

云南财经大学马克思主义理论前沿研究丛书

马克思主义大众化 实现路径研究

刘维兰 著

云南财经大学马克思主义理论前沿研究丛书

马克思主义大众化 实现路径研究

刘维兰 著



 中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

马克思主义大众化实现路径研究 / 刘维兰著. —北京: 中国社会科学出版社, 2015. 8

ISBN 978 - 7 - 5161 - 6604 - 8

I. ①马… II. ①刘… III. ①马克思主义—大众化—研究—中国
IV. ①D61

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 160116 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 田 文
特约编辑 陈 琳
责任校对 张爱华
责任印制 李寡寡

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印刷装订 三河市君旺印务有限公司
版 次 2015 年 8 月第 1 版
印 次 2015 年 8 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 13.75
插 页 2
字 数 233 千字
定 价 48.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社营销中心联系调换

电话:010 - 84083683

版权所有 侵权必究

序

欣闻刘维兰博士的《马克思主义大众化实现路径研究》已由中国社会科学出版社出版，这是一件可喜可贺的事。任何理论的真正价值都在于在实践中其指导和借鉴的功能能得到发挥和兑现。马克思主义不是书斋的学问，它是人民的理论，它是人民群众实践经验的科学总结，转而又作为人民群众认识和改造世界的精神武器和行动指南，这是其根本使命。马克思主义只有在人民群众的实践中并为其服务，才能找到立足点并不断实现自身的价值进而展示自身的魅力。因此，“大众化”乃是马克思主义落根于生活世界、实现其理论价值以成为物质力量的重要支点。党的十七大报告提出要“开展中国特色社会主义理论体系宣传普及活动，推动当代中国马克思主义大众化”，这是第一次向全党提出了“推动马克思主义大众化”的伟大历史任务。虽然“马克思主义大众化”这一概念是在党的十七大报告中首次提出的，但是，马克思主义大众化的思想和实践自从马克思主义产生以来就一直没有中断过——只是党的十七大之后共产党人推进马克思主义大众化的意识更为自觉、意志更为坚定了。正是经过马克思、恩格斯、列宁和以毛泽东、邓小平等为代表的中国共产党人的不遗余力地大众化实践，才使得马克思主义从飘荡在欧洲上空的“幽灵”成为中华民族的精神支柱。回顾历史，中国共产党领导中国人民取得革命和建设伟大成就的过程，同时也是一个不断推进马克思主义在中国实现大众化的过程。

刘维兰博士在该书中认为，一方面，从总体上看，当前马克思主义大众化的理论研究和实践过程取得了一定的成绩；但另一方面，马克思主义大众化的效果并不理想，马克思主义在世俗生活中仍然面临边缘化的信仰危机。出现这种状况，虽然有西方意识形态和多元文化的冲击，有世界社会主义事业步入低谷的负面效应的影响，但最主要的原因是在马克思主义大众化宣传教育的路径上有问题。因此，在新的时代境遇中创新马克思主

义大众化的宣传教育路径是推动马克思主义大众化的根本所在。但任何创新都不能割断历史,创新总是在一定历史经验基础上的创新,在总结历史经验与规律中结合新的形势来探寻其有效路径,才能进一步推动马克思主义大众化进程。该著作运用史论结合、论从史出的写作方法,对马克思主义产生以来大众化的历史和实现路径进行了系统梳理和详尽阐述,把大众化的历史经验和现实马克思主义大众化工作的创新问题紧密结合起来,提出了以显性灌输和隐性渗透相结合的路径,并分别总结出了具有新意的显性路径和隐性路径的具体措施。如,显性路径主要包括:强化高校思想政治教育以辐射大众;着力党员干部学习教育示范大众和发挥新闻舆论宣传作用以引领大众等三个基本方面。隐性路径主要包括:营造积极健康向上的文化环境熏陶大众;构建公平合理的社会环境凝聚大众和回归生活以马克思主义生活化吸引大众等三个基本方面,对于进一步推动马克思主义大众化有一定的启发与借鉴意义。

