

全国经济专业技术资格考试 ——中级经济师——

经济基础知识 命题点解析

全国经济师考试命题研究中心 / 组编

第2版

解析题点 • 把握题源 • 归纳考试教材精华

2014
超值版

赠送

冲刺班

半天课程4学时 价值280元



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS





中国石化出版社
CHINA UNIVERSITY OF PETROLEUM PRESS

全国石油石化行业职业技能鉴定教材
中国石化出版社出版

全国经济专业技术资格考试
中国经济师

经济基础知识

命题点解析

（2014-2015年考试真题及答案解析）

2015

中国石化出版社出版

2015

中国石化出版社

中国石化出版社



全国经济专业技术资格考试
——中级经济师——

经济基础知识

命题点解析

全国经济师考试命题研究中心 / 组编

第2版

2014
超值版



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

本书由全国中级经济师专业技术资格考试辅导名师组成的全国经济师考试命题研究中心编写。通过这些考试辅导名师在具体辅导和命题工作中积累的经验，在全面锁定考纲教材变化、准确把握考试新动向的基础上，科学安排知识架构，以独特方法全方位剖析试题的真实含义，采用多维的解题方法拓展解题思路。

图书在版编目（CIP）数据

2014 超值版全国经济专业技术资格考试中级经济师经济基础知识命题点解析/
全国经济师考试命题研究中心组编. —2 版. —北京：机械工业出版社，2014.2（2014.6 重印）
（优路教育）

全国经济专业技术资格考试指定辅导用书

ISBN 978-7-111-45895-1

I. ①2… II. ①全… III. ①经济学—资格考试—自学参考资料 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2014）第 030326 号

机械工业出版社（北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037）

策划编辑：于 雷 责任编辑：杨晓昱

责任印制：乔 宇

保定市 中画美凯印刷有限公司印刷

2014 年 6 月第 2 版第 2 次印刷

184mm×260mm·14.25 印张·348 千字

6 001—9 000 册

标准书号：ISBN 978-7-111-45895-1

定价：29.80 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心：（010）88361066

教材网：<http://www.cmpedu.com>

销售一部：（010）68326294

机工官网：<http://www.cmpbook.com>

销售二部：（010）88379649

机工官博：<http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线：（010）88379203

封面无防伪标均为盗版

前言

全国经济师考试命题研究中心根据广大应试者的迫切要求，组织了一批职业资格考试辅导名师编写了本书，并利用这些考试辅导名师在具体辅导和命题工作中积累的经验，在全面锁定最新的考试大纲和 2014 年教材变化的基础上，以独特方法全方位剖析试题的真实含义，采用多维的解题方法拓展解题多思路的理念进行编写。

本书的特点如下：

命题点解读：本书对经济专业技术资格考试的命题点做了深层次的剖析和总结，并结合 2014 年新版教材的内容进行详细分析，帮助应试者有效形成基础知识的提高和升华。

真题再现：本书依托历年考试的高频考点进行全面讲解，引领应试者的答题方向，悉心点拨应试者的破题技巧，有效突破应试者的思维定式。

知识拓展：在本书的编写过程中，遵循考试大纲，集合考试教材，经过潜心研究将考试的知识点进行统一归类，形成一个有机的整体，便于读者学习和应考。

源于教材，高于教材：本书内容紧扣最新考试大纲和教材，通过分析最近几年的考题，总结出了命题规律，提炼了考核要点。本书整体结构设置合理，旨在指导考生梳理和归纳核心知识，掌握考试教材的精华。

高瞻远瞩，把握题源：编写人员在总结历年命题规律的基础上，分析考情，在本书中展现了考试中可能涉及的知识点，具有很强的前瞻性和预测性。

全国经济师考试命题研究中心专门组成了强大的专家答疑团队，所有应试者都可以通过专家答疑 QQ (2712874944) 提出问题，专家答疑团队接到提问后会在 24 小时内回答应试者的提问。我们更希望应试者通过邮箱给我们提出宝贵意见，以便我们在以后修订时更进一步提高辅导书的价值。

