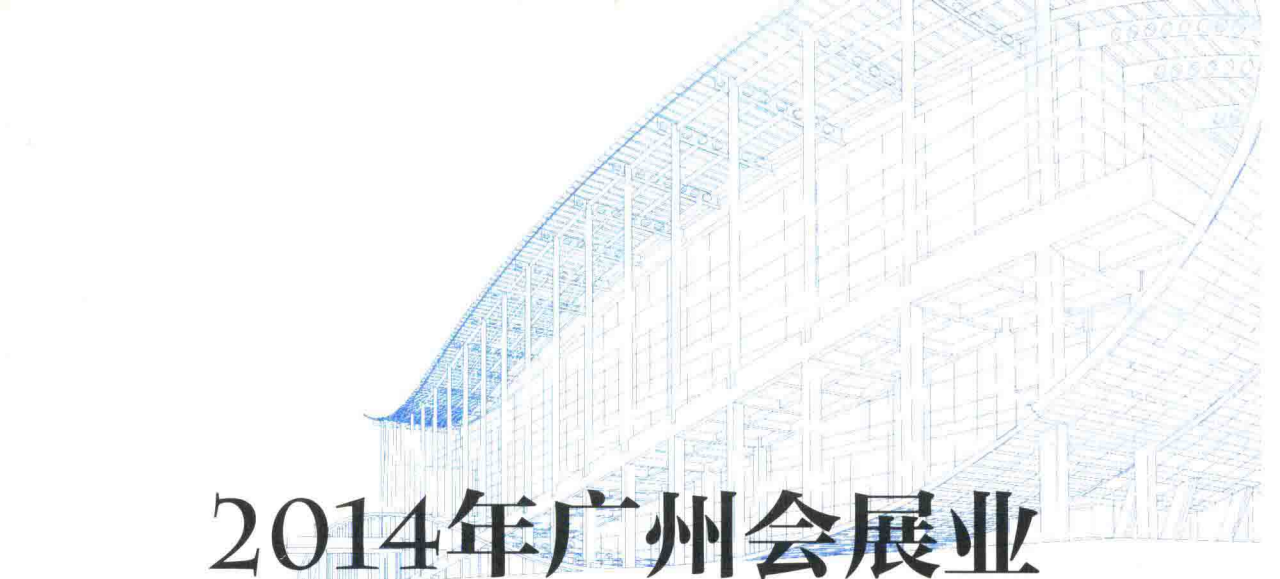




2014年广州会展业

WHITE PAPER ON GUANGZHOU CONVENTION & EXHIBITION INDUSTRY 2014

白皮书

广州市经济贸易委员会 编
广州市社会科学院

广州新华出版发行集团

 广州出版社

2014年广州会展业

WHITE PAPER ON GUANGZHOU CONVENTION & EXHIBITION INDUSTRY 2014

白皮书

广州市经济贸易委员会 编
广州市社会科学院

广州新华出版发行集团

 广州出版社

图书在版编目(CIP)数据

2014 年广州会展业白皮书/广州市经济贸易委员会,
广州市社会科学院编. —广州: 广州出版社, 2014. 10
ISBN 978 - 7 - 5462 - 1944 - 8

I. ①2… II. ①广…②广… III. ①展览会—产业
发展—研究报告—广州市—2014 IV. ①G245

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 267837 号

- 书 名 2014 年广州会展业白皮书
出版发行 广州出版社
(地址: 广州市天润路 87 号 9、10 楼 邮政编码: 510635
网址: www.gzcbs.com.cn)
责任编辑 康 燕 李碧梅
文字编辑 黄黎繁
责任校对 刘 甲 潘经春
印 刷 广州市怡升印刷有限公司
(地址: 广州市番禺区市桥横江 邮政编码: 511400)
规 格 787mm × 1092mm 1/16
印 张 15.75
字 数 270 千
版 次 2014 年 10 月第 1 版
印 次 2014 年 10 月第 1 次
书 号 ISBN 978 - 7 - 5462 - 1944 - 8
定 价 68.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