实践无止境,理论发展没有止境,理论传播也没有止境。实现马克思主义大众化没有既定的万能之法可循,只有立足于人民群众实践基础上的继承与发展、借鉴与创新,不断探索和开拓马克思主义大众化的新路径,才能不断推动马克思主义大众化进入新的境界。

通观该著作,以下方面无疑具有更为显著的新意。其一,按照史论结合、论从史出的写作方法,对马克思主义产生以来大众化的历史和实现路径作了详尽阐述,并凝练出了不同时期马克思主义大众化实现路径的观点和结论。其二,系统提出了马克思主义大众化实现路径选择遵循的原则和理论依据。著作认为,选择科学的实现路径是马克思主义实现大众化的关键。但科学的活动必须要在一定的原则指导下进行,同时还需要一定的理论作为支撑。因此,在总结马克思主义大众化实现路径选择的经验教训的基础上,系统提出了马克思主义大众化实现路径选择应该遵循的主要原则和理论依据,如实现马克思主义大众化的路径选择应遵循理论的科学性和实践的有效指导性相结合、先进性与广泛性相统一、显性教育与隐形教育相补充等主要原则,灌输理论、需要理论和接受理论等为实现路径的选择提供了理论论证和支撑,是其主要立论依据,为进一步推进马克思主义大众化实现路径选择提供了原则指导和理论支撑。

马克思主义大众化研究如火如荼,成果更是汗牛充栋,如今的研究显现出了如下特点:一是由一般性的粗放式研究深入到更具体化和更精细化

的研究，如，刘维兰博士研究马克思主义大众化的具体路径便是例证；二是由单一学科研究向多学科交叉研究拓展；三是由政治跟风式共性化、同质化的研究向具有个性色彩的学理性研究发展。马克思主义本身就是人民群众实践的精神武器，大众化本应当是其天然属性，然而，在实践中，我们不自觉地违背了其人民性和实践性。马克思主义大众化的呼声之强以致发展成为声势浩大的学术运动，主要是针对以下两种日益蔓延的不良倾向：其一，将马克思主义研究经院化。马克思主义是人民群众的精神武器，可是，在现实中，有些人把它完全小众化、精英化，变成少数人把玩的经院式的学术游戏，以致连那些研究了几十年马克思主义的学者们都感叹说，现在一些马克思主义的文章看不懂。如果专业性的学者都看不懂，那还是马克思主义吗？我想，抑或是由于这些学者们思想太深刻，深刻得早已超越了马克思主义创始人及其后继者，他们的马克思主义是天书，不是为凡人所准备的；抑或可能是因为思想贫乏，唯有从词语上来唬人，以显示好像自己有所谓的“真学问”。显然，这正是缺乏马克思主义修养的表现。那些决心想把本来人民群众能够看得懂的理论变成人民看不懂也不想看的玄学，也未必是故意而为之，大多也是“逼良为娼”，即由一些刊物的不太正常的评判标准所导致的，好像唯有看不懂的、与现实问题无关的文章才是好文章。因为，如果看得懂则表明学理功底不足；如果关注现实问题，又有冒政治风险之虞。归根到底，还是学术担当精神之缺乏。其二，主流的马克思主义意识形态宣传“假、长、空”等削弱人民群众理论兴趣的问题普遍存在。马克思主义具有意识形态性，其意识形态性理应以科学真理性为前提的，意识形态性强调的是价值诉求的合理性，而不是外在强制性或精神强制性。现在主流舆论的马克思主义宣传重论断、轻论证的现象非常严重，内容的同质化现象非常普遍，以政治纪律来束缚理论创新。这些现象特别突出在主要的政治宣传的大刊大报上，还表现在领导报告的话语方式和文风上，空话连篇、言之无物，装腔作势、借以吓人，无的放矢，不看对象，语言无味。马克思主义大众化一个重要的内在要求是说人话，既要把话说得老百姓能够听得懂，还要说得让老百姓听得进，入耳入心。为此，显然，马克思主义大众化内含着一种政治立场，即对人民要有真情实感，是在为人民说话，说了还能真正武装和解放人民。

