

教育部哲学社会科学系列发展报告
MOE Serial Reports on Developments in Humanities and Social Sciences

2015

中国旅游业发展报告

China's Tourism Development Report

谢双玉 冯娟 主编

 中国旅游出版社

教育部哲学社会科学系列发展报告
MOE Serial Reports on Developments in Humanities and Social Sciences

2015

中国旅游业发展报告

China's Tourism Development Report

胡静 学术顾问

谢双玉 冯娟 主编

王晓芳 张祥 副主编

 中国旅游出版社

责任编辑：张珊珊
责任印制：冯冬青
封面设计：旅教文化

图书在版编目 (CIP) 数据

2015 中国旅游业发展报告 / 谢双玉, 冯娟主编. --
北京: 中国旅游出版社, 2015. 10
ISBN 978 - 7 - 5032 - 5425 - 3

I. ①2… II. ①谢… ②冯… III. ①旅游业发展—研
究报告—中国—2015 IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 236882 号

书 名: 2015 中国旅游业发展报告

作 者: 谢双玉 冯娟

出版发行: 中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编: 100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cnta.gov.cn

发行部电话: 010 - 85166503

排 版: 北京旅教文化传播有限公司

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 河北省三河市灵山红旗印刷厂

版 次: 2015 年 10 月第 1 版 2015 年 10 月第 1 次印刷

开 本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张: 23.25

字 数: 480 千

定 价: 58.00 元

I S B N 978 - 7 - 5032 - 5425 - 3

版权所有 翻印必究

如发现质量问题, 请直接与发行部联系调换

2015 中国旅游业发展报告

一、指导单位

国家旅游局中国旅游研究院

华中师范大学

二、编撰单位

华中师范大学 中国旅游研究院武汉分院

华中师范大学 湖北经济与社会发展研究院

三、顾问

蒋大国 中国旅游研究院武汉分院理事长，湖北经济与社会发展研究院院长、博士生导师

戴 斌 国家旅游局中国旅游研究院院长、教授、博士生导师

马 敏 华中师范大学党委书记，中国旅游研究院武汉分院副理事长、教授、博士生导师

钱远坤 湖北省旅游局局长，中国旅游研究院武汉分院副理事长

张 侠 武汉市旅游局局长，中国旅游研究院武汉分院秘书长

石 挺 华中师范大学高等研究院副院长，中国旅游研究院武汉分院常务理事、研究员

张 捷 南京大学旅游研究所所长、教授、博士生导师

谢彦君 东北财经政法大学旅游与酒店管理学院院长、教授、博士生导师

陆 林 安徽师范大学旅游发展与规划研究中心主任、教授、博士生导师

四、编委会

学术顾问：胡 静

主 编：谢双玉 冯 娟

副 主 编：王晓芳 张 祥

编 委：程绍文 龚 箭 郑文升 李 艳 乔花芳

卢 雯 王 娟 吴本清 江立华 叶 华

前言

经过 30 多年的发展，中国旅游业已经成为一个多方位、多层面、多维度的综合性、集群化现代产业体系，旅游经济运行的国内市场基础更加稳固，大众化阶段特征更加明显，国际影响力进一步彰显。

2014 年，在全球经济发展环境更趋复杂、发达经济体分化加剧、发展中经济体增长放缓的背景下，全球旅游市场规模持续扩大，国际旅游人数增至 11.38 亿人次，创历史新高。中国在全球旅游价值链中发挥着越来越核心的作用。2014 年，中国旅游业继续保持高速发展的态势，进一步巩固其在世界旅游格局中的地位：出境旅游规模、消费稳居世界第一，“中国游客”的购买力让世界惊讶、让全球刮目；旅游外汇收入跃居全球第三；国内旅游持续升温，创造了旅游人数和收入持续十年增长的佳绩。

目前，中国旅游业正处于大调整、大变革的新阶段，正在经历从数量增长到质量提升、从粗放经营到集约发展、从资源依赖向资本驱动的变化过程，正在向社会化、全球化、智慧化发展的新时期迈进，同时也面临一系列困难和问题，如旅游市场秩序有待规范、旅游不文明现象时有发生、旅游公共服务设施建设滞后、旅游管理体制不顺等。因此，如何在机遇与挑战并存的大变革中认清现实、找准方向、走对路子、破解难题，如何在新常态下充分发挥旅游业在稳增长、调结构、惠民生、建设生态文明、繁荣文化、加强对外交往等方面的重要作用，亟须旅游学术界对我国旅游业的发展状态进行跟踪调查、实时监测和及时总结，对影响旅游业发展的基础性问题 and 重大实践问题开展综合研究，透彻地把握旅游发展的规律，促进我国旅游业早日实现从初步小康型旅游大国到全面小康型旅游大国，再到初步富裕型旅游强国的新跨越。

