

新闻通讯写作入门必备参考指南

新闻 通讯传媒 写作技巧与范例

廖广莲 / 编著

理论基础 + 实践操作 + 思维提升

从高浓缩的写作精要指点到最新的写作范例展示
全方位、多角度呈现新闻通讯传媒写作的“真面目”



北京联合出版公司
Beijing United Publishing Co., Ltd.

新闻通讯写作入门必备参考指南

新闻 通讯传媒

写作技巧与范例

廖广莲 / 编著

藏书



北京联合出版公司
Beijing United Publishing Co., Ltd.

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻通讯传媒写作技巧与范例 / 廖广莲编著. -- 北京: 北京联合出版公司, 2015. 12

ISBN 978 - 7 - 5502 - 6733 - 6

I. ①新… II. ①廖… III. ①新闻写作 IV.

①G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 291141 号

新闻通讯传媒写作技巧与范例

项目策划 斯坦威图书



作 者 廖广莲

责任编辑 徐秀琴

策划编辑 康瑞锋

特约编辑 陈显英

封面设计 赵文康

北京联合出版公司出版

(北京市西城区德外大街 83 号楼 9 层 100088)

北京市中印联印务有限公司印刷 新华书店经销

210 千字 710 毫米×1000 毫米 1/16 16.5 印张

2015 年 12 月第 1 版 2015 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5502 - 6733 - 6

定价: 32.00 元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书部分或全部内容

版权所有, 侵权必究

本书若有质量问题, 请与本公司图书销售中心联系调换

纠错热线: 010 - 82561773

前言

当下，自媒体时代已经来临，参与到互联网信息的生产、积累、传播与共享的大浪潮中来的人们越来越多，内容也逐渐呈现出多元化的发展趋势。在这种背景下，新闻媒介所承担的角色变得越来越重要，同时也面临着各种挑战，日趋激烈的竞争也对通讯人员的写作提出新的要求。

《新闻通讯传媒写作技巧与范例》一书，正是在这种背景下策划编著的。本书在参考同类书籍的基础上，增加了不少内容，力求为各类通讯人员提供最基础、全面、实用、系统的指导，帮助他们在最短的时间内进入新闻传媒写作的状态。

本书分三篇，上篇是理论基础，包括“认识新闻和新闻写作”与“新闻通讯人员应具备的新闻素养”，从理论的角度概述了新闻这一媒介、新闻写作以及新闻人素养的一些整体“印象”，在宏观的层面做了一些概述性质的介绍。这种“铺垫”也是必要的，每一门学科、每一项职业，都有这样一种整体上的论述，为的是让人们在进入这个职业之前有一种整体上的把握，窥探到它的概貌。

中篇则是关于实践操作的内容。新闻通讯在某种意义上就是一种实践，在深入新闻现场、了解新闻事实的基础上，传达出新闻的意义来。这一篇共有七章的内容，囊括了消息、通讯、新闻特写、新闻专访、深度报道、新闻述评、专业新闻等多种新闻体裁，每一章都按照从基本知识的介绍，到提供具有重要参考价值的范例，再到写作答疑的逻辑顺序编写，内容扎实，条理清晰，读者可以在最短的时间内获取到关于新闻通讯的入门指导。

下篇是思维提升的内容，包括“新闻通讯写作技巧”和“新闻写作自由谈”两方面的内容。从上篇的理论到中篇的实践，思维的提升是每一位新闻

从业人员必不可少的能力，站在更高的角度上来审视新闻写作以及新闻本身的价值和意义，我们将获得更多关于新闻的思考。

本书在编写过程中做到语言通俗，讲解翔实，范例新颖，多角度介绍新闻的写作与技巧。既注重理论与实践的结合，同时又为想进一步提升自我能力的读者增加了相关的必要内容。所以，本书既可以作为入门的指导用书，也可作为提升新闻写作能力的参考书籍。我们期待，此书的出版，可以在这个新闻竞争日趋激烈的自媒体时代，帮助更多的新闻人捉到“活鱼”，向社会公众呈现更有价值的新闻信息。