当然，我们不应借反对把马克思主义经院化，就把马克思主义大众化极端地理解为大白话甚至庸俗化。马克思主义应当是通俗的，更是深

刻的和生动的。马克思主义大众化是大俗与大雅的完美统一，马克思主义创始人的理论文本已经为我们提供了很好的范例。目前，上述理想诉求不仅要体现在理论研究上，还应当体现在马克思主义理论教学中。我相信刘维兰同志的这部著作一定会为实现这一理想诉求提供有益的启迪。

黄明理

前 言

任何理论的真正价值都在于在实践中能得到利用和发挥。马克思主义不是书斋的学问，而是人民群众实践经验的科学总结，是人民群众改造世界的精神武器和行动指南，只有在人民群众的实践中并为实践服务，才能找到立足点并不断发挥自身的价值和魅力。“大众化”乃是马克思主义落根于生活世界、实现其理论价值成为物质力量的重要支点。中国共产党成立 90 多年来领导中国人民进行革命、建设和改革取得了伟大的胜利，最根本原因就在于中国共产党人善于把马克思主义基本原理同中国的具体实际相结合，与人民群众的社会实践和需要相结合，使马克思主义不断趋向大众化的要求，不断实现马克思主义大众化。

在新形势下，马克思主义大众化遭遇种种阻滞，使马克思主义在大众认知层面与国家重视之间形成了巨大的反差，马克思主义大众化出现了官热民冷、政热经冷、外热内冷的困境，严重影响了马克思主义大众化的进程。胡锦涛同志在党的十七大报告中指出，要“开展中国特色社会主义理论体系宣传普及活动，推动当代中国马克思主义大众化”，党的十八大报告再次提出：“推进马克思主义中国化时代化大众化，坚持不懈用中国特色社会主义理论体系武装全党、教育人民”。当前，如何深入把握推进马克思主义大众化的规律，抓住重点、探索途径，扎实开展中国特色社会主义理论体系宣传普及工作，是我党和每一个马克思主义理论研究和宣传教育工作者必须思考的问题。因此，在当前马克思主义面临日益边缘化危机的严峻态势下，进行马克思主义大众化实现路径这一课题研究，既有利于马克思主义大众化理论自身的深化，完善马克思主义理论学科体系，也有利于实现马克思主义大众化，培养人们对马克思主义的信仰。本文将从当前中国马克思主义大众化所面临的困境入手，对马克思主义大众化实践的历史进程和实现路径进行系统的回顾梳理和详尽阐述，总结其经验和教

训,结合马克思主义大众化实现路径存在的问题及马克思主义大众化实践面临的新形势,创新马克思主义大众化的方法和途径,为进一步推动马克思主义大众化提供针对性的建议。

由于马克思主义大众化是一个动态的历史过程,决定了马克思主义大众化实现路径的多样性、动态性、综合性等特征,使马克思主义大众化实现路径研究成为一个较新且不断发展的课题,涉及面非常广。鉴于本人的知识和能力有限,本文还有许多重要的研究内容没有探讨,同时所做的工作在许多方面尚需进行深入和细致的研究,仍需今后不断地充实和完善。

目 录

前言	(1)
导论	(1)
一 研究背景与意义	(1)
二 研究内容与创新	(7)
三 研究思路与方法	(10)
第一章 马克思主义大众化实现路径的内涵及其意义	(14)
一 马克思主义大众化的内涵、实质与特征	(14)
二 马克思主义大众化实现路径的含义及特征	(29)
三 马克思主义大众化实现路径的意义	(33)
本章小结	(36)
第二章 马克思主义大众化实现路径的历史考察	(37)
一 马克思恩格斯实现马克思主义大众化的路径	(37)
二 列宁实现马克思主义大众化的路径	(47)
三 毛泽东实现马克思主义大众化的路径	(56)
四 新时期共产党人实现马克思主义大众化的路径	(65)
本章小结	(74)
第三章 马克思主义大众化实现路径选择的历史经验与教训	(75)
一 马克思主义大众化实现路径选择的历史经验	(75)
二 马克思主义大众化实现路径选择的历史教训	(92)
本章小结	(105)

