28085	13825	1650	11667	943
朱门农家	12945	9125	600	2800	420	32530	14000	2500	15500	530
黄龙岷	16347	6000	3500	5000	1847	45500	10000	8000	25000	2500
汤家家	19292	15792	1270	1860	370	34105	17950	2806	12909	440
七坊村	20500	17000	0	3000	500	34570	21080	1700	11220	570
石塘村	8240	6576	0	472	1192	38486	10770	3822	20576	3318
大福村	10290	8875	0	86	1329	33460	10875	2238	18076	2271



图 3 村民收入结构变化情况

从村民经营性收入的变化看,2011年村民人均年经营性收入为2361元,2013年为17616元,增长了6.5倍。例如,汤家家28个从事农家乐餐饮、民宿、土特产及旅游纪念品销售的经营户,开业以来共接待游客近19万人次,营业收入约1500万元,户均营业额达53万元。朱门农家12个经营餐饮、超市、茶艺、客栈的经营户,2012年4月以来共接待游客35万人次,营业收入1600多万元,户均营业额达133万元。

从村民财产性收入的变化看,2011年村民人均年财产性收入为838元,2013年为3251元,增长了2.9倍。乡村环境的改善、旅游业的发展,不仅使村民的房产实现了大幅增值,房屋出租也成为村民财产性收入的一个来源。例如,大塘金原先价值10万元左右的房产如今价值过百万。再如,由于民房租赁供不应求,黄龙岷等地的普通住宅年租金就可达4万元。

从村民工资性收入的变化看,2011年村民人均年工资性收入为10312元,2013年为14119元,增长了37%。例如,世凹桃源游客中心的工作人员,人均年工资性收入就达6万元左右。黄龙岷聘用村民从事景区管理、服务、保洁工作,仅此一项,村民就可每月增加1500—2000元的收入。

3 就地就业效应:农民就在家门口就业

就业是农民增收的基础。建设美丽乡村之前,八个村的村民主要从事简单的农业生产,就业渠道单一,收入不高,使得大量的青壮年劳动力进入城市寻找发展机会。美丽乡村建设,开辟了农民就业创业的新渠道,带来了乡村就业结构和就业状况的巨大变化。

美丽乡村建设促进了农民充分就业(表3)。美丽乡村建设吸引了大量外出务工人员回流,2011年八个村外出务工人员为1298人,2013年为277人,返乡的劳动力占了全部外出务工人员的79%。美丽乡村建设前,八个村共有第二、第三产业就业岗位383个;美丽乡村建设以来,增加到1603个,增长了3.2倍。农民“离土不离乡”,就地就业创业,充实了新农村的建设主体,有效解决了“空心村”、空巢老人、留守儿童等问题,还在一定程度上缓解了城市人口和资源环境的压力。

美丽乡村建设带动了周边村庄的农民就业。2011年八个村的外来就业人员为85人,2013年外来就业人员为1007人,增长了11倍。以横溪街道石塘村为例,2011年,该村有665人外出务工,外来就业人员仅40人;2013年,外出务工人员骤降到72人,外来就业人员猛增到610人。

表 3 劳动力流出流入变化情况 (人)

村名	统计指标	2011 年	2013 年
世凹桃源	外出务工人员	68	11
	外来就业人员	0	63
大塘金	外出务工人员	76	52
	外来就业人员	0	18
朱门农家	外出务工人员	30	18
	外来就业人员	0	0
黄龙岷	外出务工人员	32	15
	外来就业人员	5	55
汤家家	外出务工人员	28	16
	外来就业人员	0	5
七坊村	外出务工人员	114	48
	外来就业人员	0	0
石塘村	外出务工人员	665	72
	外来就业人员	40	610
大福村	外出务工人员	285	45
	外来就业人员	40	256

美丽乡村建设带来了乡村就业结构的显著变化 (表 4)。2011 年, 八个村从事第一产业的人员占劳动力总数的 53%, 从事第二产业的人员占 24%, 从事第三产业的人员占 23%。美丽乡村建设以来, 务农及返乡人员大量转入第三产业就业创业, 2013 年, 八个金花村从事第三产业的人员占比高达 81%。

表 4 就业结构变化情况

村名	统计指标	2011 年		2013 年	
		人数 (人)	占比 (%)	人数 (人)	占比 (%)
世凹桃源	从事第一产业人员及占劳动力比例	8	40	7	9
	从事第二产业人员及占劳动力比例	0	—	0	—
	从事第三产业人员及占劳动力比例	12	60	70	91
大塘金	从事第一产业人员及占劳动力比例	14	16	10	11
	从事第二产业人员及占劳动力比例	30	33	25	28
	从事第三产业人员及占劳动力比例	46	51	55	61
朱门农家	从事第一产业人员及占劳动力比例	15	27	10	15
	从事第二产业人员及占劳动力比例	25	46	22	33
	从事第三产业人员及占劳动力比例	15	27	35	52