华中师范大学中国旅游研究院武汉分院（以下简称课题组）承接的教育部哲学社会科学发展报告项目——《中国旅游业发展报告》正是以此为已任，不断积累、探索和凝练，已连续三年推出了《中国旅游业发展报告》，为人们了解中国旅游业发展打开了一扇扇文选之窗，得到了社会各界及相关机构的普遍欢迎和持续关注。

《2015 中国旅游业发展报告》（以下简称《报告》），在指导单位和专家顾问们的关心支持下，在全体课题组成员的共同努力下，经过一年的酝酿准备、调查研究、分析编撰，又如期与大家见面！《报告》秉承一贯的总体框架和研究宗旨，分为总报告和专题报告两部分：总报告延续“发展概况—产业分析—发展评价—发展对策”的逻辑路线，全面、系统地分析和把握 2014 年度我国旅游业发展的现状与趋势、特点与热点、矛盾与问题，并有针对性地进行对策建议与政策设计；专题报告聚焦文明旅游和湖北省目的地居民的旅游感知与态度，进行深度调查、细致解读和理性剖析，以丰富并深化人们对于中国旅游业发展的认识和理解。《报告》紧扣我国旅游业发展脉络，顺应我国旅游业发展要求，坚持以

客观的视角、前沿的理论、权威的数据和动态的监控，全方位、多角度、多层面、多尺度地展现中国旅游业的发展进程，为政府决策、行业发展提供参考依据。

第一，遵循理论指导，透视中国旅游业发展的全景概貌

《报告》继续沿用“总报告+专题报告”的总体框架，以保持研究内容的一以贯之，便于对中国旅游业发展的动态过程的把握，而且有助于在此基础上，灵活自由地将中国旅游业发展过程中出现的新热点、新问题纳入研究框架；旨在形成一部全景式、权威性的反映我国年度旅游业发展情况的行业报告。

总报告的逻辑路线是课题组经过多次头脑风暴、反复推敲、仔细斟酌后才确立的研究路径。其中，“发展概况”从整体的视角、从全球的尺度把握中国旅游业发展的概貌；“产业分析”从行业的视角、从全国的尺度分析中国旅游业主要行业发展的状况；“发展评价”从区域的视角、从省市的尺度评价中国各省域、各副省级城市旅游业的发展水平；“发展对策”在前三个方面现状、特征和问题把握的基础上，从宏观调控、部门管理和行业经营三个层面进行对策研究，从而实现对对中国旅游业发展的多视角、多尺度、多层面的透视；“产业分析”遵循产业组织理论所构建的 SCP 产业分析框架，深入分析住宿接待业、旅游景区（点）、旅行社业、在线旅游业的 SCP，力求全面展现我国旅游业主要行业的总体运行态势；“发展评价”运用借鉴世界经济论坛的经验构建的旅游竞争力评价指标体系，分别对我国 31 个省域和 15 个副省级城市的旅游竞争力进行了定量评价和比较分析，试图展现我国不同空间尺度区域旅游业发展的现实、潜力和环境。

第二，坚持发展眼光，把握中国旅游业发展的动态过程

为了使《报告》能够真正成为中国旅游业成长历史的忠实记录和参照，帮助人们纵向认识中国旅游业发展的过去和现在，积极直面新的挑战，及时廓清未来发展的思路，《报告》坚持以发展的眼光审视中国旅游业发展的动态过程。为此，《报告》十分注重通过挖掘课题组在前三年报告中积淀的研究数据，对我国旅游业的世界地位、旅游业发展的各要素、区域旅游竞争力等年际变化、多年变化的比较分析，归纳总结其发展变化的规律，并探究其发展变化的未来趋势，试图揭示其良性发展的路径依赖以及与之相对应的非良性发展的问题所在，为区域旅游发展提供“望远镜”和“放大镜”，以期增强政策研究的针对性和科学性。此外，本《报告》在研究内容的选择方面，也在秉承一贯的总体框架的基础上，坚持发展眼光，及时将在线旅游业这一旅游新业态纳入产业分析中，反映中国旅游业的新变化、新趋势。

第三，关注发展公平，研究中国旅游业发展的区域差异

区域协调已经成为经济发展的趋势之一，是提升区域整体竞争力，实现平衡、公平发展的必由之路。课题组充分发挥拥有地理信息技术的优势，充分运用中国旅游研究院武汉分院建设的中国旅游发展空间信息数据库，从东、中、西三大地带及七大分区、省域、副省级城市四种空间尺度描述我国旅游业发展的区域差异，并进行可视化呈现。这种区域差异分析，不仅涵盖旅游业各行业各要素（星级饭店数量规模、资产规模、人员规模、等级结构、所有制结构、经营业绩、盈利水平，国家 5A 级旅游景区数量规模、类型结构、门票价格、网络关注度，旅行社数量规模、资产规模、人员规模，百强旅行社数量、等级、所有制结构，旅游线路类型、数量、涉及的目的地数量，旅行社的经营绩效，包括组接情况、经营收入、盈