2014 年广州会展业白皮书

编辑委员会

主 编：王旭东 郭 凡

副主编：谭曼青 尹 涛 李 华
曾赤鸣 王彦华 陈泽炎

编 辑：叶静敏 杨代友 方奕涛
倪 静 杨淑怡 陈 峰
易 钧 康 琦

目 录

综述篇

2013 年广州会展业发展综述	2
-----------------------	---

调研篇

2013 年广州市会展来宾抽样调查报告	12
---------------------------	----

会展专家谈

广州会展业发展的新篇章	23
广州会展业发展的问题与对策	25
整合、凝练、提升	27
新时期会展业职业教育方向	28
广州成为国际会展中心城市的发力点	30
创建优良会展环境，实现广州会展超越领先	32
开放、专业、精品是广州会展业未来的深耕之路	34

行业篇

品牌展会

中国进出口商品交易会	38
中国（广州）国际家具博览会	39

中国（广州）国际建筑装饰博览会	40
广州国际照明展览会	41
CHINAPLAS国际橡塑展	42
中国（广州）国际汽车展览会	43
广州国际广告标识展、广州国际 LED 展	44
中国（广东）国际旅游产业博览会	46
广东国际美博会	48
中国（广州）国际专业灯光、音响展览会	49
中国（广州）国际乐器展	50
中国国际中小企业博览会	51
广州博览会	53
华南国际印刷展、中国国际包装工业展	54
华南国际口腔展	55
广州国际设计周	56
中国（广州）国际金融交易·博览会	58
中国（广州）国际茶业博览会	59
广州国际玩具及模型展览会、广州童车及婴童用品展览会	60
广州国际鞋类、皮革及工业设备展览会	61
中国（广州）国际名酒展	63
艺术广东·国际收藏品及艺术品博览会	64
中国广州国际低碳环保产品和技术展览会	65
广州国际新能源博览会	66

重点展馆

中国进出口商品交易会展馆	67
保利世贸博览馆	70
中洲国际商务展示中心	72
南丰汇环球展贸中心	73
广州白云国际会议中心	75

重点企业

中国对外贸易广州展览总公司	77
广州光亚法兰克福展览有限公司	78
广州岭南国际企业集团有限公司	80
广东国际科技贸易展览公司	82
广州益武国际展览有限公司	84
广州市城博展览有限公司	85
广州科通展览有限公司	87
广州市光合作用展览有限公司	89
广州市鸿威展览服务有限公司	91
振威展览集团	93
广州市国际展览公司	94

重点行业组织

广州市会展业行业协会	95
广州会展产业商会	97
广州琶洲会展经济促进会	99

区域篇

琶洲地区	102
------------	-----

案例篇

中国对外贸易中心发展模式分析	108
广州光亚展览有限公司发展路径	115
城博展览公司企业发展之道	126
岭南集团会议产业经营模式研究	132

政策篇

商务部关于“十二五”期间促进会展业发展的指导意见	142
广州建设国际会展中心城市发展规划（2013—2020 年）	148
广州市人民政府关于支持广交会做大做强的意见	202
关于修改《广州市展会知识产权保护办法》的决定	207
关于加快会展业发展的若干意见	214

附录篇

2013 年广州市 10 万平方米以上展会名录	222
2013 年广州市主要展会名录	224

广州会展业白皮书 | 2014

WHITE PAPER ON GUANGZHOU CONVENTION & EXHIBITION INDUSTRY 2014

综述篇

2013 年广州会展业发展综述

会展业作为现代服务业的重要组成部分,已经逐渐发展成为各大城市经济发展的增长点以及产业结构调整突破点,广州会展业发展条件得天独厚,发展历程经久不衰,通往欧亚海上“丝绸之路”始发港名传海外,十三行时期的对外展贸鼎盛非凡,新中国成立后的广交会引领风骚数十年。特别是近几年来,随着区域经济实力的增强、区位优势彰显、产业支撑的强健、开放型市场体系的建设,以及经验的积累和软硬件设施的不断完善,广州的会展业取得了长足的发展,成为全国三大会展城市之一。