由于编写时间仓促，书中难免存在疏漏之处，望广大读者和同行不吝赐教，我们衷心希望读者将建议和意见及时反馈给我们，我们将在以后的工作中予以改正。

本书还超值赠送冲刺班半天课程 (4 学时，价值 280 元)，以感谢广大读者的支持。

最后，衷心预祝广大应试者顺利通过考试。

全国经济师考试命题研究中心

2014 年 1 月

目 录

前言	
第一章 市场需求、供给与均衡价格	1
第二章 消费者行为理论	4
第三章 生产和成本理论	10
第四章 市场结构理论	16
第五章 市场失灵和政府的干预	22
第六章 国民收入核算和简单的宏观经济模型	26
第七章 经济增长与经济发展理论	34
第八章 价格总水平和就业、失业	37
第九章 国际贸易和国际资本流动	40
第十章 公共物品与财政职能	44
第十一章 财政支出	49
第十二章 财政收入	52
第十三章 政府预算	61
第十四章 财政管理体制	67
第十五章 财政政策	70
第十六章 货币供求与货币均衡	76
第十七章 中央银行与货币政策	83
第十八章 商业银行与金融市场	88
第十九章 金融风险与金融监管	93
第二十章 对外金融关系与政策	99
第二十一章 统计与统计数据	105
第二十二章 抽样调查	109
第二十三章 相关与回归分析	114
第二十四章 时间序列	117
第二十五章 统计指数	121
第二十六章 会计概论	126



第二十七章 会计循环	136
第二十八章 会计报表	139
第二十九章 财务报表分析	146
第三十章 行政事业单位会计	151
第三十一章 法律对经济关系的调整	156
第三十二章 物权法律制度	159
第三十三章 合同法律制度	170
第三十四章 公司法律制度	183
第三十五章 其他法律制度	187
附录 2013 年中级经济师考试“经济基础”真题	200
2013 年中级经济师考试“经济基础”解析	211

第一章

市场需求、供给与均衡价格

命题点1 市场需求

1. 需求的含义

需求是在一定时间内和一定价格条件下，消费者对某种商品或服务愿意而且能够购买的数量。需求的构成要素包括购买欲望和支付能力。

2. 市场需求的含义

在一定时间内、一定价格条件下和一定的市场上，所有的消费者对某种商品或服务愿意而且能够购买的数量。市场需求是消费者需求的总和。

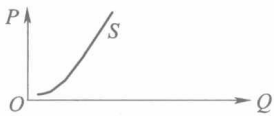
决定需求的基本因素

需求变动主要因素	具 体 影 响
消费者的偏好	消费者的偏好支配着其在使用价值相同或接近的替代品之间的消费选择
消费者的个人收入	一般来说，消费者收入增加，将引起需求增加
产品价格	价格是影响需求的最重要的因素。一般来说，价格和需求呈反方向变化
替代品价格	替代品是指使用价值相近，可以相互替代来满足人们同一需要的商品，如煤气和电力 一般来说，商品的需求与替代品的价格呈同方向变化
互补品价格	互补品是指使用价值上必须互相补充才能满足人们某种需要的商品，如汽车和汽油、家用电器和电 一般来说，商品的需求与互补品的价格呈反方向变化
预期	如果消费者预期价格要上涨，人们受刺激而提前购买；如果预期价格将下跌，许多消费者会推迟购买
其他因素	如商品的品种、质量、广告宣传、地理位置、季节、国家政策等

影响需求最关键的因素还是商品本身的价格

命题点2 市场供给

供给函数、供给规律、供给曲线

类 别	含 义
供给函数	假定其他因素不变，只考虑某种商品供给量和价格之间的关系。方程式及说明： $Q_d = Q_d(P)$ ，其中 Q_d 为需求量， P 为该商品的价格
供给规律	即价格与供给之间呈同方向变化
供给曲线	供给和价格关系曲线（供给曲线是向右上方倾斜的曲线） 



(续)