利水平),而且涵盖区域旅游发展的综合评价,在此基础上,分别从宏观调控和部门管理的层面提出“大力发展跨国旅游,助推‘一带一路’战略实施”“打造无障碍旅游区,促进区域经济社会协同发展”“打造‘一带一路’跨国旅游品牌”等促进区域旅游合作与协调发展的策略。因此,可以说,区域差异的视角和分析贯穿《报告》的始终,既是《报告》的一大特色和亮点,也为国家和各级地方政府制定相关区域政策提供更深入的参考依据,以促进不同区域之间在旅游业发展过程中进行横向比较、相互学习、相互促进、协调发展。

第四,紧跟时代步伐,扫描中国旅游业发展的“互联网+”

在“互联网+”成为全社会关注的热点和国家推动的重大战略之一的背景下,《报告》紧跟这一时代步伐,全面把握中国旅游业发展“互联网+”的现状和趋势。一方面,跟踪分析与把握传统旅游行业的智能化发展状况,包括酒店行业的精准传播与营销、个性化定制与服务、移动客户端预订与团购;国家5A级旅游景区的智能化建设情况(包括景区门户网站的建设与升级情况、依托微博微信开展营销的情况、智能监控系统与管理系统的构建情况)、网络关注度;百强旅行社开展网络营销的现状与趋势。另一方面,首次将在线旅游业作为一个旅游新业态纳入产业分析中,与其他传统行业保持一致,系统梳理了其发展现状(包括行业规模、行业结构、企业经营行为、经营绩效),总结了其发展特征,剖析了发展中尚存的问题,并有针对性地从事部门管理的层面提出实施“互联网+旅游业”战略的路径,包括建设旅游公共信息平台、打造智慧旅游服务系统、构建智慧旅游营销体系,同时,从行业经营的层面分别为住宿接待业、旅行社业提出了智能化发展的策略。

第五,整合多元数据,提高中国旅游业发展的研究信度

课题组始终坚持用数据说话,提高中国旅游业发展的研究信度,为此,我们专门建立了“中国旅游发展空间信息数据库”。经过多年的积累,该数据库已经收录了近200万条数据,数据来源多元、类型丰富、空间尺度齐全且有时间跨度。从数据来源来看,以公开发表的统计数据为主,同时还有大量第一手调研数据、采用现代信息技术获取的网络大数据以及相关研究的数据;从数据类型来看,既有关于整个旅游业发展状况的数据,也有旅游业各个行业、部分企业(尤其是景区、上市公司)的数据,同时还有旅游从业人员、旅游者、旅游目的地居民等利益相关者个体的数据;从数据空间尺度来看,既有省域、副省级市域,也有景区,同时,还有部分其他国家这一全球尺度的数据;从数据的时间跨度来看,大部分是积累了2011年、2012年、2013年三年的数据,部分指标还囊括了2010年、2014年的数据。这些数据既为《报告》对中国旅游业的发展进行多层面、多角度、多尺度、长期跟踪的动态研究提供了坚实的基础,也保障了《报告》研究结论的可信度和说服力。

第六,坚持以人为本,重视中国旅游业发展中人的发展

课题组一贯坚持以人为本,认为旅游业的发展不应仅仅强调旅游经济的发展和物质财富的积累,而应更多地重视旅游业发展中人的发展,使旅游业在成为国民经济战略性支柱产业的同时,能够助力人民生活质量的提升,成为人民群众更加满意的服务业。首先,《报告》在省域、副省级城市旅游竞争力的评价中,纳入了“空气质量”“森林覆盖率”等反映区域环境质量的指标,既符合《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》提出的创新发展理念,也是为了促进旅游业作为“生态文明建设的重要支撑”作用的发挥;同

时,还纳入了“万人居民拥有旅游从业人员数”等反映旅游从业人员数量和质量的指标,凸显旅游业“惠民生”的作用。其次,本《报告》开展湖北省目的地居民旅游感知与态度调查专题研究,通过问卷调查及实地访谈,了解和揭示湖北省目的地居民对于旅游发展对区域经济、社会文化及环境影响的认识与态度,更是对区域旅游业发展中目的地居民的关注和重视,认为区域旅游业的发展要以不影响当地居民的正常生活为前提,要以为当地居民带来就业、参与旅游发展、分享旅游发展的收益为目标。最后,《报告》运用网络大数据,研究政府部门、主流媒体和社交媒体宣传、报道和关注中国游客文明旅游问题的视角、特征、解读、认知和解释,厘清舆论喧嚣中文明旅游问题的实质与内涵;这是对文明旅游的践行主体——游客的关注和保护,也是为了促进社会转型中公民的成长。