第四章 马克思主义大众化实现路径遵循的原则和理论依据	(107)
一 马克思主义大众化实现路径选择遵循的原则	(107)
二 马克思主义大众化实现路径选择的理论依据	(117)
本章小结	(127)
第五章 马克思主义大众化实现路径选择面临的机遇与挑战	(129)
一 马克思主义大众化实现路径选择面临的新机遇	(129)
二 马克思主义大众化实现路径选择面临的挑战	(141)
本章小结	(153)
第六章 推进马克思主义大众化实现路径新探索	(154)
一 推进马克思主义大众化的显性路径探索	(154)
二 推进马克思主义大众化的隐性路径探索	(171)
本章小结	(188)
结论与展望	(191)
一 基本结论	(191)
二 未来展望	(192)
参考文献	(194)
后记	(207)

导 论

一 研究背景与意义

马克思主义是中国社会主义意识形态的灵魂，是实现中华民族伟大复兴事业的根本指导思想。中国共产党成立 90 多年来领导中国人民进行革命、建设和改革取得了伟大的胜利，最根本原因就在于中国共产党人善于把马克思主义基本原理同中国的具体实际相结合，与人民群众的社会实践和需要相结合，使马克思主义不断趋向大众化的要求，实现马克思主义的大众化。特别是改革开放以来，中国社会主义现代化建设事业的发展及其成就，推进着马克思主义中国化的实践及其理论不断发展，从而向世人展示了马克思主义的影响力和感召力，为实现马克思主义大众化提供了有利的条件。但由于我国处于并将长期处于社会主义初级阶段，加之经济全球化、市场化和信息化的高速发展，以及西方意识形态和多元文化的冲击，马克思主义大众化仍然面临着许多严峻挑战。在此形势下，党的十八大报告再次强调，要继续推进马克思主义中国化时代化大众化，坚持不懈地用中国特色社会主义理论体系武装全党、教育人民。新世纪新阶段需要更加注重加强马克思主义理论修养，用发展着的马克思主义武装全党、教育人民，继续推进马克思主义大众化，这既是中国特色社会主义现代化建设和时代发展的必然要求，也是马克思主义内在本质和马克思主义中国化的内在要求。因此，在新时期如何采取富有针对性的措施，更加有效地推进马克思主义大众化，是构成社会主义意识形态工作的首要任务。

（一）研究背景

胡锦涛同志在党的十七大报告中指出，在新的历史时期，要“大力推进理论创新，不断赋予当代中国马克思主义鲜明的实践特色、民族特色、时代

特色。开展中国特色社会主义理论体系宣传普及活动,推动当代中国马克思主义大众化”^①,第一次在党的大会上向全党提出了“推动马克思主义大众化”的伟大历史任务。马克思主义大众化就是把马克思主义与广大人民群众的日常生活的实践结合起来,使马克思主义理论融入到广大人民群众的思想认识之中,成为人民大众共同的思想基础和行动的指南。虽然“马克思主义大众化”这一概念是在党的十七大报告中第一次提出的,但是马克思主义大众化的思想和实践自马克思主义产生以来却一直没有中断。正是经过马克思、恩格斯、列宁和以毛泽东为代表的中国共产党人的大众化实践,才使得马克思主义从一个飘荡在欧洲上空的“幽灵”成为中华民族的精神支柱。回顾历史,中国共产党领导中国人民取得革命和建设伟大成就的过程,就是一部不断推进马克思主义在中国实现大众化的过程。