类 别	含 义
供给曲线	横轴表示供给量 (Q), 纵轴表示价格 (P) (1) 供给数量变动: 假定其他因素不变, 只考虑供给和价格的关系, 供给量的变化是沿着既定的供给曲线进行的 (2) 供给变动: 由于价格以外的其他因素如成本变动引起供给的相应变动, 这种变动表现为供给曲线的位移

命题点 3 均衡价格

均衡价格模型的应用

	最 高 限 价	保护价格 (最低限价、支持价格)
含义	由政府为某种产品规定一个具体的价格, 市场交易只能在这一价格之下进行。属于政府对市场的干预措施	由政府为某种产品规定一个具体的价格, 市场交易只能在这一价格之上进行。属于政府对市场的干预措施
目的	保护消费者的利益或降低某些生产者的生产成本	保护生产者的利益或支持某一产业的发展
影响	最高限价低于均衡价格, 会刺激消费、限制生产, 导致供给减少、需求增加, 结果是市场短缺	保护价格高于均衡价格, 会刺激生产、限制消费, 导致市场过剩
后果	出现严重的排队现象。当政府监管不力时, 会出现黑市交易和黑市高价; 如果管理不当, 会出现走后门现象	如果没有政府收购, 就会出现变相降价或黑市交易
措施	行政措施和分配措施	建立政府的收购和储备系统

命题点 4 弹性

需求价格弹性系数的计算公式——点弹性和弧弹性

类 型	含 义	适 用
点弹性	需求曲线某一点上的弹性, 等于需求量的无穷小的相对变化与价格的无穷小的相对变化的比值	价格和需求量变动较小的场合
弧弹性	需求曲线上两点之间的弧弹性, 等于需求量的相对变化量与价格的相对变化量的比值。 $E_d = \frac{\Delta Q}{(Q_1 + Q_2) / 2} \div \frac{\Delta P}{(P_1 + P_2) / 2}$	价格和需求量变动较大的场合

影响需求价格弹性的因素

影响需求价格弹性的因素	具 体 影 响
替代品的数量和相近程度	一种商品若有许多相近的替代品, 则需求价格弹性大。通常的规律是, 商品限制越狭窄, 则越有弹性

(续)

影响需求价格弹性的因素	具 体 影 响
商品的重要性	生活基本必需品，需求弹性小 非必需的高档商品，需求弹性大
商品用途的多少	一般来说，商品的用途越多，它的需求弹性就越大
时间	时间越短，商品的需求弹性越小；时间越长，商品的需求弹性就越大

需求价格弹性和总销售收入的关系如下：

- (1) 如果 $E_d < 1$ ，即需求缺乏弹性的商品，价格上升会使销售收入增加，价格下降会使销售收入减少。销售收入与价格呈同方向变动。
 - (2) 如果 $E_d > 1$ ，即需求富有弹性的商品，价格上升会使销售收入减少，价格下降会使销售收入增加。销售收入与价格呈反方向变动。
 - (3) 如果 $E_d = 1$ ，即需求为单位弹性的商品，价格变动不会引起销售收入的变动。
- 综上所述，企业对于需求富有弹性的商品适合实行薄利多销的方法。