《报告》是课题组“立足当前、紧跟时代、展望未来”的集体智慧结晶,是一批长期从事旅游教育与研究的专家、学者、中青年学术骨干“脚踏实地、勇于探索、辛勤耕耘”的集体研究成果。《报告》各章节的负责人分别为:第一章 冯娟;第二章 张祥(住宿接待业)、王晓芳(旅游景区)、乔花芳(旅行社业)、龚箭(在线旅游业);第三章 程绍文、卢雯;第四章 郑文升;专题一 李艳;专题二 程绍文。《报告》由谢双玉、冯娟、王晓芳、张祥统稿。胡静负责对《报告》的总体布局与把关。此外,参与《报告》编写和相关工作的同学有刘大均、许贤堂、王娟、张琪、文捷敏、李慧芳、姜莉莉、侯雪琦、任前、孔繁迪、马远方、刘琪、廖雪琴、肖扬、贾垚焱、谢文彬、杨丽婷、张哲、兰琳、毛梦瑶、潘炫、李宁、孔令哲、熊霞、赵越、腾升楠、孔阳阳、王琦、张晓梅、李照红、艾红如、卓蓉蓉、姜育培、李孝环、丁璐、贾俊、黄欢、袁燕君、赵英英、周梦。

同往年一样,《报告》的完成得益于相关机构、多位领导和专家学者的关心、重视、指导和帮助。特别感谢中国旅游研究院武汉分院理事长、湖北社会经济发展研究院院长、原湖北省副省长蒋大国女士的指导与大力支持;国家旅游局中国旅游研究院以自身多年来在专题年度报告方面的研究所长与经验,为课题组提供了长期的技术指导与无私帮助;湖北省旅游局、武汉市旅游局、华中师范大学湖北社会经济发展研究院、高等研究院、农村问题研究中心、中南财经政法大学管理学院、南京大学旅游研究所、东北财经政法大学旅游与酒店管理学院、安徽师范大学旅游发展与规划研究中心、北京联合大学旅游学院等单位的领导、专家学者一直给予我们热心关怀、悉心指导和积极参与,使我们的研究报告更具前瞻性和引领性,谨向他们致以崇高敬意;中国旅游出版社的总编辑助理付蓉、编辑张珊珊给予了《报告》很多支持与帮助,也向他们表示最诚挚的谢意。另外,对于没有在此一一列出的支持和指导我们的专家、朋友,也一并表示谢忱。

《报告》即将付梓,相较于去年,虽有一定进步,然不成熟和疏漏之处在所难免,敬希大家斧正;也衷心希望在来年的《报告》撰写中,能继续得到大家的不吝赐教!

旅游业发展方兴未艾,旅游研究任重道远。我们期待着《报告》与中国旅游产业的发展共同成长、日趋成熟,为促进中国旅游业持续健康快速发展发挥更大的作用。

谢双玉

2015年夏末于武昌桂子山

目录

CONTENTS

第一篇 总报告

第一章 发展概况	2
一、中国旅游业的世界地位	2
(一) 出境游客量、消费稳居世界第一	2
(二) 入境旅游外汇收入跃居全球第三	5
(三) 国内旅游市场规模位居全球之首	10
(四) 中国旅游竞争力跨越式快速提升	11
二、中国旅游业的发展特点	12
(一) 三大市场仍呈“两增、一减”格局,空间分布较一致	12
(二) 酒店、旅行社等传统行业发展受困,并购重组活跃	13
(三) 旅游投资规模不断扩大,投资的多元化格局形成	15
(四) 旅游业发展备受国家关注,发展环境进一步优化	15
(五) 全国的游客满意度整体“一般”,东部略胜一筹	16
(六) 在线旅游发展持续升温,助推传统旅游业的转型	17
三、中国旅游业的热点事件	19
(一) “互联网+旅游”助力旅游业转型升级	19
(二) “厕所革命”促旅游公共服务体系建设	20
(三) “一带一路”开启区域旅游合作新篇章	20
(四) “假日办撤销”推动带薪休假制度落实	20
(五) “新型城镇化”带来旅游业发展新机遇	21
(六) “追星改摘星”引星级酒店改走平民路线	21
(七) 首批“全国旅游价格信得过景区”发布	22
(八) “旅游专项整治”促旅游市场环境优化	22
(九) “导游骂游客”凸显旅游乱象亟待整治	23