目 录

上篇 理论基础

第一章 认识新闻和新闻写作

第一节 什么叫新闻？如何定义新闻写作？ / 003

- 一、新闻是文字的艺术 / 004
- 二、新闻写作使事实成为便于传播的实体 / 004
- 三、新闻写作使受众大规模接受信息成为可能 / 004
- 四、新闻写作是主观与客观之间的桥梁 / 004
- 五、新闻写作是受限制的“不自由”写作 / 005

第二节 真实性是新闻写作的生命线 / 006

- 一、新闻写作真实的含义 / 006
- 二、新闻写作真实的重要性 / 006
- 三、如何做到新闻真实 / 007

第三节 时效性是新闻写作的衡量尺度 / 009

- 一、新闻写作时效性的地位 / 009
- 二、区分时效性与新鲜性 / 009
- 三、新闻写作时效性的构成 / 010

第四节 可读性是新闻写作的重要标准 / 011

- 一、可读性是读者的天然要求 / 011
- 二、写作内容上追求可读性 / 012
- 三、写作形式上体现可读性 / 013

四、满足受众的心理需求是提高新闻可读性的法宝 / 013

第二章 新闻通讯人员应具备的素质

第一节 发现新闻的能力：敏锐的新闻嗅觉 / 016

一、敏锐的新闻嗅觉是一种发现新闻价值，精准把握新闻事实的能力 / 016

二、如何培养发现新闻的敏锐力 / 017

第二节 准备新闻的能力：丰富的材料与合体的采访 / 018

一、如何选用好的新闻素材 / 018

二、力求避免“克里空”现象 / 019

三、如何掌握采访的艺术 / 022

第三节 新闻的良知：高度的社会责任感 / 024

一、还原事件的能力，呈现真实的报道 / 024

二、正确的价值观引导 / 024

三、树立一种大局意识 / 025

中篇 实践操作

第三章 消息的写作

第一节 消息写作的基本知识 / 029

一、消息的含义及特点 / 029

二、消息的写作格式及要领 / 030

三、消息写作的地位和作用 / 035

第二节 常见消息写作类型与范例 / 036

一、动态消息 / 036

二、经验消息 / 037

三、综合消息 / 039

四、述评消息 / 045

第三节 消息写作答疑 / 049

- 一、如何把消息标题写得更引人注目 / 049
- 二、消息主体的材料选择需要注意什么 / 049
- 三、消息主体的顺序安排 / 050
- 四、消息结尾的形式 / 050
- 五、消息写作是否可以用细节描写 / 051