今天,我们正在进行中国特色社会主义现代化建设,这是当代中国共产党人在敏锐把握时代主题转变的前提下,在深刻总结我国和其他国家社会主义建设经验教训、充分借鉴人类社会发展的文明成果的基础上开创的一项伟大事业。在全党和全国人民的共同努力下,国家综合国力和人民生活水平都得到了很大提高,中国特色社会主义建设事业不断发展。面对国际国内形势的新变化,我们党又提出了科学发展观及构建社会主义和谐社会的宏伟目标,要实现这一宏伟目标,必须要有科学系统的理论作指导。因为,“一个民族要想登上科学的高峰,究竟是不能离开理论思维的”。^②时代的进步,中国特色社会主义伟大事业的发展需要马克思主义理论的指导,迫切要实现马克思主义大众化。而且,一个民族要实现富强,就必须要有强大的民族凝聚力,而对于以马克思主义为指导思想的社会主义中国来说,这种凝聚力主要来自人们对马克思主义和中国化马克思主义的认同、接受和践履。

改革开放以来,中国社会生活与蓬勃发展的市场经济紧密接轨,在极大地调动人们的劳动积极性和提高社会生产率的同时,也导致了思想意识多元化。与此同时,国际敌对势力和平演变的阴谋始终没有停息,他们不断通过各种手段和渠道,进行资产阶级意识形态的渗透。一旦“这种分化

① 胡锦涛:《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗——在中国共产党第十七次全国代表大会上的报告》,人民出版社2007年版,第34页。

② 《马克思恩格斯选集》(第4卷),人民出版社1995年版,第285页。

超出了社会主义意识形态可以承受的主导范围时,则必然会导致社会主义意识形态主体与主导地位的丧失”^①,就有导致社会混乱的危险,甚至把社会主义引向歧途。这些具有全局性、紧迫性的实际问题,需要以马克思主义为指导从全局上综合驾驭开放格局。“越是改革开放,越要动员和团结群众,越要重视宣传思想工作。宣传思想工作只能加强,不能削弱。”^②“思想阵地,正确的思想不去占领,错误的思想就会去占领;马克思主义、无产阶级思想不去占领,各种非马克思主义、非无产阶级思想甚至反马克思主义的思想就会去占领。”^③目前世界的总体格局是西强东弱,西方国家凭借经济和军事实力掌握着意识形态领域的话语权,作为我们社会主义意识形态的马克思主义在世界的的话语权仍然很弱,国家的强大不仅体现在经济上,意识形态已经成为综合国力的重要组成部分,在意识形态问题上麻木不仁、人云亦云是十分有害的,作为一个正在走向强大的中国必须要具有文化自觉和文化自信的觉悟和意识,充分认识到自身意识形态的价值和意义,通过自身意识形态建设掌握思想文化领域的领导权。但是改革开放以来由于西方思想的影响和市场经济的负面效应,出现了公民的价值观危机和信仰危机,只有实现马克思主义大众化,用马克思主义指导人们的思想与行为,用马克思主义意识形态主导社会思潮与各种文化,回应形形色色的反马克思主义、反社会主义的思潮和论调的挑战,排除各方面的干扰,凝聚民心,才能为我国社会主义现代化建设事业的顺利发展和中国梦的实现提供强大的精神动力。

将马克思主义大众化实现路径作为研究对象,不仅仅在于马克思主义大众化对于中国社会的重要性,而且还在于马克思主义在当代中国社会所遭受的境遇:一方面是马克思主义在政治上和宣传上所受到的强调和重视;另一方面却是马克思主义在大众层面的认知和认同的弱化和冷淡;这两个方面形成了巨大的反差。这种反差不仅是作为执政党的中国共产党必须要引起重视的问题,也是每一个马克思主义理论研究和教育宣传工作者都不容忽视和应该深思的问题。目前就马克思主义大众化的现状来说,尽管我们的经济建设取得了巨大的成绩,党和国家加大了马克思主义意识形