一、广州会展业发展情况

2013 年,广州会展业呈现良好的发展势头,具体体现在:

(一) 主要行业指标稳健增长^①

1. 产业规模日益壮大

2013 年,全市重点场馆举办展览 480 场,展览面积 832 万平方米,较 2008 年的 382 场和 369 万平方米,5 年间分别增长了 25.7% 和 125.5%。全市举办面积超过 10 万平方米的展览 16 场,超 2 万平方米的品牌展览达 50 多场,其中展览规模世界第一或亚洲第一的展会 5 个。

2. 企业数量不断增长,经济效益不断增加

据统计,2013 年底全市会展业企业(单位)215 家,从业人员 5894 人。2013 年全市会展活动经营收入达 77.52 亿元,其中中国对外贸易中心(集团)营业收入达 42.7 亿元;全市会展活动企业(单位)实现增加值 49.66 亿元。全市会展业企业上缴各种税金 13.07 亿元,利润总额 28.45 亿元,劳动报酬 6.28 亿元。

^①本节指标数据来自于广州市统计局统计报告。

3. 会展客商流持续增长

除展览的数量及规模明显增长外,2013年,全市各展会项目共接待参展参观者1971.82万人次,同比增长3.7%。其中,接待市外(国内)参展参观者517.53万人次,同比增长9.7%;境外(含香港、澳门、台湾,下同)参展参观者130.86万人次,同比增长3.5%;全市会展活动企业(单位)接待会议4.66万场次。

4. 拉动效应强劲增长

2013年,全市接待会展活动人员达1866.98万人次,会展业综合拉动消费达255.95亿元,其中,由展览拉动238.94亿元,由会议拉动17.01亿元,分别占93.4%和6.6%。拉动外汇收入18.75亿美元,充分体现了会展对关联产业的拉动效应。

(二) 发展成效日益显著

1. 市场主体结构逐渐多元化

全市215家会展业企业(单位)中,民营企业 and 外资企业达178家,约占企业总数的83%。主要专业展馆中,有商务部下属中国对外贸易中心的中国进出口商品交易会展馆,有央企控股的保利世贸博览馆,有市岭南集团的白云国际会议中心,其余展馆是由民营企业、外资企业运营。香港南丰集团、澳门越秀展览公司都已经进驻琶洲商务会展区,广州会展市场呈现高度市场化特征。

2. 展会品牌化水平稳步提升

广交会单展面积展览规模世界第一;广州国际照明展展览面积位居世界同类展会第一;中国(广州)国际汽车展览会、中国(广州)国际家具博览会、广州酒店用品展等大型展会也在原有基础上进一步做大做强;意大利制革工业联合会将琳琅沛丽皮革展览会移植广州,已成功举办多届;广州国际设计周是目前国内最大、国际化程度最高的设计类综合展,同时在国内首创“交钥匙”展位的概念,全力打造绿色展会。从数量上看,全市专业展总体比例不断上升,占比已超过九成;从面积上看,家具展、建材展、橡胶塑料展等大型专业展会面积占总展览面积的30%左右,代表我市产业转型升级发展方向的自动化展、模具展等展会不断发展壮大,并涌现出国际绿色创新博览会、国际保健产业博览会、国际绿色建筑与节能展览会等一系列新兴专业展会。

3. 行业模式不断创新

一是数字会展发展迅猛。广州光亚展览贸易有限公司推出“阿拉丁会展

电子商务”新模式并首创“行业展览+行业网站+行业电子商务平台”的“三位一体”系统化运营方法，目前已成功创建了10多个行业门户平台和垂直电商平台。二是通过“展览+峰会”，推动展会与招商相结合。以新世纪LED高峰论坛等为代表的一批在国内具有较大影响力的会议（论坛），以会引展，以展促会，吸引总部企业落地发展。三是通过“展览+奖项”，推动展会与专业奖项相结合，以广州国际设计周设立的“CDA中国设计奖（红棉奖）”、广州国际照明展设立的“阿拉丁神灯奖”、中国动漫金龙奖为代表，通过提升业界对奖项的关注度，大幅提升企业参展的积极性和展会的知名度。