(十) “游客黑名单”制威慑旅游不文明行为	23
第二章 产业分析	25
一、住宿接待业	25
(一) 发展现状	25
(二) 特征分析	54
(三) 问题剖析	57
二、旅游景区(点)	59
(一) 发展现状	59
(二) 特征分析	75
(三) 问题剖析	77
三、旅行社业	78
(一) 发展现状	78
(二) 特征分析	107
(三) 问题剖析	109
四、在线旅游业	111
(一) 发展现状	111
(二) 发展特征	122
(三) 问题剖析	124
第三章 发展评价	133
一、指标体系	133
(一) 指标体系的构建原则	133
(二) 指标体系的参考借鉴	135
(三) 指标体系的框架结构	141
二、评价方法	146
(一) 数据获取	146
(二) 评价方法	146
三、评价结果	148
(一) 省域旅游竞争力评价结果	148
(二) 副省级城市旅游竞争力评价结果	163
第四章 发展对策	170
一、宏观调控策略	170
(一) 继续发挥旅游业“调结构、稳增长”的重要作用	170
(二) 大力发展跨国旅游, 助推“一带一路”战略实施	172

(三) 打造无障碍旅游区, 促进区域经济社会协同发展	174
(四) 推动旅游业绿色化, 发挥其生态文明建设的作用	175
二、部门管理策略	177
(一) 健全旅游安全保障及应急机制	177
(二) 实施“互联网+旅游业”战略	178
(三) 提升旅游综合管理和服务水平	180
(四) 打造“一带一路”跨国旅游品牌	181
(五) 加快构建跨区域无障碍旅游区	182
三、行业经营策略	183
(一) 住宿接待业	183
(二) 旅游景区(点)	186
(三) 旅行社业	188
(四) 在线旅游业	190

第二篇 专题报告

专题一 文明旅游问题

——基于网络媒体信息的研究 194

一、研究背景、目的与方法	194
(一) 研究背景	194
(二) 研究目的	195
(三) 研究方法	195
二、舆论分析: 各媒体如何报道文明旅游问题	195
(一) 政府部门官网: 对文明旅游行为进行倡导性宣传	195
(二) 主要网络媒体: 对文明旅游问题进行多维度透视	201
(三) 网络社交媒体: 对文明旅游报道或赞或弹	205
三、舆论透视: 为什么会产生不文明旅游行为	210
(一) 不文明旅游是社会转型期的必然挑战	210
(二) 我国旅游活动中不文明现象的成因分析	212
四、舆论调控: 如何从不文明走向文明	214

专题二 湖北省目的地居民旅游感知与态度调查 224

一、调查背景和目的	224
(一) 调查背景	224
(二) 调查目的	227
二、调查设计与实施	227

(一) 调查设计	227
(二) 调查实施	228
三、湖北省目的地居民旅游感知与态度的总体特征	229
(一) 旅游影响感知的总体特征	229
(二) 旅游发展态度的总体特征	232
四、湖北省目的地居民旅游感知与态度的群体差异	233
(一) 旅游影响感知的群体差异	233
(二) 旅游发展态度的群体差异	237
五、湖北省目的地居民旅游感知与态度的地市州差异	240
(一) 旅游影响感知的地市州差异	241
(二) 旅游发展态度的地市州差异	244

附 录

附录一 省域旅游竞争力分指标的评价结果	250
附录二 省域旅游竞争力分省域的评价结果	272
附录三 副省级城市旅游竞争力分指标的评价结果	319
附录四 副省级城市旅游竞争力分城市的评价结果	329

图表目录

CONTENTS

表 1-1	2012 年、2013 年、2014 年各省区市出境组团人天数排序表	3
表 1-2	2014 年我国出境旅游消费的世界排名	4
表 1-3	2014 年主要入境旅游接待国接待人数及其排名	6
表 1-4	2014 年主要入境旅游接待国/地区外汇收入及其排名	7
表 1-5	2014 年全球入境旅游城市 20 强排名	7
表 1-6	2015 年国家(地区)旅游竞争力前 20 强	11
表 1-7	2014 年部分旅游饭店并购重组时间一览表	13
表 1-8	2014 年部分旅行社并购重组事件一览表	14
表 2-1	全国 2013 年与 2014 年星级饭店数量规模比较	26
表 2-2	全国 2010~2013 年不同等级星级饭店资产规模比较	28
表 2-3	三大区域 2010~2013 年星级饭店资产规模比较	28
表 2-4	全国 2012 年与 2013 年星级饭店资产规模比较	29
表 2-5	全国 2010~2013 年不同等级星级饭店从业人员规模比较	30
表 2-6	全国 2012 年与 2013 年星级饭店从业人员规模比较	32
表 2-7	2014 年三大区域不同等级星级饭店所占比例对比	33
表 2-8	2014 年全国各省区市星级饭店等级结构	34
表 2-9	2011~2013 年三大区域星级饭店的所有制结构比较	37
表 2-10	全国各省区市 2012 年和 2013 年不同所有制饭店数量	37
表 2-11	全国 2012 年和 2013 年星级饭店经营状况对比	39
表 2-12	不同等级星级饭店营业税金对比	40
表 2-13	三大区域 2012 年、2013 年星级饭店营业税金对比	41
表 2-14	2013 年各季度星级酒店经营情况	41
表 2-15	不同等级星级饭店 2012 年和 2013 年经营指标对比	42
表 2-16	三大区域 2012 年和 2013 年星级饭店经营指标对比	43
表 2-17	全国 2012 年与 2013 年星级饭店盈利水平对比	45
表 2-18	不同等级星级饭店盈利水平对比	46
表 2-19	三大区域 2012 年与 2013 年星级饭店盈利水平对比	47
表 2-20	2013 年、2014 年三大区域 5A 级旅游景区平均门票价格及年增长率	64
表 2-21	2013 年、2014 年七大分区 5A 级旅游景区旺季平均门票价格及增长率	65
表 2-22	2014 年全国 5A 级旅游景区门票价格排名前 10 的景区	65
表 2-23	2013~2014 年全国 5A 级旅游景区门票模式及平均价格对比	66
表 2-24	2014 年全国 5A 级旅游景区中实行免费制的景区	66
表 2-25	2014 年全国 5A 级旅游景区上市公司资产季度变化	67