第四章 通讯的写作

第一节 通讯写作的基本知识 / 052

- 一、通讯的含义及特点 / 052
- 二、通讯的结构及成分 / 053
- 三、通讯的基本表达方式 / 059

第二节 常见通讯写作类型与范例 / 063

- 一、人物通讯 / 063
- 二、事件通讯 / 071
- 三、工作通讯 / 076
- 四、概貌通讯 / 082
- 五、问题通讯 / 089

第三节 通讯写作答疑 / 099

- 一、如何区分消息和通讯的边界 / 099
- 二、如何起一个好的通讯标题 / 101

第五章 新闻特写的写作

第一节 新闻特写写作的基本知识 / 102

- 一、新闻特写的含义及特点 / 102
- 二、新闻特写的写作要求 / 103
- 三、新闻特写写作的注意事项 / 104

第二节 常见新闻特写写作类型与范例 / 106

- 一、人物特写 / 106

二、场面特写 / 107

三、事件特写 / 108

四、专题特写 / 109

第三节 新闻特写写作答疑 / 117

一、如何进行新闻特写中的细节描写 / 117

二、在新闻特写中, 如何达到新闻性和文学性的平衡 / 117

三、新闻特写的写作有哪些结构和方法 / 118

第六章 新闻专访的写作

第一节 新闻专访的基本知识 / 120

一、新闻专访的含义及特点 / 120

二、新闻专访的准备工作 / 121

三、新闻专访的写法 / 121

第二节 常见的新闻专访写作类型和范例 / 124

一、人物专访 / 124

二、事件专访 / 127

三、问题专访 / 132

第三节 新闻专访写作答疑 / 137

一、新闻专访有哪些常见的结构形式 / 137

二、怎样才能在专访中写出人物的个性 / 138

第七章 深度报道的写作

第一节 深度报道的起源以及含义 / 139

一、深度报道的起源 / 139

二、深度报道的含义 / 140

三、深度报道涵盖的范围 / 140

第二节 常见的深度报道写作类型与范例 / 141

一、系列性报道 / 141

二、组合性报道 / 154

三、连续性报道 / 156

第三节 深度报道写作答疑 / 157

一、深度报道的写作思维如何创新 / 157

二、在深度报道中如何做好调查研究 / 159

第八章 新闻述评的写作

第一节 新闻述评的基本知识 / 162

一、新闻述评的含义及特点 / 162

二、新闻述评的结构 / 163

三、新闻述评的几大创新特色 / 164

第二节 常见新闻述评写作类型及范例 / 168

一、社论 / 168

二、评论员文章 / 172

三、短评 / 174

四、编者按 / 175

五、专栏评论 / 176

六、杂文 / 179

第九章 专业新闻的写作

第一节 专业新闻写作基本知识与范例 / 186

一、经济新闻 / 186

二、科技新闻 / 189

三、政治新闻 / 192

四、法制新闻 / 194

五、社会新闻 / 198

六、突发新闻 / 207

七、体育新闻 / 211

第二节 专业新闻写作答疑 / 216

一、经济新闻的分类 / 216

- 二、经济新闻写作如何创新 / 217
- 三、如何确定法制新闻记者对司法的监督范围 / 218
- 四、如何塑造好的体育新闻写作语言风格 / 218
- 五、如何认识和对待突发新闻 / 219
- 六、如何更好地进行社会新闻的报道 / 220

下篇 思维提升

第十章 新闻通讯写作技巧

第一节 如何“造”新闻结构 / 225

- 一、倒金字塔式 / 225
- 二、时间顺序式 / 226
- 三、悬念式 / 227
- 四、并列式 / 228
- 五、新闻写作结构应注意的问题 / 228