第二章

消费者行为理论

命题点1 效用理论

1. 经济人假设

经济人假设是指每一个从事经济活动的人都是利己的，总是力图以最小的经济代价去为自己获得最大的经济利益。这个假设不仅是分析消费者行为的前提，也是整个经济学的基础。

2. 效用的定义

效用是指商品或服务满足某种欲望的能力，或者是消费者在消费商品或服务时所能感受到的满足程度。

效用是人们的心理感觉，是主观评价，没有客观标准。

3. 基数效用论和序数效用论

(1) 基数效用论认为效用是可以直接度量的，存在绝对的效用量的大小，可以用基数，即 1, 2, 3, 4...这些绝对数值来衡量效用的大小。

(2) 序数效用论认为消费者可以知道自己对不同消费组合的偏好次序，用第一、第二、……这些表示次序的相对数值来衡量效用。

命题点2 无差异曲线——基于序数效用论

1. 关于消费者偏好的基本假定

消费者偏好的基本假定	含 义
完备性	如果只有 A 和 B 两种组合，消费者总是可以作出，也只能作出下面三种判断中的一种： ①对 A 的偏好大于 B ②对 B 的偏好大于 A ③对两者偏好无差异 注：完备性可以保证消费者总能把自己的偏好准确地表达出来
可传递性	假定有 A、B、C 三种组合，如果消费者对 A 的偏好大于 B，对 B 的偏好又大于 C，那么消费者对 A 的偏好必定大于对 C 的偏好 注：可传递性可以保证消费者偏好的一致性
消费者总是偏好于多而不是少	如果两组商品的区别只是在于商品数量的不同，那么消费者总是偏好数量较多的那个组合，也就是多多益善

2. 无差异曲线

(1) 无差异曲线的含义。无差异曲线是一条表示能够给消费者带来相同满足程度的两种商品的所有组合的曲线，在这条曲线上，各点的两种商品组合带给消费者的满足程度是完全相同的，消费者对这条曲线上各个点的偏好程度是无差异的，如图 2-1 所示。

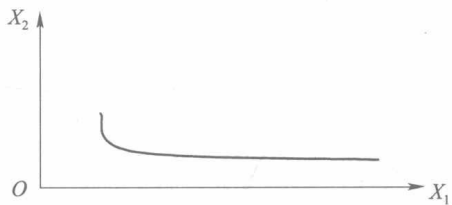


图 2-1 某消费者的一条无差异曲线

在同一个平面直角坐标系中，可以绘制出无数条无差异曲线，每一条都代表不同水平的偏好。由一组描绘某个消费者偏好关系的无差异曲线构成的图形称为无差异曲线图，如图 2-2 所示。

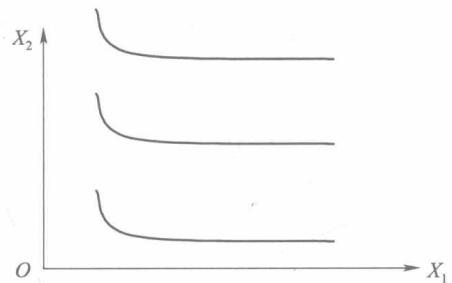


图 2-2 无差异曲线图

(2) 无差异曲线的特征。具体内容如下：

1) 离原点越远的无差异曲线，消费者的偏好程度越高。

根据“多比少好”的假定，消费者对数量多的两种商品组合的偏好大于对数量少的两种商品组合的偏好，而无差异曲线离原点越远，代表的商品数量越多，消费者得到的满足程度越高。

2) 任意两条无差异曲线都不能相交。

如图 2-3 所示，假定 B 与 C 所受的偏好相同，但这是不可能的，因为 B 比 C 具有更多的 X_2 ，B 必定比 C 更受偏好。因此任意两条无差异曲线不能相交。

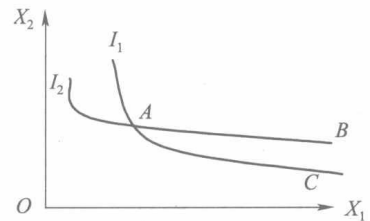


图 2-3 任意两条无差异曲线

3) 无差异曲线从左向右下倾斜，凸向原点。

$MRS = -\frac{\Delta X_2}{\Delta X_1}$ ，表示放弃第二种商品 ΔX_2 个单位，获得第一种商品 ΔX_1 个单位。加负号是为了使边际替代率成为正数。