表 2-26	国家 5A 级旅游景区上市公司资产负债率季度变化	68
表 2-27	全国 5A 级旅游景区上市公司净资产收益率季度变化	69
表 2-28	全国 5A 级旅游景区门户网站提供信息内容统计表	69
表 2-29	淘宝(天猫)网 2014 年新增注册的景区统计	71
表 2-30	2012 年、2013 年全国旅行社组织、接待国内旅游情况对比	95
表 2-31	2012 年、2013 年三大区域旅行社国内旅游组织人次对比	96
表 2-32	2012 年、2013 年三大区域旅行社国内旅游接待人次对比	97
表 2-33	2012 年、2013 年全国旅行社外联、接待入境旅游情况对比表	98
表 2-34	2012~2013 年旅行社三大业务营业收入对比	102
表 2-35	2012 年、2013 年三大区域旅行社营业收入对比	102
表 2-36	2012~2013 年三大区域旅行社营业税金及附加对比	106
表 2-37	2014~2015 年上半年我国在线旅游行业主要投资领域分布情况	118
表 2-38	2014~2015 年上半年我国在线旅游行业新闻热点事件	119
表 2-39	CTAB 在线旅游业务体系布局	123
表 3-1	2015 年世界经济论坛全球旅游竞争力评价指标体系表	137
表 3-2	旅游竞争力前 10 名国家一览表	140
表 3-3	省域旅游产业竞争力评价指标体系及数据来源	142
表 3-4	我国副省级城市旅游产业竞争力评价指标体系	145
表 3-5	全国各省区市旅游综合竞争力评价结果	149
表 3-6	2013~2015 年综合竞争力第一梯队省市区变动一览表	149
表 3-7	2013~2015 年综合竞争力第二梯队省市区变动一览表	150
表 3-8	2013~2015 年综合竞争力第三梯队省市区变动一览表	151
表 3-9	全国各省区市旅游现实竞争力评价结果	152
表 3-10	2013~2015 年现实竞争力第一梯队省市区变动一览表	153
表 3-11	2013~2015 年现实竞争力第二梯队省市区变动一览表	154
表 3-12	2013~2015 年现实竞争力第三梯队省市区变动一览表	154
表 3-13	全国各省区市旅游潜在竞争力评价结果	156
表 3-14	2013~2015 年潜在竞争力第一梯队省市区变动一览表	157
表 3-15	2013~2015 年潜在竞争力第二梯队省市区变动一览表	157
表 3-16	2013~2015 年潜在竞争力第三梯队省市区变动一览表	158
表 3-17	全国各省区市发展环境竞争力评价结果	160
表 3-18	2013~2015 年发展环境竞争力第一梯队省市区变动一览表	160
表 3-19	2013~2015 年发展环境竞争力第二梯队省市区变动一览表	161
表 3-20	2013~2015 年发展环境竞争力第三梯队省市区变动一览表	162
表 3-21	我国副省级城市旅游综合竞争力得分表	164
表 3-22	2013~2015 年副省级城市综合竞争力梯队变动一览表	164
表 3-23	我国副省级城市旅游现实竞争力评价结果表	165
表 3-24	2013~2015 年副省级城市旅游现实竞争力梯队变动一览表	166
表 3-25	我国副省级城市旅游潜在竞争力评价结果表	166
表 3-26	2013~2015 年副省级城市旅游潜在竞争力梯队变动一览表	167
表 3-27	我国副省级城市旅游发展环境竞争力评价结果表	168
表 3-28	2013~2015 年副省级城市旅游发展环境竞争力梯队变动一览表	168
表 5-1	政府部门官网文明旅游新闻样本前 100 个高频词及其词频	197