续表

村名	统计指标	2011 年		2013 年	
		人数（人）	占比（%）	人数（人）	占比（%）
黄龙岷	从事第一产业人员及占劳动力比例	14	19	6	5
	从事第二产业人员及占劳动力比例	54	74	30	22
	从事第三产业人员及占劳动力比例	5	7	99	73
汤家家	从事第一产业人员及占劳动力比例	0	—	0	—
	从事第二产业人员及占劳动力比例	59	42	41	31
	从事第三产业人员及占劳动力比例	81	58	92	69
七坊村	从事第一产业人员及占劳动力比例	153	92	58	35
	从事第二产业人员及占劳动力比例	0	—	0	—
	从事第三产业人员及占劳动力比例	14	8	109	65
石塘村	从事第一产业人员及占劳动力比例	154	82	54	7
	从事第二产业人员及占劳动力比例	20	11	42	5
	从事第三产业人员及占劳动力比例	13	7	684	88
大福村	从事第一产业人员及占劳动力比例	72	89	22	7
	从事第二产业人员及占劳动力比例	4	5	18	6
	从事第三产业人员及占劳动力比例	5	6	281	87

4 生态环境效应：碧水青山赢来了金山银山

徜徉在金花村，白墙黛瓦，碧水荡漾，绿树浓荫，鸟语花香，一幅幅美丽的乡村画卷令人心旷神怡。金花村是美的。这种美不仅是一种外在的美，更是一种内在的美。

美丽乡村建设改善了农村的生产生活条件。美丽乡村建设以来，乡村的生态环境得到了明显改善（表 5），2013 年八个金花村的林木覆盖率、公共绿地覆盖率分别比 2011 年提高了 19 个百分点和 27 个百分点，涉农休闲体验项目数由 4 个增加到 58 个。乡村的基础设施条件得到了明显改善。以石塘村为例。美丽乡村建设前，石塘村没有公共交通线路，村里没有污水处理设施，电力供应不足。美丽乡村建设以来，不仅每天都有公交车，节假日更有旅游专线进村；两个中心自然村分别建起了污水处理站，并实现了雨污分流；全村新增了两台 400 千伏安变压器，保障了村里的生产生活用电。

表 5 生态环境变化情况

村名	2011 年			2013 年		
	林木覆盖率（%）	公共绿地覆盖率（%）	涉农休闲体验项目数（个）	林木覆盖率（%）	公共绿地覆盖率（%）	涉农休闲体验项目数（个）
世凹桃源	15	20	0	38	51	1

续表

村名	2011 年			2013 年		
	林木覆 盖率 (%)	公共绿地 覆盖率 (%)	涉农休闲体验 项目数 (个)	林木覆 盖率 (%)	公共绿地 覆盖率 (%)	涉农休闲体验 项目数 (个)
大塘金	58	49	0	76	62	5
朱门农家	52	80	2	67	85	6
黄龙岷	100	50	1	100	90	5
汤家家	20	20	1	43	50	5
七坊村	21	26	0	45	52	10
石塘村	70	20	0	98	65	12
大福村	35	20	0	52	46	14

美丽乡村建设彰显了乡村的文化遗产。在美丽乡村建设过程中，八个金花村根据各自的历史文化资源禀赋，注重特色打造，努力建设有历史记忆、地域特色、民俗特点的美丽乡村。北宋名将岳飞、明代航海家郑和是世凹桃源的人文亮点。传说中的七仙女是大福村打造美丽乡村的一大品牌。朱门农家是当年明太祖朱元璋在苏皖交通要津建起的都城卫城。七坊村用“舌尖上的历史”传承着豆腐、粉丝、酱、茶、糕、油、炒米等传统的民间制作工艺。黄龙岷自古以茶闻名，以至于茶圣陆羽在《茶经》中都提到“润州江宁县生傲山”。大塘金的薰衣草花卉使“芳香谷里”的美誉闻名遐迩。汤家家的温泉古井、流泉廊、文化长廊等让人体会到汤山温泉悠久的历史。石塘人家“狮背伞”、“星塘满”、“九龙潭”的故事为美丽乡村增添了人文色彩。金花村特色文化的打造，既延续优秀的传统文化，又赋予了美丽乡村更多的人文内涵。