4. 制度建设取得一定成效

为推动会展经济的健康发展，我市先后出台了一系列的政策和措施：一是出台《广州市人民政府关于支持广交会做大做强的意见》和《广交会展馆周边地区交通秩序改善工作方案》，支持广交会在广州不断发展；二是出台《广州市商贸流通业发展资金管理试行办法》，以财政资金引导我市会展业健康有序发展；三是出台《关于加快广州会展业发展的若干意见》，从打造会展功能区、培育会展龙头企业和品牌会展、加强会展业对外交流与合作、推动完善会展产业链条、做强会展公共支撑体系、加强政府扶持与服务等方面入手，提出了多项具体工作措施；四是出台《广州市展会知识产权保护办法》，进一步强化展会知识产权保护等措施；五是出台《广州建设国际会展中心城市发展规划（2013—2020）》，以建设国际会展中心城市为目标，从发展路径、建设格局、实施策略方面对我市会展业发展进行了规划。同时进一步指导会展行业协会加强行业自律，不断优化综合反映会展业发展情况的统计报表体系为行业服务。

二、广州会展业的城市地位

经过多年的持续发展，广州已经成为国内三大会展城市之一，同时在国际上已经拥有一定的影响力，具备了在全球范围内参与会展业竞争的城市基础。

（一）广州会展业国内领先

1. 会展硬件优

在展馆总量上，据统计^①，截至2013年，广州拥有可供展览面积近70万

^①数据源自国家商务部发布的《2013年中国会展行业发展报告》。

平方米,其中主要专业展馆面积 53 万平方米,位居全国第一,高于北京(44.79 万平方米)和上海(44.40 万平方米)。在展馆质量上,广州既拥有可以承办特大型展会的中国进出口商品交易会展馆(可供展览面积约 33.8 万平方米),也拥有适合中小型展览会举办的保利世贸博览馆、中洲国际商务展示中心、广州白云国际会议中心、南丰国际会展中心等专业展馆,同时各展馆市场化运营特征明显,运营效率及服务质量较高。

2. 会展规模大

2013 年,广州市重点场馆共举办展览 480 场,展览面积 832 万平方米。根据国家商务部发布《2013 年中国会展行业发展报告》,在参加统计的全国 124 个城市中,广州市办展数量名列第三,办展面积名列第二,展览规模已超过北京,仅次于上海,是名符其实的全国三大会展城市之一。

3. 展会质量好

广州不仅拥有单展规模世界第一的广交会,还拥有众多在各自专业领域内处于领先地位的优质专业展会。根据国家商务部发布《2013 年中国会展行业发展报告》,2013 年中国展览面积 Top100 的展会中,有 25 个展会在广州举办,占比达四分之一,位居全国第一,其中排名 1~5 名的展会全部是在广州举办。在举办了 Top100 展览项目的各城市中,广州市依然以 633 万平方米排名第一。以展会主题行业维度分类,2013 年,122 个行业分类、各行业 Top3 的总共 366 个展览共分布在 48 个城市中,其中有 66 场在广州举办,排名位居全国第二,占比 18%。从面积来看,在广州举办的各细分行业 Top3 展览面积位于全国第一,为 787 万平方米,占比 29.9%。

4. 会展教育强

目前广州有 8 所本科院校开设了会展专业,仅次于上海(10 所本科院校),占全国会展本科院校的 12% 左右。广州的普通高等教育会展本科专业层次较高,设立会展专业的“985”、“211”大学有中山大学、华南理工大学、华南师范大学、暨南大学等。此外,还有 20 多所专科院校开设了会展策划与管理专业。会展专业招生方面,2013 年广东以 4648 人的在校生人数位居全国第一位。而广东 80% 以上的会展院校与会展专业在校生均集中于广州。