第二节 如何“选”新闻主题 / 229

- 一、新闻主题的特性 / 229
- 二、新闻主题的选择与确定 / 229
- 三、新闻主题的深化与提炼 / 231

第三节 如何“配”新闻素材 / 233

- 一、在一般文学创作中，何谓材料 / 233
- 二、新闻材料的鉴别、选择与加工 / 234

第十一章 新闻写作自由谈

第一节 “5W”是否真的需要——具备 / 237

- 一、突破原有的写作框架 / 237
- 二、从更高角度看新闻写作形式 / 239

第二节 现代技术催生下的新闻通讯写作 / 243

一、多媒体合力环境下的超文本写作 / 243

二、新时代网络媒体独有的传播优势 / 245

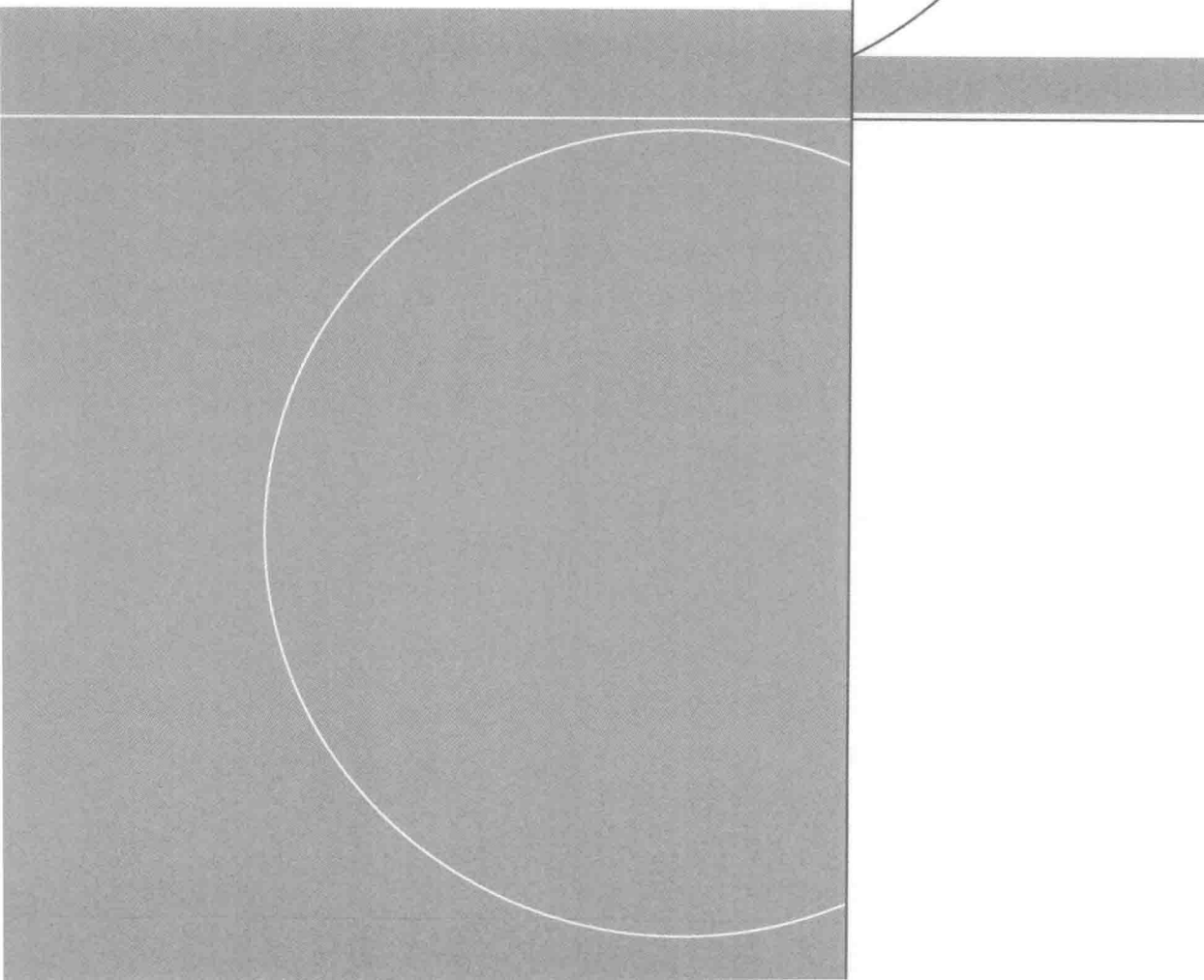
第三节 新闻写作已不仅仅是文字与事实的结合 / 247

一、市场经济下新闻报道的多面写作 / 247

二、写作——替新闻做选择 / 249

上 篇

理 论 基 础





第一章 认识新闻和新闻写作

第一节 什么叫新闻？如何定义新闻写作？

简单地说，**新闻**是对新近发生的新鲜事件的准确真实的报道，以传递信息为基本目的，当然还有经济目的、政治目的、文化目的等；另外，还要加上受众应知、欲知的新近发生的事实报道。真实是新闻的第一性。不同的地区，不同的类型，新闻的含义和目的都不同。

新闻只能是信息或讯息，不能是事实，因为事实客观存在着，无法移动。我们不可能将一场火灾或车祸搬来搬去，而只能复制并传播关于它们的信息；二是新闻必须经过传播，即由这个人或这群人传播给那个人或那群人，不经过传播的只能是客观存在的事实，或是本人对事件的记忆和认识，不可能是新闻。