美丽乡村建设带动了乡村旅游经济的蓬勃兴起。美丽乡村建设使画里乡村成为现实，优美的环境使金花村成了旅游热点，这直接带动了金花村旅游产业的发展，也为城市居民提供了闲暇之余旅游休闲的目的地。数据统计表明（表 6），八个金花村的旅游总人数从 2011 年的 3.4 万人次增加到 2013 年的 396.9 万人次，增长了 115 倍；旅游业营业额从 250 万元增加到 34831 万元，增长了 138 倍。2014 年“五一”期间，仅大塘金薰衣草园的游客就达 27 万人次。

表 6 旅游业发展变化情况

村名	2011 年		2013 年	
	旅游人数 (万人次)	旅游业营业额 (万元)	旅游人数 (万人次)	旅游业营业额 (万元)
世凹桃源	3	183	42	4620
大塘金	0.1	1	60	1200
朱门农家	0	0	29	1175

续表

村名	2011 年		2013 年	
	旅游人数（万人次）	旅游业营业额（万元）	旅游人数（万人次）	旅游业营业额（万元）
黄龙岷	0.1	1	80	3500
汤家家	0.2	65	19.5	1500
七坊村	0	0	21	1026
石塘村	0	0	125.4	18810
大福村	0	0	20	3000

5 村级“造血”效应：农村基本公共服务有了保障

美丽乡村建设需要大量的资金投入，建立多元化的建设资金保障机制，特别是强化村级集体经济的“造血”功能，是美丽乡村可持续发展的重要保障。

美丽乡村建设拓宽了村庄建设的投资渠道。八个金花村的建设资金主要来自五个方面。① 财政资金投入。主要是村庄环境整治、农村道路改造等财政专项配套资金，街道支持金花村建设水、电、气、污水处理等基础设施的资金。② 国有企业投入。最典型的例子是江宁宁区交通建设集团和江宁街道携手成立了黄龙岷建设开发公司，交通建设集团的投资占比高达 92.2%。③ 民营企业投入。大福村的前期建设全部由民营企业出资，石塘村也有不少民资参股的项目。④ 村级集体经济投入。⑤ 村民投入。例如，汤家家 23 个村民自营的食宿项目，村民共计投资 1013 万元。

美丽乡村建设增强了村级集体经济的“造血”功能（表 7）。2011 年八个村的村级集体经济总资产为 3902 万元，2013 年达 24867 万元，增长了 5.4 倍。八个金花村的集体经济收入主要来源于三个方面。① 与金花村建设相伴发展起来的农村经济合作社形成的集体经济收入。例如，石塘村的夜合山茶叶合作社每年实现集体经济收入 80 万元，农家乐专业合作社每年实现集体经济收入 150 万元。② 村级集体经济参股形成的股份收入。例如，黄龙岷村参股黄龙岷建设开发公司、大福村参股江宁金东城集团形成的股份分红。③ 金花村集体资产的经营性收入。例如，石塘村用集体资产建设的体育训练中心年纯收入就达 500 万元。

美丽乡村建设为村级基本公共服务提供了有力支撑。美丽乡村建设促进了村级集体经济的发展，村级集体经济的发展又拓宽了村级基本公共服务的资金来源渠道，丰富了村级基本公共服务的内容。以石塘村为例，村级集体经济每年用于村民养老补助资金 60 万元、村民合作医疗费用补助 20 万元、村民饮用水补助 8 万元、教育奖补 15 万元，加上村庄景观维护、水电支出等公共费用 100 万元，总计达 200 多万元。现在，金花村的农民在农村也能享受到城镇居民的基本公共服务。

表 7 村级集体经济变化情况

村名	2011 年		2013 年	
	村级集体经济组织数 (个)	集体经济资产 (万元)	村级集体经济组织数 (个)	集体经济资产 (万元)
世凹桃源	0	0	1	2200
大塘金	0	80	1	1900
朱门农家	0	0	1	0
黄龙岷	1	946	5	1511
汤家家	1	200	2	2400
七坊村	0	236	1	3290
石塘村	2	540	5	9566
大福村	1	1900	1	4000

习近平总书记指出：中国要强，农业必须强；中国要美，农村必须美；中国要富，农民必须富。由于不同地区发展基础、发展阶段、发展的要素条件不同，推进新农村建设的路径也不尽相同。江宁区八个金花村的成功创新实践，归结到一点，就是探索了一条村庄环境整治、产业融合发展、就地就业创业、农民勤劳致富、集体经济发展相互依存、相互促进的内涵式发展之路，这也是各地在推进新农村建设中最值得借鉴的地方。