① 张治库:《社会主义意识形态的整合功能》,《社会主义研究》2004年第5期,第20页。

② 江泽民:《论社会主义精神文明建设》,中央文献出版社1999年版,第398页。

③ 江泽民:《始终代表先进文化的前进方向——二论关键在党》,《人民日报》2000年3月7日第1版。

态建设和宣传力度,有众多的媒体支持,还有大批的马克思主义理论研究教育的专家学者对马克思主义理论进行研究,在实践中进行着大众化的探索,取得了一定的成绩,但效果并不是像期望的那样,用陈先达教授的话说就是马克思主义大众化出现“三热三冷”的现象,即“官热民冷、政热经冷、外热内冷”^①,表面上轰轰烈烈,但实际上大众化的效果不明显,马克思主义仍然面临着边缘化的信仰危机。如,许多党员干部不信马列信鬼神,不信主义信风水,高校思想政治理论课低抬头率现象十分普遍,许多思想政治理论课教师在公开场合甚至于怕别人笑话而不敢说自己是教马列的,在普通百姓中,信仰各种宗教的现象非常普遍。从某种程度上说,我党之所以提出马克思主义大众化这一任务,就是出于马克思主义在当前所面临的境遇。当前马克思主义信仰危机已经成为掣肘我国社会主义现代化建设这一更深刻的社会革命进一步发展的极大精神因素。出现这种状况,虽然有西方意识形态和多元文化的冲击,有世界社会主义事业步入低谷的反面效应影响,但笔者认为最重要的原因在于我们进行马克思主义大众化宣传教育的路径有问题。首先,在理论上,马克思主义要实现大众化就必须要有群众信服与践行,而信服与践行的前提和根据是理论自身的彻底性。但马克思主义理论创新不足,在理论研究上,过于学术化和政治化,导致产生了理论脱离群众生活的趋势,这是制约马克思主义掌握群众的一个主要因素。其次,在马克思主义大众化的手段和路径方面,重传统灌输,轻现代传媒的运用;重单一的显性路径,轻多样的隐性路径的探索。除此之外,改革开放以来日益增大的社会贫富差距和党内少数腐败现象严重破坏了马克思主义大众化的社会环境,制约了马克思主义掌握群众。任何理论研究都是由问题引发的。本人之所以选择马克思主义大众化实现路径作为研究对象,正是源于对马克思主义大众化在当代所面临的现实问题和理论问题的困惑并进而反思的结果。

在新的时代境遇中,如何把握马克思主义大众化的规律,抓住重点、探索途径,扎实开展中国特色社会主义理论体系宣传普及工作,使我们党的创新理论被人民群众掌握,不断扩大党的群众基础和实践基础,已经成为党所面临的一个重大理论和现实问题。必须在总结马克思主义大众化历史经验与规律中,结合新的形势来探寻其有效途径,以进一步推动马克思

^① 陈先达教授在2009年3月中国人民大学举办的哲学家论坛上的发言。

主义大众化进程。这显然是当前每一个以研究与传播马克思主义为己任的人面临的一项重要课题，这也成为了本书研究思想和实践的逻辑起点。

（二）研究意义

新时期，党和政府从国家战略的高度更加重视马克思主义大众化的实现问题。十八大报告再次强调，要推进马克思主义中国化时代化大众化，坚持不懈用中国特色社会主义理论体系武装全党教育人民。当前推进马克思主义大众化的优势和有效性得到充分发挥的同时，马克思主义大众化也受到许多挑战，面临一定的困境。实践表明，我们原有的马克思主义大众化宣传教育的途径和方法，在一定程度上已经不能很好地适应新形势下推进马克思主义大众化的需要。这就要求我们要随着实践和社会环境的变化，发现新问题，探索新路径。因为马克思主义实践本质决定了马克思主义大众化是一个动态的历史过程。而且，马克思主义大众化中的大众也不是一个恒久不变的群体，这都决定了马克思主义大众化的路径不可能一成不变，而是必须要随着实践的发展、社会的进步，根据时代的要求加以改进，这是实现马克思主义大众化的关键。