表 5-2	政府部门官网新闻样本倡导文明旅游时的高频词及其词频	199
表 5-3	政府部门官网新闻样本关于文明旅游宣传和倡导方式的高频词及其词频	199
表 5-4	政府部门官网文明旅游新闻样本的时间相关高频词及其词频	201
表 5-5	主要网络媒体关于文明旅游的新闻报道样本内容类型及其比例	201
表 5-6	主要网络媒体文明旅游新闻样本前 100 个高频词及其词频	203
表 5-7	关于文明旅游主题的新浪微博样本收集情况	205
表 5-8	关于文明旅游主题的新浪微博样本关注的内容及其数量	206
表 5-9	转发量、评论数和点赞数最多的关于文明旅游主题的新浪微博	207
表 5-10	关于文明旅游主题的新浪微博样本前 100 个高频词及其词频	207
表 5-11	关于文明旅游主题的新浪微博样本前 100 个高频词的词义及内涵	208
表 5-12	2013 年 1 月 1 日~2015 年 5 月 1 日媒体报道的中国游客不文明行为的重大新闻事件	210
表 6-1	近 30 年来湖北省旅游发展主要指标数据表	225
表 6-2	湖北省受访目的地居民人口属性特征一览表	229
表 6-3	湖北省不同性别目的地居民对旅游影响感知的比较	234
表 6-4	2014 年湖北省各地市州旅游发展情况一览表	240
附表 1-1	各省域国内旅游收入计算分值表	250
附表 1-2	各省域国内旅游接待人数计算分值表	250
附表 1-3	各省域国际旅游收入计算分值表	251
附表 1-4	各省域国际旅游接待人数计算分值表	251
附表 1-5	各省域旅游收入占 GDP 比重计算分值表	252
附表 1-6	各省域旅游业占第三产业比重计算分值表	252
附表 1-7	各省域饭店房间数计算分值表	253
附表 1-8	各省域旅行社数量计算分值表	253
附表 1-9	各省域 A 级旅游景区总数量计算分值表	254
附表 1-10	各省域近五年国内旅游收入平均增长率计算分值表	254
附表 1-11	各省域近五年国际旅游收入平均增长率计算分值表	255
附表 1-12	各省域近五年国内旅游接待人数平均增长率计算分值表	255
附表 1-13	各省域近五年国际旅游接待人数平均增长率计算分值表	256
附表 1-14	各省域旅行社全员劳动生产率计算分值表	256
附表 1-15	各省域旅行社利润率计算分值表	257
附表 1-16	各省域星级饭店全员劳动生产率计算分值表	257
附表 1-17	各省域星级饭店利润率计算分值表	258
附表 1-18	各省域旅游景区全员劳动生产率计算分值表	258
附表 1-19	各省域旅游景区利润率计算分值表	259
附表 1-20	各省域旅行社进入全国百强的数量计算分值表	259
附表 1-21	各省域四星及以上星级饭店房间占总房间数的比例计算分值表	260
附表 1-22	各省域旅行社接待游客人数或天数计算分值表	260
附表 1-23	各省省会城市游客满意度计算分值表	261
附表 1-24	各省域入境过夜游客人均天花费计算分值表	261
附表 1-25	各省域旅游信息化程度计算分值表	262
附表 1-26	各省域旅游资源垄断度计算分值表	262
附表 1-27	各省域万人居民拥有旅游从业人员数计算分值表	263
附表 1-28	各省域万人居民培养高校旅游专业学生计算分值表	263