(二) 广州已拥有参与全球会展业竞争的城市基础

1. 广州有着突出的国际贸易地位

会展业作为经贸合作、产业交流的重要平台,需要有较强的产业支撑作

为发展的基础。广州作为我国唯一的两千年来长盛不衰的通商口岸和千年商都，在国际贸易体系中具有举足轻重的地位，2013 年，全市实现社会消费品零售总额 6882.85 亿元，同比增长 15.2%，增速高于北京、上海，也高于全国平均水平。在制造业上，珠三角地区作为全球第三大都市圈，已成为具有强大国际竞争力的先进制造业基地，广州作为携领珠三角城市群发展的中心城市，最有条件整合珠三角地区的制造业基础。在广州，已经形成了以展促业、以业带展的良性产业生态圈。

2. 广州拥有出色的城市功能基础

广州已连续三年获“福布斯中国大陆最佳商业城市”排行榜第一名，金融保险、商务服务、现代物流、信息服务、文化创意等现代服务业快速发展，综合实力位居全国前列。广州拥有处于世界领先地位的空港和海港，由铁路、高快速路和轨道交通组成的大都市综合交通体系，拥有超级计算中心、云计算中心、城市海量数据库和智能化掌控中心等信息基础设施，信息化水平跨入全球领先城市行列。有力的功能支撑、开放优越的营商环境、得天独厚的区位优势，为广州跻身世界会展城市行列奠定了良好基础，极大地增强了广州对国内外各类会展资源的吸引力和凝聚力。

3. 广州拥有参与全球会展业竞争的出色条件

在场馆硬件上，广州琶洲会展核心区拥有展览面积超 50 万平方米的专业展馆，展馆规模和硬件水平，超过或者接近汉诺威、米兰、法兰克福等国际一流会展中心城市水平。在品牌展会上，除拥有“世界第一展”广交会外，照明展、家具展、建材展、美容美发展等世界第一或亚洲第一的展会稳健发展，汽车、设计等各类专业展正不断蓬勃发展。在 2013 年全球百强商展中，中国占据 19 席，仅次于德国而位列第二，其中广州有 3 个展览项目入选^①。在会展企业上，2013 年中国对外贸易中心（集团）营业收入列全球会展企业前三位。世界展览业巨头法兰克福展览有限公司与广州光亚展览贸易有限公司共同投资成立了广州第一家中德合资展览企业。截至 2013 年，UFI（国际展览业协会）中国会员达到了 84 个，其中来自广州的企业有 9 家，举办展会面积近 100 万平方米，此外，多家民营会展企业也不断发展壮大。可以说，

^①世界商展 100 大排行榜由进出口经理人杂志社研究发布，于 2008 年首次推出，每年 7 月发布，范围限定在商业展览，以政府为背景、形象展示功能主导的展览不包括在内。广州入选的 2013 年展会为中国国际塑料橡胶工业展览会、中国（广州）国际汽车展览会和广州国际木工机械、家具配料展览会。

在硬件、展会、企业等多方面，广州都已具备参与国际会展业竞争的雄厚基础。

三、广州会展业面临的挑战及应对之策

当前我市会展业虽然整体向好，但与国内外领先会展城市相比，仍然在某些方面存在一定差距：第一，从国际化水平来看，广州办展规模已位居世界前列，但国际吸引力还有待提高，与全球会展顶级水平相比仍存在一定差距；第二，从品牌展会来看，中小型会展较多，国际性、与战略性新兴产业关联的专业展会数量还有继续提升的空间；第三，从会展主体来看，除中国对外贸易中心、光亚法兰克福等会展企业外，具有国际影响力的龙头会展企业不多、实力不够强；第四，从营商环境来看，对我市会展品牌的宣传力度不够强，对展会服务的新模式还需进一步探索；第五，从配套设施来看，琶洲等会展功能区周边的配套设施不够完善；第六，会议产业的数量与影响力较弱，与国际知名一线会展中心城市的差距较大，与北京、上海的差距也较为明显。

为积极应对广州会展业发展面临的挑战，有效推进广州建设国际会展中心城市的各项工作，我市将进一步优化工作机制，强化规划指引，同时加大对品牌专业展会的扶持力度，加强展城互动，优化行业营商环境，提高国际化的会展服务水平，努力将广州打造成为一流的国际会展中心城市。

