

經營者如果想在環境中獲得成功，
就應放棄已往的舊觀念，
努力加強應變能力。
除了經營的合理化之外，
還需將過去的經驗
以及由此衍生的作法全面汰舊換新，
並認清新經營環境的特性，
同時培養「富於個性的人才」。

新經營戰略

個性化時代的
人材開發戰略

日本文摘書選
15



長谷川慶太郎 著
郭麗花 譯

日本文摘書選15

新經營戰略

長谷川慶太郎 原著
郭麗花 譯

日本文摘書選 15

新經營戰略

發行人：高源清

總編輯：劉君祖

譯者：郭麗花

主編：劉滌昭

執行編輯：故鄉編輯部

封面插圖：徐偉

企畫製作：日本文摘雜誌社

出版・發行：故鄉出版社有限公司

臺北市和平東路二段107巷25號之1一樓

☎ 7059942・7061976~7

製版：大象製版有限公司

印刷：江淮彩色印刷有限公司

出版登記證：局版臺業字第1469號

法律顧問：林樹旺律師

原作者：長谷川慶太郎

初版：中華民國76年7月15日

定價：新臺幣110元

郵撥：0145077-5 故鄉出版社 或 1013929-1 日本文摘雜誌社

前言

現今的世界經濟正以驚人的速度劇烈轉變中，企業的經營環境也隨之不斷改變。七〇年代中被喻為不治之症的通貨膨脹已漸趨穩定，使買方在八〇年代中得以確保優於賣方的強勢地位。同時，「自由化政策」逐漸成為世界性潮流，對任何企業的經營者而言，都必須提出若干對策，以因應前所未有的新狀況。

經營者如果想在環境中獲得成功，就應放棄已往的舊觀念，努力加強應變能力。這裡所謂的努力，並非單指經營的合理化，還需將過去的經驗以及由此衍生的作法全面汰舊換新，並認清新經營環境的特性，同時培養「富於個性的人材」。

過去的企業均以團體的利益為優先，而忽視個人的才能。這種觀念已經落伍，今後，如何發掘、培養具有強烈自我個性的人材，以及如何善用其才能，才是左右企業經營的決定性因素。

本書即針對未來經營環境前所未有的新變化，為經營者指出一條明確的因應之

道。其實，任何一位經營者都可能已經警覺到這些變化的衝擊，只是目前坊間還沒有出現能夠正確表達這些變化，並且對症下藥提供企業因應之道的有關書籍。希望本書的問世，能彌補這片空白，同時對企業界發揮一些功用。

新經營戰略／目錄

前言	3
----	---

第一章 新經濟與經營環境

第一節 從少品種大量生產到多品種少量生產	11
----------------------	----

第二節 大企業勢將蛻變為中小企業型態	17
--------------------	----

第三節 人材開發	23
----------	----

第四節 人事主管的反省	29
-------------	----

第五節 切勿培養出缺乏個性的人	37
-----------------	----

第六節 日漸沈重的經營者責任	42
----------------	----

第二章 經營者的遠見決定一切

第一節 領導者的資格	49
------------	----

第二節 成功領導者應具備的四要件	56
------------------	----

第三節	人材開發是一種極大的賭注	61
第四節	中層幹部的角色日趨重要	68
第五節	辨識人材的方法	74
第六節	部屬憑什麼信賴上司	81
第七節	異端能被容忍到何種程度	87
第八節	升遷的基準何在	93
第九節	敗部復活戰的重要性	97

第三章 情報化社會與人材的培養

第一節	情勢變化迅雷不及掩耳	105
第二節	迅速果斷的決策	113
第三節	缺乏個性的人無法判斷情報	118
第四節	情報化的時代要求強烈的個性	124
第五節	個性商品的時代	129
第六節	業際化與經營戰略	135

第七節	減輕技術開發負擔之策略.....	140
-----	------------------	-----

第八節	財務效率化的重要性.....	146
-----	----------------	-----

第四章 新經營環境的因應之道

第一節	勿對異端抱持恐懼心理.....	155
-----	-----------------	-----

第二節	富於彈性的觀念.....	159
-----	--------------	-----

第三節	放棄仿冒.....	162
-----	-----------	-----

第四節	培養直覺.....	165
-----	-----------	-----

第五節	培養富於個性的人材.....	169
-----	----------------	-----

第六節	優點與缺點互為表裏.....	173
-----	----------------	-----

結論 認同能力差異與個性差異

日本文摘書選15

新經營戰略

長谷川慶太郎 原著
郭麗花 譯

前言

現今的世界經濟正以驚人的速度劇烈轉變中，企業的經營環境也隨之不斷改變。七〇年代中被喻為不治之症的通貨膨脹已漸趨穩定，使買方在八〇年代中得以確保優於賣方的強勢地位。同時，「自由化政策」逐漸成為世界性潮流，對任何企業的經營者而言，都必須提出若干對策，以因應前所未有的新狀況。

經營者如果想在環境中獲得成功，就應放棄已往的舊觀念，努力加強應變能力。這裡所謂的努力，並非單指經營的合理化，還需將過去的經驗以及由此衍生的作法全面汰舊換新，並認清新經營環境的特性，同時培養「富於個性的人材」。

過去的企業均以團體的利益為優先，而忽視個人的才能。這種觀念已經落伍，今後，如何發掘、培養具有強烈自我個性的人材，以及如何善用其才能，才是左右企業經營的決定性因素。

本書即針對未來經營環境前所未有的新變化，為經營者指出一條明確的因應之

道。其實，任何一位經營者都可能已經警覺到這些變化的衝擊，只是目前坊間還沒有出現能夠正確表達這些變化，並且對症下藥提供企業因應之道的有關書籍。希望本書的問世，能彌補這片空白，同時對企業界發揮一些功用。

新經營戰略／目錄

前言	3
----	---

第一章 新經濟與經營環境

第一節 從少品種大量生產到多品種少量生產	11
第二節 大企業勢將蛻變為中小企業的型態	17
第三節 人材開發	23
第四節 人事主管的反省	29
第五節 切勿培養出缺乏個性的人	37
第六節 日漸沈重的經營者責任	42

第二章 經營者的遠見決定一切

第一節 領導者的資格	49
第二節 成功領導者應具備的四要件	56

第三節	人材開發是一種極大的賭注	61
第四節	中層幹部的角色日趨重要	68
第五節	辨識人材的方法	74
第六節	部屬憑什麼信賴上司	81
第七節	異端能被容忍到何種程度	87
第八節	升遷的基準何在	93
第九節	敗部復活戰的重要性	97

第三章 情報化社會與人材的培養

第一節	情勢變化迅雷不及掩耳	105
第二節	迅速果斷的決策	113
第三節	缺乏個性的人無法判斷情報	118
第四節	情報化的時代要求強烈的個性	124
第五節	個性商品的時代	129
第六節	業際化與經營戰略	135

第七節	減輕技術開發負擔之策略.....	140
-----	------------------	-----

第八節	財務效率化的重要性.....	146
-----	----------------	-----

第四章 新經營環境的因應之道

第一節	勿對異端抱持恐懼心理.....	155
-----	-----------------	-----

第二節	富於彈性的觀念.....	159
-----	--------------	-----

第三節	放棄仿冒.....	162
-----	-----------	-----

第四節	培養直覺.....	165
-----	-----------	-----

第五節	培養富於個性的人材.....	169
-----	----------------	-----

第六節	優點與缺點互為表裏.....	173
-----	----------------	-----

結論 認同能力差異與個性差異

第一章

新經濟與 經營環境

新經營戰略