附表 1-29	各省域万人居民旅游企业固定资产原价计算分值表	264
附表 1-30	各省域星级饭店大专以上学历人数计算分值表	264
附表 1-31	各省域城镇居民人均年可支配收入计算分值表	265
附表 1-32	各省域近五年 GDP 平均增长率计算分值表	265
附表 1-33	各省域第三产业产值占 GDP 的比重计算分值表	266
附表 1-34	各省域年旅客周转量计算分值表	266
附表 1-35	各省域交通路网密度计算分值表	267
附表 1-36	各省域进出口总额与国内上次总值的比例计算分值表	267
附表 1-37	各省域互联网普及率计算分值表	268
附表 1-38	各省域区域整体创新能力计算分值表	268
附表 1-39	各省域空气质量计算分值表	269
附表 1-40	各省域森林覆盖率计算分值表	269
附表 1-41	各省域自然保护区面积占辖区总面积比率计算分值表	270
附表 1-42	各省域生活垃圾无害化处理率计算分值表	270
附表 1-43	各省域生活污水处理率计算分值表	271
附表 1-44	各省域突发环境事件计算分值表	271
附表 2-1	北京市旅游竞争力评价指标值一览表	272
附表 2-2	天津市旅游竞争力评价指标值一览表	273
附表 2-3	河北省旅游竞争力评价指标值一览表	275
附表 2-4	山西省旅游竞争力评价指标值一览表	276
附表 2-5	内蒙古自治区旅游竞争力评价指标值一览表	278
附表 2-6	辽宁省旅游竞争力评价指标值一览表	279
附表 2-7	吉林省旅游竞争力评价指标值一览表	281
附表 2-8	黑龙江省旅游竞争力评价指标值一览表	282
附表 2-9	上海市旅游竞争力评价指标值一览表	284
附表 2-10	江苏省旅游竞争力评价指标值一览表	285
附表 2-11	浙江省旅游竞争力评价指标值一览表	287
附表 2-12	安徽省旅游竞争力评价指标值一览表	288
附表 2-13	福建省旅游竞争力评价指标值一览表	290
附表 2-14	江西省旅游竞争力评价指标值一览表	291
附表 2-15	山东省旅游竞争力评价指标值一览表	293
附表 2-16	河南省旅游竞争力评价指标值一览表	294
附表 2-17	湖北省旅游竞争力评价指标值一览表	296
附表 2-18	湖南省旅游竞争力评价指标值一览表	297
附表 2-19	广东省旅游竞争力评价指标值一览表	299
附表 2-20	广西壮族自治区旅游竞争力评价指标值一览表	300
附表 2-21	海南省旅游竞争力评价指标值一览表	302
附表 2-22	重庆市旅游竞争力评价指标值一览表	303
附表 2-23	四川省旅游竞争力评价指标值一览表	305
附表 2-24	贵州省旅游竞争力评价指标值一览表	306
附表 2-25	云南省旅游竞争力评价指标值一览表	308
附表 2-26	西藏自治区旅游竞争力评价指标值一览表	309
附表 2-27	陕西省旅游竞争力评价指标值一览表	311

附表 2-28	甘肃省旅游竞争力评价指标值一览表	312
附表 2-29	青海省旅游竞争力评价指标值一览表	314
附表 2-30	宁夏回族自治区旅游竞争力评价指标值一览表	315
附表 2-31	新疆维吾尔自治区旅游竞争力评价指标值一览表	317
附表 3-1	各城市国内旅游收入计算分值表	319
附表 3-2	国内旅游人数计算分值表	319
附表 3-3	国际旅游收入计算分值表	319
附表 3-4	国际旅游接待人数计算分值表	320
附表 3-5	旅游业总收入在 GDP 的比重计算分值表	320
附表 3-6	旅游业占第三产业比重计算分值表	320
附表 3-7	旅行社数量计算分值表	320
附表 3-8	A 级旅游景区总数量计算分值表	321
附表 3-9	近五年国内旅游收入平均增长率计算分值表	321
附表 3-10	近五年国际旅游收入平均增长率计算分值表	321
附表 3-11	近五年国内旅游接待人数平均增长率计算分值表	321
附表 3-12	近五年国际旅游接待人数平均增长率计算分值表	322
附表 3-13	星级饭店利润率计算分值表	322
附表 3-14	星级饭店全员劳动生产率计算分值表	322
附表 3-15	旅游景区利润率计算分值表	322
附表 3-16	旅游景区全员劳动生产率计算分值表	323
附表 3-17	旅行社进入全国百强的数量计算分值表	323
附表 3-18	游客满意度计算分值表	323
附表 3-19	城市旅游形象计算分值表	323
附表 3-20	城市旅游行政机构官微粉丝数计算分值表	324
附表 3-21	旅游资源垄断度计算分值表	324
附表 3-22	万人居民拥有旅游从业人员数计算分值表	324
附表 3-23	万人居民旅游企业固定资产原价数计算分值表	324
附表 3-24	人均 GDP 计算分值表	325
附表 3-25	近五年 GDP 平均增长率计算分值表	325
附表 3-26	城镇居民人均年可支配收入计算分值表	325
附表 3-27	第三产业产值占 GDP 比重计算分值表	325
附表 3-28	万人居民培养高校及中职学生数计算分值表	326
附表 3-29	万人固定资产投资总额计算分值表	326
附表 3-30	进出口总额与国民生产总值比例计算分值表	326
附表 3-31	万人专利授权数计算分值表	326
附表 3-32	空气质量优良天数计算分值表	327
附表 3-33	建成区绿化覆盖率计算分值表	327
附表 3-34	工业固体废物综合利用计算分值表	327
附表 3-35	生活垃圾无害化处理率计算分值表	327
附表 3-36	污水集中处理率计算分值表	328
附表 4-1	深圳市城市旅游竞争力评价指标值一览表	329
附表 4-2	广州市城市旅游竞争力评价指标值一览表	330
附表 4-3	成都市城市旅游竞争力评价指标值一览表	331