$$MRS = -\frac{\Delta X_2}{\Delta X_1} = -\frac{dX_2}{dX_1}$$

如图 2-4 所示,无差异曲线凸向原点,指的是当沿曲线下移时,无差异曲线的斜率增加,其绝对值越来越小,这也意味着商品的边际替代率沿曲线递减。

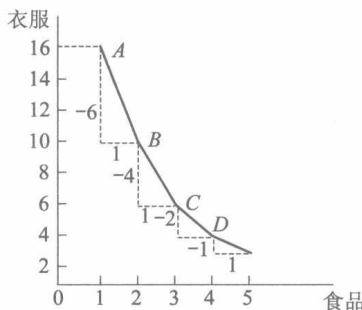


图 2-4 商品的边际替代率

边际替代率递减规律决定了无差异曲线的斜率的绝对值是递减的,即无差异曲线凸向原点。

命题点 3 预算约束

一、预算约束的含义、预算约束线的形状

1. 预算约束的含义

在既定价格下,消费者对各种商品和服务的支付能力的限制表现为一种预算约束。

2. 预算约束的公式

假如消费者可以支配的收入金额是 m ,对两种商品的消费数量分别为 X_1 、 X_2 ,两种商品的价格分别为 P_1 、 P_2 ,则该消费者的预算约束的公式为

$$P_1X_1 + P_2X_2 \leq m$$

3. 预算约束线的形状

图 2-5 中连接 A 、 B 两点的直线为预算约束线,表示在消费者的收入和商品的价格给定的条件下,消费者的全部收入所能购买到的两种商品的各种组合。

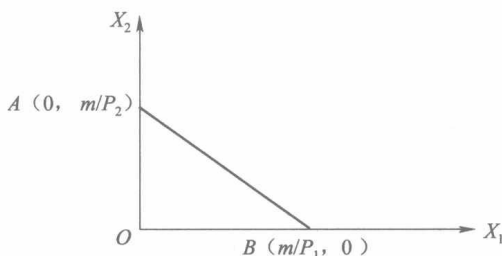


图 2-5 预算约束线

- (1) 在预算约束线内的点,表示在两种商品上的花费并未用尽全部收入(收入有剩余)。
- (2) 在预算约束线外的点,表示支付能力达不到的购买选择。
- (3) 预算约束线本身及在预算约束线内的点,是消费者的预算可行集,是消费者决策时



可以选择的区间。

(4) 预算约束线的斜率是两种商品价格的负比率或两种商品价格的比率负值,斜率的大小表明在不改变总支出数量的前提下,两种商品可以相互替代的比率。

二、预算约束线的变动特性

影响预算约束线变动的因素有消费者可支配的收入 m 、两种商品的价格 P_1 、 P_2 。

1. 收入变动对预算约束线的影响

如图 2-6 所示,在相对价格不变的情况下,收入改变会使预算约束线出现平行移动:收入增加会使预算约束线向右平移,收入减少会使预算约束线向左平移。

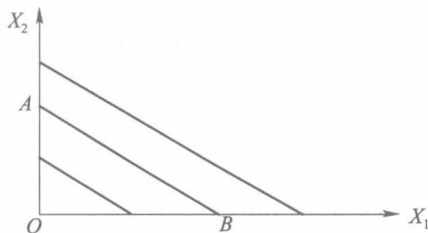


图 2-6 收入变动对预算约束线的影响

解析:相对价格不变,收入增加,则 m/P_1 、 m/P_2 增大,预算约束线向右平移;收入减少,则 m/P_1 、 m/P_2 减小,预算约束线向左平移。

2. 相对价格变动对预算约束线的影响

(1) 如图 2-7 所示,如果只是其中的一种商品 X_1 的价格上升,预算约束线中另一种商品 X_2 的截距固定不变,而商品 X_1 的截距缩小,表明随着该商品的价格上升,可购买的该种商品的数量减少。表现为预算约束线在纵轴上的端点不变,而在横轴上的端点发生旋转。也就是说,若价格下降,则端点向外旋转;若价格上升,则端点向内旋转。