1. 继续强化规划指引

《广州建设国际会展中心城市发展规划（2013—2020年）》将对我市会展业的发展起到引导作用，要切实按照规划进一步优化会展业空间布局，规划建设好琶洲会展总部功能区，以规划为指引，有序推进琶洲地区各项功能设施建设。建设交通、商务、酒店、餐饮、购物、旅游、休闲、居住服务等八大配套设施。有序推进流花会展中心复兴工作，合理利用流花展馆、东方宾馆、中国大酒店等已有会展场馆及规划建设中的越秀体育大厦，在区内有序配置各项会展要素，重点打造流花地区高端会议承办及中小型展会“孵化”功能。同时积极推进增城、番禺、空港等会展副中心的规划建设。特别是要注重全面配套、展城互动，通过会展区域一体化配套设施建设，带动城市功能开发，促进区域经济社会发展。

2. 全力支持广交会做大做强

广交会是广州一张闪亮的城市名片，不仅仅是对会展业，对我市经济社

会的整体发展有着积极的拉动作用。不断加大支持力度，积极落实市政府在关于支持广交会做大做强意见及广交会展馆周边地区交通秩序改善工作方案中所提到的各项措施，推动广交会发展再上新台阶。

3. 加大培育、引进国际一流品牌展会、会展企业和会展人才

坚持自主培育与积极引进相结合，一方面大力支持本土展会做大做强，另一方面积极推进与国际展览业组织、会展跨国公司的交流合作，引进国际专业品牌展。支持更多10万平方米以上专业展发展成为世界一流的品牌会展，扶持一批高、精、专的中小型展会做大做强，培育一批与新业态融合发展的展会发展壮大。同时吸引国际知名会展集团来穗设立区域总部、办展机构，支持和鼓励我市会展龙头企业以多种形式整合打造会展业航母级企业，提升我市会展企业整体实力。鼓励与国际会展组织或机构合作，积极引进现代会展人才，构建会展高级人才资源库。

4. 积极推动行业升级发展

在展会主题上，大力培育一批与新业态融合发展的展会发展壮大。在展会模式上，加大力度推进会展业“线上+线下”融合发展，大力发展“数字会展”新业态，鼓励企业依托实体会展项目发展网上会展和会展电子商务等虚拟会展，打造全天候营商的智慧会展新业态；同时积极推进规范办展和绿色办展理念，加速办展智慧化、环保化和规范化的进程。

5. 加强展城互动

利用市内黄金路段的宣传位等资源，加强会展城市及品牌展会的宣传推广。通过编撰会展业白皮书，反映广州会展行业发展成效并提出下一步工作思路和措施，为社会各界研究、了解广州会展业提供重要载体和手段功能。充分发挥会展为城市集聚国际产业物流、人流和信息流的功能，以会展带动城市交通、旅游、文娱等生活性服务功能转型升级。

6. 进一步优化工作机制

充分发挥市、区和企业以及会展行业协会、会展产业商会等行业组织的作用，引导会展行业组织加强行业协调、规范能力，要在掌握行业情况、数据统计、信息发布等方面做好工作，及时为企业做好服务，也为政府部门加强行业管理和公共服务提供有力支撑。

7. 积极扩大交流合作

加强与国际展览业组织、会展跨国公司、大型央企及国内知名会展企业的交流合作，重点吸引海外会展龙头企业在广州设立地区总部和办事机构，

举办国际展览，提升会展业的国际化水平。

8. 积极发展会议产业

依托历史文化名城的旅游资源、多元文化以及国家级中心城市的影响力、辐射力，充分发挥广州区位优势和功能优势，大力引进高端会议及会议组织、中介机构，加强与各类大型企业的合作，支持 UCLG（世界城市 and 地方政府联盟）世界城市 and 地方政府联合组织会议等会议的发展，大力支持具有产业基础的行业协会、商会、研究院所、学术团体、医疗机构等与国际组织或跨国公司联合，发起组织行业会议在广州举办，形成国际会议首选地之一。

（广州市经贸委）