马克思主义大众化是一项复杂的系统工程，要完成这一艰巨的任务，需要马克思主义大众化的各构成要素、各种路径协调配合，统一行动共同作用而产生效果。可见，马克思主义大众化的实现路径是马克思主义大众化理论和实践研究的重要内容，也是马克思主义理论学科发展所关注的重要问题之一。因此，研究马克思主义大众化的实现路径问题有重要的理论价值和实践意义。

1. 理论价值

马克思主义大众化就是通过理论的宣传教育等手段，使人民群众掌握马克思主义并成为其行动的指南。马克思曾经指出，理论只有掌握群众才能成为物质力量，但理论要想掌握群众，就必须彻底。特别是在当今全球化和思想意识多元化的时代背景下，马克思主义必须要始终保持其合理性和科学性相统一的价值追求，以自身的理论魅力来吸引群众。然而，在当前马克思主义大众化的过程中，出现了理论脱离实际和不彻底的倾向；制约了马克思主义掌握群众。因此，开展马克思主义大众化实现路径研究，一是能够有效地改变马克思主义理论的学术性与现实性之间的紧张关系，使广大的理论工作者能够透过纷繁复杂的社会现象和新的实际情况，

运用马克思主义理论的分析方法,抓住其内在的、本质的东西,进行理论的高度概括,以此来丰富和发展马克思主义,丰富党的理论成果,破解马克思主义大众化进程中的理论难题。二是有利于马克思主义理论实践本性的彰显,增强马克思主义理论自身的生命力。马克思主义是实践的科学,实践性是马克思主义的本质特征,马克思主义只有与大众的实践相结合才能获得强大的生命力。通过本论题的研究能够把马克思主义与大众的实践联系起来,使马克思主义从大众的实践中获得生命的滋养。三是有利于马克思主义大众化理论自身的深化,完善马克思主义理论学科体系。目前关于马克思主义大众化研究已经形成了一种理论,但关于大众化实现路径的探讨存在不足成为大众化的主要瓶颈,从实现路径这个专题进行研究,有利于大众化理论自身的深化。

2. 实践意义

我们党历来都高度重视马克思主义理论的宣传普及。正是由于我党的大众化实践,使马克思主义掌握了人民群众,我们才取得了中国革命和社会主义建设事业的伟大胜利。但改革开放以来,各种错误思想意识特别是资本主义意识形态的话语霸权对人们的思想造成很大的侵蚀,又加上市场经济所无法完全避免的负面价值观(如极端个人主义、物质主义、消费主义、拜金主义和享乐主义)对人们思想的左右,出现了马克思主义被弱化和被边缘化的信仰危机。托克维尔认为:“一个没有共同信仰的社会,就根本无法存在。因为没有共同的思想,就不会有共同的行动,这时虽然有人存在,但构不成社会,因此为了使社会成立,尤其为了使社会欣欣向荣,就必须用某种主要的思想把全体公民的精神经常集中起来。”^①为保证社会的正常运转和中国特色社会主义现代化建设事业的顺利进行,迫切需要用马克思主义来统一全党和全国人民的思想。因此,通过马克思主义大众化实现路径研究,一是有助于增强马克思主义的生命力,消解市场经济所无法避免的负面价值对人们思想的左右和各种错误意识形态特别是资本主义意识形态的话语霸权及其对大众思想的侵蚀。因为意识形态的竞争就是一个此消彼长的过程,随着马克思主义生命力的增强,各种错误思想和腐朽思想对大众的侵蚀自然就会得到消解。二是有利于实现马克思主义大众化,提高人民群众学习马克思主义理论的自觉性和积极性,培养人们对

^① [法]托克维尔:《论美国的民主》,董果良译,商务印书馆2002年版,第567页。