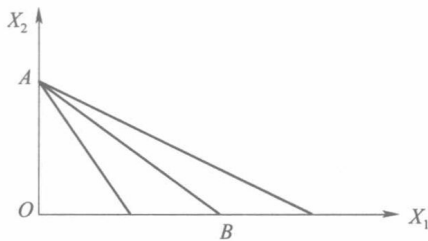


图 2-7 相对价格变动对预算约束线的影响

(2) 两种商品的价格同比例同方向变动,会使预算约束线平移,同比例上升使预算约束线向左移,同比例下降使预算约束线向右移(价格同比例变动,预算约束线的斜率不变)。

(3) 两种商品的价格以及收入都同比例同方向变动,预算约束线不动。

命题点 4 消费者均衡和需求曲线

一、消费者均衡

(1) 如图 2-8 所示,满足效用最大化的商品组合必定位于预算约束线与无差异曲线相切的点上。

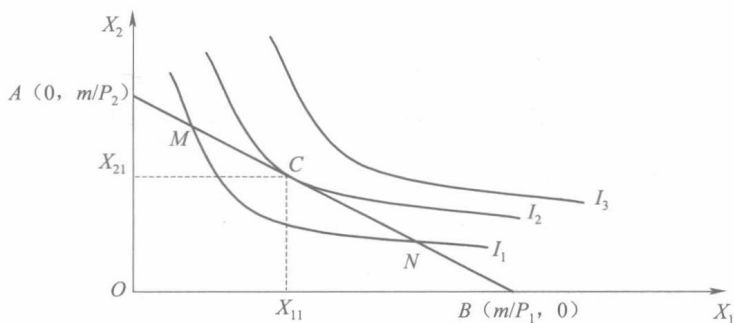


图 2-8 消费者均衡

(2) 消费者效用最大化的均衡条件是商品边际替代率=商品的价格之比。

其经济含义是在一定的预算约束下, 为了实现效用最大化, 消费者应该选择商品的最优组合, 使得两种商品边际替代率等于两种商品的价格之比。

二、需求曲线的推导及决定因素

(一) 消费者均衡的前提条件

- (1) 偏好不变。
- (2) 收入不变。
- (3) 价格不变。

(二) 消费者需求曲线的推导过程

如图 2-9 所示, 假定 X_2 商品的价格不变, 收入不变, X_1 商品的价格变化, 分析价格变化对消费者均衡的影响, 从而说明 X_1 商品需求曲线的形成。

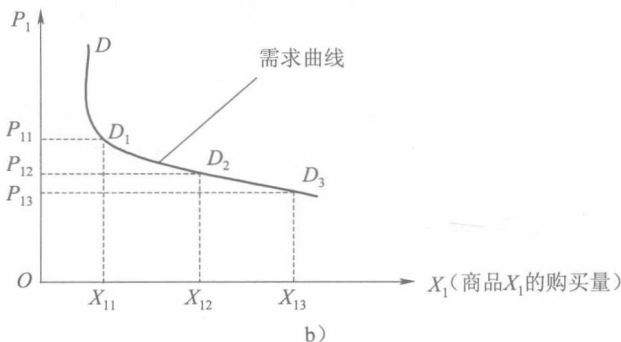
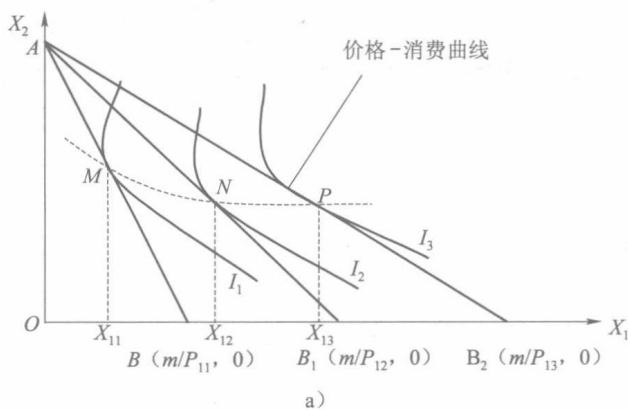


图 2-9 需求曲线的推导

a) 价格-消费曲线 b) 需求曲线



将点 M、N、P 连接起来所得到的就是价格-消费曲线,表示消费者收入不变,与一种商品价格变化相联系的两种商品的效用最大化组合。也就是理性的消费者随着 X_1 商品价格的变化,会沿着这条曲线调整 X_1 、 X_2 这两种商品的购买数量,使得这两种商品的购买数量始终保持在最佳水平,这样才能实现消费者的效用最大化。