新闻写作属于新闻写作学科，新闻写作学就是研究新闻写作理论和写作艺术的一门学科。和写作学一样，新闻写作也是运用书面语言符号来传播信息的一种特殊的社会实践活动，既有着写作的共性，又有其独特的个性。因为它反映的对象是新闻这一特殊的社会现象内在的矛盾运动，这就构成新闻写作区别于其他写作的特殊本质。因此新闻写作学就必须研究这一特殊写作活动的特殊规律，在这个意义上，新闻写作学是写作学的一个分支。写作学中关于主题、材料、结构、语言等方面的知识，在新闻写作

中同样有意义。新闻写作是传播新闻的手段，所以它又是新闻学的一个分支。

一、新闻是文字的艺术

虽然当今多媒体电子技术已经十分发达，新闻有从纯文本向超文本转化的趋势，图像、动画外加超链接都将成为某一篇具体新闻的一部分。但是不管技术如何更新，一篇没有文字的新闻，无论在何种媒体上，电视也好，网络也罢，都没有任何意义，只有通过文字将这些有效的信息元素加以整合串联的时候，多媒体才是有效的。

二、新闻写作使事实成为便于传播的实体

新闻的基本目的是传播信息并为人们所接受，而新闻的内容包含的是事实。众所周知，事实一旦发生，其时间和空间上的运动都是不可能停止的，也即时空的永动性。新闻企图以较为稳定的状态将事实的大概过程再现给读者，实现这种可能的，就是新闻写作。新闻写作以稳定性很高的文字作为承载信息的媒介工具，从而满足了两个要求：一是文字可以包含信息，实现了事实信息的固化；二是文字是一种最为常用的媒介，便于多种媒体工具传播。所以，是新闻写作保证了新闻报道的现实性。

三、新闻写作使受众大规模接受信息成为可能

如果不从严格的现代新闻学意义上把握新闻，最原始的新闻应该始于人与人之间的口头语言和肢体语言的传播。但是这种传播方式存在诸多弱点，而如果将新闻以文字形式写下来，既可以长期保存而不会变化，又因为其统一的语法规则而消除了相当多的歧义。因此真正的现代新闻诞生时，就是以文字形式出现的，而完成文字形式的新闻，就是靠新闻写作。

四、新闻写作是主观与客观之间的桥梁

新闻写作是写作形式的一类，可以说，新闻写作是所有写作形式上功能最强大、信息传播最迅捷的写作方式。在信息社会，社会结构高度纷繁复杂，完全不接触新闻的人是不存在的，而能在第一现场接触到所有新鲜

事实的人也是不存在的，所以，新闻是现代人的强制必需品，由新闻向大众、向每一个人提供新近发生的事件报道。由于新闻是记者通过现场目击或者采访现场目击者之后，取得了对事件的认识，再凭借记忆等主观工具进行的新闻写作。因此，新闻实际上是经过了“客观——主观——客观——主观”这一系列过程后，才进入了读者的思维，新闻写作就是承接这一过程中间环节的重要支点。

五、新闻写作是受限制的“不自由”写作

新闻写作由于具有真实性，新闻不能进行内容上的创作而只能忠于事实；由于新闻的可读性，所以新闻不能随意选择稀奇古怪的文体从事写作，而只能以相对通俗易懂而又比较固定的文体格式来写；由于新闻的新鲜性，所以新闻不能写大家都知道的事情，而只能写新近发生的事件或是对某事件新近产生的想法。总之，新闻写作的第一目标不是展示个人的文学才华，而是要让写好的新闻争取到最大数量的读者。

新闻写作学有独立的研究领域，有着完整而丰富的知识体系和概念体系，因此它是一门学科，也是一门科学。新闻写作学，就是研究新闻写作的基本规律、基本方法和思维方法的科学。

同时，新闻写作又是一门正在成长和有待完善的学科，理论体系目前还不完整，需要继续注入新鲜血液，才能使其更加健康地发展。随着媒体的日益多样化，新闻写作相对来说比较落后，多元媒体带来的新闻报道也应该是多元的，我们的角度和视野都需要再宽阔一些，报道理念和模式要跟上时代的新变化。