注释

- ① 金花村是在实施全省村庄环境整治行动基础上，利用自身的特色景观资源和潜在旅游价值，打造的美丽乡村建设示范。
- ② 八个金花村皆起步于 2011 年年底或 2012 年年初。本文用 2011 年和 2013 年的数据，对金花村建设前和建设以来的情况作比较分析。

镇江乡村物质空间环境的多样性与动态性解析^①

韩冬青 王恩琪

摘要 多样性和动态性是乡村物质空间环境认知的两个基本维度。本文从自然地域、城乡格局和特色资源三个方面展现并剖析了镇江乡村物质空间环境的多样性特征；从硬件变化和软件变化两个方面讨论了其动态性的缘由，进而初步提出了乡村历史文化遗存的保护和利用策略。

关键词 镇江乡村；物质空间环境；多样性；动态性

改革开放以来，中国乡村正在经历又一场深刻且持续的变革。农村改革和城乡关系演化使历经长期积淀而形成的曾经相对稳定的乡村传统风貌转向传统与现代、富裕与不足交织并存的状态，转型期的这种状态在表面上呈现出明显的环境秩序和品质的不足。而在乡村规划建设中，生态意识和文化自觉的不足则导致乡村环境特色的缺失。经济的发展、技术的进步、材料的流通如果失去了科学价值观的指引，反而可能导致更大的建设性破坏。乡村规划建设需要针对不同地区不同村庄的具体差异性条件和目标展开。本文将从多样性和动态性两个方面对镇江乡村物质空间环境的主要特征进行分析，为村庄规划建设实践提供参考依据。

1 乡村物质空间环境认知研究的时空维度

1.1 基于时空维度的乡村物质空间环境解读

对乡村物质空间环境的解读，是开展村庄环境整治和乡村规划基本前提。这不仅包含对乡村发展背景、所处状态以及发展趋势的掌握和判断，也包含对物质空间环境本身特征差异的总结和对生成机制的挖掘等诸多方面。而在实际的乡村调查研究中，研究者所获取的素材通常是纷繁复杂的，如何以一种科学有效的方法对这些基础材料进行筛选提炼并探寻要素之间的关联，是乡村物质空间环境解读导向实际环境整治和规划建设

作者简介

韩冬青，江苏省设计大师，东南大学建筑学院教授，东南大学建筑设计研究院有限公司总建筑师；
王恩琪，东南大学建筑学院博士研究生。

工作具体策略的关键。

对具体村落的物质空间环境而言,一方面会在地域空间上受多重因素的影响而呈现出彼此间相似或相异的特征;另一方面其物质空间环境又处于一定的时间发展进程中,当前所呈现的特征实际上是连续进程的一个阶段状态。因此,从空间维度和时间维度这对相互关联的视角对乡村的地域空间特征和时间发展进程进行剖析,可以为我们从不同角度解读乡村物质空间环境并分析其规划建设中的诸多问题提供一种行之有效的研究方法。

1.2 多样性和动态性是当前镇江乡村物质空间环境的两个重要特征

江苏镇江市域地貌多样,人文荟萃。地理区位、文化和经济的不同构成了镇江市城镇与乡村以及不同地区乡村之间环境风貌的宏观差异背景。而在微观上,每个具体的村庄都有其特定的区位、地形地貌、历史演变、人文习俗、产业结构,这就构成了镇江乡村物质空间环境的多样性特征。镇江地处苏南现代化建设示范区,是中国改革开放以来城镇化步伐最显著的地区之一,其经济社会发展水平、城乡基础设施建设、居民生产生活方式都发生了显著的改变,这种影响无论对于城镇或乡村都将持续作用于物质空间环境的方方面面,由此构成了镇江乡村物质空间环境的动态性特征。

2 镇江乡村物质空间环境的多样性

2.1 基本认识

(1) 乡村物质空间环境的多样性源于影响因素及程度的差异性

乡村物质空间环境始终受地理、文化、经济等多重因素的综合作用,这些影响因素因地域空间的不同而呈现出一定的差异性,造就了乡村物质空间环境的丰富多样。对影响因素的把握需要对更大地理范围内的乡村发展背景有所了解,进而总结地域内乡村环境影响因素的具体特征。

(2) 乡村物质空间环境的多样性体现于不同的环境梯级层面

在宏观层面体现在村落的分布方式、规模、密度以及形态特征(与地形地貌、自然环境和村道形态之间的关系)等方面;在中观层面体现在村落的路网结构、组团划分和建筑组团肌理等方面;在微观层面则体现在建筑物具体的形式、结构和材料等方面。

(3) 全面考虑不同因素的综合作用并把握其中的主要矛盾

在面对具体问题时,不同因素作用于乡村环境的方式和程度是不同的。在地形复杂的