需求曲线通过价格-消费曲线推导而来。消费者在需求曲线上消费可以实现效用最大化。

(三) 商品价格变化的两种效应——收入效应和替代效应 (决定需求曲线的深层因素)

1. 收入效应

收入效应是指在名义收入不变的情况下,因为某种商品价格的变化,而导致消费者的实际收入发生变化,进而导致消费者所购买的该商品数量的变化(至于商品数量如何变化,主要取决于该商品的性质,即是属于正常品,还是属于劣等品)。

(1) 对于正常品,收入效应与价格呈反方向变动。

即该商品的价格降低,消费者的实际收入提高,消费者会提高其购买量。

(2) 对于低档物品,收入效应与价格呈同方向的变动。

即该商品的价格降低,消费者的实际收入提高,消费者会降低其购买量。

2. 替代效应

替代效应是指在实际收入不变的情况下,因为某种商品价格的变化引起的相对价格变化所导致的该商品需求量的变化。

某一种商品价格的变化会导致两种商品之间的最佳替换率变化,这种变化会使消费者去调整两种商品的消费比例,消费者会增加消费变得相对便宜的商品,减少消费变得相对昂贵的商品。

替代效应与价格的变动方向总是相反的。

(1) 某种商品价格下降,相对其他商品而言,该商品变得较便宜,消费者会增加对该商品的购买量,使得需求量上升。

(2) 某种商品价格上升,相对其他商品而言,该商品变得较昂贵,消费者会减少对该商品的购买量,使得需求量下降。

3. 总效应

总效应=收入效应+替代效应

(1) 对于正常品,替代效应与价格呈反方向变动,收入效应与价格也呈反方向变动,所以总效应必定与价格呈反方向变动。

即某种商品的价格下降,替代效用导致消费者对其需求增加,收入效应也导致消费者对其需求增加,最终两种效应共同导致消费者对该商品的需求增加。

正常品的需求曲线向右下方倾斜。

(2) 对于劣等品,替代效应与价格呈反方向变动,收入效应与价格也呈同方向变动,但大多数情况下,收入效应的作用小于替代效应的作用,收入效应部分地抵消了替代效应,所以总效应与价格呈反方向变动。相应的需求曲线也是向右下方倾斜。

(3) 从需求曲线来看,低档商品的需求曲线更陡峭,正常商品的需求曲线更平缓,对价格变化的反应更大。

第三章

生产和成本理论

命题点1 生产者的组织形式和企业理论

一、生产者

生产者即企业或厂商。

在生产者行为的分析中，一般假定生产者或企业的目标是追求利润最大化，这一基本假定是“经济人假设”在生产和企业理论中的具体化。

二、企业形成的理论

1. 企业的本质

美国经济学家科斯在 1937 年发表了《企业的本质》一书，他认为企业是为了节约市场交易费用或交易成本而产生的，企业的本质特征是作为市场机制或价格机制的替代物。

当企业交易方式的交易费用小于市场交易方式的交易费用时，企业就产生了。

2. 企业存在的根本原因

交易成本的节约是企业存在的根本原因，即企业是市场交易费用节约的产物。

3. 导致市场机制和企业的交易费用不同的主要因素

导致市场机制和企业的交易费用不同的主要因素是信息的不完全性。

命题点2 生产函数和生产曲线

一、生产及相关概念

有 关 概 念	具 体 内 容
生产	将投入转变成产出的过程
产出	生产者向社会提供有形的物质产出和无形的服务产出，是企业获得销售收入的基础
投入	包括企业生产过程中所使用的各种生产要素。生产要素一般划分为劳动、资本、土地和企业家才能四种类型。 一般分为可变投入与不变投入，从较长时期来看，企业的各项投入都是可以改变的 当各种生产要素可变时，一般适用于研究企业的长期行为；当某种或几种要素不可变时，一般适用于研究企业的短期行为

二、生产函数

1. 含义

生产函数表示在一定时期内，在技术不变的情况下，生产中所使用的各种生产要素的数量与所能生产的最大产量之间的函数关系。